

RESUM

L'esport ha esdevingut a les últimes dècades, un fenomen d'abast universal. Sense dubte els mitjans de comunicació, principalment la premsa i la televisió, han tingut una gran importància per aquest fet. Són milers les pàgines dels diaris i les hores de televisió que parlen constantment de l'esport. Fins al punt que podem trobar diaris que centren els seu treball específicament en l'esport (diaris esportius), així com canals de televisió temàtics en matèria esportiva. Però quan parlen d'esport, realment a què es refereixen?

Amb el treball de recerca de segon de batxillerat ***Els Mitjans de comunicació i l'esport*** elaborat per l'alumne Clàudia Nogués de l'IES Celestí Bellera de Granollers, es pretenen donar resposta a aquestes qüestions. Així, els **objectius** fonamentals de l'estudi són:

1. Analitzar la modalitat esportiva (futbol, bàsquet, fórmula 1, etc.) més freqüent als diferents mitjans de comunicació (premsa genèrica, premsa esportiva i televisió).
2. Estudiar la presència de l'esport femení en aquests mass media.

A la primera part del treball es fa una aproximació teòrica a la relació entre l'esport i els mitjans de comunicació.

A la part empírica o de camp, s'estudiaren les variables de modalitat esportiva i tipus d'esport (femení o masculí) als mitjans de comunicació.

Respecte a la **televisió**, es van analitzar els telenotícies de les cadenes *TV3*, *TVE1* i *Antena 3*, amb la intenció d'abastar àmbits de població de Catalunya i també de l'Estat Espanyol en les diferents franges horàries de migdia i vespre.

Sobre la **premsa escrita** es va investigar per una banda la secció d'esports de tres **diaris genèrics** (*Avui*, *El País* i *el Periódico de Catalunya*), així com l'estudi de la

portada de **diaris esportius** (*Sport, Marca i Mundo Deportivo*) i el contingut interior dels diaris *Sport i Marca*..

Sobre la **metodologia** seguida, i pel què fa als telenotícies, es van enregistrar els **minuts** que ocupava cada modalitat esportiva i el tipus d'aquest (esport femení o masculí). Per a l'anàlisi de la portada dels diaris esportius es va anotar la modalitat i el tipus d'esport, així com la composició d'aquesta portada. Per últim, als diaris esportius i a la secció esportiva dels diaris generalistes es van anotar **el nombre de pàgines** que ocupava cada modalitat esportiva i el tipus d'esport. Tot això es feia mitjançant una graella d'observació elaborada específicament per aquest estudi.

Els resultats que es van obtenir foren els següents :

a) Secció esportiva dels diaris generalistes

- L'esport que té una major presència és el futbol. I aquesta presència és bastant homogènia en els tres diaris analitzats (aproximadament un 65% del seu contingut és de futbol).
- L'esport femení és quasi bé inexistent. Únicament representa un 1% (*Avui*) i un 4% (*el País i el Periódico*) del volum de notícies publicades.
- S'observen alhora clares diferències entre aquests diaris respecte a l'equip. Així mentre al diari *Avui* hi és present de forma preferent el FC Barcelona i el Real Madrid no hi apareix, als diaris de difusió estatal (*el País i el Periódico*) la presència d'aquest últim club hi és de forma més acusada. També s'observaren més referències a la selecció espanyola als diaris *el País i el Periódico* que al diari *Avui*.

b) Portada dels diaris esportius

- El futbol ocupa entre un 98% i un 86% de les portades dels diaris esportius analitzats (98% *Sport*; 87% *Marca*; 86% *Mundo Deportivo*).

- L'esport femení no té presència a les portades del diari *Sport* analitzades i una mínima presència a la resta (entre 1-2%).
- Mentre que als diaris *Mundo Deportivo* i *Sport* hi apareixen sobretot titulars sobre el FC Barcelona i quasi bé nul·les referències al Real Madrid, al diari *Marca*, encara que predominen titulars sobre el Real Madrid, també hi apareixen titulars del FC Barcelona. També s'observa una composició diferent entre les portades d'aquests diaris esportius. El *Mundo Deportivo* i *l'Sport* utilitzen una gran fotografia i un gran titular a la portada i poques fotografies i titulars d'altres esports. Al diari *Marca* encara que també hi apareix una fotografia central, aquesta no és tant gran i permet la incorporació d'altres fotografies i titulars secundaris.

c) Contingut dels diaris esportius

- Els resultats dels dos diaris analitzats són gairebé calcats. Aproximadament un 65% de les pàgines parlen de futbol, un 10% de bàsquet i la resta de pàgines (25%) d'una gran varietat d'esports (motociclisme, tennis, handbol, etc.).
- Únicament entre un 3% (*Sport*) i un 8% (*Marca*) de les pàgines, es parla d'esport femení. A la vegada, en moltes ocasions, es parla d'esportistes femenines en afers no directament relacionats amb el món de l'esport.

d) Secció esportiva dels Telenotícies

- El futbol és també l'esport que es presenta amb una major freqüència als telenotícies estudiats i seguit a molta distància pel bàsquet. S'observen també diferències respecte al temps que se n'ocupa cadascuna de les cadenes de televisió. Mentre que *TV1* i *TV3* el futbol hi és present en un 70% del total del temps de la secció esportiva del telenotícies, a *Antena 3*, el percentatge augmenta fins al 89%. Encara que la presència del futbol té una gran

rellevància, considerem important destacar la major varietat esportiva present a *TV1 i TV3* sobre *Antena 3*.

- Respecte a l'esport femení, tant sols hi és representat en un 3% a *TV1 i TV3* i en un 1% a *Antena 3*.

A partir d'aquests resultats i segons els objectius, s'arriben a les següents

conclusions:

- ✓ És el futbol l'esport que té una major presència als diferents mitjans de comunicació analitzats.
- ✓ L'esport femení, és quasi bé inexistent i quan se'n parla, és per aspectes extraesportius més que els pròpiament esportius. Paradoxalment, encara que és el futbol l'esport que ocupa un major volum, en cap cas es parla de futbol femení.

Com a **conclusió general del treball destacar** que s'ha pogut demostrar de forma empírica i reflexiva que quan els mitjans de comunicació parlen d'esport, aquest es limita **al futbol, masculí i majoritàriament sobre dos clubs esportius** (FC Barcelona i Real Madrid).