

# Revista de revistes

## **Communication Theory**

Malden, MA–US / Oxford: International Communication Association

Volum 17, núm. 2, maig 2007

ISSN 1050-3293

Entre els articles d'aquest últim lliurament de la revista destaca el titulat "Networks of Terror: Theoretical Assumptions and Pragmatic Consequences". Els autors, Cynthia Stohl i Michael Stohl, de la Universitat Santa Bàrbara de Califòrnia, consideren que el món dels mitjans han reflexionat molt poc sobre la utilització del terme *network* per descriure les organitzacions terroristes. Així mateix, en destaquen l'apropiació del concepte per part de l'Administració dels Estats Units en les seves discussions sobre terrorisme. Els autors consideren que una anàlisi teòrica i empírica més extensa evitaria polisèmies, usos indeguts i, per tant, permetria donar una informació més rigorosa sobre un fenomen que és prioritat en l'agenda política internacional –el terrorisme.

## **Comunicazione Politica**

Milà: Centro Interuniversitario di Comunicazione Politica

Volum 7, núm. 2, desembre 2006

ISSN 1594-6061

Aquest volum de la revista italiana analitza de manera exhaustiva la campanya electoral de l'abril de 2006, que defineix com "una campanya all'ultimo voto". Es tracta d'una dissecció científica no sols sobre la campanya electoral, sinó també sobre el clima d'opinió que es va generalitzar a Itàlia ja a partir del 2004. El cara a cara entre Prodi i Berlusconi, el gran *media event* de la campanya a la televisió, és definit per una de les articulistes com a "mezzogiorno di fuoco". També es para esment a la influència d'internet i de les enquestes en l'opinió pública i, en definitiva, en el resultat de les votacions.

## **European Journal of Communication**

Londres: SAGE Publications

Volum 22, núm. 1, març 2007

ISSN: 0267-3231

En aquest lliurament de la veterana revista destaca l'article "How States, Markets and Globalisation Shapes the News", un estudi ampli de Rodney Benson i Daniel C. Hallin, en el qual analitzen la premsa de França i dels Estats Units entre el 1965 i el 1997. Prenen com a model de referència el *New York Times*, d'una banda, i *Le Figaro* i *Le Monde* de l'altra. A partir d'aquí, constaten com la globalització no ha unificat ni homogeneïtzat el concepte *informació* entre les dues realitats nacionals i periodístiques. D'altra banda, el professor de la URV de Tarragona Enric Castelló explica en l'article "The Production of Television Fiction and Nation Building; the Catalan Case" com són d'importants la política cultural i la dinàmica de producció televisiva pròpia per determinar el tipus de nació que es representa. Les nacions, conclou Castelló, utilitzen la narració de ficció per crear una imatge pròpia.

### **Journal of Communication**

Norman, OK, Estats Units: University of Oklahoma Press

Volum 50, núm 1, març 2007

ISSN 0021-9916

Aquest número del *Journal of Communication* és un monogràfic que recull l'anàlisi comparativa dels tres models fonamentals d'estudi dels informatius, els anomenats *news framing*, *agenda setting* i *priming effects*. Examina si aquests tres models epistemològics estan relacionats entre si i fins a quin punt. Com a punt de partida introductori, el número fa una introducció a cada model teòric i les seves arrels conceptuals. L'intent de la revista és proposar possibles ponts entre cadascuna d'aquestes disciplines (de fet, però, podríem considerar el *priming* com una variació del *news framing*). El que uneix les tres tendències és entendre la reacció de l'audiència d'informatius, l'elaboració d'una opinió pròpia i, a partir d'aquí, la construcció i justificació de les decisions polítiques individuals.

### **Llengua i ús**

Barcelona: Secretaria de Política Lingüística, Generalitat de Catalunya

Núm. 37, tercer quadrimestre de 2006

ISSN 1134-7724

Aquesta edició de la revista que edita la Secretaria de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya està dedicada bàsicament al català i internet. Els diferents articles parlen dels mitjans digitals, els blocs, la traducció automàtica, el programari lliure en català i els usos lingüístics en les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) de les petites i mitjanes empreses de Catalunya. En la publicació es fa referència a les estadístiques de la presència del català a internet, a la situació de la llengua als llocs web i a les característiques diferencials de les pàgines web en català.

### **Media, Culture & Society**

Londres; SAGE Publications

Volum 29, núm. 1, març 2007

ISSN: 0163-4437

Aquest nou número de la revista britànica ofereix un ventall d'experiències diverses a diferents parts del món. Per una banda, els italians Bonini i Perotta expliquen les experiències de recepció de la ràdio a la presó de San Vittori, mentre que Wu i Man Chan analitzen la globalització del cinema d'arts marcial a partir de les aliances de producció locals i internacionals per a films com ara *Crouching Tiger* o *Hidden Dragon*. Entre altres articles, Emily West aprofundeix en la pròspera indústria americana de les targetes de felicitació i en com reflecteixen la cultura de masses, i com es defensen de la crítica general sobre manipulació de sentiments.