

Revista de webs

Crimimedia – Grup de Recerca Premsa i Dret Penal (Universitat Autònoma de Barcelona)

<<http://crimimedia.uab.cat/>>

Tot i ser una iniciativa que acaba de començar, Crimimedia té el mèrit de néixer unint els àmbits periodístic, polític i de dret penal i públic, convertint-se, d'aquesta forma, en un instrument de seguiment minuciós del tractament que els mitjans de comunicació fan d'informacions que poden ser rellevants per afavorir o legitimar les línies d'actuació de la política criminal, política que actualment està força condicionada pels mitjans de comunicació. Realment interessants són els diferents casos analitzats que aborden temes diversos com ara la difusió d'imatges de detinguts, el debat als mitjans sobre la cadena perpètua o la reforma de la llei de responsabilitat penal del menor.

Portal de la Comunicació (InCom, Universitat Autònoma de Barcelona)

<<http://www.portalcomunicacion.com/esp/home.asp>>

Creat l'any 2000, l'actiu Portal de la Comunicació ofereix informació i documentació sobre diferents aspectes de la comunicació [mitjans de comunicació, la societat de la informació, les tecnologies de la informació i comunicació (TIC) i les seves repercussions i influències en l'organització social]. El seu portal proporciona amplis recursos sobre la comunicació: bibliografia detallada, informació actualitzada de congressos i simposis arreu del món, així com informació i, en molts casos, ressenyes introductòries de les novetats editorials. També disposa d'una aula oberta on periòdicament es publiquen monogràfics sobre un tema específic, entrevistes, conferències i textos diversos. La tardor de 2009 va estrenar, en col·laboració amb l'OberCom, una versió en portuguès que s'afegeix a les existents en castellà i en català.

Internet Interdisciplinary Institute (Universitat Oberta de Catalunya)

<<http://in3.uoc.edu>>

L'IN3 és un institut de recerca de la Universitat Oberta de Catalunya creat l'any 2000 sota la direcció del sociòleg Manuel Castells. Com a institut de recerca, està especialitzat en la societat xarxa i l'economia del coneixement, i ofereix el Doctorat sobre Societat de la Informació i el Coneixement amb un enfocament interdisciplinari i amb vocació de presència en l'àmbit internacional. Al seu web, hi podem trobar tot allò referent a l'organigrama i el personal investigador, així com convocatòries de cursos, beques i congressos, i informes exhaustius de tota la seva activitat productiva (articles, llibres, *working papers*, tesis doctorals, informes...)

Groupe de Recherche sur les Enjeux de l'Information et de la Communication (Université Stendhal)

<http://w3.u-grenoble3.fr/les_enjeux/>

El GRESEC, que pertany a la Universitat Stendhal, de Grenoble (França), està especialitzat en la recerca en els àmbits de la informació i la comunicació. La seva recerca està basada en quatre eixos principals: la industrialització de la informació i la cultura, els canvis de l'espai públic, les noves tecnologies de la informació i la comunicació (TIC), el coneixement, les interfícies i sistemes de tractament de la llengua francesa. Es pot accedir, a través del seu web, a nombrosos articles ordenats per temes (comunicació internacional, comunicació pública / comunicació política, industrialització de la cultura i de la informació, teories i models de la comunicació, pràctiques periodístiques), així com a enllaços a diferents recursos en llengua francesa sobre comunicació.

Oxford Internet Institute (University of Oxford)

<<http://www.oii.ox.ac.uk/>>

Des del 2001, l'Oxford Internet Institute de la University of Oxford (Regne Unit), porta endavant un dels programes de recerca més importants en l'àmbit de les noves tecnologies i d'internet. A la seva pàgina web, hi trobem el detall de les seves activitats centrades en la recerca, però també en la docència, la documentació i el *networking*. Els seus projectes de recerca cobreixen aspectes socials, econòmics, polítics, legals, industrials i ètics sobre internet en diversos eixos: vida quotidiana, governança i democràcia, ciència i educació, i l'estructura d'internet en general. També es poden trobar vídeos sobre activitats realitzades per l'Institut, una agenda d'esdeveniments relacionats amb el mateix àmbit d'estudi i accés a una llista de correu (*mailing list*) especialitzada.

OberCom. Investigação e Saber em Comunicação

<<http://www.obercom.pt>>

L'observatori OberCom és un centre de recerca i d'informació per promoure l'àrea de la comunicació. Entre els seus *partners*, hi trobem entitats públiques i privades com l'autoritat reguladora de les telecomunicacions, la radiotelevisió pública portuguesa o algunes organitzacions gremials dels professionals de la informació. Al seu web, hi podem trobar múltiples documents i informes sobre l'estructura del sector de la comunicació portuguès, que fan de l'OberCom una de les fonts més fiables quant a informació descriptiva sobre el tema. També destaca la seva revista electrònica (*OBS**) de caràcter internacional, que té la particularitat que accepta textos en llengua catalana, entre altres llengües.

Institut des Sciences de la Communication (CNRS)

<<http://www.iscc.cnrs.fr/>>

L'Institut des Sciences de la Communication del Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS) francès va ser creat el 2006 i està dirigit per Dominique Wolton. Una de les seves missions principals és la d'esdevenir el puntal de la recerca interdisciplinària del CNRS, i treballa en cinc grans àrees de recerca: 1) llenguatge i comunicació, 2) comunicació política, espai públic i societat, 3) globalització i diversitat cultural, 4) informació científica i tècnica, i 5) ciències, tecnologies i empreses. A través del seu web, s'ofereix informació dels projectes en curs, com també de calendaris de trobades internacionals, programes d'estada per a investigadors estrangers, etc.

Center for Digital Citizenship (University of Leeds)

<<http://ics.leeds.ac.uk/sub1.cfm?pbcrumb=CdC>>

El Center for Digital Citizenship (CDC) promou la recerca sobre tot allò que envolta el concepte de ciutadania en la societat en xarxa digital actual. Al web, que es troba dins de l'Institute of Communication Studies de la University of Leeds, es pot accedir a un recull de bibliografia sobre noves formes de ciutadania digital, informació dels projectes de recerca (inclosos projectes doctorals) en els que participa el Center sobre les noves formes de participació digital, informació biogràfica dels membres que col·laboren amb el CDC i publicacions en línia, així com informació sobre congressos i conferències sobre ciutadania digital.

Center for Media Literacy (CML)

<<http://www.medialit.org/>>

El Center for Media Literacy (CML) és una organització educativa dedicada a promoure i donar suport a l'alfabetització mediàtica com a marc per accedir, analitzar, avaluar, crear i participar amb els continguts dels mitjans. El CML se centra principalment en els més joves, amb l'objectiu que desenvolupin tant un pensament crític com unes eines de producció de continguts que els seran necessàries per viure plenament en la cultura mediàtica del segle XXI. A través del seu web podem accedir a diferents documents (alguns de traduïts al castellà), recursos per ensenyar alfabetització mediàtica o un recull de bones pràctiques sobre aquesta qüestió.

International Press Institute (IPI)

<<http://www.freemedia.at>>

L'International Press Institute celebra els seus seixanta anys aquest 2010. Una de les seves activitats principals està destinada a vetllar per la denúncia de les injustícies que els periodistes sofreixen durant l'exercici de la seva professió en diversos conflictes del món. Al seu web hi podem trobar, principalment, els diversos informes realitzats sobre l'estat de la llibertat d'expressió i les condicions que viu el periodisme en països o regions concretes, amb especial atenció a zones com l'Àfrica o l'Orient Mitjà. Al lloc web també hi trobarem el seu històric d'activitats, els premis que atorga el mateix IPI, els enllaços amb els seus esdeveniments anuals, blocs de l'organització...

Center for Communication & Civic Engagement (University of Washington)

<<http://ccce.com.washington.edu/>>

El Center for Communication & Civic Engagement (CCCE), que pertany a la University of Washington (Estats Units), té com objectiu analitzar els processos de comunicació i les tecnologies utilitzades pels mitjans que faciliten més participació política i social dels ciutadans. Davant de l'emergència de les noves formes de ciutadania, política i compromís polític, el CCCE desenvolupa diferents projectes als quals es pot accedir a través del web. Entre d'altres, hi trobem informació sobre participació política, aprenentatge cívic i compromís, eleccions, i la relació entre els mitjans digitals i la política. També es pot accedir a informació actualitzada i enllaços a diferents organitzacions i blocs d'interès.

Nieman Foundation for Journalism (University of Harvard)

<<http://www.nieman.harvard.edu/NiemanFoundation.aspx>>

La Fundació Nieman, establerta el 1938 a la University of Harvard (EUA), examina els canvis principals que està patint el periodisme, analitzant els drets i les responsabilitats de les empreses propietàries dels mitjans. A través del seu web es pot accedir a la seva publicació trimestral, *Nieman Reports*, dedicada a l'anàlisi crítica del periodisme. També es pot accedir a d'altres recursos com el *Narrative Journalism Project*, que proporciona materials per a educadors i estudiants, el *Nieman Watchdog Journalism Project* que, des de 2004, ofereix recomanacions a la premsa per actuar amb independència i originalitat, i el Nieman Journalism Lab, que identifica bones pràctiques en el periodisme.

Norman Lear Center (USC – Annenberg)

<<http://www.learcenter.org/html/about/?cm=about>>

El centre de recerca Norman Lear analitza l'impacte social, polític, econòmic i cultural de l'entreteniment al món. Instal·lat dins de la USC Annenberg School for Communication and Journalism, serveix principalment com a pont entre la recerca acadèmica i la indústria de l'entreteniment. A través del seu web podem accedir a diferents projectes del centre, com *Celebrity, Politics and Public Life* (anàlisi de la vida política dins de la cultura popular) o *Entertainment Goes Global* (impliquacions de la globalització de l'entreteniment). També podem accedir a una agenda de seminaris, a diferents publicacions en línia, i informació sobre cursos de la USC Annenberg relacionats amb l'entreteniment des de diferents disciplines (medicina, arquitectura, dret, política, etc.).

Centre for Freedom of the Media (University of Sheffield)

<<http://www.cfom.org.uk/index.html>>

El Centre for Freedom of the Media (CFOM) és un centre de recerca interdisciplinari ubicat al departament de Journalism Studies de la University of Sheffield. El Centre analitza el nivell d'independència dels mitjans i denuncia quan aquesta independència és retallada o minada. El seu web proporciona accés a una extensa informació sobre la llibertat d'expressió i l'impacte que hi tenen les lleis antiterroristes, les pràctiques periodístiques a la Unió Europea, les notícies a l'Àfrica, i els mitjans públics i la seva funció social. També es pot accedir a enllaços sobre la independència dels mitjans i una agenda que informa sobre futurs congressos que giren entorn d'aquesta qüestió.

Political Communication Lab (Stanford University)

<<http://pcl.stanford.edu/>>

Dirigit pel catedràtic de Comunicació Shanto Iyengar, el Political Communication Lab (PCL) desenvolupa i administra estudis experimentals d'opinió pública i comportament polític utilitzant tant mètodes tradicionals com mètodes en línia. Al seu web, s'hi poden trobar múltiples recursos, en format de llibres o d'articles, sobre els canvis en la comunicació política. També resulta interessant l'accés als vídeos de diferents xerrades sobre la qüestió o l'important arxiu de campanyes polítiques nord-americanes que el Lab posa a disposició del públic. Finalment, el web proporciona informació de cursos sobre comunicació política impartits per la Stanford University, on està ubicat el Lab.

Institut für Medien, Kommunikation, Information (Universität Bremen)

<<http://www.imki.uni-bremen.de>>

Aquest institut de recerca radicat a la Universität Bremen es proposa l'objectiu d'analitzar els processos associats als mitjans de comunicació i els seus efectes en el context de la diversitat cultural, i els canvis socials, organitzatius i tecnològics. Amb una clara vocació interdisciplinària, es proposa integrar investigadors de les àrees de mitjans i estudis de comunicació, estudis culturals i la gestió de la informació. Al seu web hi ha tant l'oferta docent del mateix institut com el seguit de projectes de recerca que s'hi estan duent a terme. A més, l'IMKI participa activament en la celebració anual de la Conferència Internacional sobre Cinema que es fa a Bremen des de l'any 1995.

Center for Research on Children, Adolescents and the Media (Universiteit van Amsterdam)

<<http://www.ccam-ascor.nl/index.php>>

Adscrit a la Universiteit van Amsterdam i dirigit per la prestigiosa Patti M. Valkenburg, aquest centre de recerca holandès intenta tenir un enfocament acadèmic i, alhora, orientat al públic en general. La missió principal del centre és estudiar el rol dels mitjans en la vida d'infants i adolescents. Els cinc eixos específics de recerca van des de la comunicació en línia

i l'ús de la xarxa per part d'infants i joves en les seves relacions socials, fins a l'addicció als videojocs, passant per les reaccions cognitives dels infants envers els mitjans en general, o la presència de material sexual explícit a internet i els riscos que això té pel públic infantil.

Center for Communication Research (City University of Hong Kong)

<<http://com.cityu.edu.hk/ccr/>>

El CCoR és un centre de recerca molt connectat internacionalment i, per tant, és un important punt d'enllaç amb la realitat de recerca xinesa en comunicació. El Center distribueix la seva tasca científica en tres grans àrees: (1) els efectes de la globalització sobre els mitjans de comunicació xinesos, (2) les característiques estructurals del web i l'anàlisi dels seus fluxos (blocs, xarxes socials i hipervincle), i (3) els efectes sociocognitius de la comunicació mitjançant ordinador. El web incorpora informació de la seva producció científica, i també hi podem trobar un apartat de notícies amb les activitats realitzades pel centre, el perfil de tot el personal investigador o un calendari d'esdeveniments.

NHK Broadcasting Culture Research Institute (Bunken)

<<http://www.nhk.or.jp/bunken/index-e.html>>

L'NHK Broadcasting Culture Research Institute o Bunken és una institució japonesa creada el 1946 dedicada a la recerca sobre la realitat audiovisual en totes les seves dimensions. Al seu web, hi trobem un històric de publicacions del seu butlletí mensual, on no només s'analitzen estudis d'audiència, un dels seus punts forts, sinó que es presenten estudis i reflexions al voltant de múltiples temes relacionats amb la cultura i la comunicació de masses al Japó i en altres indrets. També hi podem trobar informes, butlletins anuals i monogràfics específics, que analitzen amb més profunditat alguns temes. N'hi ha alguns que només estan en llengua japonesa, però molts d'altres també es poden trobar en llengua anglesa.

National Institute of Science Communication and Information Resources (NISCAIR)

<<http://www.niscair.res.in/home.asp>>

Creat el 2002 de la "fusió" de dos centres de recerca indis: el centre de documentació nacional (NISCOM) i el centre de comunicació científica (INDOC), aquest centre té com a objectiu principal centralitzar recursos d'informació i desenvolupar una activitat de divulgació científica en temes de salut i de ciències ambientals, entre d'altres. A la seva pàgina web, hi podem trobar diferents programes divulgatius sobre temàtica científica orientats al gran públic, però a la vegada també actua com a centre de recursos per a la comunitat acadèmica. També hi té presència la promoció del dret a la informació a partir de la divulgació de les legislacions existents respecte d'aquesta qüestió i d'altres recursos relacionats.