



Presència i representació de les dones en la informació

La presència de les dones a la informació (quant parlen?)

L'any 2016 en el conjunt dels teletinformatius (TV3, 8tv, TVE a Catalunya) i dels informatius radiofònics (Catalunya Ràdio i RAC1) el temps de paraula de les dones suposa el 28,7% del total de les intervencions fetes per homes i dones.

Per canals:

% de temps de paraula de les dones respecte del total per canal

Canal / Emissora	% de temps de paraula de dones
TV3	31,1
TVE a Catalunya	29,8
8tv	25,8
Catalunya Ràdio	26,4
RAC1	24,7
<i>Tots els canals</i>	28,7



La representació de les dones a la informació (com a què parlen?)

Àmbit públic i àmbit privat

Tot i que el rol públic és majoritari tant en homes com en dones en els informatius analitzats, la presència de les dones s'associa a l'esfera privada (és a dir, alienes a una activitat pública i sense representar una activitat professional o social) amb més intensitat que els homes.

Així, el 21,6% del temps de paraula de les dones correspon a un rol de l'esfera privada, mentre que pels homes, aquest paràmetre baixa fins al 10,4 %.

Tots els canals. Proporció de temps de paraula de l'esfera pública i privada, per sexe.

	% Temps de paraula esfera privada	% Temps de paraula esfera pública
Dones	21,6	78,4
Homes	10,4	89,6

Els rols de les dones

La presència de les dones, pel que fa al temps de paraula, és superior a la dels homes només quan intervenen en la notícia d'una manera circumstancial i a partir d'un punt de vista personal (actors ocasionals).

D'altra banda, la proporció de temps de paraula de les dones supera la mitjana, a més de entre els actors ocasionals, quan intervenen com a representants del món associatiu i com a personal docent.

En canvi, en rols que es caracteritzen per tenir una presència central en el món de l'economia, com ara persones que intervenen com a agents econòmics, representants d'organitzacions empresarials i membres dels sindicats, les dones tenen una presència molt inferior a la mitjana.

En termes relatius, la presència de les dones és encara menor com a veu de les diferents religions, tot i que cal tenir en compte que en aquest punt el temps de paraula global és molt baix.

Tots els canals. Proporció de temps de paraula en funció del rol, per sexe.

Rol	Dones	Homes
Actors ocasionals	54,1	45,9
Món associatiu	36,5	63,5
Universitats i ensenyament	29,2	70,8
Mitjana de tots els rols	28,7	71,3
Actors del món sanitari	28,5	71,5
Associacions i col·lectius professionals	27,8	72,2
Persones expertes	26,4	73,6
Actors culturals	26,2	73,8
Actors polítics	24,8	75,2
Associacions de veïns i veïnes	22,7	77,3
Actors econòmics	20,5	79,5
Sindicats	15,5	84,5
Organitzacions empresarials	13,7	86,3
Religions i esglésies no catòliques	9,1	90,9
Església catòlica	5,3	94,7

Dones polítiques

3 de cada 4 minuts en què una persona parla en els teletinformatius en representació d'una entitat política és un home (75,2%) i 1 de cada 4 és una dona (24,8%).

En tots els canals, el temps de paraula de les dones amb un rol polític se situa sempre per sota del 30% del total de temps de paraula de dones i homes en aquest àmbit:

Proporció de temps de paraula dels actors polítics en els informatius, per sexe i canal.

Canal / Emissora	% de temps de paraula d'actors polítics	
	Dones	Homes
TV3	24,1	75,9
TVE a Catalunya	27,7	72,3
8tv	22,2	77,8
Catalunya Ràdio	26,3	73,7
RAC1	24,3	75,7
Tots els canals	24,8	75,2

La presència de les dones polítiques s'incrementa en altres formats de programes, com per exemple els debats, fins a superar el 40% de mitjana. En canvi es manté per sota del 30% en el format d'entrevista.

Proporció de presència dels actors polítics en debats, per sexe i canal

Canal/Emissora	% d'intervencions de dones	
	Debats	Entrevistes
TVC	47,3	29,4
TVE a Catalunya	39,5	36,5
8tv	18,2	28,6
Catalunya Ràdio	40,1	25,8
RAC1	29,0	26,6
<i>Tots els mitjans</i>	41,6	27,6

Àmbits temàtics de la informació (de què parlen?)

Les dones sempre tenen menys presència en temps de paraula en tots els àmbits temàtics de la informació: únicament en *educació i ensenyament* les xifres de temps de paraula de dones i homes són molt semblants.

Des del punt de vista de la proporció de temps de paraula de dones i d'homes, els tres àmbits temàtics on les dones registren una presència relativa més elevada són *educació i ensenyament* (49,4%) *societat* (42%) i *sanitat* (34,9%).

Per contra, els tres àmbits temàtics de la informació amb una minimització més elevada de la presència de les dones són, d'una banda, *ciència i tecnologia* (21,4% de temps de paraula protagonitzat per dones) i, d'altra banda, dues de les temàtiques més destacades de l'agenda informativa dels mitjans: *economia i negocis* (22,5%) i *crònica política* (23,1%).

Tots els canals. Proporció de temps de paraula per a cada àmbit temàtic de la informació, per sexe

Àmbits informatius	Dones	Homes
Educació i ensenyament	49,4	50,6
Societat	42,0	58,0
Sanitat	34,9	65,1
Conflictes socials	34,1	65,9
Treball	33,0	67,0
Mitjana de tots els àmbits temàtics	28,7	71,3
Crònica internacional	28,5	71,5
Art i cultura	26,9	73,1
Medi ambient	25,9	74,1
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	24,9	75,1
Crònica política	23,1	76,9
Economia i negocis	22,5	77,5
Ciència i tecnologia	21,4	78,6



Aclariment metodològic:

Les dades es refereixen al temps de paraula en els informatius de ràdio i televisió, emesos l'any 2016, que segueixen:

Informatius analitzats

Canal	Programa
TV3	<i>TN migdia i TN vespre</i>
TVE a Catalunya	<i>L'informatiu migdia</i>
8tv	<i>8 al dia</i>
Catalunya Ràdio	<i>Catalunya migdia</i>
RAC1	<i>14/15</i>

El punt relatiu a *àmbit públic i privat* s'ha elaborat a partir d'una mostra de les emissions del període gener-juny de 2016.