



Fòrum
d'entitats de
persones usuàries
de l'audiovisual

Dia: 16 de juny de 2017
Hora: 9.00-14.00 hores
Lloc: Sala Cotxeres - Palau Robert
Passeig de Gràcia, 107
Barcelona

Enllaços al formulari d'inscripció



Amb els joves no s'hi juga

16 de juny de 2017
Palau Robert - Sala Cotxeres

Amb els joves no s'hi juga

La publicitat dels jocs d'atzar constitueix un tema controvertit. Els anuncis venen el somni de guanyar, sense pretendre que les persones esdevinguin addictes al joc, però sabem que es tracta d'una activitat amb un potencial addictiu.

La consideració del joc patològic (JP) com a trastorn addictiu i la seva situació epidemiològica han variat significativament en les últimes dècades i ha esdevingut un tema de debat científic i social.

El Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual, organisme de participació del CAC, va publicar l'octubre de 2014 l'estudi [Els menors i la publicitat dels jocs d'atzar en línia. Propostes per fomentar les bones pràctiques](#) i, més recentment, a finals del 2016, el document [Amb els joves no s'hi juga. Anàlisi de la publicitat del joc en línia i propostes de bones pràctiques per minimitzar-ne els efectes en col·lectius vulnerables](#). En aquests documents s'analitzen els continguts de les comunicacions comercials sobre jocs i apostes esportives i s'hi fan recomanacions per garantir la protecció dels adolescents i els joves.

El CAC va presentar el febrer passat l'informe [Anàlisi de la presència de continguts en relació amb el joc i les apostes en línia](#), que posa de manifest que infants i adolescents estan sotmesos a nombrosos impactes publicitaris en relació amb el joc i les apostes, tant en els mitjans tradicionals (ràdio i televisió lineal) pel que fa a les retransmissions esportives, com en llocs web i plataformes d'intercanvi de vídeos (on infants i adolescents són una part significativa de les persones usuàries). Els continguts relacionats amb el joc i les apostes són majoritàriament de lliure accés per a menors d'edat i es promocionen, i s'ofereixen diferents reclams publicitaris per induir al joc.

L'objectiu d'aquestes jornades és debatre sobre els efectes de la publicitat dels jocs d'atzar i les apostes en línia en la població més vulnerable, i sobre les mancances que es detecten en la normativa actual, així com analitzar les propostes dels diferents agents socials implicats per aportar mecanismes de prevenció i de minimització dels riscos associats.

La jornada és gratuïta i oberta a tothom. Cal que us hi inscriviu prèviament amb el formulari



Programa de la jornada

9.00 Inscripció i recollida d'informació

9.30 Benvinguda i inauguració

Roger Loppacher, president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

Carme Figueras, presidenta del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual i consellera del CAC.

10.00 Conferència: "L'efecte de la publicitat sobre la conducta de joc en les poblacions vulnerables"

Susana Jiménez, responsable de la Unitat de Joc Patològic del Departament de Psiquiatria de l'Hospital Universitari de Bellvitge.

11.15 Pausa

11.45 Taula rodona: "L'entorn del joc en línia: responsabilitats compartides?"

Miguel Ferrer, assessor de Relacions Institucionals de JDigital, director de Public Affairs de Kreab Iberia i professor d'assumptes públics de la Universitat Pompeu Fabra (UPF).

Alejandro Perales, assessor tècnic de l'Associació d'Usuaris de la Comunicació i membre de l'Observatori de la Publicitat de l'Associació Espanyola d'Anunciantes.

Anna Valdepérez, psicòloga clínica del Programa de Joc Patològic i altres Addiccions Comportamentals de la Unitat de Conductes Addictives de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau.

Manuel Casals, consultor independent del joc en línia, ha treballat per a empreses espanyoles com Suertia i Codere.

Moderadora: Maria José Solé, advocada, doctora en sociologia, professora de la Universitat en Línia (UNIR) de la Universitat Internacional La Rioja, i vicepresidenta del Fòrum d'entitats.