

**ACORD 15/2009, DE 28 DE GENER, DEL PLE DEL CONSELL  
DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA**

1. L'article 117 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (en endavant, LCA) atribueix de manera expressa al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la potestat reglamentària, prevista inicialment a la lletra f de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, de creació del Consell, que faculta a aquest organisme per desenvolupar els preceptes d'aquesta llei i de les altres lleis en matèria audiovisual, en els àmbits relatius a les condicions aplicables als títols habilitants per a l'exercici de la llibertat de comunicació i a les obligacions a què resten subjectes els prestadors i distribuïdors de serveis de comunicació audiovisual. Les disposicions reglamentàries del Consell reben el nom d'instruccions.
2. La LCA regula en el seu títol VI la publicitat, la televenda i el patrocini, que compren, entre d'altres aspectes, la quantitat de publicitat que es pot emetre -límits diaris i horaris-, el contingut, la presentació i la inserció dels missatges publicitaris durant la programació, atenent especialment les interrupcions publicitàries. En aquest sentit, la LCA recull els principis de la legislació actual i intenta sistematitzar-los, incorporant, també, la legislació general de publicitat i les legislacions sectorials que hi tenen incidència.
3. En relació amb les limitacions a la presència de continguts publicitaris en el servei públic audiovisual de Catalunya, l'apartat 4 de l'article 100 de la LCA estableix que, en el cas del servei públic de ràdio, correspon al Consell de l'Audiovisual de Catalunya la determinació mitjançant instrucció d'aquests límits i del patrocini.
4. L'apartat 3 de l'article 32 de l'Acord 3/2001, de 28 de febrer, pel qual s'aprova l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, disposa que s'ha de designar una persona membre del Consell per tal de dirigir el procés de tramitació de la Instrucció.

Per tot l'exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta els següents:

**ACORDS**

1. Iniciar l'expedient d'elaboració de la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre els límits a la presència de continguts publicitaris i de patrocini en el servei públic de ràdio.
2. Designar, de conformitat amb l'apartat 3 de l'article 32 de l'Acord 3/2001, de 28 de febrer, pel qual s'aprova l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, al conseller senyor Fernando Rodríguez Madero com a ponent de l'esmentada Instrucció General, el qual dirigirà el procés per tramitar-la.

Barcelona, 28 de gener de 2009

Domènec Sesmilo i Rius  
Vicepresident en funcions de President

Santiago Ramentol i Massana  
Conseller secretari