

L'OMNIBUS *de*  
GESOP

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA



**INFORME DE RESULTATS**  
**GENER 2009**

## Índex de preguntes

Fitxa tècnica _____	2
Els resultats _____	3
Quin és el principal problema que, de forma continuada, observa en els continguts televisius? _____	4
Valori la següent afirmació: “Els continguts dels programes en els diferents horaris s’adeqüen, en general, al públic que normalment veu la televisió a aquesta hora” _____	7
Mira habitualment les notícies a la televisió? _____	10
-per als que miren habitualment les notícies- I les notícies, vostè? _____	12
De les característiques següents, quina creu que defineix millor les notícies a la televisió? _____	14

## FITXA TÈCNICA

**Tècnica d' investigació:** Entrevista telefònica assistida per ordinador.

**Àmbit geogràfic:** Catalunya.

**Univers:** Població de 16 i més anys residents a llars amb telèfon i que porten més d'un any vivint a Catalunya.

**Dimensió de la mostra:** 1.600 entrevistes.

**Tipus de mostreig:** Afixació no proporcional segons els següents àmbits geogràfics: Barcelona ciutat, resta de l'Àrea Metropolitana, resta de la Regió Metropolitana i resta de Catalunya. Mostra estratificada per dimensió de municipi dins de cada àmbit, amb selecció aleatòria de les llars i per quotes creuades de sexe i edat per la selecció final de la persona a entrevistar. Per l'obtenció dels resultats, les dades s'han ponderat d'acord al pes real de cadascun dels àmbits territorials.

**Error de la mostra:** L'error mostral és de  $\pm 2,54\%$  per al total d'entrevistes, calculat amb un nivell de confiança del 95,5% si  $p=q=0,5$ . Per a cada un dels àmbits territorials l'error mostral és de  $\pm 5,0\%$  per un nivell de confiança del 95,5% i màxima indeterminació ( $p=q=0,5$ ).

**Treball de camp:** S'ha realitzat entre el 29 de gener i el 5 de febrer.

## Resultats

## Quin és el principal problema que, de forma continuada, observa en els continguts televisius? –Espontània. Multiresposta–



- La majoria de catalans (18,6%) continua opinant de forma espontània que **l'excés de publicitat** és el principal problema que s'observa en els continguts televisius.
- Un grup important de respostes, fa referència al **contingut de la programació** que s'emet per la televisió. S'inclouen aquí respostes com **la televisió escombrària (14,7%)**, **l'excés de violència (8,0%)**, **la baixa qualitat de la programació (7,2%)**, l'emissió de **continguts superficials i poc rigorosos (3,9%)** o l'emissió de **continguts poc adequats en horari infantil (2,9%)**, entre altres.
- En menor mesura, al voltant d'una quarta part de les respostes cita aspectes que tenen a veure amb el tipus de programes que s'emeten: **programes de cor i xafarderies (14,5%)**, **manca de programes culturals i educatius (3,9%)** o **programes de tele realitat (2,7%)**, entre altres.
- Un 6,3% de les respostes considera que a la televisió **es parla massa de la crisi**, gairebé el doble que en la passada consulta.
- Altres respostes que s'esmenten en menor mesura són l'excés d'insults, la manca de respecte i de civisme, la mala qualitat dels informatius, l'ús d'un llenguatge inadequat i groller, l'emissió de sèries i telenovel·les, etc.

## Quin és el principal problema que, de forma continuada, observa en els continguts televisius?

–Espontània. Multiresposta–

	Juliol '08	Oct. '08	Gen. '09
Massa publicitat	24,3	19,3	18,6
Televisió escombraria	8,7	11,5	<b>14,7</b>
Programes del cor, xafarderies, premsa rosa	12,1	13,4	14,5
Excés de violència	9,0	7,0	8,0
Baixa qualitat de la programació	5,4	5,3	7,2
Es parla massa de la crisi		3,6	<b>6,3</b>
Continguts superficials, poc rigorosos	3,3	3,9	3,9
Falten programes culturals o educatius	3,4	4,7	3,9
Continguts inadequats en horari infantil	3,9	1,8	2,9
Programes de tele realitat	2,3	1,4	2,7
Sensacionalisme, "sang i fetge"	1,3	2,9	2,3
Insults, manca de respecte, civisme	1,6	0,4	2,2
Continguts repetitius	2,7	3,5	1,8
Mala qualitat dels informatius	1,7	2,0	1,5
Programes poc informatius	0,4	0,4	1,4
Excés de sexe	1,5	0,6	1,1
Vidents, concursos, ...	1,2	0,7	1,0
Llenguatge inadequat, groller, malsonant	2,3	1,0	0,5
Sèries, telenovel·les	1,0	1,0	0,4
Els programes interessants els fan tard	0,3	0,3	0,3
Dibuixos violents	0,5	0,7	0,1
No fan programes infantils	1,2	0,5	0,1
Llargs, pesats	0,8	0,1	0,1
Manca de transparència	0,6	1,9	0,1
Masclisme	0,2	0,1	
Mateix format			0,1
Altres	3,7	3,8	3,5
Tot			0,6
Cap	1,4	1,5	2,2
NS/NC	15,9	18,2	15,3

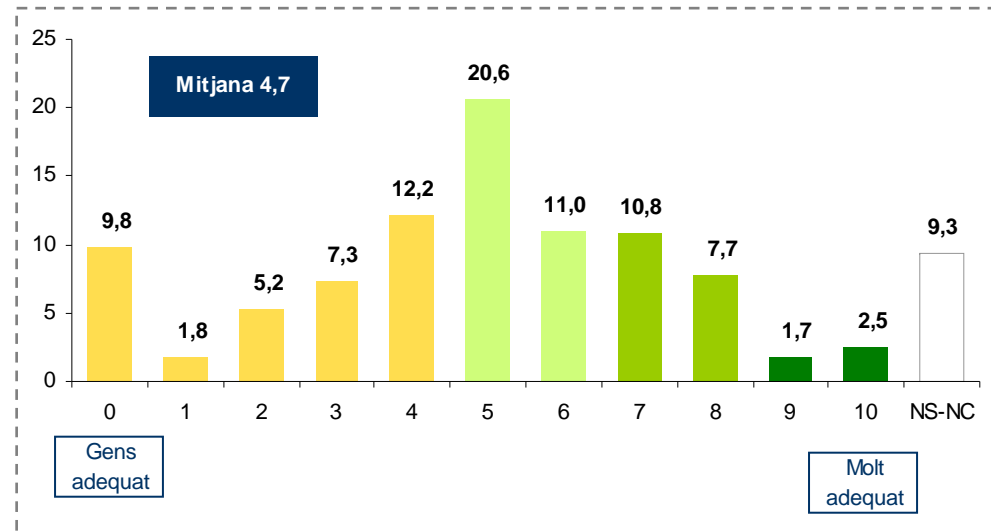
## Quin és el principal problema que, de forma continuada, observa en els continguts televisius? –Espontània. Multiresposta–

	Total n=1600	Sexe		Edat				Nacionalitat		Llengua habitual		Àmbit territorial			
		Home n=784	Dona n=816	De 16 a 29 n=338	De 30 a 44 n=491	De 45 a 59 n=364	De 60 i més n=407	Espa- nyola n=1391	Estran- gera n=209	Català n=614	Castellà n=796	Barce- lona n=400	Resta AMB n=400	Resta RMB n=400	Resta Catalunya n=400
Massa publicitat	18,6	21,7	15,5	19,0	13,7	17,4	<b>25,0</b>	19,0	15,8	17,0	19,5	19,0	19,8	20,3	16,3
Televisió escombrària	14,7	17,0	12,5	15,6	13,2	<b>19,5</b>	11,3	15,5	9,3	15,3	14,4	14,0	14,5	14,0	15,8
Programes del cor, xafarderies, premsa rosa	14,5	14,9	14,0	15,2	14,4	16,9	11,8	14,9	11,5	15,6	15,0	14,3	15,3	13,3	15,0
Excés de violència	8,0	6,6	9,4	3,7	10,0	9,8	7,7	8,7	3,7	9,0	7,6	6,0	10,3	7,5	8,5
Baixa qualitat de la programació	7,2	8,1	6,3	4,7	6,9	8,9	8,1	7,1	7,6	8,6	5,3	10,0	7,8	6,0	5,8
Es parla massa de la crisi	6,3	5,2	7,4	8,3	9,3	5,8	1,6	5,8	9,5	5,0	7,4	6,5	6,8	8,3	4,5
Continguts superficials, poc rigorosos	3,9	3,9	3,9	3,5	6,4	2,9	2,2	4,0	3,2	4,2	3,8	4,0	3,8	3,5	4,3
Falten programes culturals o educatius	3,9	3,8	4,0	3,4	3,5	3,9	4,8	3,8	4,7	2,9	4,5	6,3	4,3	3,3	2,5
Continguts inadequats en horari infantil	2,9	2,4	3,4	2,3	5,0	1,6	2,1	2,8	3,9	2,1	4,2	1,8	4,5	2,3	3,3
Programes de tele realitat	2,7	2,6	2,7	3,4	2,6	3,1	1,8	2,5	4,0	3,4	2,1	3,0	2,8	2,5	2,5
Sensacionalisme, "sang i fetge"	2,3	2,5	2,1	3,7	2,9	1,9	0,7	2,4	1,3	2,1	1,8	3,5	1,5	2,5	1,8
Insults, manca de respecte, civisme	2,2	1,7	2,7	1,6	2,5	2,0	2,5	2,3	1,2	2,5	1,8	2,0	2,8	1,5	2,5
Continguts repetitius	1,8	1,1	2,5	1,5	1,9	2,3	1,4	1,7	2,3	2,0	1,9	2,0	1,5	1,3	2,3
Mala qualitat dels informatius	1,5	1,5	1,5	1,5	2,3	1,6	0,5	1,5	1,7	1,0	2,0	1,0	1,5	3,0	0,8
Programes poc informatius	1,4	1,5	1,3	1,8	0,8	1,2	1,9	1,4	1,6	1,2	1,3	1,5	2,3	0,8	1,3
Excés de sexe	1,1	1,2	1,1	0,4	2,2	0,5	1,1	0,9	3,1	0,7	1,6	1,0	1,5	0,5	1,5
Vidents, concursos, ...	1,0	1,1	0,8	0,5	1,3	0,8	1,1	1,0	1,1	0,7	1,2	1,3	0,8	1,5	0,5

(\*) No s'inclouen les categories amb una freqüència inferior al 1,0%

## Valori la següent afirmació:

“Els continguts dels programes en els diferents horaris s'adeqüen, en general, al públic que normalment veu la televisió en aquesta hora”.

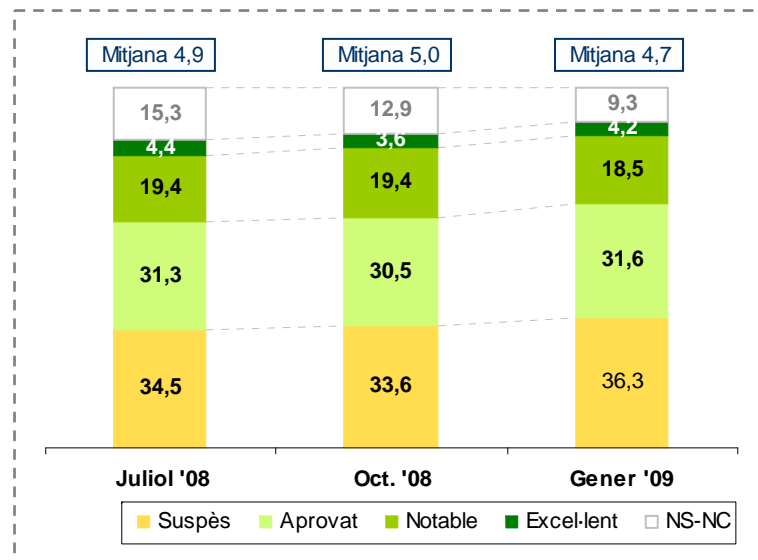


- S'ha demanat als entrevistats que valoressin l'adequació de l'horari en el que s'emeten els programes segons el públic que sol veure la televisió en aquell horari. En una escala de 0 a 10, on 0 és gens adequat i 10 molt adequat, els entrevistats valoren aquesta adequació amb una nota mitjana de 4,7. Concretament, el 36,3% dels catalans suspenen aquesta adequació entre horari i programes emesos, per un 31,6% que ho aprova, un 18,5% posa un notable, i un 4,2% un excel·lent. Un 9,3% no es sap posicionar.
- Respecte les passades consultes es manté similar la distribució de les respostes, amb cert augment dels que suspenen l'adequació entre programació i horari en que s'emet.
- Per àmbits territorials s'observen lleugeres diferències: a la resta de l'Àrea Metropolitana és on pitjor es valora aquesta adequació mentre que a la resta de Catalunya s'atorga una nota mitjana de 5,1. Per segments de població, els més joves (5,4), els estrangers (5,4) i els estudiants (5,9) són els que millor valoren aquesta adequació. Per contra, els que tenen entre 30 i 44 anys (lligat ben segur als fills petits) i aquells amb estudis universitaris són els que pitjor ho valoren.

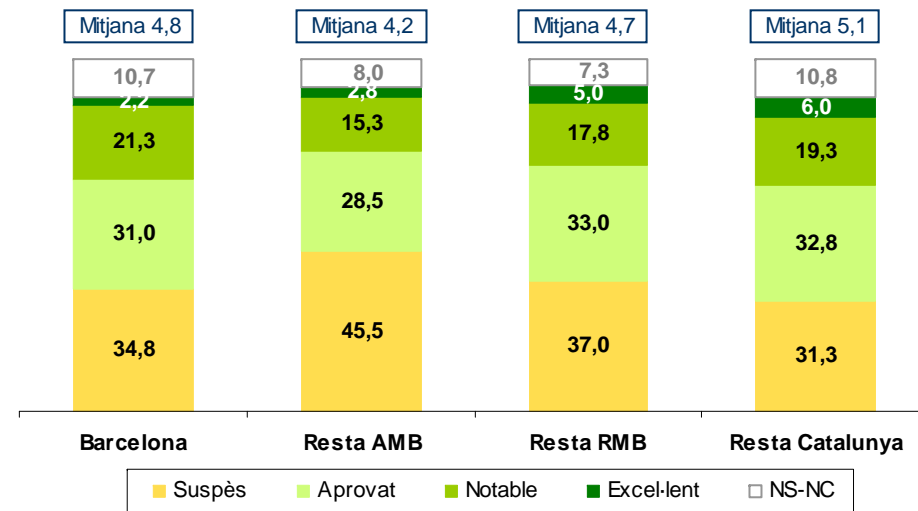
## Valori la següent afirmació:

“Els continguts dels programes en els diferents horaris s'adeqüen, en general, al públic que normalment veu la televisió en aquesta hora”.

### EVOLUCIÓ

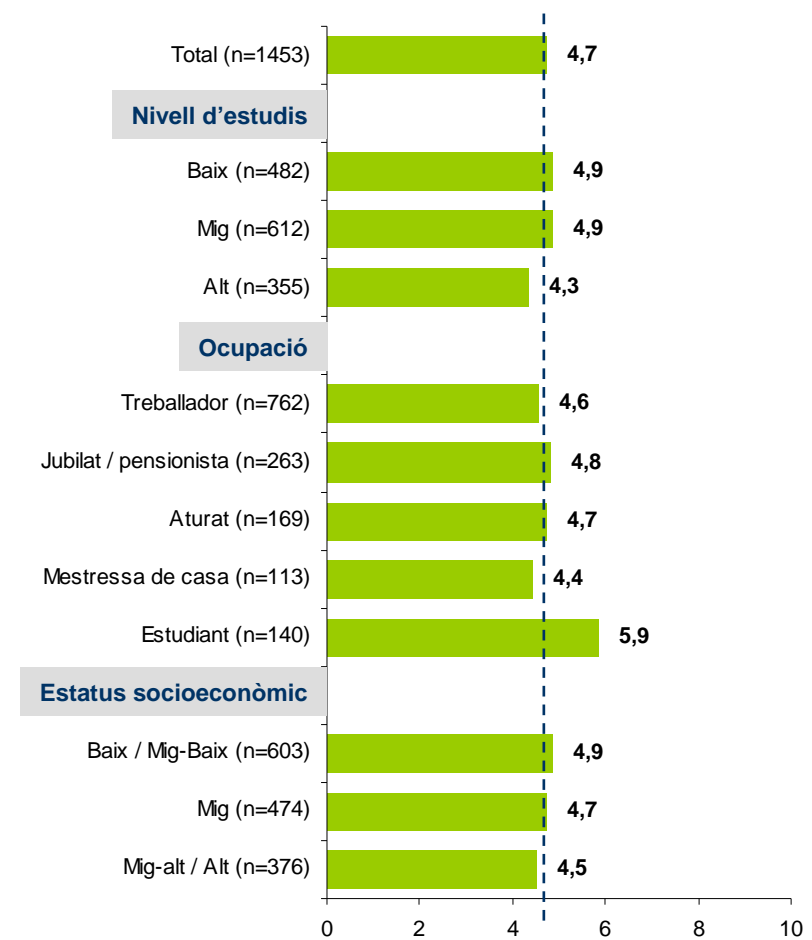
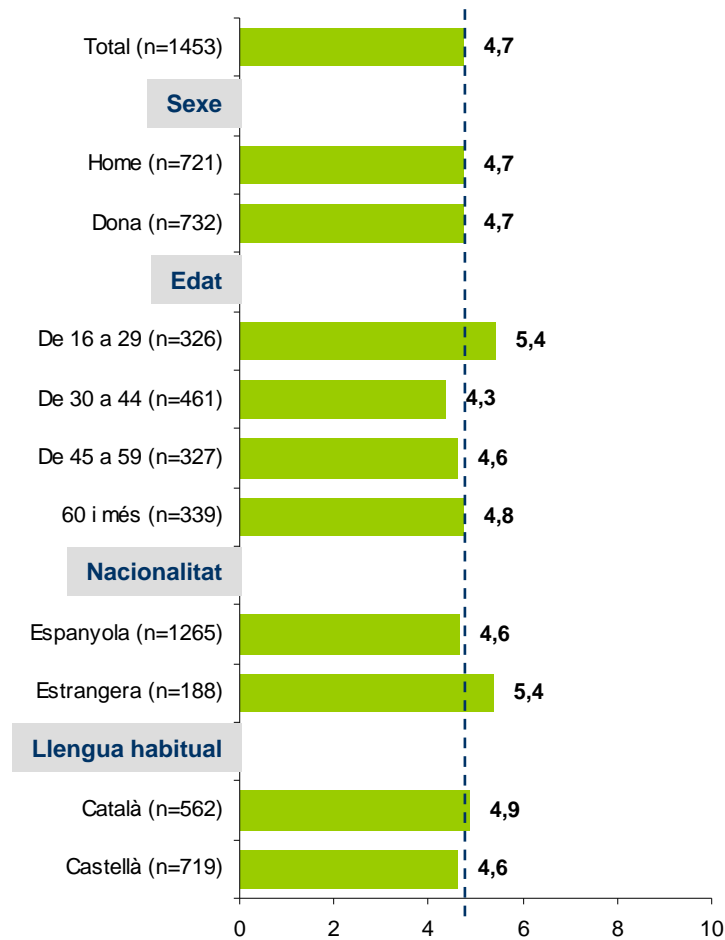


### Àmbit territorial

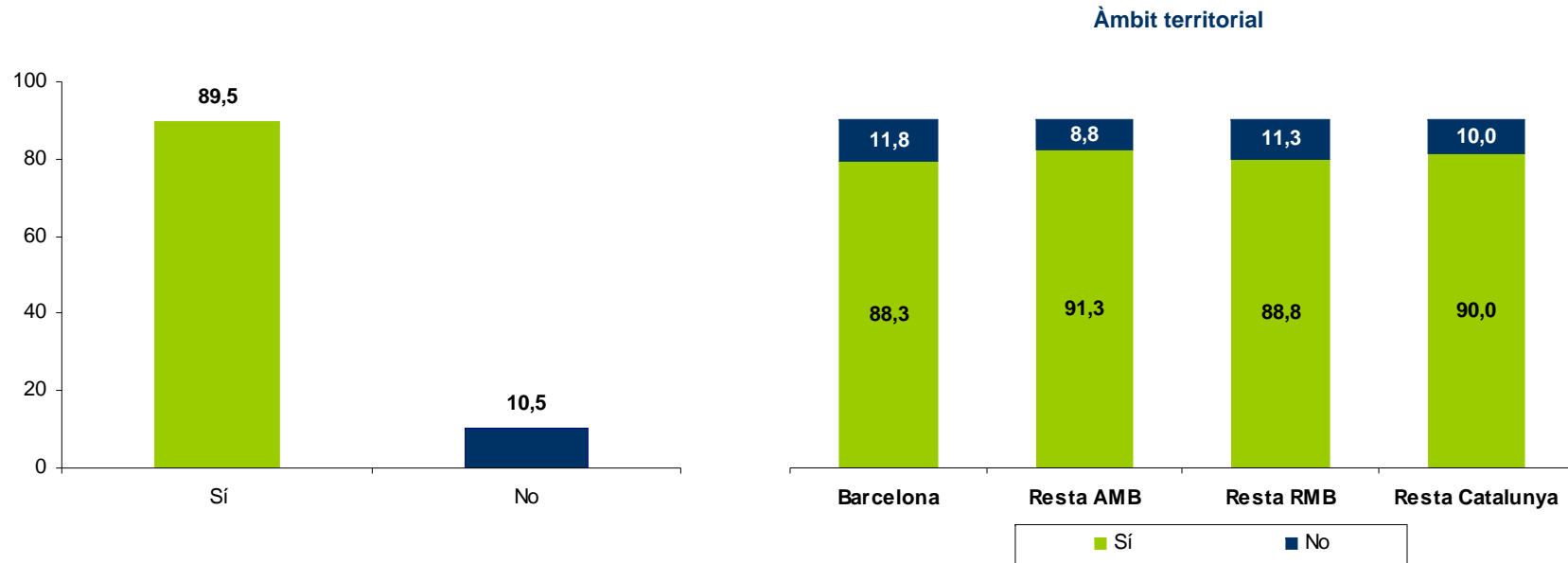


**Valori la següent afirmació:**

**“Els continguts dels programes en els diferents horaris s'adeqüen, en general, al públic que normalment veu la televisió en aquesta hora”.**

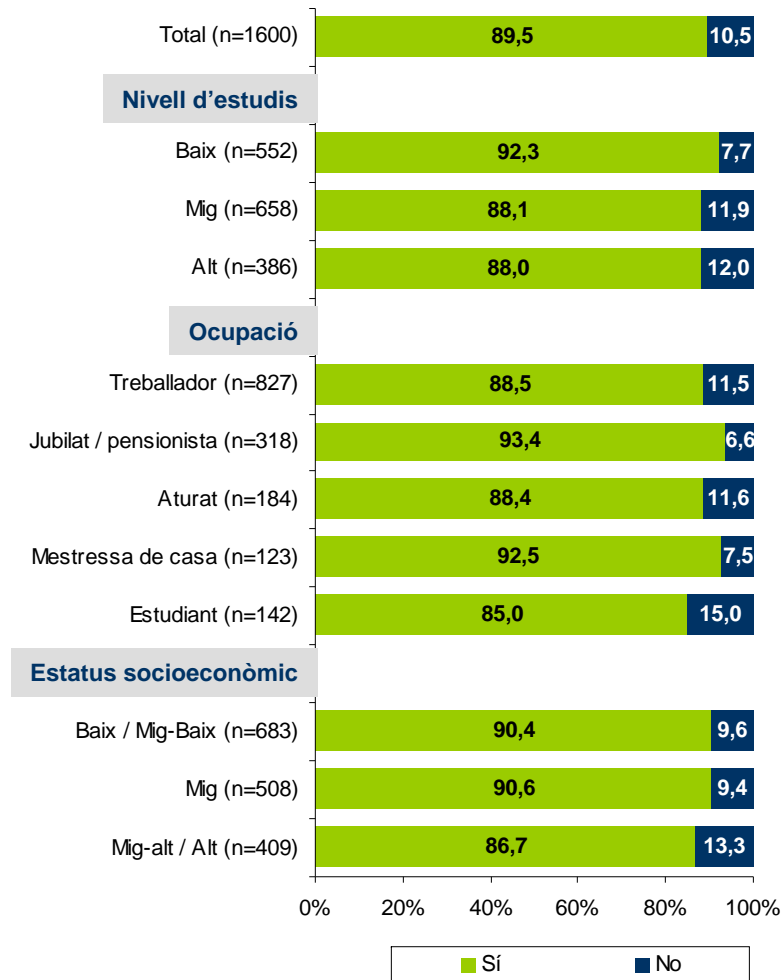
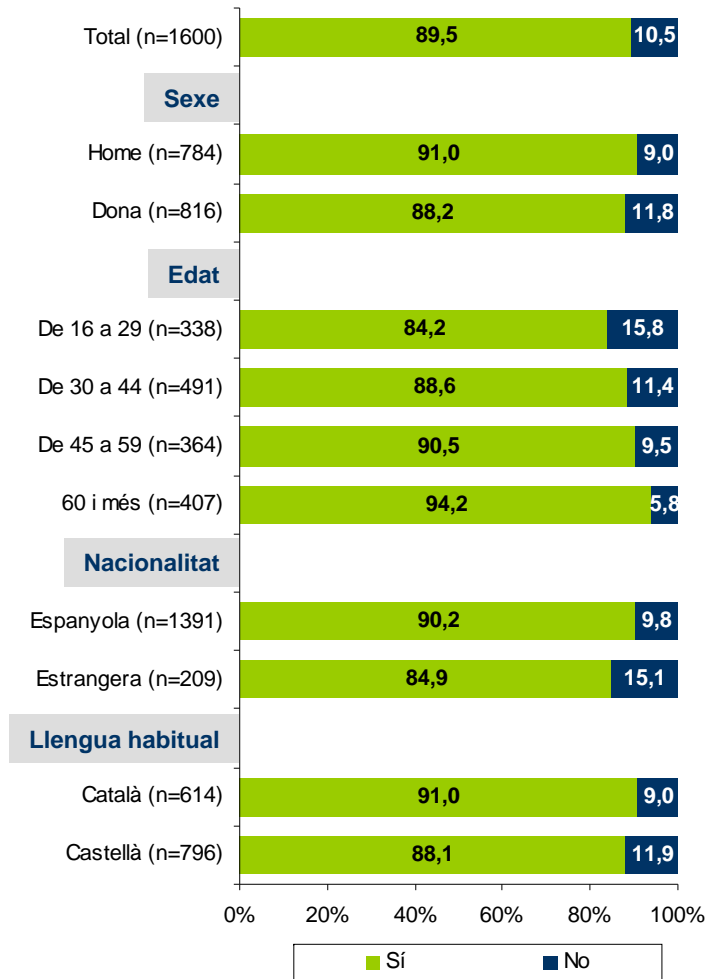


## Mira habitualment les notícies a la televisió?



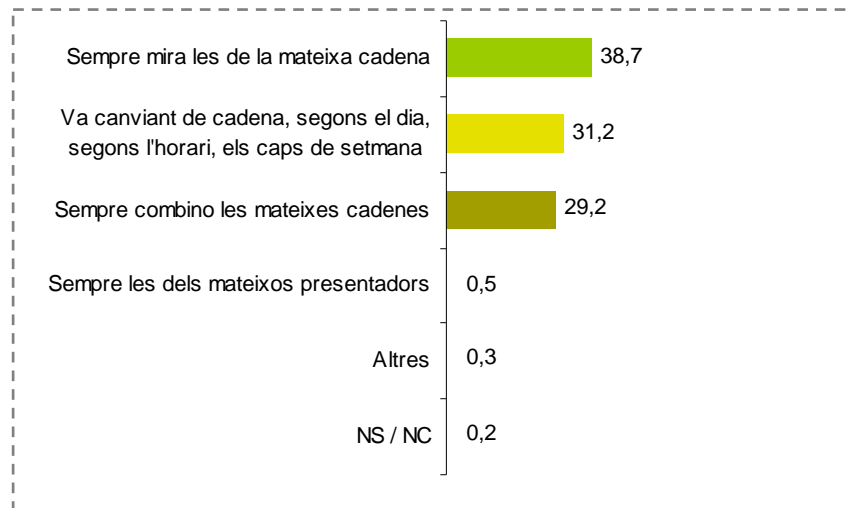
- **Gairebé nou de cada deu catalans diu mirar habitualment les notícies a la televisió**, per un 10,5% que diu no fer-ho.
- Aquestes proporcions es mantenen al voltant del 90% en els diferents àmbits territorials en els que s'ha preguntat.
- Per tots els segments de població analitzats es manté el percentatge de persones que miren les notícies a la televisió per sobre del 84%, i incrementen a mesura que augmenta l'edat de l'entrevistat.

## Mira habitualment les notícies a la televisió?

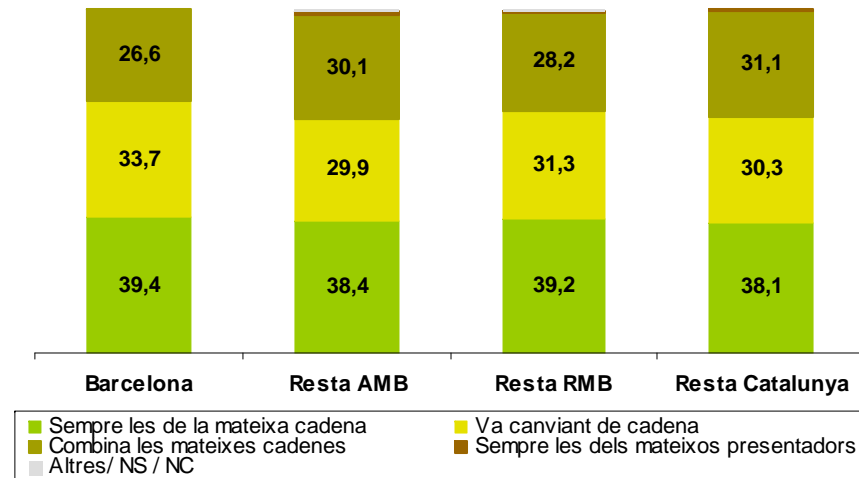


## I les notícies vostè:

–Miren habitualment les notícies a la televisió (n=1433)–  
-Suggerida-



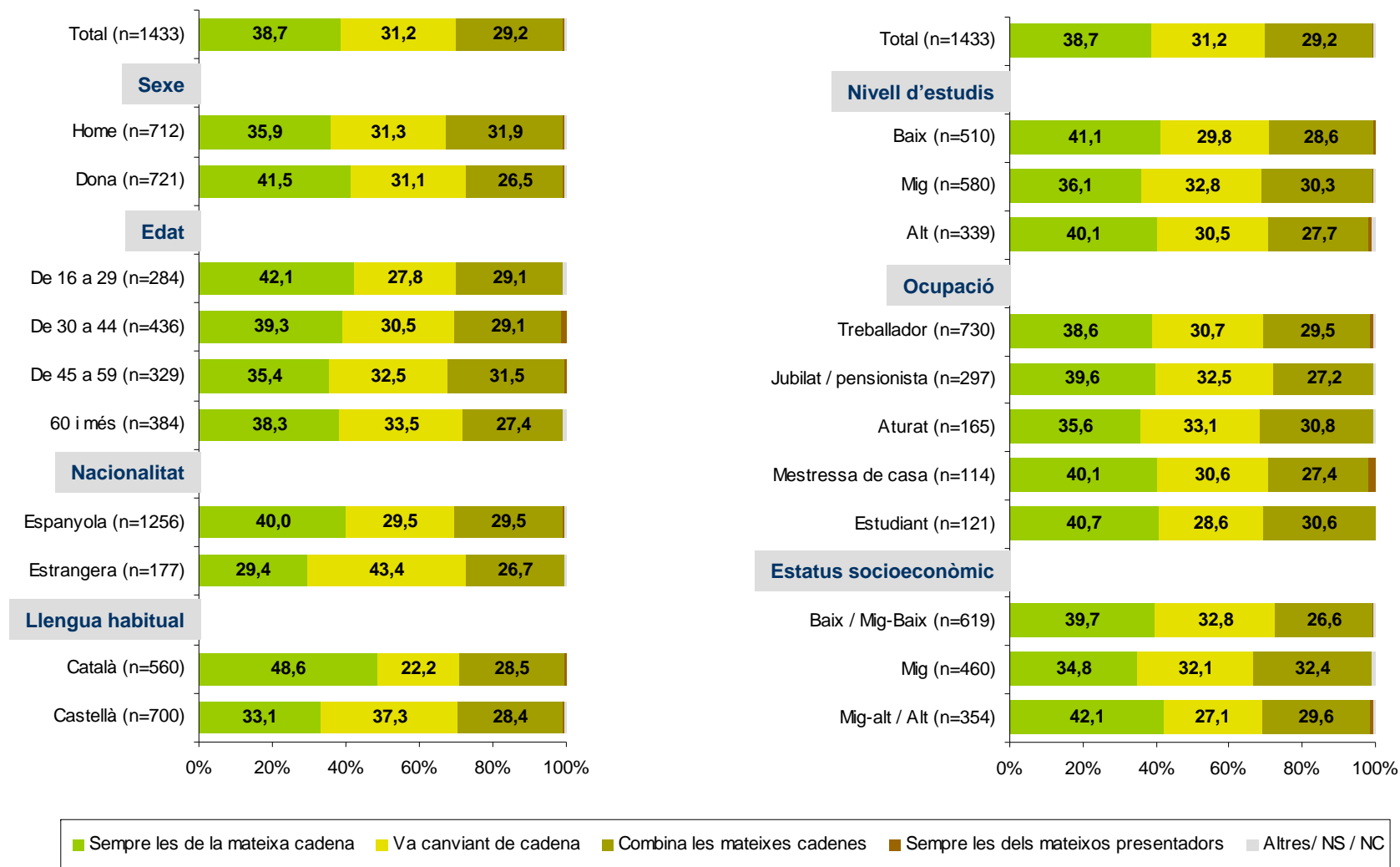
### Àmbit territorial



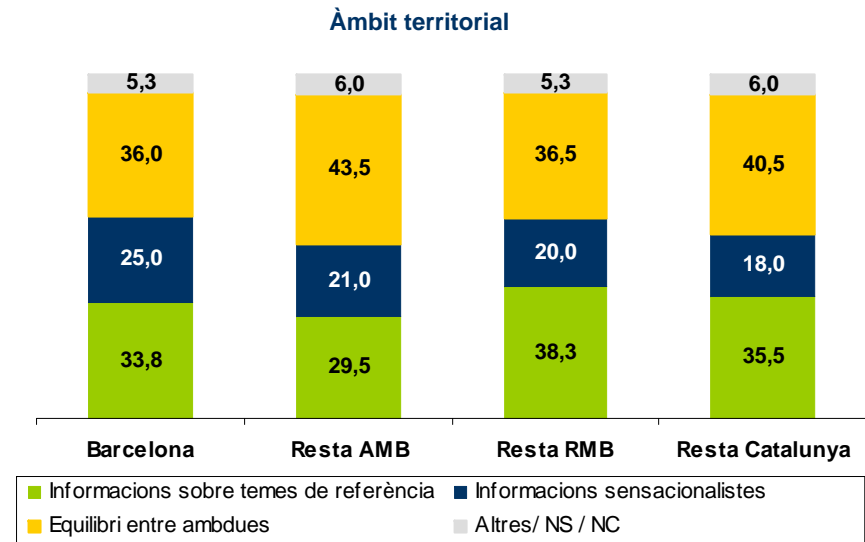
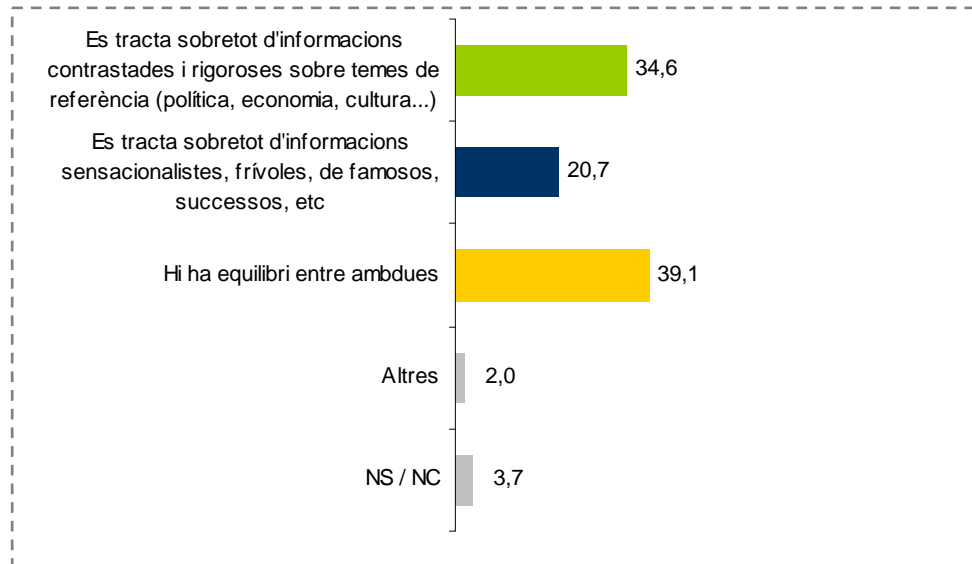
- La majoria (38,7%) diu que sempre mira les notícies a la mateixa cadena, per un 31,2% que sol canviar de cadena en funció del dia o l'horari i un 29,2% que sempre va combinant les mateixes cadenes. Tan sols un 0,5% diu que sempre mira les notícies amb els mateixos presentadors.
- A Barcelona ciutat es tendeix lleugerament més a anar canviant de cadena que no pas a la resta dels àmbits territorials i lleugerament menys a combinar sempre les mateixes cadenes. Malgrat tot, les diferències són poc importants.
- Els catalanoparlants tendeixen a mirar sempre les notícies a la mateixa cadena mentre que els castellanoparlants opten en major mesura per anar canviant de cadena en funció del dia i l'hora. Així mateix els estrangers també opten més per aquesta opció.

## I les notícies vostè:

–Miren habitualment les notícies a la televisió (n=1433)–



## De les característiques següents, quina creu que defineix millor les notícies a la televisió?



- **Al voltant d'una tercera part dels entrevistats opina que els noticiaris de la televisió ofereixen informacions contrastades i rigoroses i un 20,7% les associa més a informacions sensacionalistes. La resposta més habitual és la que assenyalava que hi ha equilibri entre ambdues (39,1%).**
- A Barcelona ciutat incrementen els que opinen que als noticiaris de la televisió prevalen les notícies sensacionalistes, mentre que a la resta de l'Àrea de Metropolitana els que creuen que hi ha un equilibri entre noticiaris rigorosos i noticiaris sensacionalistes arriben al 43,5%.
- Per segments de població, les proporcions es mantenen similars a la població total: en la majoria de segments són lleugerament més els que opinen que hi ha un equilibri entre informacions contrastades sobre temes de referència i informacions sensacionalistes, a excepció d'entre els catalanoparlants que creixen els que consideren que les notícies ofereixen informacions rigoroses.

## De les característiques següents, quina creu que defineix millor les notícies a la televisió?

