

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

formació pública durant el termini d'un mes comptat a partir de l'endemà de la seva obertura, per tal que es puguin examinar i s'hi puguin presentar al·legacions, per escrit i en hores d'oficina, a les dependències indicades.

Barcelona, 30 de maig de 2005

PABLO HERRÁEZ VILAS
Cap del Departament de Concessions

ANNEX

Ref.: CC2005000068.

Cabal mitjà equivalent: 0,47 l/s.

Volum anual: 15.000 m³.

Aqüífer: classificat del Baix Francolí.

Situació de la captació: paratge Mas Cornudella.

Ambit de competència: Vespella de Gaià.

(05.151.030)

ADIGSA, EMPRESA PÚBLICA

EDICTE

de 15 de juny de 2005, pel qual es notifica la finalització d'una relació contractual.

En aplicació, per analogia, del que estableix l'article 17 de la Llei 4/1999, de 13 de gener, per la qual es modifica l'article 59 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, es notifica que, atès que els titulars de l'habitatge i plaça d'aparcament les dades dels quals es detallen a l'annex han renunciat a la seva titularitat i possessió, aquests es troben buits actualment. Des del 8 de juny de 2005 es dóna per finalitzat el contracte de compravenda signat en data 25 d'octubre de 2004, de manera que la possessió de l'habitatge torna al seu propietari, l'Institut Català del Sòl.

Barcelona, 15 de juny de 2005

MIQUEL BONILLA I RUIZ
Conseller delegat

ANNEX

Referència de l'habitatge: 08-9537-15.

Adreça: carrer Finlàndia, 17-19, 2n 5a, i plaça parking núm. 10 del grup Ronda Tolosa-20.

Municipi: Castellar del Vallès.

Titulars: Ana Maria Arjona Juarez i Abdelhakim El Azzouzi.

(05.172.011)



RESOLUCIÓ

de 23 de juny de 2005, per la qual es dóna publicitat al veredict emès pel jurat dels II Premis El CAC a l'escola.

I. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en la sessió tinguda el dia 22 de setembre de 2004 va aprovar, mitjançant l'Acord 101/2004, les bases de la convocatòria dels II Premis El CAC a l'escola, les quals van ser publicades al DOGC núm. 4250, de 29.10.2004.

II. El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en la sessió de 19 de gener de 2005, mitjançant l'Acord 5/2005, va aprovar la composició del jurat de la II convocatòria dels premis El CAC a l'escola, la qual es va publicar al DOGC núm. 4335, de 3.3.2005.

III. El 12 d'abril de 2005 es va reunir, a la seu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el jurat dels II Premis El CAC a l'escola i va emetre el seu veredict.

Per tot el que s'ha exposat, i de conformitat amb el que estableix la base setena de la convocatòria dels premis,

RESOLC:

Donar publicitat al veredict emès pel jurat dels II Premis El CAC a l'escola que figura a l'annex d'aquesta Resolució.

Barcelona, 23 de juny de 2005

FRANCESC CODINA I CASTILLO
President

ANNEX

Categoria A: centres educatius

Educació infantil i primària-primer cicle

1r premi: CEIP Angeleta Ferrer (Mataró).
Presenta un treball d'aula que abasta alhora la producció audiovisual escolar (aspectes narratius i tècnics) i la reflexió sobre la influència dels mitjans a la vida diària. La consecució d'aquests objectius es concreta en un projecte complex que consisteix en l'elaboració, per part de l'alumnat, d'un telenotícies sobre l'escola.

Es premia la complexitat del projecte, que parteix d'un procés analític previ sobre continguts i aspectes tècnics. Així, es valora molt positivament la interdisciplinarietat del treball. Es té en compte, també, el fet que sigui una activitat exportable a altres centres escolars.

2n premi: CEIP Puig d'Arques (Cassà de la Selva).

Presenta un treball d'aula en què s'ensenya l'alumnat de quatre anys a diferenciar la imatge audiovisual de la realitat partint de l'anàlisi (visual i sonora) d'un anunci televisiu. S'aprofita aquesta activitat per treballar el llenguatge de les imatges en moviment.

Es premia el fet que aquesta activitat, talment una anàlisi crítica de la publicitat, contribueixi a l'ensenyament de la diferència entre realitat i ficció audiovisual, al mateix temps que es treballa el llenguatge de les imatges en moviment. Es valora molt positivament, també, el fet d'incloure activitats d'aquest tipus a l'etapa de l'educació infantil, cosa que denota l'existència d'un

projecte de futur en l'educació en comunicació al centre.

3r premi: desert.

Educació primària-cicle mitjà i cicle superior

1r premi: ZER Vall de l'Aranyó (Castell-dans).

Presenta un treball d'aula que pretén aproximar l'alumnat al món publicitari i donar-li eines perquè sigui capaç de fer-ne una lectura crítica. Per a tal objectiu, es treballa per fases i s'usen els anuncis de telefonia mòbil com a objecte d'anàlisi i reflexió. Així, s'aprofita l'èxit dels aparells de telefonia mòbil entre els preadolescents per educar-los en el consum responsable.

Es premia la coherència en l'estructura i la continuïtat del treball. Es tracta d'una experiència molt completa ja que, a més d'incentivar la lectura crítica de la publicitat, també promou el treball sobre el llenguatge audiovisual. Es valora molt positivament, també, la possibilitat d'exportar la metodologia de treball proposada a d'altres centres d'interès. Finalment, és lloable l'aprofitament de la comunicació telemàtica per a l'elaboració d'un treball cooperatiu com aquest en una zona escolar rural (ZER).

2n premi: desert.

3r premi: desert.

Educació secundària obligatòria-primer cicle

1r premi: Escola SOLC (Barcelona).

Presenta un treball d'aula molt complet perquè l'alumnat aprengui a llegir i interpretar la publicitat televisiva. L'experiència es divideix en diversos blocs d'aprenentatge i es treballa des del llenguatge publicitari fins a la reflexió sobre els efectes que té.

Es premia la complexitat del treball, que inclou activitats d'anàlisi i de reflexió sobre el llenguatge publicitari i sobre els valors que la publicitat duu implícits. Cal destacar, també, la intertextualitat i la diversitat en el conjunt de les activitats proposades.

2n premi: Cor de Maria (Sant Celoni).

Presenta una activitat d'aula que consisteix a investigar quins programes de televisió miren els nens i nenes de 3 a 5 anys de l'escola i fer arribar els resultats de la investigació als pares, mares i tutors perquè adequin el consum televisiu dels seus fills mitjançant les recomanacions que els donen algunes entitats, com el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual.

Es premia, sobretot, la finalitat de projecció externa del treball, el fet que es facin arribar els resultats de la investigació a pares, mares i tutors. Es valora, també, com un encert, l'aprofitament didàctic del tríptic *Televisió i família, senyalització de programes televisius*, difós recentment pel Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual.

3r premi: IES Jaume I (Salou).

Presenta un treball d'aula relacionat amb l'educació en els hàbits de consum televisiu. Per a tal objectiu es treballa a partir d'una enquesta d'hàbits de consum i de preferències de programació de l'alumnat d'educació secundària de l'escola. L'explotació de les dades genera la reflexió i el debat entre l'alumnat que duu a terme aquesta activitat.

Es premia aquest treball com a exemple de treball d'anàlisi i reflexió sociològica sobre els hàbits de consum televisiu dels adolescents. En

el seu conjunt, configura una activitat adient per a la tutoria, que es pot ampliar i exportar a altres contextos educatius.

Educació secundària obligatòria-segon cicle

1r premi: desert.

2n premi: Nuestra Señora del Rosario (Barcelona).

Presenta un treball d'aula sobre la teleporqueria. En aquest projecte s'inclou l'elaboració d'una enquesta a 335 alumnes del centre per conèixer l'opinió i la concepció dels adolescents respecte de la teleporqueria. L'explotació de les dades d'aquesta enquesta, així com d'altra informació cercada i seleccionada sobre la temàtica, sostenen les conclusions que s'exposen al final del treball lliurat. Complementàriament, s'ha creat un document audiovisual de caràcter simbòlic i sincrètic que vol mostrar la contraposició entre la teleporqueria i la cultura: ignorància i saviesa.

Es premia el fet de basar aquest treball en l'anàlisi de la teleporqueria, i que les conclusions que s'hi exposen s'adeqüin a l'edat de l'alumnat que participa a l'activitat. Es valora positivament, també, el material audiovisual complementari presentat, per l'esforç de documentació i de recerca de recursos audiovisuals que requereix.

3r premi: desert.

Educació secundària postobligatòria

1r premi: Escola Pia Sant Antoni (Barcelona).

Presenta un treball elaborat per un grup d'alumnes de batxillerat de la modalitat artística sobre la publicitat conceptual. Així, el projecte inclou un marc teòric, la creació d'anuncis publicitaris en format audiovisual i una memòria de l'experiència de la creació. Els anuncis presentats tenen en comú una temàtica social.

Es premia l'originalitat del projecte i el fet d'incidir en la producció escolar de material audiovisual, així com l'abordatge del gènere publicitari des d'un punt de vista creatiu i d'interès social. Es valora, doncs, la confluència en un mateix projecte de creativitat, l'ús de la tecnologia i el treball axiològic sobre la publicitat, i es demostra, així, que l'impacte publicitari també pot ser positiu, segons l'ús que es faci de la publicitat.

2n premi: IES Gabriel Ferrater (Reus).

Presenta un treball, elaborat per tres grups d'alumnes de batxillerat de la modalitat artística, que té l'objectiu d'ampliar el coneixement dels programes de teleporqueria a través de la creació d'uns petits gags audiovisuals de to irònic a partir de l'edició d'imatges procedents d'aquests mateixos programes.

Es premia la capacitat de recrear irònicament les imatges d'allò que l'alumnat considera teleporqueria, talment una crítica irònica d'aquest tipus de programació. Al mateix temps, es valora l'originalitat i el bon humor del projecte.

3r premi: IES Joan Boscà (Barcelona).

Presenta un treball de recerca d'una alumna sobre la televisió i l'adolescència. Es tracta d'una investigació sobre els efectes dels continguts televisius en les conductes del públic adolescent. Per refutar la seva hipòtesi, fa un treball documental previ, una enquesta d'hàbits de consum televisiu i preferències de programació i una anàlisi dels continguts de risc d'alguns capítols de telesèries.

Es premia la coherència del treball, així com la bona estructuració que té. Es valora positivament, també, el fet d'orientar aquest treball a la descoberta dels "continguts de risc" a la televisió que poden afectar la conducta dels i les adolescents. És un bon treball, adequat al nivell educatiu de l'alumnat, sobre aquest tema.

Categoria B: professorat

1r premi: Lluís Vallvé Cordoní. Escola Municipal Arc Iris (Barcelona).

L'autor presenta un exercici positiu de reflexió personal de la seva trajectòria com a educador visual, primer, i audiovisual, després. Amb aquest treball ordena i recull les seves experiències a l'escola, desenvolupa el marc teòric en què s'ha basat la seva pràctica docent i constata que l'alumnat, a mesura que experimenta amb la producció audiovisual, esdevé més crític i competent enfront de les manifestacions audiovisuals de l'entorn.

Es premia, en aquest cas, la trajectòria professional de l'autor del treball i el fet que hagi decidit seleccionar-la, ordenar-la i compartir-la en un treball ben estructurat. Es valora, també, molt positivament, el fet que les experiències que s'hi inclouen siguin exportables a altres realitats educatives i, per tant, puguin usar-se com a punt de partida d'experiències futures en diferents contextos educatius.

2n premi: desert.

3r premi: desert.

(05.179.074)



UNIVERSITATS CATALANES

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

RESOLUCIÓ

1468/2005, de 6 de juliol, per la qual s'anuncia un concurs de consultoria.

1. Entitat adjudicatària:

a) Organisme: Universitat Politècnica de Catalunya.

b) Dependència que tramita l'expedient: Unitat de Contractació.

c) Núm. exp. 57B.92.A.02/05

2. Objecte del contracte:

a) Descripció de l'objecte: Consultoria i assistència tècnica per a la redacció del projecte, redacció de l'estudi de seguretat i salut i direcció d'obra d'un nou edifici per a l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Industrial de Barcelona de la UPC.

b) Divisió per lots i número: no.

c) Lloc d'execució: ETSEIB, cantonada de l'Avinguda Diagonal i el carrer Adolfo Florensa de Barcelona.

d) Termini de lliurament: el que s'indica a la clàusula 4 del plec de clàusules administratives.

3. Tramitació, procediment i forma d'adjudicació:

a) Tramitació: ordinària.

b) Procediment: obert.

c) Forma: concurs.

4. Pressupost de licitació: 1.073.194,94 euros, IVA inclòs

5. Garanties:

a) Provisional: 2% de l'import de licitació.

b) Definitiva: 4% de l'import d'adjudicació.

6. Obtenció de documentació:

a) Entitat: Copiespimpam, SCP.

b) Domicili: Travessera de Gràcia, 449.

c) Localitat i codi postal: 08025 Barcelona.

d) Telèfon: 93 436 57 56.

e) Telefax: 93 436 57 56.

f) Obtenció d'informació: Programa de Gestió i Suport Tècnic. Telèfon 93 413 79 94.

g) Data límit d'obtenció de documentació i informació: fins a la data límit de presentació d'ofertes.

7. Requisits específics del contractista: els especificats al plec de clàusules administratives

8. Presentació de les ofertes

a) Data límit de presentació: 30 de setembre de 2005 a les 13.30 h.

b) Documentació a presentar: la ressenyada a la clàusula 6 del plec de clàusules administratives.

c) Lloc de presentació: Registre General de la Universitat Politècnica de Catalunya, Plaça Eusebi Güell, 6. Barcelona 08034.

d) Termini durant el qual els licitadors resten obligats a mantenir la seva oferta: 3 mesos comptats a partir de la data de l'obertura de les proposicions.

e) Admissió de variants: no

9. Obertura de les ofertes: a les 10 h. del dia 6 d'octubre de 2005, a la Sala de Junes, de la segona planta de l'edifici Vèrtex, Plaça Eusebi Güell, 6, Barcelona. L'acta d'obertura de les ofertes es posarà a disposició dels licitadors durant 15 dies naturals, a la Unitat de Contractació de la Universitat.