

## Resum del treball

### La publicitat. Els anuncis. LA REVISTA SOBRE EL MÓN DE LA PUBLICITAT

#### Objectiu de l'activitat presentada

L'objectiu principal que ens hem fixat en aquesta experiència és fer reflexionar als alumnes sobre el món de la publicitat. Pretenem acostar als nens i nenes al món de la publicitat perquè analitzin tota la gran quantitat d'informació que reben i sàpiguen utilitzar-la correctament. Volem arribar a les següents conclusions:

- No hem de comprar tot el que veiem en els anuncis. Hem d'evitar actituds massa consumistes. Hi ha molts productes que ens poden agradar però hem d'entendre que no els podem tenir tots.
- Tot el que veiem en els anuncis no és veritat .Hem de diferenciar entre el que és real i el que és imaginari. Hem de tenir en compte que en el món de la publicitat es tendeix a exagerar per fer agradar.
- El fet de consumir les millors marques no ha de comportar ser millors. Relacionat amb això hem de valorar l'esforç personal per sobre d'actituds massa competitives.

Hem comentat anuncis (actuals i passats) perquè els alumnes reflexionin en situacions reals.

També volem aprofitar aquesta experiència perquè els alumnes coneguin millor tot el que envolta al món de la publicitat. Uns altres objectius són que els nens i nenes coneguin els diferents tipus d'anuncis, coneguin el vocabulari bàsic sobre la publicitat i sàpiguen els passos principals que cal seguir per fer un anunci.

## Número d'alumnes que hi han participat

La nostra escola és d'una sola línia, per això la participació és de dos grups classe.

A la classe de primer hi ha 26 alumnes. A la classe de segon hi ha 25 alumnes. En total han participat 51 alumnes.

## Context en el qual s'ha realitzat l'experiència

Aquesta unitat de programació es realitza en l'àmbit escolar, moguts per la necessitat de fer reflexionar a l'alumnat sobre el món de la publicitat. Actualment notem en el nostre alumnat unes actituds força consumistes i creiem que els nens i nenes tenen massa necessitat de tenir productes. Aquesta actitud es viu sobretot els dies previs al Nadal i als reis Mags. Per això hem aprofitat la tornada de les vacances de Nadal per fer l'experiència.

Els nostres alumnes reben molta publicitat, sobretot a la televisió, i hem decidit aprofitar el que reben i veuen per fer un treball de reflexió i anàlisi. Aquesta experiència és una continuació del treball que vam fer l'any passat sobre l'ús de la televisió. Tota la informació que vam rebre del CAC (l'any 2005-2006), sobretot el seu material didàctic, ens ha servit per completar aquesta experiència.

Durant la realització de la experiència hem demanat als alumnes que fessin activitats a casa amb l'objectiu de fer col·laborar als pares. Els pares han ajudat als alumnes a buscar informació i han participat com a enquestats en el treball de recerca a partir d'enquestes. Hem cregut molt important treballar a casa perquè els pares són els que més pateixen l'actitud consumista dels nens i nenes. En aquest treball hem volgut fer arribar als nens i nenes la importància que no han de demanar-ho tot i que els pares no estan obligats a comprar-ho tot (fan moltes coses per ells que han d'anar valorant els nens i nenes).

## Descripció de l'experiència

Un cop decidit que volíem fer el treball sobre la publicitat, treball basat principalment amb els continguts actitudinals, havíem de decidir com presentar-ho.

Després de pensar varies opcions, conjuntament mestres i alumnes, vam escollir fer una revista. El treball es presenta en format revista amb l'objectiu de fer un recull de tot el que s'ha fet i de que es pugui veure els diferents tipus d'activitats. Cada activitat és un article de la revista. Així s'han recollit articles d'opinió, altres d'investigació, hi ha recull de dades, articles de reflexió....

Entre els diferents articles podem veure que hi ha anuncis (com passa a totes les revistes) però aquests son uns anuncis especials. Els anuncis els han fet els alumnes inventant els seus propis productes i fent els seus eslògans.

Aquesta experiència ha permès als alumnes fer un treball relacionat amb totes les àrees del currículum. Així treballem:

- . Àrea de català: expressió oral, expressió escrita, adquisició de nou vocabulari.
- . Àrea de matemàtiques: Recull de dades de l'enquesta, manipulació de les dades.
- . Àrea de coneixement del medi: Història de la publicitat, conèixer l'inventor de la televisió i l'inventor de la impremta.
- . Àrea de visual i plàstica: Creació d'anuncis, dibuix de la portada de la revista.
- . Àrea d'ètica: Treball de diferents valors coma ara la valoració de l'esforç, evitar el consumisme, valora el participar per davant del guanyar....

En totes les activitats volem potenciar l'esperit crític de l'alumnat.

A part del recull en format revista també hi ha tot un conjunt d'activitat que s'han fet de forma complementària i que s'adjunten en un annex.

Tots els articles de la revista són activitats fetes pels alumnes però que hem presentat escrits a l'ordinador perquè el format sigui el més proper a una revista. També podreu veure algunes activitats que hem escanejat com els anuncis, els dibuixos, esquemes...

Els articles de la revista són transcripcions exactes del que han dit els alumnes a classe (per això hi ha algunes errades de lèxic i d'ortografia que no s'han arreglat), els esquemes, dibuixos, anuncis també poden tenir faltes d'ortografia que s'admeten en nens i nenes de cicle inicial.

### **Valoració de la percepció de l'alumnat**

Estem força satisfets de la realització d'aquesta experiència perquè creiem que els alumnes han reflexionat sobre la publicitat i han modificat alguns dels seus hàbits i pensaments sobre els anuncis.

En aquestes experiències, que es basen més amb els continguts actitudinals i de valors, és difícil avaluar els resultats que obtenim i també és complicat que els alumnes progressin de forma ràpida. En general estem satisfets, ja que tan parlar que hem de seleccionar el que ens transmet la publicitat ha acabat arrelant en més d'un alumne.

Pensem que treballar activitats relacionades amb la vida quotidiana de l'alumnat els engresca molt. Ara hem de seguir amb aquest treball i volem anar gravant anuncis actuals i cada cert temps fer una valoració d'aquests anuncis. També seguirem treballant a partir de les activitats del CAC, el llibre que parla de publicitat hi ha moltes propostes, que ens falten per realitzar, que són molt profitoses per l'alumnat i aniran bé per anar complementant el treball d'aquesta experiència.