

ACORD 26/2018, de 7 de març, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Sobre l'anàlisi de l'emissió d'un vídeo de Carles Puigdemont pel prestador de servei públic de comunicació audiovisual Televisió de Catalunya, SA, el 30 de desembre de 2017

Fets

1r. Amb data 10 de gener de 2018 va tenir entrada al Consell de l'Audiovisual de Catalunya una queixa (Q_4/2018), amb número de registre 0003/15/2018, signada pel president del Grup de Periodistes Pi i Margall, en relació amb "la emisión del mensaje de fin de año de expresidente de la Generalitat Carles Puigdemont el pasado sábado 30 de diciembre de 2017 a través del Canal de noticias 3/24 de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA)".

En el seu escrit, el president del Grup de Periodistes Pi i Margall expressa el següent:

"1) Que la cadena de televisión 3/24, canal de información continua las 24 horas de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), emitió el pasado sábado 30 de diciembre de 2017 un discurso del expresidente y candidato a la presidencia de la Generalitat por la candidatura de Junts per Catalunya, Carles Puigdemont.

2) Que actualmente Carles Puigdemont no es el presidente de la Generalitat, puesto que fue cesado en aplicación del artículo 155 de la Constitución y que, por tanto, no le corresponde a él hacer el discurso de fin de año que han ido haciendo tradicionalmente los presidentes de la Generalitat.

3) Que Carles Puigdemont es, en ese momento, tan solo un candidato más a presidir la Generalitat, hasta que el Parlament de Catalunya elegido el pasado 21 de diciembre de 2017 elija nuevo presidente.

4) Que el Canal 3/24 no emitió en las mismas condiciones ningún mensaje de fin de año de ninguno de los otros candidatos o líderes políticos del resto de partidos que conforman el nuevo Parlament de Catalunya, pese a que incluso hay un partido que tiene más representación parlamentaria que el que lidera Puigdemont."

L'escrit es remet a la Llei 11/2007, de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (article 22), així como als epígrafs del *Llibre d'estil* de la CCMA (1.1.2.5.1 *Pluralisme* i 1.2.3.8.2 *Accés dels grups polítics i socials*).

2n. Mitjançant l'Informe 6/2018, d'1 de febrer, l'Àrea de Continguts d'aquest Consell ha comprovat l'emissió a TVC d'un vídeo enregistrat per Carles Puigdemont –que es va difondre mitjançant Internet el 30 de desembre de 2017– en el qual fa un comentari de l'actualitat política. A aquest efecte, l'informe de continguts ha monitoritzat "[...] les emissions de TV3 i 3/24 entre les [...] hores i les [...] hores del 30 de desembre (franja de

difusió del vídeo a les xarxes) per tal d'analitzar l'emissió del vídeo de Carles Puigdemont i/o la informació que se n'ofereix [...]”.

Consideracions

Primera. Emissió del vídeo de Carles Puigdemont i/o la informació que n'ofereix el prestador de serveis de comunicació audiovisual CCMA

a) Emissió dels continguts per TV3

En el marc del [...] del 30 de desembre s'inclou la informació sobre el contingut del vídeo de Carles Puigdemont, el qual es presenta en format de notícia, en el bloc de titulars ([...h), en el relat del programa ([...h) i en el resum ([...h).

En aquest aspecte, pel seu interès es reproduïen les parts necessàries del l'informe de l'Àrea de Continguts relatives a la informació oferta per TV3 sobre el vídeo que és objecte de la queixa:

“[...]

El presentador del [...],[...], avança la notícia en els **titulars** de la forma següent:

[...]: “El president Puigdemont, en el balanç de l'any que acaba, recorda els polítics empresonats, parla de la necessitat d'acceptar el resultat de les eleccions, ofereix diàleg i negociació i adreça un missatge al govern de Rajoy”

El missatge s'acompanya amb la sobreimpressió següent:

“Puigdemont fa balanç”

Quant a la notícia que informa sobre el vídeo s'introdueix per part dels conductors:

[...]: “El president Puigdemont ha fet un discurs des de Brussel·les distribuït fa només uns moments a través de les xarxes socials, en què ha recordat els últims esdeveniments viscuts al país. En la seva intervenció té un record per als polítics empresonats i per a les víctimes de la violència i la repressió”

[...]: “Puigdemont demana al Govern espanyol i als que li han donat suport en les seves decisions que reconeixin el resultat del 21-D, critica el 155 i també els seus efectes i reclama diàleg i negociació”

Els fragments emesos s'acompanyen amb les sobreimpressions següents:

“Balanç de l'any de Carles Puigdemont”

“Exigència al govern de Rajoy: rectificar, reparar i restituir”

“Insta el Govern espanyol a acceptar els resultats i a negociar”

“Puigdemont es pregunta si el 155 és l'única proposta política per a Catalunya”

“Assegura que l'any que ve el discurs serà al Palau de la Generalitat” [...]

Quant al resum, el conductor de l'espai reproduïx exactament el mateix text que en els titulars i se sobreimprimeix la mateixa frase.

En resum, TV3 no emet el vídeo de manera íntegra. En difon alguns fragments en el marc de les peces informatives que n'informen. [...]"

b) Emissió dels continguts pel Canal 3/24

Al Canal 3/24, el vídeo de Carles Puigdemont apareix com a darrera peça informativa (de [...]h a [...]h) d'un dels teletinformatius habituals al canal i a continuació d'una informació cultural.

Es reproduïxen, pel seu interès, les parts necessàries de l'informe de l'Àrea de Continguts relatives a les emissions del vídeo pel Canal 3/24:

"[...]"

El conductor introdueix l'emissió amb aquestes paraules:

[...]: "Carles Puigdemont difon a aquesta hora des de Brussel·les, a través de les xarxes socials, el seu balanç de l'any 2017"

Sobreimpressió en pantalla: "Balanç de l'any de Carles Puigdemont"

No s'emet cap careta d'entrada ni de sortida.

L'informatiu del 3/24 emet íntegrament el vídeo de Carles Puigdemont

A les [...]hores, el 3/24 emet el [...], de manera simultània amb TV3. [...]"

Segona. Llibre d'estil de la CCMA

A l'efecte d'analitzar la queixa presentada, l'informe de l'Àrea de Continguts pren com a referència els epígrafs del *Llibre d'estil* de la CCMA que assenyala l'escrit de queixa:

"[...]"

- 1.1.2.5.1. Pluralisme

El pluralisme consisteix en la capacitat dels mitjans de comunicació de representar un reflex fidel de la societat en tots els àmbits que la integren. Els nostres continguts mostren de la manera més àmplia possible la realitat i el conjunt dels valors que la societat considera que li són propis.

Els nostres mitjans serveixen el conjunt plural de la ciutadania i la representen. Totes les opinions hi poden trobar un lloc per expressar-se, en funció del seu interès informatiu, del pluralisme i de la seva representativitat, sempre que respectin els principis democràtics i de convivència.

- 1.2.3.8.2. Accés

Garantim l'accés als nostres mitjans dels grups polítics i socials més representatius o significatius, en aplicació dels nostres principis sobre pluralisme i minories. L'accés d'aquests col·lectius ciutadans es determina amb criteris objectius, com ara la representació parlamentària, la implantació política, sindical, social i cultural, i l'àmbit territorial d'actuació.

El *Llibre d'estil* de la CCMA estableix, amb caràcter general, el marc editorial, el marc lingüístic i les normes periodístiques i professionals dels diversos mitjans que la integren (televisió, ràdio, Internet i altres plataformes); està format per una *Guia editorial* i un *Manual d'ús*, en què es desenvolupen unes directrius amb la finalitat de constituir un marc a partir del qual es puguin resoldre qüestions deontològiques i relatives a l'emissió dels continguts.

En el cas que s'analitza, TV3 inclou la informació sobre el vídeo en el decurs [...] ([...]hores), en els titulars i com a notícia, i es presenta de manera oral i en sobreimpressió com a "balanç de l'any". No s'emet de manera íntegra.

El 3/24 presenta el vídeo com a darrera peça de l'informatiu de les [...]hores i l'emet íntegrament (de [...] h a [...] h). El vídeo es presenta de manera oral i en sobreimpressió com a "balanç de l'any 2017". El 3/24 no emet la careta d'entrada i de sortida que sí que apareix en el vídeo difós a les xarxes socials amb el text "Missatge de Cap d'Any del President de la Generalitat".

A aquests efectes, l'informe de constant referència conclou que "[...] els dos canals de televisió de la CCMA presenten els continguts del vídeo com una informació d'actualitat i els integren en els teletinformatius. L'anàlisi del respecte del principi de pluralisme i d'accés dels grups polítics que estableix el *Llibre d'estil* de la CCMA s'ha de realitzar a partir d'un marc referencial més ampli [...]". En conseqüència, no es pot apreciar, en aquest cas, una vulneració dels epígrafs esmentats, tenint en compte, únicament i exclusiva, l'emissió del vídeo de Carles Puigdemont i/o la informació que se n'ofereix.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per 5 vots a favor i 1 vot en contra amb vot particular, el següent

ACORD

1. Constatar que la notícia emesa en el [...] de TV3 del 30 de desembre de 2017, amb relació al contingut d'un vídeo de Carles Puigdemont, s'adequa al *Llibre d'estil* de la CCMA, atès que va presentar el contingut del vídeo com una informació d'actualitat i el van integrar en els teletinformatius.
2. També es constata que el canal 3/24 va emetre íntegrament el vídeo i el va presentar de manera oral i en sobreimpressió com a "balanç de l'any 2017". En aquest sentit, el CAC recorda que en l'emissió de continguts elaborats per tercers, cal evitar elements que, encara que només sigui de manera aparent, puguin prestar confusió en els telespectadors.

3. Notificar aquest Acord al prestador de serveis de comunicació audiovisual Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, SA, i al Grup de Periodistes Pi i Margall.

Barcelona, 7 de març de 2018

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari