



VOT PARTICULAR QUE PRESENTA EL CONSELLER DANIEL SIRERA BELLÉS CONTRA L'ACORD 2/2018, DE 24 DE GENER, DEL PLE DEL CAC EN RELACIÓ AMB L'INFORME ESPECÍFIC DE PLURALISME A LA TELEVISIÓ I A LA RÀDIO DURANT LA CAMPANYA DE LES ELECCIONS AL PARLAMENT DE CATALUNYA 2017 (DEL 5 AL 19 DE DESEMBRE)

L'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha elaborat l'Informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya de les eleccions al Parlament de Catalunya 2017 (del 5 al 19 de desembre).

En aquest informe (02/2018) s'analitza la informació sobre les eleccions al Parlament de Catalunya en els informatius diaris TN Migdia i TN Vespre de TV3; Catalunya migdia i la secció de notícies de Catalunya vespre de Catalunya Ràdio; 8 al dia de 8TV; el 14/15 i la secció de notícies del No ho sé de RAC1; L'informatiu migdia de TVE Catalunya; el TD1 i el TD2 de La 1; Informativos Telecinco (mediodía) i Informativos Telecinco (noche) de Telecinco; Noticias 1 i Noticias 2 d'Antena 3 TV; i Noticias 1 i Noticias 2 de La Sexta.

Així mateix, s'analitzen els magazins i altres espais informatius susceptibles de comptar amb continguts relacionats amb les eleccions de TV3, 3/24, Catalunya Ràdio, 8tv, RAC1, TVE Catalunya, La 1, Canal 24H, Telecinco, Antena 3 TV i La Sexta.

L'informe exposa un seguit de dades quantitatives sobre el temps de paraula de diferents actors polítics.

Aquesta visió matemàtica de temps de paraula expressa, des del punt de vista d'aquest conseller, una visió restringida del pluralisme polític ja que no té en compte altres aspectes qualitatius que influeixen efectivament sobre el pluralisme en el tractament de la informació per part de diferents mitjans de comunicació.

A més, aquest informe no inclou les tertúlies que s'han emès per tal de conèixer el seu grau de pluralisme. D'aquesta forma, per posar només un exemple, fóra interessant saber si els mitjans que depenen de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals garanteixen el pluralisme social i polític o no a l'hora de convidar tertulians partidaris d'un o d'altre partit, més encara en període electoral.

- A més a més, l'àmbit competencial del CAC se circumscriu al seguiment i control dels mitjans audiovisuals d'àmbit català, incloent-hi la desconnexió per a Catalunya de TVE.

L'article 2 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, estableix que "El Consell de l'Audiovisual de Catalunya exerceix les seves funcions en l'àmbit de la comunicació audiovisual directament gestionada per la Generalitat o en règim de concessió o d'habilitació, sigui quina sigui la forma d'emissió i la tecnologia emprades, i també en els supòsits en què s'efectuïn emissions específiques per a Catalunya i en els altres que, per aplicació de la normativa vigent, restin sotmesos a l'àmbit de gestió i tutela de la Generalitat.

Es cert que la lletra n de l'article 10 de la Llei del Consell de l'Audiovisual de Catalunya estableix que, "l'òrgan plenari del CAC pot acordar, si així ho estima oportú, el seguiment i l'anàlisi d'aquelles emissions que es difonguin a Catalunya".

Ara bé, no cal més que fer una ullada a l'esmentat article per comprovar que estan perfectament taxades les raons per les quals el Consell pot actuar davant emissions que es difonguin a Catalunya i no restin subjectes a l'autoritat del Consell. Així, el Consell podrà "Instar les altres autoritats reguladores o les administracions públiques amb competències en mitjans de comunicació audiovisual les emissions dels quals es difonguin a Catalunya i no restin subjectes a l'autoritat del Consell a promoure les mesures adequades davant les conductes contràries a la legislació relativa a la programació i la publicitat audiovisuals, i també instar el Ministeri Fiscal a actuar en els casos en què les conductes detectades puguin ésser susceptibles de sanció penal".

Dur a terme un control sobre el grau de pluralisme de quatre cadenes de televisió d'àmbit espanyol durant la campanya electoral no ho estableix aquest article, que, reitero, només faculta el CAC a actuar en el cas que es produeixin "conductes contràries a la programació i la publicitat audiovisual", aspectes que, d'altra banda, són competència de la Junta Electoral durant el període electoral.

- No és justificable doncs l'ús de recursos públics en tasques d'anàlisi de mitjans que no estan sota la competència d'aquest Consell. La inclusió d'aquestes televisions ha incrementat considerablement el nombre d'hores de personal necessari per al visionat i l'anàlisi dels informatius i magazins informatius de les quatre cadenes d'àmbit nacional, cosa que ha suposat una despesa aproximada de 16.400 euros en hores extraordinàries i costos seguretat social d'aquestes hores extraordinàries.

- L'àmbit territorial d'aquestes eleccions justifica encara menys el fet que el Consell vulgui assumir competències que li corresponen a altres organismes de l'Estat, especialment a la Comissió Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC).

És per aquests motius que el conseller sotasignat presenta aquest vot particular contrari a l'Acord aprovat per cinc membres del Consell.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'P' followed by several loops and a horizontal line at the end.

Barcelona, 25 de gener de 2018