



INFORME 17/2018

Àrea de Continguts

Barcelona, 6 de març de 2018

**Presència i representació de les dones en la
informació.**

Gener-Setembre 2017



La presència de les dones a la informació (quant parlen?)

Durant els tres primers trimestres de l'any 2017, el temps de paraula de les dones suposa el 27,3% del total de les intervencions fetes per homes i dones en el conjunt dels teletinformatius (TV3, 8tv, TVE a Catalunya) i dels informatius radiofònics (Catalunya Ràdio i RAC1).

TV3 és qui presenta un percentatge lleugerament més alt, seguint la línia del 2016.

Per canals:

% de temps de paraula de les dones respecte del total per canal

Canal / Emissora	% de temps de paraula de dones
TV3	28,9
TVE Catalunya	27,7
8tv	25,3
Catalunya Ràdio	25,2
RAC1	25,9
Tots els canals	27,3

Dones polítiques

Igual que el 2016, només 1 de cada 4 minuts en què una persona parla en els teletinformatius en representació d'un partit i/o institució política és una dona (25,4%).

Proporció de temps de paraula dels actors polítics en els informatius, per sexe i canal.

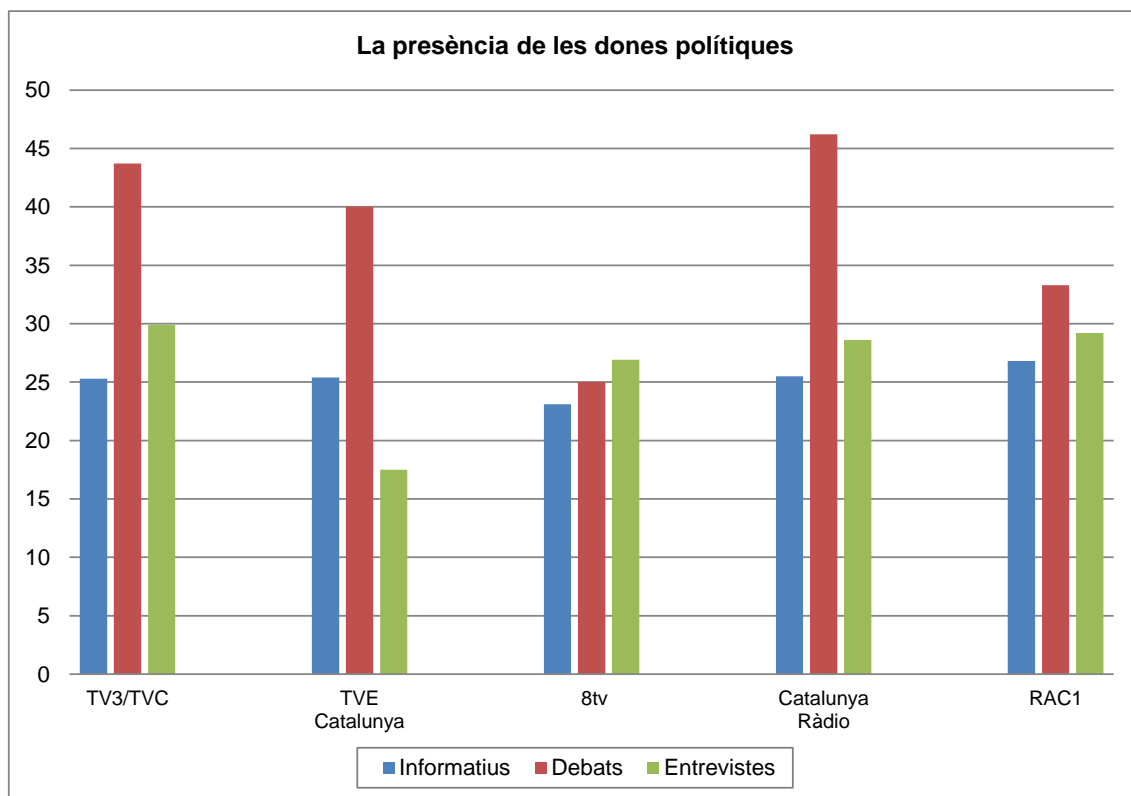
Canal / Emissora	% de temps de paraula d'actors polítics	
	Dones	Homes
TV3	25,3	74,7
TVE Catalunya	25,4	74,6
8tv	23,1	76,9
Catalunya Ràdio	25,5	74,5
RAC1	26,8	73,2
Tots els canals	25,4	74,6



La presència de les dones polítiques s'incrementa en altres formats de programes, sobretot en els debats, fins a superar el 44% de mitjana. En canvi es manté per sota del 30% en el format d'entrevista.

Proporció de presència dels actors polítics en debats i entrevistes, per sexe i canal

Canal/Emissora	% d'intervencions de dones	
	Debats	Entrevistes
TV3/TVC	43,7	29,9
TVE Catalunya	40,0	17,5
8tv	25,0	26,9
Catalunya Ràdio	46,2	28,6
RAC1	33,3	29,2
Tots els mitjans	44,1	28,8





La representació de les dones a la informació (com a què parlen?)

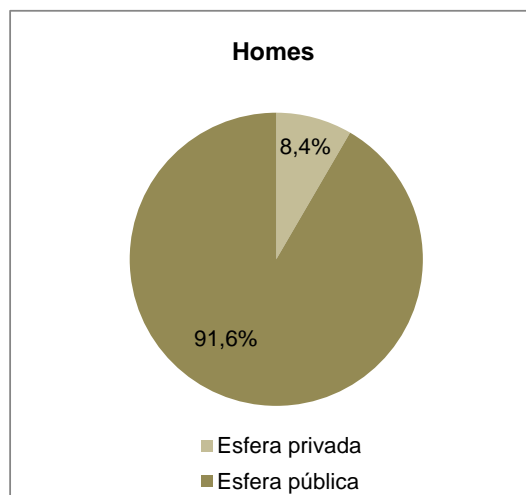
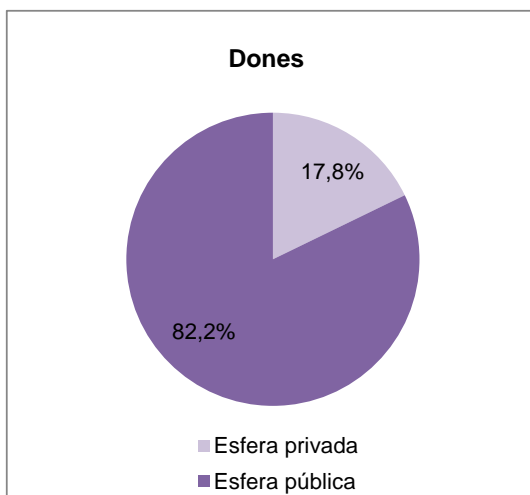
Àmbit públic i àmbit privat

Tot i que el predomini del rol públic tant en homes com en dones en els informatius analitzats, la presència de les dones es continua associant, també durant el període analitzat del 2017, a l'esfera privada amb més proporció que els homes.

Així, el 17,8% del temps de paraula de les dones correspon a un rol de l'esfera privada, mentre que en el cas dels homes, aquesta dada és de gairebé la meitat, el 8,4%.

Tots els canals. Proporció de temps de paraula de l'esfera pública i privada, per sexe.

	% Temps de paraula esfera privada	% Temps de paraula esfera pública
Dones	17,8	82,2
Homes	8,4	91,6



Els rols de les dones

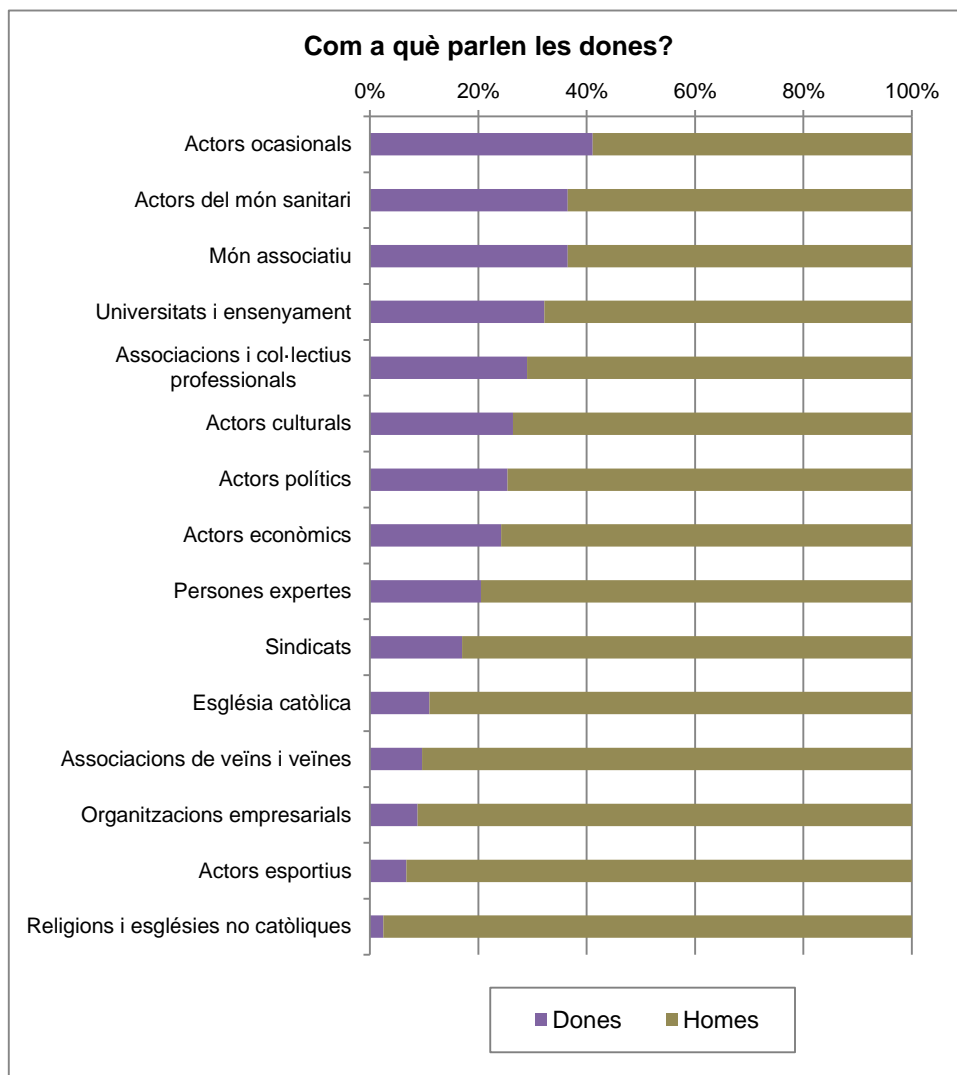
Les dones tenen menys presència en temps de paraula que els homes en tots els rols analitzats.

Això no obstant, la proporció de temps de paraula de les dones supera la mitjana, sobretot, entre els actors ocasionals (que intervenen en la notícia d'una manera circumstancial i a partir d'un punt de vista personal), però també quan intervenen com a representants del món sanitari, associatiu, com a personal docent i com a representants d'associacions i col·lectius professionals.

En canvi, en alguns rol que es caracteritzen per tenir una presència central en el món de l'economia, com ara persones que intervenen com representants d'organitzacions empresarials i membres dels sindicats, les dones tenen una presència molt inferior a la mitjana.

Tots els canals. Proporció de temps de paraula en funció del rol, per sexe.

Rol	Dones	Homes
Actors ocasionals	41,1	58,9
Actors del món sanitari	36,5	63,5
Món associatiu	36,5	63,5
Universitats i ensenyament	32,2	67,8
Associacions i col·lectius professionals	29,0	71,0
Mitjana de tots els rols	27,3	72,7
Actors culturals	26,4	73,6
Actors polítics	25,4	74,6
Actors econòmics	24,2	75,8
Persones expertes	20,5	79,5
Sindicats	17,0	83,0
Església catòlica	11,0	89,0
Associacions de veïns i veïnes	9,6	90,4
Organitzacions empresarials	8,8	91,2
Actors esportius	6,7	93,3
Religions i esglésies no catòliques	2,5	97,5





Àmbits temàtics de la informació (de què parlen?)

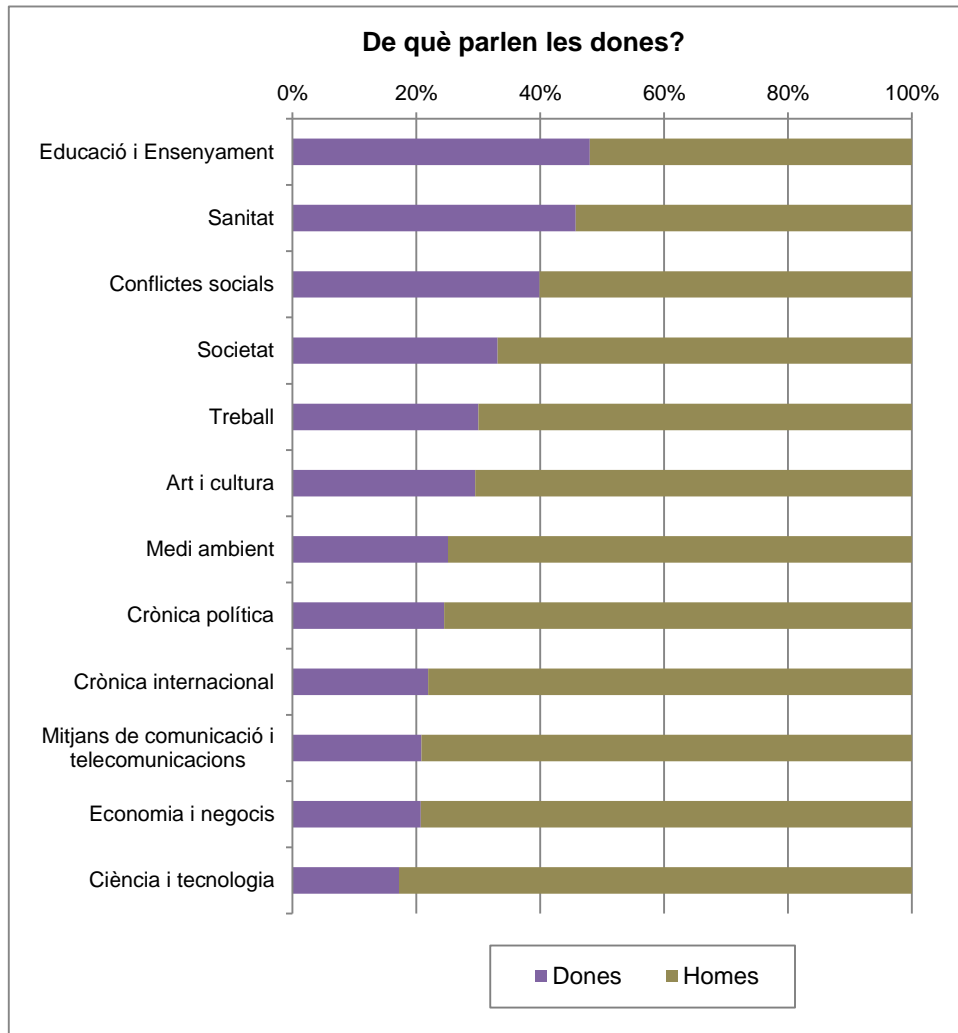
Les dones parlen menys que els homes en tots els àmbits temàtics de la informació analitzats. Únicament en les informacions sobre *educació i ensenyament*, tal i com ja es constata el 2016, les xifres de temps de paraula de dones i homes són similars.

Les tres temàtiques on les dones intervenen en una proporció més elevada respecte els homes són: *educació i ensenyament* (48%), *sanitat* (45,7%) i *conflictes socials* (39,9%).

En el pol oposat, la veu de les dones és especialment minoritària en informacions sobre *ciència i tecnologia* (17,2%), *economia i negocis* (20,7%) i *mitjans de comunicació i telecomunicacions* (20,8%).

Tots els canals. Proporció de temps de paraula per a cada àmbit temàtic de la informació, per sexe

Àmbits informatius	Dones	Homes
Educació i Ensenyament	48,0	52,0
Sanitat	45,7	54,3
Conflictes socials	39,9	60,1
Societat	33,1	66,9
Treball	30,0	70,0
Art i cultura	29,5	70,5
Mitjana de tots els àmbits temàtics	27,3	72,7
Medi ambient	25,1	74,9
Crònica política	24,5	75,5
Crònica internacional	21,9	78,1
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	20,8	79,2
Economia i negocis	20,7	79,3
Ciència i tecnologia	17,2	82,8





Aclariment metodològic:

Les dades es refereixen al temps de paraula en els informatius de ràdio i televisió, emesos entre gener i setembre de 2017, que segueixen:

Informatius analitzats

Canal	Programa
TV3	<i>TN migdia i TN vespre</i>
TVE a Catalunya	<i>L'informatiu migdia</i>
8tv	<i>8 al dia</i>
Catalunya Ràdio	<i>Catalunya migdia</i>
RAC1	<i>14/15</i>