

Planifiquem la mirada: storyboard

DESCRIPCIÓ DEL TALLER

Dins del procés de realització d'un film o d'un espot publicitari, abans de posar en marxa el rodatge de cap imatge cal tenir molt clar què es vol mostrar, com es vol mostrar i com organitzarem les imatges en el relat audiovisual. Aquesta tasca es coneix com a planificació i queda plasmada en un guió tècnic anomenat *storyboard*.

L'objectiu d'aquest taller és comprendre el paper i la importància de l'enquadrament, com a mecanisme de selecció de la realitat, i també descobrir la seva funció narrativa en el llenguatge audiovisual com a unitat de la planificació. Finalment, aclarits els conceptes teòrics, proposem a l'alumnat un exercici pràctic de planificació, dissenyant i realitzant l'*storyboard* d'una acció per mitjà de fotografies, que imprimirem.

METODOLOGIA

El taller es desenvolupa a partir d'una introducció breu al tema i continua a través del treball pràctic organitzat en quatre petits grups. A cada grup se li dóna un fragment d'una mateixa història. Tot seguit, cada grup, per separat i sense conèixer la resta del relat, dibuixa l'*storyboard* corresponent al seu fragment i, un cop dibuixat, l'enregistren amb càmera de fotos i les fotos s'imprimeixen. A l'últim s'uneixen les fotos realitzades pels quatre grups i el resultat és la història completa. A partir d'aleshores es realitza una anàlisi de l'*storyboard* conjunt.

ENTITAT RESPONSABLE DE L'ACTIVITAT

Drac Màgic