

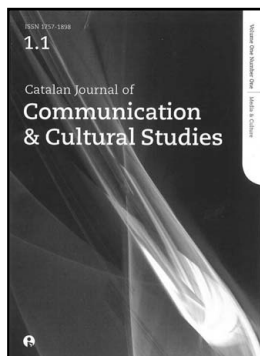
Revista de revistes

Catalan Journal of Communication and Cultural Studies

Intellect Journals - Universitat Rovira i Virgili

Número 1, volum 1, segon semestre 2009

ISSN: 1757-1898 (paper) 1757-1901 (electrònic)



El segon semestre de 2009 es va presentar *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, impulsada per la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona, amb una clara vocació internacional, ja que és íntegrament en anglès, a més de la diversitat d'autors que hi participen. Es tracta d'una revista científica amb doble revisió cega amb l'objectiu de publicar recerca

acadèmica de qualitat en l'àmbit de les ciències de la comunicació i els estudis culturals, amb atenció especial a casos d'estudi emmarcats en territoris de parla catalana i d'altres països amb realitats similars. D'aquesta manera, el primer número ofereix una miscel·lània d'articles que van des de la teoria de la comunicació, passant per estudis de missatge mediàtic, alfabetització digital, relacions públiques, història de la cinematografia i polítiques de comunicació. Destaca l'article introductori de Philip Schlesinger, el qual fa una comparativa entre Catalunya i Escòcia com a països on l'esfera pública de comunicació conviu amb una sèrie de complexitats pel fet de ser nacions sense estat propi. A més, en aquest primer número, Leonarda García i Susana Martínez presenten un treball sobre la identitat del camp de la recerca en comunicació; Iolanda Tortajada i Cilia Willem aporten un estudi sobre la infrarepresentació del poble romaní als mitjans; Marta Montagut analitza les transformacions de l'ensenyament en comunicació audiovisual a partir de l'Espai Europeu d'Educació Superior; i Jordi Xifra ens parla sobre la funció de les relacions públiques i la diplomàcia en la governança de països sense estat, seguint el cas de Catalunya. A la secció "punt de vista", Gifreu expressa la vigència de la necessitat estratègica d'assolir un espai català de comunicació complet; Binimelis, Cerdán i Fernández fan una perspectiva històrica de TVE Catalunya; Peter Lynch reflexiona sobre la *Scottish Broadcasting Commission* del 2008; i Andreu Casero analitza el paper del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura en l'espai comunicatiu català. Com a secció final se'ns ofereix un article de Joan Minguet sobre la figura capdavantera de Segundo de Chomón.

Comunicación y Sociedad

Universidad de Navarra

Volum XXII, núm. 2

ISSN: 0214-0039

La revista *Comunicación y Sociedad* de la Facultat de Comunicació de la Universitat de Navarra és una de les publicacions acadèmiques més antigues i més ben posicionades en l'àmbit de les ciències de la comunicació de l'Estat espanyol. El número de desembre de 2009 comença amb un article de David Roca sobre les metodologies utilitzades en les investigacions de crea-



tivitat publicitària durant el període 1965-2007, i Manuel Palencia-Lefler en presenta un sobre la funció de la música, també, a la comunicació publicitària. Ainara Larrondo parla sobre les innovacions estilístiques en el subgènere del reportatge dins del ciberperiodisme, sobretot a partir de l'hipertext; Antonio Linde aporta una reflexió teòrica sobre ètica, educació i comunicació, i Maria del Mar Grandío publica un estudi d'audiència específic sobre entreteniment televisiu, en què destaca un tipus de consum molt basat en la gratificació immediata. Scolari, Navarro, Pardo, García i Soriano, del grup de recerca GRID de la Universitat de Vic, introdueixen una investigació, realitzada amb el suport del programa de subvencions a la recerca del CAC, sobre noves formes de comunicació i interacció social a partir de la tecnologia mòbil a Catalunya. Cristina Sánchez ens parla de la innovació en les formes de gestió de la informació provinent del consumidor en les agències de publicitat, i Roberto Gelado mostra un estudi sobre la dependència de la premsa envers les agències de notícies a l'Estat espanyol. Paloma Díaz, Carlos Múñiz i Dolores Cáceres fan una comparativa entre Espanya i Mèxic sobre el consum de revistes de moda i els seus efectes en l'autopercepció del cos en les dones; i, en la mateixa línia de premsa i gènere, Ménéndez reflexiona teòricament sobre el concepte de premsa femenina, molt obviat acadèmicament segons la investigadora. En aquest número de la revista navarresa també s'hi poden trobar una desena de ressenyes sobre diverses novetats editorials.

Versió disponible en línia:

<http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/indices.php#VolXXII2>

Cuadernos de Información

Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile

Núm. 25, juliol-desembre 2009. ISSN: 0717 – 8697



En l'últim número de 2009 de la revista *Cuadernos de Información*, elaborada per la Facultat de Comunicacions de la Pontificia Universidad Católica de Xile, hi trobem un recull d'articles que analitzen les possibilitats, els reptes, les repercussions i els efectes dels

canvis generats per les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC). Els diferents articles que conformen aquest número presenten recerques realitzades a diferents parts del món que aborden temàtiques molt diverses. Així, per exemple, Van Weezel i Benavides exploren les pràctiques i les preferències dels joves llatinoamericans amb els telèfons mòbils. Pellegrini recull l'experiència d'un noticiari regional elaborat utilitzant les noves tecnologies de la informació i la comunicació, la qual cosa mostra canvis en la selecció, la recopilació i l'elaboració periodística. Continuant amb els informatius regionals, Puente i Grassau realitzen un diagnòstic crític dels informatius i demanen un augment de la qualitat periodística de les informacions per superar el centralisme de la premsa nacional. Un altre article, escrit per Leiva, analitza les estratègies de *The Wall Street Journal* i de *Financial Times* per cobrar per l'accés a les seves notícies en línia (estratègies anomenades *freemium* i *utility*). Montemayor i Zugasti descriuen el paper que juguen els blocs dels periodistes en situacions de censura i analitza l'actuació dels periodistes-blocaires a Filipines durant l'escàndol anomenat *Gloriagate*. Un article interessant de Portales utilitza com a cas d'estudi les eleccions presidencials xilenes de 2009 per mostrar la personalització del discurs polític, propiciada per una interacció entre la percepció que els votants tenen de la personalitat dels candidats, les característiques que els candidats busquen emfatitzar i la forma en què els mitjans destaquen aquests atributs. L'article de Xifra i Collell ofereix una valoració de les interaccions dels periodistes catalans amb els relacions públiques de les institucions catalanes. A l'últim, Crusafon realitza una anàlisi de la política audiovisual del MERCOSUR i apunta la influència europea en la definició i el desenvolupament de la seva política audiovisual.

Versió disponible en línia:

http://fcom.altavoz.net/prontus_fcom/site/artic/20091216/pags/20091216152156.html

Information, Communication & Society

Routledge – Taylor and Francis Group

ISSN: 1468-4462 (paper) 1369-118X (electrònic)

El segon número del 2010 de la revista *Information, Communication & Society* està dedicat a l'estudi dels moviments socials en la societat de la informació. La introducció, de Barry Wellman de la University of Toronto, ens parla d'una "internet contenciosa", utilitzant el concepte del politòleg Charles Tilly, és a dir, una internet que ha esdevingut un terreny nou, també,



per a les lluites dels moviments socials. En aquest sentit, els articles de la revista il·lustren alguns aspectes d'aquesta realitat. El primer i el segon article, de Victoria Carty i Marc Eaton respectivament, ofereixen dues perspectives complementàries sobre el cas de la plataforma *MoveOn.org*. Aquesta plataforma es defineix com "una manera perquè els ciutadans trobin la seva veu en un sistema dominat per les grans fortunes i els grans mitjans de comunicació. D'una banda es mostren algunes de les virtuts que aquest moviment polític ciutadà ha significat per fomentar la participació política, i d'una altra es posa en quarantena que, malgrat el seu esperit democràtic, s'hagin pogut donar algunes dinàmiques dirigistes per part dels seus membres més actius. Tot seguit, Fisher i Boekkooi posen sobre la taula el debat sobre si la mobilització política a internet realment impedeix l'efecte d'isolació que també es dona en molts usuaris de la xarxa. Semblaria que, tot i que en alguns casos s'incrementa la participació política, també es dona la situació que el que augmenta és la participació estrictament a títol individual i no sempre s'origina una autèntica relació de col·lectivitat. A continuació, un article de Jennifer Earl reflexiona teòricament sobre les possibilitats de difusió que dona el web i, també de caràcter teòric, trobem un treball de Felicia Wu Song que empra la perspectiva dels camps de Bourdieu per enfocar teòricament el concepte de web 2.0. A banda de les ressenyes de llibres, també es publica un estudi de Courtenay Honeycutt i Daniel Cunliffe sobre l'ús del galès a la xarxa social *Facebook*.

Journal of Communication (JoC)

International Communication Association (ICA)
Vol. 59, núm. 4, desembre 2009
ISSN: 0021-9916



L'últim número de 2009 d'una de les publicacions essencials per a tots els especialistes en comunicació, el *Journal of Communication*, recull sis aportacions sobre temes diversos, entre els que destaquen especialment dos articles que aborden la teoria del *framing* (o enquadrament) a les seves recerques. El primer, elaborat per Liebler, Schwartz i Harper, analitza el debat

als mitjans nord-americans sobre el matrimoni entre persones del mateix sexe, examina el paper del poder polític i del context cultural en la formació dels diferents *frames* i revela com els enquadraments a favor del matrimoni entre persones del mateix sexe apareixen més sovint que els *frames* de matrimonis tradicionals, tot i que aquest últim és el que estableix finalment els paràmetres del debat. També se centra en la teoria del *framing* l'article d'Igartua i Cheng, que presenten un estudi sobre els efectes sociocognitius de diferents enquadraments de les notícies a la premsa escrita sobre la immigració a Espanya (contribució econòmica vs. creixement de la criminalitat). Els autors suggereixen que l'enquadrament de creixement de la criminalitat estimula respostes cognitives més negatives vers la immigració, incrementa la sensació de la immigració com un problema i genera una actitud negativa cap a la immigració. D'altra banda, Kelly Garret, utilitzant dades estadístiques compilades a les eleccions presidencials nord-americanes de 2004, demostra que les persones mostren una preferència per la informació política que reforça les seves pròpies opinions, però sense sacrificar sistemàticament el contacte amb altres opinions oposades. També destaca l'article de Williams, Consalvo, Caplan i Yee, on analitzen dades d'una enquesta sobre el comportament dels jugadors en línia durant un any i en descriu els rols i les conductes de gènere. L'article de Knobloch-Westerwick, David, Eastin, Tamborini i Greenwood aborda la teoria del suspens per explicar l'atracció de les persones teleespectadores per la retransmissió d'esdeveniments esportius. I, a l'últim, Timothy D. Stephen realitza una avaluació comparativa de programes de doctorat.

Versió disponible en línia:

<http://www3.interscience.wiley.com/journal/123210151/issue>

International Journal of E-Politics (IJEP)

Information Resources Management Association
Vol. 1, núm. 1, gener-març 2010
ISSN: 1947 - 9131

Davant l'emergència de l'anomenada e-politics, sorgeix la *International Journal of E-Politics*, que, tot establint l'e-politics com un àrea de recerca interdisciplinària, es proposa com a allotjament de publicacions que se centrin en recerques tècniques i empíriques sobre les diferents manifestacions de l'e-politics en diversos contextos i ambients. Aquesta nova revista abasta diferents aspectes, des d'estudis de comunicació fins a estudis de ciència política, filosofia, dret, o ètica, entre d'altres. Al primer número hi trobem sis articles. Per una banda, tenim l'article de Lorenzo Mosca sobre l'ús polític d'internet per part dels moviments socials (concretament, la seva recerca es basa en el Moviment Italià per la Justícia Global), on analitza com és utilitzada internet per produir una determinada mobilització política. El segon article de la revista, escrit per Jens Hoffs, utilitza un estudi d'opinió realitzat durant les eleccions parlamentàries daneses de 2007 per investigar si l'ús polític d'internet afecta els usuaris políticament. Anastasia Kavada, per la seva banda, utilitza l'anàlisi de contingut i les entrevistes a activistes socials per examinar (també basant la seva recerca en el Moviment per la Justícia Global) el paper de les llistes de correu electrònic i de les reunions cara a cara en crear una "unitat en la diversitat", és a dir, com la comunicació en línia i física produeixen dinàmiques diferents en termes d'individualitat i de col·lectivitat. A continuació, Yana Breindl aborda les tècniques desenvolupades per les xarxes d'activisme digital i se centra en les campanyes *no patents de software* per descriure les batalles de poder que tenen lloc al Parlament europeu. L'article d'Andrea Calderaro va més enllà de l'entorn web i explora el paper de les llistes de distribució en crear nous espais polítics, analitzant l'ús de les llistes de correu electrònic per part dels moviments socials. A l'últim, aquest número finalitza amb un article de Stefania Milan on explica, a través d'entrevistes en línia asincròniques, el naixement i el desenvolupament d'Indymedia al Regne Unit.

