

Consell  
de l'Audiovisual  
de Catalunya



Generalitat  
de Catalunya

- Presentació	3
- Consultes, reclamacions i decisions	6
Oficina de Defensa de l'Audiència	6
Reclamacions	8
Decisions	10
- Estudis i documents	16
- Informes jurídics i instruccions	36
Informes previs	37
Informes preceptius	38
Altres informes	41
Instruccions	43
- Premis, publicacions i documentació	51
Premis	51
Recerca	54
Publicacions	57
Documentació	67
Pàgina web	68
- Relacions institucionals i internacionals	70
Compareixences	70
Intervencions públiques	71
Col·laboracions amb entitats i institucions	74
Relacions Internacionals	79
Presència en els mitjans de comunicació	84
- Observatori del Consell de l'Audiovisual de Catalunya	85
- Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual	93
- Agència de Qualitat d'Internet (IQUA)	95
- Assaig de balanç	100

Durant l'any 2003, l'activitat del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha estat marcada per una doble dinàmica. D'una banda, ha continuat el procés de consolidació i de donar una resposta satisfactòria a les diverses obligacions que estableix la Llei de creació de maig de 2000. Però de l'altra, hi ha hagut un conjunt divers de factors que han exigit respostes i esforços especials per part de tota l'estructura del Consell. El seguiment de la cobertura de la guerra de l'Iraq, les eleccions municipals, les eleccions al Parlament de Catalunya o les tasques de planificació i programació de la participació del Consell en el Fòrum 2004, han estat elements que, combinats, han permès posar a prova el funcionament de l'organisme davant d'un panorama prou caracteritzat per vectors d'excepcionalitat.

L'activitat ordinària del Consell ha tingut també altres elements que cal destacar com ara la intervenció en el procés concursal de la TDT d'àmbit català, o la participació en la tramitació endegada pels decrets 15/2003 i 123/2003 de regulació del règim jurídic transitori de les televisions locals.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha mantingut, i fins i tot ha incrementat, la seva col·laboració amb el món de la ràdio i la televisió, i ha contribuït a promoure, malgrat les dificultats, una migració orde-

nada cap a un entorn tecnològic digital. També ha continuat atenent els problemes que planteja la feble base normativa del sector, tot plantejant la necessitat d'abordar amb urgència la reforma del marc jurídic de l'audiovisual. Cal consignar que, generalment, els mateixos operadors, els col·lectius professionals i els diversos grups parlamentaris han reconegut i han assumit aquesta actitud.

La presència pública i el reconeixement de la tasca duta a terme pel Consell s'han consolidat. Especialment, és clar, en l'àmbit català, les seves institucions i els seus mitjans de comunicació. Però també en l'àmbit espanyol, on ha aparegut com a punt de referència a l'hora de formular propostes de regulació o de moderació de l'audiovisual. També en altres aspectes, com l'activitat internacional, la presència del Consell s'ha intensificat. I el balanç de la trajectòria de l'IQUA, l'Agència de Qualitat d'Internet impulsada des del CAC, mostra un ritme continuat d'implantació.

En conjunt, doncs, aquesta memòria recull i descriu els processos assenyalats, dóna compte dels treballs fonamentals de l'organisme i subratlla aquells aspectes més remarcables de la seva activitat, al servei d'una indústria audiovisual forta, equilibrada, plural i socialment

responsable, i de la defensa dels drets bàsics de la ciutadania relacionats amb els usos dels mitjans de comunicació audiovisuals.

Aquesta breu introducció ha de consignar, finalment, la sentida pèrdua del conseller senyor Carles de Alfonso i Pinazo, que va morir el 21 de maig. Carles de Alfonso, que havia estat lletrat del Parlament de Catalunya, havia exercit com a magistrat i jutge de família i havia impartit docència a la Universitat de Barcelona i a la Universitat Pompeu Fabra. Era conseller secretari d'ençà de la posada en marxa d'aquest Consell, el juny de 2000. El més de juliol, el Parlament va designar per unanimitat el senyor Antoni Bayona i Rocamora nou conseller. Antoni Bayona, també lletrat del Parlament de Catalunya i docent a la Universitat Pompeu Fabra, ha estat anteriorment membre del Consell Consultiu de la Generalitat i director de l'Institut d'Estudis Autonòmics.

Tot seguit fem un repàs resumit i ordenat de les principals actuacions efectuades pel Consell amb el suport dels seus serveis al llarg del 2003, n'establim un primer balanç i apuntem les principals línies de treball en curs de realització.

# CONSULTES, RECLAMACIONS I DECISIONS

## OFICINA DE DEFENSA DE L'AUDIÈNCIA

L'Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA) és una eina del Consell per atendre de manera adequada totes aquelles persones usuàries dels mitjans de comunicació audiovisuals que volen assessorar-se i plantejar consultes, suggeriments o queixes sobre la programació o la publicitat a la ràdio i la televisió pública i privada.

Durant el 2003, l'ODA va atendre directament un total de 433 sol·licituds, de les quals, 386 van ser queixes (216 sobre programació i 170 sobre publicitat), 25 suggeriments i 20 consultes.

Els motius pels quals les persones usuàries es van adreçar a l'ODA són múltiples i diversos. Els continguts ofensius i els violents, un any més, són els temes que més preocupen la ciutadania que va fer ús dels serveis de l'ODA.

Pel que fa al perfil de les persones usuàries de l'Oficina de Defensa de l'Audiència al llarg del 2003, cal destacar que el 65,36% són dones; i que el 60,97% són persones residents a les comarques barcelonines.

<b>Motiu de les queixes de l'any 2003</b>	
Continguts ofensius	119
Continguts violents	43
Discriminació per raó de gènere	31
Protecció infants i joves	31
Continguts sense qualitat	22
Identitat catalana (llengua)	23
Pluralisme polític	19
Continguts sexuals	14
Contraprogramació	13
Paraulades	13
Publicitat enganyosa	11
Dignitat de les persones	11
Discriminació per raó d'edat	4
Identitat catalana (cultura)	8
Informació errònia	7
Honestedat informativa	4
Dret a la imatge	3
Excés de publicitat	3
Diferència de so	2
Protecció de la salut	2
Pluralisme lingüístic	1
Pluralisme religiós	1
Dret d'accés	1
<b>Total</b>	<b>386</b>

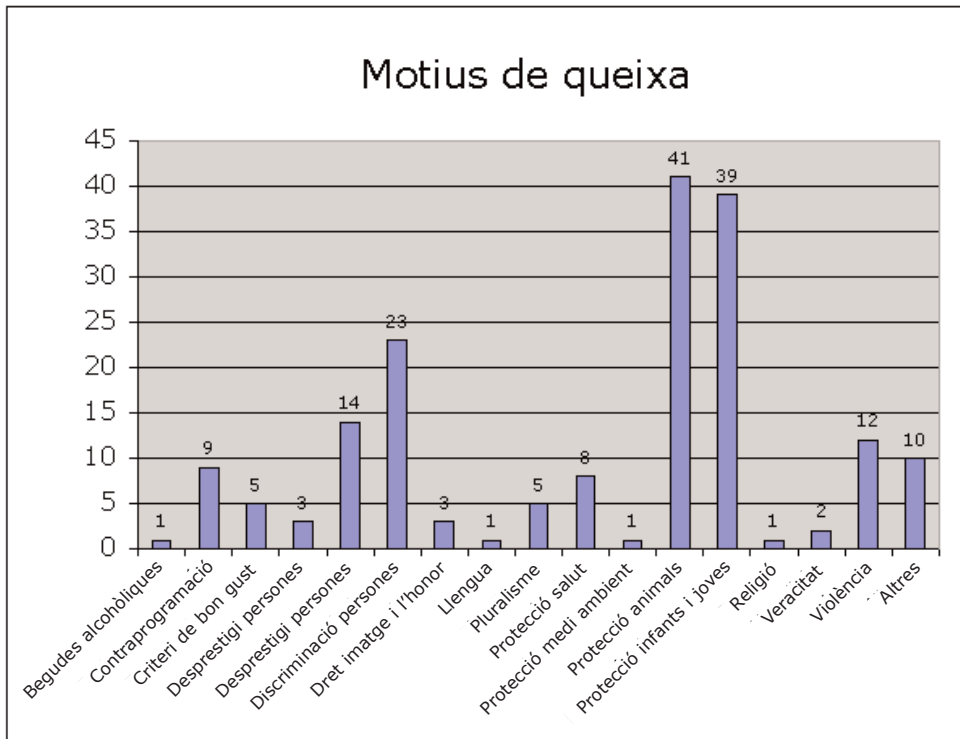
## RECLAMACIONS

El Consell va considerar un total de 178 reclamacions el 2003: 174 derivades de queixes adreçades a l'Oficina de Defensa de l'Audiència i 4 actuacions d'ofici que va endegar el CAC.

Gairebé la totalitat de les reclamacions tramitades, un 94%, es refereixen a l'àmbit televisiu. I pel que fa a la temàtica, la major part se centren en els anuncis publicitaris. A diferència d'altres fragments de la programació, el caràcter sintètic i l'emissió reiterada dels anuncis fan més fàcil que les persones espectadores se'n puguin formar un criteri i el vulguin expressar mentre una determinada campanya publicitària encara és activa en pantalla o en antena.

Pel que fa a les raons que van motivar aquestes reclamacions destaca, en primer lloc, la protecció dels animals (val a dir que hi ha 29 reclamacions sobre un mateix anunci de Campofrío, reclamació que va ser desestimada); seguida de la protecció de la infància i l'adolescència; la discriminació de gènere, en tercera posició, i la discriminació de les persones.





### Reclamacions de l'any 2003

		Motius de queixa																
		Altres	Begudes alcohòliques	Contraprogramació	Criteri de bon gust	Desprestigi a persones i/o empreses	Discriminació persones	Discriminació gènere	Dret imatge i honor	Llengua	Pluralisme	Protecció dels animals	Protecció infància i adolescència	Religió	Veracitat	Violència	Protecció de la salut	Protecció medi ambient
Núm.	Tipus de programa																	
3	Altres				1		1	1										
3	Autopromocions												3					
3	Debats					2				1								
22	Ficció			3									18			1		
8	Informatius	1							1	4					2			
8	Magazins			1	1	1	1	1				3	1					
15	Programació general	2		5								2	6					
1	Programes infantils												1					
115	Publicitat	7	1		4	2	10	22	1	1		39	8			11	8	1
178	<b>TOTALS</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>41</b>	<b>39</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>1</b>

## DECISIONS

Al llarg del 2003, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya va dictar un total de 39 decisions pel que fa a les reclamacions cursades. En total va estimar 7 reclamacions, 4 de les quals feien referència a publicitat.

El CAC va traslladar dues reclamacions per publicació enganyosa al Ministeri de Ciència i Tecnologia, ja que els anuncis es van emetre en cadenes d'àmbit estatal i en aquest cas el Ministeri és l'òrgan competent. L'àmbit d'actuació del Consell, d'acord amb la llei de creació, és el sistema de comunicació audiovisual que gestiona la Generalitat de Catalunya directament o en règim de concessió. La primera decisió tractava sobre un anunci de missatges de telefonia mòbil *mgustas* emès a Antena 3 TV en el qual es silenciaven dades fonamentals del servei publicitat, mentre que la segona decisió era sobre un anunci de Telefónica en què s'afirmava que la línia ADSL era la banda ampla per a tothom, tot i que hi ha gent que no hi pot accedir.

Pel que fa a la tercera decisió relacionada amb publicitat, referent a la campanya publicitària de Cap d'Any 2003 del desodorant Axe, el Consell

va instar l'operador de televisió a no tornar a emetre la campanya esmentada ni cap d'altra de característiques similars. Per últim, la decisió del CAC sobre l'anunci del vinagre de poma *Fórmula 15x4*, emès per ràdio, va ser donar a conèixer a l'operador la infracció de la normativa vigent sobre publicitat de productes amb pretesa finalitat sanitària. Seguidament, l'operador va retirar l'emissió d'aquest l'anunci.

Les altres tres decisions que el Consell va estimar fan referència a reclamacions sobre la programació. Quant a la primera, es va instar Ràdio La Vall -Les Preses (La Garrotxa)- a garantir el pluralisme informatiu assegurant la presència regular de tots els grups municipals en els programes sobre les activitats de l'ajuntament. En relació amb la segona, tenint en compte els paràmetres assenyalats anteriorment, es va instar Televisió de Maçanet a mantenir el pluralisme dels programes informatius sobre el consistori. Per últim, la tercera reclamació es va desestimar pel que fa la vulneració de pluralisme informatiu de TV de Badalona, però sí es va estimar per vulnerar els principis de programació que qualsevol operador ha de respectar. En aquest cas, es va instar TV de Badalona a complir aquests principis.

Amb relació a les 32 reclamacions que van ser desestimades, el Consell adreça als anunciants i/o operadors un conjunt de recomanacions, que es sintetitzen a continuació.

- Cal senyalitzar la programació i les promocions convenientment, d'acord amb el que estableix la normativa vigent.
- S'ha d'evitar el foment d'estereotips de gènere en els rols desenvolupats per les dones a la publicitat.
- És convenient no utilitzar, com a reclam publicitari, actituds contràries als valors socials fomentats per les institucions educatives, que poden ser imitades pels menors.
- Cal procurar que, en l'escenificació de situacions fictícies que es desenvolupin en contextos laborals en els que la normativa obligui a adoptar mesures de protecció personal, els personatges que apareguin ho facin complint tots els requisits que estableix la llei.

### Decisions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2003\*

NÚM.	TEMA DE LA RECLAMACIÓ	DECISIÓ
1/03	Sèrie de dibuixos animats <i>Cinturó Negre</i> , emesa pel K3, per contingut inadequat	Desestimada
2/03	Capítol de la sèrie de dibuixos animats <i>Fushigi Yugi</i> , emès pel K3, per contingut inadequat	Desestimada
3/03	Capítols de la sèrie de dibuixos animats Dr Slump, emesos pel K3, per contingut inadequat	Desestimada
4/03	Programa <i>L'Ajuntament Informa</i> , emès a Ràdio La Vall de les Preses, per manca de pluralisme informatiu	Instar Ràdio La Vall a assegurar la presència regular de tots els grups municipals en els programes informatius sobre l'activitat de l'ajuntament.
5/03	Televisió municipal de Maçanet, per ús partidista de la televisió municipal	Instar Televisió de Maçanet a assegurar la presència regular de tots els grups municipals en els programes informatius sobre l'activitat de l'ajuntament.
6/03	Anunci de missatges de telefonia mòbil <i>mgustas</i> , emès per Antena 3 TV, per publicitat enganyosa	Traslladada al Ministeri de Ciència i Tecnologia
7/03	Capítol de la telesèrie <i>Majoria absoluta</i> , emesa a TV3, per les declaracions d'un personatge contra l'escola pública	Desestimada
8/03	Capítol de la telesèrie <i>El cor de la ciutat</i> , emesa a TV3, per unes declaracions que, implícitament, desprestigiaven l'escola pública	Desestimada
9/03	Anunci de Telefónica, emès per TVE, per publicitat enganyosa	Traslladada al Ministeri de Ciència i Tecnologia
10/03	Anunci del rellotge Sandoz, emès a TV1, per contingut violent	Desestimada
11/03	Anunci de la revista <i>Glamour</i> , emès per TV3, per discriminació de gènere	Desestimada
12/03	Notícia emesa per Televisió Badalona, per manca de pluralisme	Desestimada
13/03	Campanya publicitària del desodorant AXE, emesa a TVC, per discriminació de gènere	Instar l'operador de televisió a no emetre la campanya publicitària esmentada, ni cap que s'hi assembli.

## Decisions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2003\*

14/03	Anunci de telèfons mòbils Siemens, emès a Tele 5, per discriminació de gènere	Desestimada
15/03	Anunci de la marca de cotxes Toyota, emès per TVE, per contingut inadequat per als infants	Desestimada
16/03	El programa <i>Una altra cosa</i> , emès a TV3 el 25 d'agost de 2003, per contingut inadequat	Desestimada
17/03	Anunci d'M80 Radio, emès per TV3, per contingut inadequat	Desestimada
18/03	Anunci de Fotoprix, emès per TV3, per atemptat contra la dignitat de les persones	Desestimada
19/03	El programa <i>Un lloc a davant de tot</i> , emès pel 33 el 14 de setembre de 2003, per modificació de l'horari d'emissió sense avis previ	Desestimada
20/03	Cançó "Mala persona" del grup Academia Palanca, emesa al programa <i>Jarxoteo de Ràdio Tele Taxi</i> , per contingut violent i discriminatori de la lletra de la cançó	Desestimada
21/03	Anunci de televenta d'un aparell de massatges, emès per TV3, per tractament incorrecte i supòsit de publicitat enganyosa	Desestimada
22/03	Capítol de la telesèrie <i>El cor de la ciutat</i> , emesa a TV3, per continguts violents	Desestimada
23/03	Sèrie de dibuixos <i>Celebrity Deathmatch</i> , emesa pel K3, per continguts violents	Desestimada
24/03	Autopromoció de la sèrie <i>Doraemon</i> en català, emesa per cable en el canal Cartoon Network, per continguts discriminatoris	Desestimada
25/03	Anunci de Movistar E-mocion, emès per TV3, per maltractament dels animals	Desestimada
26/03	Capítol "L'Amazones: 7000 quilòmetres de mite" de la sèrie documental <i>Planeta terra</i> , emès al K3 el 23 de setembre de 2003, per continguts violents	Desestimada, per bé que s'instà TVC a senyalitzar els documentals de característiques similars.
27/03	El programa <i>Camins misteriosos</i> , emissió prevista per TV3 per al 21 de juliol de 2003, per supressió de l'emissió sense avis previ	Desestimada, tot i que es recorda a l'operador l'obligatorietat de comunicar les modificacions de la programació, d'acord amb el dret a la informació de les persones usuàries de televisió.

## Decisions del Consell de l'Audiodivisual de Catalunya. Any 2003\*

28/03	Anunci de vinagre de poma <i>Fórmula 15x4</i> , emès per la cadena SER, per publicitat enganyosa i perjudici a la salut pública	Instar la retirada de l'emissió de l'anunci
29/03	Anunci de Sunsilk, per discriminació de gènere	Desestimada
30/03	Anunci de Bacardí Breezer, per publicitat indirecta de begudes alcohòliques de més de 20º	Desestimada
31/03	Programa Thalassa, per modificació successiva de l'hora d'emissió sense avís previ	Desestimada
32/03	Promocions dels programes propis de Citytv, per continguts inadequats per als infants	Desestimada, per bé que recorda a Citytv l'obligatorietat, segons la normativa vigent, de senyalitzar l'emissió de les promocions de la seva programació.
33/03	Anunci d'Amena Empreses, emès per TV3, per continguts discriminatoris	Desestimada
34/03	El programa <i>Una altra cosa</i> , emès a TV3 el 4 de novembre 2003, per contingut poc respectuós de la figura del rei d'Espanya	Desestimada
35/03	Anunci de Donuts, per discriminació de gènere	Desestimada
36/03	Programa <i>El Tàlp</i> , emès per TV3 el 26 de novembre de 2003, per maltractament dels animals	Desestimada
37/03	Anunci d'Ahumados Domínguez, emès per TV3, per continguts violents i maltractament dels animals	Desestimada
38/03	Sèrie de dibuixos animats <i>Yu Yu Hakusho</i> , emesa pel K3, per continguts violents	Desestimada
39/03	Anunci de La Caixa, per comportament temerari d'alguns personatges	Desestimada, per bé que es recomana als operadors que, en l'escenificació de situacions fictícies que es desenvolupin en contextos laborals en què la normativa obligui a adoptar mesures de protecció personal, els personatges que hi apareguin ho facin segons els requisits que estableix la normativa.

\* Les decisions es poden consultar a la web del Consell: [www.audiodivisualcat.net/actuacions/decisiones.html](http://www.audiodivisualcat.net/actuacions/decisiones.html)

La Llei de creació del CAC atribueix al Consell, entre d'altres, aquestes funcions: vetllar pel compliment de la normativa reguladora de l'audiovisual i assegurar l'observança dels principis de pluralisme polític, religiós, social, lingüístic, cultural i de pensament; defensar el compliment de la legislació relativa a l'ús de la cultura i la llengua catalanes i l'impuls de l'aranès; assegurar el compliment de la normativa sobre publicitat en relació amb els continguts i les modalitats d'emissions publicitàries; vetllar per l'observança de la legislació sobre atenció i protecció dels infants i els adolescents, i les mesures de protecció dels menors desemparats i de l'adopció; prendre les decisions necessàries per restablir els efectes de la difusió o la introducció, en la programació o en la publicitat, de missatges o continguts difosos en la franja horària protegida; així mateix, el Consell ha de defensar el compliment de la normativa de la Unió Europea i internacional en matèria audiovisual.

En aquest marc competencial, i en relació amb el compliment de la normativa relativa a l'audiovisual, al llarg del 2003, el CAC va analitzar la programació de les emissores de Televisió de Catalunya. Així doncs, de manera diària i continuada, el Consell va fer el seguiment de TV3 i K3/33 en relació amb el compliment de la normativa en matèria de dret a la informació de les persones usuàries dels mitjans audiovisuals; de



senyalització de la programació; d'emissió de quotes d'obra europea; de publicitat (temps d'emissió i continguts de les campanyes publicitàries); de continguts de la programació i protecció de la infància i l'adolescència (noves sèries emeses dins de la franja horària protegida); de la preservació i la normalització del català i l'aranès.

Pel que fa a la legislació sobre la llengua i la cultura catalanes i l'aranès, es va fer el seguiment de tots els operadors de ràdio de Catalunya, mitjançant declaració adreçada al Consell. Complementàriament, el CAC va supervisar, de manera directa l'activitat de tres emissores de televisió i sis emissores de ràdio, triades aleatòriament.

Per encàrrec del Departament de Cultura del Govern de Catalunya, i també en relació amb les funcions del Consell pel que fa a normalització lingüística, el CAC va elaborar durant el primer semestre de l'any **l'Informe sobre les actuacions del Consell referides a l'obligació de vetllar pel compliment de la legislació relativa a la preservació i la normalització de la llengua catalana per part dels operadors de ràdio i de televisió.** El document consta de tres volums. En el primer apartat, "El fonament legal", s'explica la base jurídica i l'origen normatiu de cadascuna de les obligacions, mentre que en el segon, "Les actuacions", es descriu el

seguiment de la programació d'un conjunt d'emissores pel que fa al compliment d'aquestes obligacions, així com la resposta dels operadors als formularis en els quals se'ls demanava informació sobre les esmenades obligacions. Les incidències aparegudes en el procés d'aquest requeriment, sobretot el silenci mostrat per diversos operadors, va fer que el Consell sol·licités una esmena en la Llei de creació, per la qual se'l facultés per sancionar la desatenció dels requeriments com a infracció lleu; una esmena que el Parlament va aprovar. El tercer volum, anomenat "Les conclusions", conté diverses reflexions extretes tant de l'experiència del seguiment com de les normatives aplicades en altres països, en especial a França i al Quebec. També es formulen suggeriments al Govern per tal de millorar la normativa vigent; així mateix, s'anuncia que el Consell té l'objectiu, durant el 2004, de publicar en el DOGC una instrucció sobre els criteris que aplicarà en la verificació del compliment de les obligacions per part dels operadors referides a la llengua catalana parlada i cantada.

Per tal de donar compliment al que estableix la lletra *d* de l'article 10 de la Llei 2/2000 en relació amb la normativa reguladora de l'audiovisual i, en particular, l'observança del principi de pluralisme, i continuar amb la tasca iniciada l'any 2002, el Consell va analitzar de manera

sistemàtica els teleinformatius de migdia i vespre emesos per TV3, K3/33, TVE a Catalunya, les desconnexions de Tele-5 i Antena 3 TV, així com les emissores locals BTV i Citytv.

Pel que fa als teleinformatius, es va fer el seguiment del temps de notícia, de la distribució temàtica i territorial de la informació, així com del rang i l'ordre de les notícies. Amb relació als actors de la informació, es va estudiar els temps de paraula, l'associació del temps de paraula a la notícia i les agrupacions a les quals pertanyen.

L'any 2003, l'anàlisi es va ampliar amb la incorporació dels espais de tertúlia, entrevistes i debats de TV3, K3/33, BTV, Catalunya Ràdio i COM Ràdio. En aquest sentit, el document va incorporar una llista amb els actors polítics i no polítics que intervenen en cadascun d'aquests espais. Els informes, amb periodicitat trimestral, mostren la informació per cadenes.

Arran dels convenis de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el Consell Andorrà de l'Audiovisual i el Conselh Generau d'Aran, el CAC va elaborar durant el 2003 informes periòdics sobre la

presència informativa d'Andorra i de la Vall d'Aran en els teleinformatius d'àmbit català.

El Consell va subscriure, també, un acord de col·laboració amb la Fundació Catalana per a la Recerca, pel qual analitza periòdicament la presència i el tractament de la informació científica en els teleinformatius d'àmbit català.

Com a resposta a les necessitats del Consell, es van redactar els informes següents:

- Informe sobre el tractament informatiu de la temàtica de les drogues
- Informe sobre el tractament informatiu de la temàtica de l'educació i l'ensenyament en els teleinformatius d'àmbit català.
- Informe sobre el tractament de les informacions relatives a serveis socials en els teleinformatius d'àmbit català, durant el trimestre gener-març de 2003.
- Finalment, i en el marc de l'elaboració del *Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual*, es va elaborar una anàlisi quantitativa de les tipologies de la programació general emesa per les cadenes de televisió nacionals i estatals (en obert) i dels programes *contenedor* adreçats a infants i joves (magazins infantils i juvenils).

Els informes que es detallen a continuació es van elaborar durant el 2003, tenen caràcter públic, i es poden consultar des de la pàgina web del Consell de l'Audiovisual de Catalunya ([www.audiovisualcat.net](http://www.audiovisualcat.net)).

*La publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2002-2003*

Amb caràcter anual, el Consell analitza la publicitat de joguines per a infants i adolescents que emeten les emissores d'àmbit estatal (TVE1, La 2, Tele-5 i Antena 3 TV), nacional (TV3 i K3/33) i local (BTV i Citytv), entre les 6 i les 22 hores del dissabte 30 de novembre i del dilluns 2 de desembre de 2002.

L'estudi examina la publicitat emesa durant 256 hores (l'equivalent a 32 hores per cadascuna de les vuit cadenes estudiades). Durant els dos dies d'anàlisi les cadenes van emetre un total de 1.463 formes publicitàries de joguines, i un total de 345 formes publicitàries diferents.

En l'informe s'analitza el grau de compliment de la normativa vigent en matèria de protecció dels infants i els adolescents davant la publicitat a la televisió i s'avalua l'observança de les recomanacions incloses en el Dictamen 1/2000 del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, de modificació de les recomanacions establertes pel Dictamen 2/1997.

El document repassa la presència de publicitat de joguines a les diferents cadenes. Les cadenes que van emetre més formes publicitàries van ser K3/33, amb un 25,2% del total d'aparicions de publicitat de joguines, seguida d'Antena 3 TV i La 2. La cadena K3/33 va ser l'emissora que més publicitat sobre joguines va emetre, tant en termes relatius (11,5 formes publicitàries de joguines per hora), com en termes absoluts (368 aparicions de peces publicitàries). Una altra conclusió de l'anàlisi del CAC sobre les joguines va ser l'increment de la presència d'anuncis amb rols de gènere estereotipats respecte de l'estudi de la campanya 2001-2002, que va assolir un 42,3%. Finalment, l'estudi remarca que el percentatge d'anuncis emesos en català per les emissores de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) era encara tot just d'un 38,1%, només dos punts per sobre del corresponent a l'any anterior. Plantejada la qüestió als operadors, les dades corresponents a la campanya 2003-2004 mostren un augment realment significatiu: el percentatge d'anuncis de joguines en llengua catalana va arribar al 84,6%.

[www.audiovisualcat.net/recerca/joguines2003.pdf](http://www.audiovisualcat.net/recerca/joguines2003.pdf)

Informe específic de pluralisme durant la campanya  
de les eleccions municipals 2003 (del 9 al 23 de maig)

En aquest informe s'analitza el temps d'informació sobre la campanya electoral que van dedicar les diferents televisions a les formacions polítiques que optaven a les eleccions municipals a Catalunya.

La mostra està integrada pels teleinformatius d'àmbit català de migdia i de vespre de TV3 (incloses les desconexions territorials), TVE a Catalunya, les desconexions per a Catalunya d'Antena 3 TV i Tele-5 i l'emissora local BTV, compresos entre els dies 9 i 23 de maig de 2003. En total es van analitzar més de 90 hores de teleinformatius.

Els paràmetres d'anàlisi van ser el temps de notícia de les informacions de la campanya electoral per formació política i teleinformatiu; el temps de paraula dels actors que participaven en les campanyes i el temps de paraula de les diferents agrupacions polítiques.

[www.audiovisualcat.net/recerca/informe12-03.pdf](http://www.audiovisualcat.net/recerca/informe12-03.pdf)

*Informe específic de pluralisme durant la nit electoral (25 de maig)*

Amb l'objectiu d'estudiar el tractament informatiu dels resultats de la jornada electoral del 25 de maig de 2003 dut a terme per les cadenes de televisió, es van analitzar els especials informatius i teleinformatius convencionals emesos a partir de les 20 hores del 25 de maig a través de les cadenes d'àmbit català (TV3, TVE a Catalunya i les desconnexions catalanes d'Antena 3 TV) i l'emissora local Barcelona TV (BTV).

Els paràmetres d'anàlisi van ser: el temps total d'informació; la relació de connexions amb les seus dels partits i els centres de dades de la Generalitat de Catalunya; el temps de paraula dels actors, de les agrupacions d'actors; les presentacions infogràfiques de les diferents circumscripcions, i la relació de persones que van participar en les tertúlies en què s'analitzaren els resultats electorals.

[www.audiovisualcat.net/recerca/informe11-03.pdf](http://www.audiovisualcat.net/recerca/informe11-03.pdf)

*El tractament de les manifestacions contra la guerra a l'Iraq*

*del dia 15 de febrer en els teleinformatius i especials informatius*

L'objecte de l'estudi és determinar l'atenció informativa que les emissores de televisió van dedicar a les manifestacions contra la guerra a l'Iraq que van tenir lloc el dia 15 de febrer a diverses ciutats del món.



La mostra està formada per les informacions referents a les manifestacions emeses en les cadenes d'àmbit estatal (TVE 1 i La 2, Tele-5 i Antena 3 TV) nacional (TV3, TVE a Catalunya, i desconexió catalana d'Antena 3 TV) i local (BTV i Citytv) durant el dissabte 15 de febrer entre les 17 hores (hora d'inici de la manifestació a Barcelona) i el teleinformatiu del vespre de cada cadena.

L'estudi reflecteix el temps dedicat a informar sobre el desenvolupament de les manifestacions, com ara la participació, en forma de temps de paraula, dels diferents actors polítics i no polítics en les informacions, així com les referències geogràfiques en la informació.

Segons els resultats de l'informe, i respecte dels programes especials, BTV va ser la cadena que més temps va dedicar a les manifestacions, seguida de TV3 i les emissions estatals de Tele-5 i Antena 3 TV. Pel que fa als teleinformatius, TVE a Catalunya va ser l'emissora que va dedicar més espai a les manifestacions, seguida de BTV, TV3 i les emissions estatals de Tele-5 i Antena 3 TV.

[www.audiovisualcat.net/recerca/iraq.pdf](http://www.audiovisualcat.net/recerca/iraq.pdf)

*Anàlisi quantitativa del tractament informatiu de la guerra a l'Iraq,  
per part de les televisions, durant les primeres 72 hores del conflicte*

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va fer el seguiment de la programació sobre la guerra a l'Iraq durant les primeres 72 hores del conflicte, exactament entre les 3 hores del dijous 20 de març i les 3 hores del diumenge 23 de març (504 hores d'emissió).

L'univers d'estudi està format per les emissions de les cadenes generalistes que es reben en obert a Catalunya d'àmbit estatal (TVE1, La 2, Tele-5 i Antena 3 TV), nacional (TV3, K33-33) i local (BTV).

A més del temps de notícia sobre la guerra en qualsevol programa, es va estudiar la presència dels actors polítics i socials (i de les agrupacions d'actors en les quals s'inclouen), la divisió de la informació en dos grans àmbits temàtics (informacions sobre el desenvolupament de la guerra i sobre els actes de rebuig) i la presència d'imatges de televisions alienes al titular de l'emissió.

Les dades es van tractar de manera diferenciada segons la tipologia dels programes:

- Teleinformatius de migdia i de vespre de cada cadena: es va aplicar l'esquema conceptual de les anàlisis sistemàtiques de pluralisme, basat en la definició de tres unitats d'anàlisi (teleinformatiu, notícia i insert) i dues variables (temps de notícia i temps de paraula).

- Resta de programació: es van identificar les fraccions de programes, denominades *ítems*, que tractaven sobre la guerra a l'Iraq. Les unitats d'anàlisi van ser, doncs, el programa i l'ítem, a les quals es va associar la variable de *temps de notícia*. A diferència dels teleinformatius, no es presenta el temps de paraula dels actors que hi intervenen, sinó únicament la freqüència d'aparicions d'actors entrevistats o que participen en tertúlies.

[www.audiovisualcat.net/recerca/informe28-03-03.pdf](http://www.audiovisualcat.net/recerca/informe28-03-03.pdf)

El tractament del judici pel segrest de Maria Àngels Feliu als programes de televisió

El Consell va sotmetre a anàlisi les informacions emeses sobre el judici pel segrest de Maria Àngels Feliu, que va tenir lloc a l'Audiència de Girona entre el novembre de 2002 i el febrer de 2003, per fer el seguiment sobre l'observança, per part dels operadors de televisió, de les recomanacions formulades pel CAC sobre el tractament de judicis per televisió, recollides en el Dictamen 6/97.

L'estudi centra l'anàlisi en les emissions de les cadenes d'àmbit català (TV3, K3/33, TVE a Catalunya i les desconexions catalanes de Tele-5 i Antena 3 TV) i la programació de quatre televisions locals. Tres d'aquestes televisions van ser escollides per la proximitat geogràfica als esdeveniments derivats del segrest de Maria Àngels Feliu: Olot TV, Televisió de Girona i Televisió d'Osona. Barcelona Televisió (BTV) va ser el quart operador local estudiat.

A l'hora d'elaborar l'informe es van tenir en compte els criteris següents: la no-intervenció de testimonis ni de pèrits en programes mentre duri la vista del judici; no difondre la imatge ni les dades personals dels testimonis si no hi ha una autorització expressa; no fer reconstruccions fictícies dels fets; diferenciar clarament entre informació i opinió; incloure en la informació, d'una manera objectiva, les posicions de les diverses parts, i la transmissió de la imatge del judici en un pla general.

[www.audiovisualcat.net/recerca/olot.pdf](http://www.audiovisualcat.net/recerca/olot.pdf)

*Informe sobre el tractament de les informacions sobre violència domèstica en els teletinformatius d'àmbit català entre els mesos de setembre i desembre de 2002*

En el document s'analitza la presència de les informacions sobre violència domèstica en els teletinformatius d'àmbit català en el període de

setembre a desembre de 2002 i es pren com a mostra d'estudi els teleinformatius de migdia i vespre d'àmbit català (TV3, K3/33 i desconnexions territorials de TVE, Tele-5 i Antena 3 TV) i de l'emissora local Barcelona Televisió (BTV).

A l'efecte d'aquest informe es va definir *violència domèstica* com qualsevol acte de violència dins del nucli familiar o afectiu (amb relacions de consanguinitat de convivència o de parella) que té com a resultat possible o real un dany físic, sexual o psicològic.

Així mateix, l'estudi classifica les temàtiques de les informacions en les categories següents: activitat dels actors polítics; agressions; crònica judicial; debat ideològic; Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència de Gènere, i programes socials i de sensibilització.

[www.audiovisualcat.net/recerca/domestica.pdf](http://www.audiovisualcat.net/recerca/domestica.pdf)

Informe específic de pluralisme durant la campanya de les eleccions al Parlament de Catalunya 2003 (del 31 d'octubre al 14 de novembre)

Amb motiu de les eleccions al Parlament de Catalunya 2003, el Consell va elaborar un informe en què s'analitzen els blocs de notícies dedicats a la campanya electoral que van aparèixer en els teleinformatius

d'àmbit català de migdia i de vespre de les cadenes estatals, nacionals i de les emissores locals de Barcelona, BTV i Citytv, entre el 31 d'octubre i el 14 de novembre de 2003. També es van estudiar les informacions sobre el debat televisat del 7 de novembre entre els cinc principals candidats a la Presidència de la Generalitat.

Pel que fa a la notícia, s'examina el temps dedicat a informar sobre la campanya de cada formació política. També es consideren els continguts relacionats amb els àmbits de discussió programàtica a través de descriptors subtemàtics. Els resultats de l'anàlisi dels continguts es presenten per freqüències.

D'altra banda, s'aborda el temps de paraula dels diferents actors i formacions polítiques, així com el contingut de les declaracions d'aquests actors. Els resultats de l'anàlisi dels continguts es presenten per freqüències d'agrupacions temàtiques, a partir de les declaracions fetes pels diferents representants de cada formació política.

[www.audiovisualcat.net/recerca/informe43-03.pdf](http://www.audiovisualcat.net/recerca/informe43-03.pdf)

Informe específic de pluralisme durant la nit electoral.

Eleccions al Parlament de Catalunya (16 de novembre)

El document presenta un estudi dels especials informatius sobre el seguiment de la nit electoral de les cadenes d'àmbit estatal (TVE1, La 2, Tele-5 i Antena 3 TV), nacional (TV3 i K3/33) i les emissores locals de Barcelona BTV i Citytv, així com la informació electoral dels teleinformatius convencionals de les cadenes d'àmbit català i de les emissores locals BTV i Citytv que es van emetre a partir de les 19.45 h del 16 de novembre de 2003.

També s'examina el nombre de connexions en directe amb les seus electorals i els centres de dades i l'hora en què es van produir a cadascuna de les emissores. Pel que fa als actors, s'analitza el temps de paraula i les agrupacions a les quals pertanyen. A més, es fa una comparació del temps de paraula dels cinc candidats a la Presidència de la Generalitat. Finalment, s'elabora una relació dels actors que intervenen en les tertúlies, amb referència a la seva activitat professional i agrupació.

[www.audiovisualcat.net/recerca/informe42-03.pdf](http://www.audiovisualcat.net/recerca/informe42-03.pdf)

**Informes de seguiment. Any 2003\***

<b>Núm.</b>	<b>Títol</b>
1	Seguiment de l'observança del pluralisme en els mitjans audiovisuals.
2	Seguiment de l'observança dels principis de protecció a la infància i l'adolescència a TVC.
3	Seguiment del dret a la informació de les persones usuàries a TVC.
4	Seguiment de l'obligació de senyalitzar la programació a TVC.
5	Seguiment del compliment de la normativa sobre ocupació publicitària a TVC.
6	Seguiment del compliment de la normativa vigent pel que fa a continguts de la publicitat.
7	Seguiment del compliment de les quotes d'emissió d'obra europea a TVC.
8	Seguiment del compliment de la normativa sobre política lingüística en els mitjans audiovisuals.

\* El Consell de l'Audiovisual de Catalunya duu a terme, un seguiment continuat de la programació i de la publicitat emesos en els mitjans de comunicació d'àmbit català, per tal de verificar el compliment de la legislació referent a l'audiovisual



**Informes derivats de l'observança de pluralisme. Any 2003\***

<b>Número d'informe</b>	<b>Títol</b>
<b>DP1/2003</b>	Informacions sobre Andorra aparegudes en els teletinformatius d'àmbit català durant el darrer quadrimestre (setembre-desembre) de 2002.
<b>DP2/2003</b>	Informacions sobre la Vall d'Aran aparegudes en els teletinformatius d'àmbit català durant el darrer quadrimestre (setembre-desembre) de 2002.
<b>DP3/2003</b>	El tractament informatiu de la temàtica de les drogues en els teletinformatius d'àmbit català.
<b>DP4/2003</b>	El tractament informatiu de les informacions sobre violència domèstica en els teletinformatius d'àmbit català entre els mesos de setembre i desembre de 2002.
<b>DP5/2003</b>	El tractament informatiu de la temàtica de l'educació i l'ensenyament en els teletinformatius d'àmbit català.
<b>DP6/2003</b>	Temps de notícia del descriptor temàtic "Ciència i tecnologia" (gener-març de 2003).
<b>DP7/2003</b>	Informacions sobre la Vall d'Aran aparegudes en els teletinformatius d'àmbit català durant el primer trimestre (gener-març) de 2003.
<b>DP8/2003</b>	Informacions sobre el Principat d'Andorra aparegudes en els teletinformatius d'àmbit català durant el primer trimestre (gener-març) de 2003.
<b>DP9/2003</b>	Informe sobre el tractament de les informacions relatives a serveis socials als teletinformatius d'àmbit català durant el trimestre gener-març de 2003.
<b>DP10/2003</b>	Informacions sobre el Principat d'Andorra aparegudes en els teletinformatius d'àmbit català durant el segon trimestre (abril-juny) de 2003.
<b>DP11/2003</b>	Informacions sobre la Vall d'Aran aparegudes en els teletinformatius d'àmbit català durant el segon trimestre (abril-juny) de 2003.
<b>DP12/2003</b>	Temps de notícia del descriptor temàtic Ciència i Tecnologia (abril-juny) de 2003.
<b>DP13/2003</b>	Informe sobre l'observança del pluralisme als teletinformatius (1-30 d'octubre de 2003)(informe de precampanya) Temps de paraula de les agrupacions polítiques

\* Una de les funcions principals del Consell és vetllar pel principi de pluralisme polític, social, religiós, cultural i lingüístic. Fruit de l'observança d'aquest principi, de l'actualitat, així com dels diversos acords amb el Consell Andorrà de l'Audiovisual, el Conselh Generau d'Aran i la Fundació Catalana per a la Recerca, el CAC va elaborar diversos informes

## Altres informes. Any 2003

Núm.	Títol
1	La publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2002-2003.
2	Informe sobre el tractament de les manifestacions contra la guerra a l'Iraq del dia 15 de febrer en els teletinformatius i especials informatius.
3	Informe sobre el tractament de les manifestacions contra la guerra a l'Iraq del dia 15 de març en els teletinformatius i especials informatius.
4	Anàlisi quantitativa del tractament informatiu de la guerra a l'Iraq, per part de les televisions, durant les primeres 72 hores del conflicte.
5	El tractament del judici pel segrest de Maria Àngels Feliu als programes de televisió.
6	Anàlisi de la telesèrie <i>Townies</i> del Canal 33.
7	Anàlisi de la telesèrie <i>Love Hina</i> del K3.
8	Anàlisi de la telesèrie <i>Caiguts del cel</i> de TV3.
9	Anàlisi de la telesèrie <i>Tabaluga</i> del K3.
10	Anàlisi de la telesèrie <i>En Budgie, el petit helicòpter</i> del K3.
11	Informe específic de pluralisme durant la nit electoral (25 de maig).
12	Informe específic de pluralisme durant la campanya de les eleccions municipals 2003 (del 9 al 23 de maig).
13	Anàlisi de la telesèrie <i>El camí cap a L'Índia: les llegendes del rei Mico</i> del K3.
14	Anàlisi de l'emissió del llargmetratge <i>Defensa</i> a Citytv.
15	Anàlisi de la telesèrie <i>L'inspector Mouse</i> del K3.
16	Anàlisi de la telesèrie <i>Doc Eureka</i> del K3.
17	Anàlisi de la telesèrie <i>Dària</i> del K3.
18	Anàlisi quantitativa de les tipologies de la programació general emesa per les cadenes de televisió nacionals i estatals (en obert) i dels programes contenidor adreçats a infants i joves (magazins infantils i juvenils).
19	Anàlisi de la telesèrie <i>Invasió</i> del K3.
20	Anàlisi de la telesèrie <i>Jeanne, l'adre kamikaze</i> del K3.
21	Anàlisi de la telesèrie <i>Kenan i Kel</i> del K3.
22	Anàlisi de la telesèrie <i>En Delook i en Sharpy</i> del K3.
23	Anàlisi de la telesèrie <i>Rocket Power</i> del K3.
24	Anàlisi del programa <i>Amb llengua o sense</i> de TV3.
25	Anàlisi de la telesèrie <i>Espies de veritat</i> del K3.

## Altres informes. Any 2003

Núm.	Títol
26	Anàlisi de la telesèrie <i>Powder Park</i> , del Canal 33
27	Anàlisi del programa <i>A pèl tour</i> , de TV3
28	Anàlisi de la telesèrie <i>Pets-and-Pets.com</i> , del Canal 33
29	Anàlisi de la telesèrie <i>Tothom estima en Raymond</i> , de TV3
30	Anàlisi de la telesèrie <i>Thùwra, el fill del vent</i> , del K3
31	Anàlisi de la telesèrie <i>La zona morta</i> , de TV3
32	Anàlisi de la telesèrie <i>Twipsy</i> , del K3
33	Anàlisi de la telesèrie <i>El viatger del temps</i> , del K3
34	Anàlisi de la telesèrie <i>Els dibuixos de la Penny Crayon</i> , del K3
35	Anàlisi de la telesèrie <i>Inuyasha</i> , del K3
36	Anàlisi de la telesèrie <i>La màgica Do-re-mi</i> , del K3
37	Anàlisi de la telesèrie <i>Celebrity Deathmatch</i> , del K3
38	Anàlisi de la telesèrie <i>Calamity Jane</i> , del K3
39	Anàlisi de la telesèrie <i>Shasta McNasty</i> , del K3
40	Anàlisi de la telesèrie <i>El cor de la ciutat</i> , de TV3
41	Anàlisi de la telesèrie <i>I, my, me! Strawberry eggs</i> , del K3
42	Informe específic de pluralisme durant la nit electoral. Eleccions al Parlament de Catalunya 2003 (16 de novembre)
43	Informe específic de pluralisme durant la campanya de les eleccions al Parlament de Catalunya 2003 (del 31 d'octubre al 14 de novembre)
44	Anàlisi de la telesèrie <i>En Danny i el seu pare</i> , del K3
45	Senyalització de programes promocionats a Citytv
46	Anàlisi de la telesèrie <i>Celebrity Deathmatch: Main Bout</i> , del K3
47	Anàlisi del programa <i>S'+! Cinc minuts més!</i> , del K3
48	Anàlisi de la telesèrie <i>Yu Yu Hakusho: els defensors del més enllà</i> , del K3
49	Anàlisi del programa <i>El taçó</i> , de TV3
50	Anàlisi de la telesèrie <i>Fushigi Yugi: el joc misteriós</i> , del K3
51	Anàlisi de les emissions culturals. TV3 i K3/33
52	Anàlisi de la telesèrie <i>Mona la vampira</i> , del K3
53	Anàlisi de la telesèrie <i>L'un per l'altre</i> , de TV3

# INFORMES JURÍDICS I INSTRUCCIONS

Com ja s'ha esmentat anteriorment, l'article 10 de la Llei del Consell de l'Audiovisual de Catalunya estableix les funcions del CAC. La lletra *a* d'aquest article disposa que el Consell ha d'emetre i redactar informes previs sobre els projectes i les disposicions generals de la normativa que afecta l'audiovisual i sobre l'estat i la dinàmica del sector a Catalunya. A més, les lletres *b* i *c* de l'article 10 estableixen que el CAC ha d'elaborar informes preceptius en relació amb la concessió i renovació de llicències, la composició accionarial i la modificació de capital social, a fi de garantir el pluralisme i la lliure competència del sector.

Amb l'objectiu de complir amb les funcions que disposa la Llei, durant el 2003, el Consell va redactar i aprovar tres informes previs, de conformitat amb la lletra *a* de l'article 10. D'acord amb les lletres *b* i *c* d'aquest mateix article, va elaborar dos informes sobre plecs de clàusules, deu informes sobre negocis jurídics de capital, dos informes sobre renovacions i transmissions de concessions, quaranta-cinc informes sobre ofertes presentades als concursos convocats pel Govern i noranta-set informes sobre autoritzacions administratives generals per a l'exercici de l'activitat de difusió de televisió local per ones terrestres. Finalment, es van redactar vint-i-vuit informes de caràcter intern per informar el Consell sobre la situació del sector audiovisual.

## INFORMES PREVIS

*Informe previ sobre el Projecte de decret de primera modificació  
del Decret 15/2003, de 8 de gener, pel qual es regula  
el règim jurídic transitori de les televisions locals per ones terrestres*

En aquest informe s'analitza la modificació de determinats preceptes del Decret 15/2003, de 8 de gener, arran de les interpretacions competencials derivades del bloc de constitucionalitat i de la Llei de l'Estat 53/2002, de 30 de desembre, de mesures fiscals, administratives i d'ordre social. En el document, el CAC emet informe favorable sobre el Projecte de modificació del Decret 15/2003.

*Informe previ sobre la Proposició de Llei de protecció dels animals*

D'acord amb el que preveu la lletra a de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, i a instàncies del Parlament de Catalunya, en l'informe s'examinen els aspectes que afecten els mitjans de comunicació audiovisual en relació amb la Proposició de Llei de protecció dels animals. Es proposa la inclusió d'un segon paràgraf a la lletra a i la modificació de l'apartat 3, ambdós de l'article 6, i l'addició d'un paràgraf a l'article 10.

Informe previ sobre la Proposició de Llei de foment de la pau

En aquest informe s'analitza, de conformitat amb el que preveu la lletra *a* de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, i a instàncies del Parlament de Catalunya, els aspectes que afecten els mitjans de comunicació audiovisual en relació amb la Proposició de Llei de foment de la pau. Es proposa la modificació del títol, del primer paràgraf i de les lletres *b* i *c*, tot referent a l'article 7, i la modificació de la lletra *b* de l'article 10.

#### INFORMES PRECEPTIUS

Informe en relació amb el Projecte de plec de clàusules administratives particulars i prescripcions tècniques per a l'explotació del contracte de gestió del servei públic de

*radiodifusió sonora digital terrestre d'àmbit comarcal i supracomarcal*

Informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre el Projecte de plec de clàusules administratives particulars i prescripcions tècniques per a l'explotació del contracte de gestió del servei públic de radiodifusió sonora digital terrestre d'àmbit comarcal i supracomarcal en què s'aportaven diverses consideracions i incorporacions que van ser assumides pel Govern de la Generalitat. Així mateix, el Consell va informar sobre les ofertes presentades a l'esmentat concurs.

Informe amb relació al Projecte de plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques per a l'adjudicació de la concessió d'un canal múltiple de televisió digital terrestre amb cobertura nacional i emissió en obert

D'acord amb el que disposa la lletra *b* de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va emetre un informe previ referent al Projecte de plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques per a l'adjudicació de la concessió d'un canal múltiple de televisió digital terrestre amb cobertura catalana i emissió en obert en què s'aportaven diverses consideracions i incorporacions que van ser assumides pel Govern de la Generalitat. Així mateix, el CAC va informar, d'acord amb el que estableix la lletra *c* de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, sobre les ofertes presentades en aquest concurs.

*Informes sobre negocis jurídics de capital*

El Consell va elaborar deu informes sobre diversos operadors en relació amb diferents negocis jurídics del seu capital social. (Vegeu-ne més detalls en els quadres adjunts.)

*Informes sobre renovacions i transmissions*

Pel que fa a les concessions, el Consell va elaborar dos informes; el primer, referent a la revocació de la denegació de les pròrrogues de diverses concessions, i el segon, sobre la transmissió de diverses concessions. (Vegeu-ne més detalls en els quadres adjunts.)

*Informes sobre les ofertes presentades en dos concursos  
convocats pel Govern de la Generalitat de Catalunya*

Es van redactar quaranta-cinc informes en relació amb les ofertes presentades per diversos licitadors en els concursos per a l'explotació del servei públic de radiodifusió sonora digital terrestre d'àmbit nacional, comarcal i supracomarcal i de televisió digital terrestre d'àmbit nacional.

*Informes arran de la sol·licitud presentada pels operadors locals, públics i privats, davant de la Direcció General de Mitjans Audiovisuals per a l'atorgament de l'autorització administrativa  
general per a l'exercici de l'activitat de difusió de televisió local per ones terrestres*

Durant el 2003, el Consell va elaborar un total de noranta-set informes que analitzen, de conformitat amb el que estableix l'apartat 3 de l'article 11 del Decret 15/2003, de 8 de gener, pel qual es regula el règim jurídic transitori de les televisions locals per ones terrestres, la docu-



mentació presentada pels operadors locals per a l'atorgament d'autorització administrativa general per a l'exercici de l'activitat televisiva.

## ALTRES INFORMES

*Informe sobre la legislació aplicable a l'emissió d'espais publicitaris de partits polítics*

El document presenta una anàlisi de la legislació que s'aplica a l'emissió d'espais publicitaris de partits polítics a la televisió i a la ràdio durant l'anomenada "precampanya electoral", així com en el període de "campanya electoral".

*Informe relatiu a l'afectació de la Llei de l'Estat 53/2002, de 30 de desembre, de mesures fiscals, administratives i d'ordre social sobre el Decret 15/2003, de 8 de gener, pel qual es regula el règim jurídic transitori de les televisions locals per ones terrestres*

En aquest informe s'analitza la possible incidència de les modificacions introduïdes, pels articles 109 i 110 de la Llei de l'Estat 53/2002, de 30 de desembre, en l'articulat de la Llei de l'Estat 41/1995, de 22 de desembre, de televisió local per ones terrestres, i de la Llei de l'Estat 10/1988, de 3 de maig, de televisió privada, en les previsions que estableix el Decret 15/2003, de 8 de gener, pel qual es regula el règim jurídic transitori de les televisions locals per ones terrestres.

Informe sobre la comprovació del compliment per part de TVC l'any 2002 de l'obligació continguda en l'apartat 6 de l'article 3 de la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre quotes d'obres audiovisuals europees a les televisions

Pel que fa a l'aplicació del que disposa l'apartat 6 de l'article 3 de la Instrucció del Consell sobre quotes d'obres audiovisuals europees a les televisions, els expedients del CAC van verificar que Televisió de Catalunya, SA va complir amb les obligacions establertes en la Instrucció durant l'exercici de 2002.

## INSTRUCCIONS

De la mateixa manera que el Consell elabora informes preceptius, està facultat, d'acord amb la lletra f de l'article 10 de la Llei del CAC, per adoptar instruccions de caràcter vinculant adreçades als operadors per tal de garantir el compliment de la legislació vigent. En aquest sentit, durant l'exercici del 2003, el CAC va treballar en dos projectes d'instrucció: el primer, amb relació a la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisuals; el segon, referent a la protecció de la infància i l'adolescència, la senyalització orientativa i el dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió.

## Informes previs del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2003

### Lletra a de l'article 10

<b>Títol</b>	<b>Data inici</b>	<b>Aprovació Ple</b>	<b>Lliurament/ tancament</b>
Informe sobre el Projecte de decret de primera modificació del Decret 15/2003, de 8 de gener, pel qual es regula el règim jurídic transitori de les televisions locals per ones terrestres	06/05/03	07/05/03 Acord 26/2003	07/05/03
Informe sobre la Proposició de llei de protecció dels animals	30/05/03	11/06/03 Acord 46/2993	11/06/03
Informe sobre la Proposició de llei de foment de la pau	26/05/03	11/06/03 Acord 45/2003	11/06/03

## Informes preceptius del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2003

### Lletres b i c de l'article 10

Número d'informe	Objecte	Freqüències	Petició informe	Aprovació Ple	Resolució Govern
01/2003	Transmissió de participacions de Grupo Zeta de Radio, SL a favor de Grup Flaix, SL	Cambrils 97.6 Martorell 96 Sta. Coloma Famers 92.3	18/12/02	15/01/03	24/01/03 A
02/2003	Transmissió de concessions de diverses emissores	Cambrils 97.6 Martorell 96 Sta. Coloma Famers 92.3	14/01/03	05/02/03	04/03/03 A
03/2003	Diversos negocis jurídics relatius al capital social d'Ona Catalana, SA		10/02/03	12/03/03	15/04/03 A
04/2003	Ofertes DAB:		13/03/03	02/04/03	12/08/03
05/2003	- Ona Catalana, SA		13/03/03	02/04/03	Publicació
06/2003	- Uniprex, SA		13/03/03	02/04/03	adjudicacions
07/2003	- Onda Rambias, SA		13/03/03	02/04/03	
08/2003	- Radio Teletaxi FM		13/03/03	02/04/03	
09/2003	- RM Radio, SA		13/03/03	02/04/03	
10/2003	- Sistema Català de Radiodifusió, SL		13/03/03	02/04/03	
11/2003	- Mediapro		13/03/03	02/04/03	
12/2003	- Radiocat XXI, SL		13/03/03	02/04/03	
13/2003	- Ràdio Associació de Catalunya, SL		13/03/03	02/04/03	
14/2003	- Cepsa, Compañía de Emisiones y Publicidad, SA		13/03/03	02/04/03	
15/2003	- Ràdio Estel		13/03/03	02/04/03	
16/2003	- Rkor Ràdio, SL		13/03/03	02/04/03	
17/2003	- Sociedad Española de Radiodifusión, SA (SER)		13/03/03	02/04/03	
18/2003	- Agrupación Radiofónica, SA		13/03/03	02/04/03	
19/2003	- Grupo Editorial 100 por 100, SL		13/03/03	02/04/03	
20/2003	- UTE (R.Salud, R.Club 25, R.Ciutat de Manresa, Chest Game, Catalana i Aranesa de Telecomunicacions i Ràdio i TV de la Catalunya Nova)		13/03/03	02/04/03	
21/2003	- Comitè CBR Digital (Kiss)		17/03/03	02/04/03	

**A:** autorització

**Pendent A/N:** pendent d'autorització i notificació

**Freqüències:** només s'especificquen quan s'han produït canvis i transmissions accionaries

## Informes preceptius del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2003

### Lletres b i c de l'article 10

Número d'informe	Objecte	Freqüències	Petició informe	Aprovació Ple	Resolució Govern
22/2003	Plec de clàusules TDT		18/03/03	09/04/03	14/05/03 Publicació del concurs
23/2003	TV locals privades		28/03/03	14/05/03	22/05/03 A
39/2003	- Olot TV		16/06/03	02/07/03	31/07/03 A
40/2003	- Canal Pirineus, SL		16/06/03	02/07/03	31/07/03 A
52/2003	- Reus TV (Amics Mare Nostrum TV)		25/06/03	09/07/03	31/07/03 A
54/2003	- Associació Amics Imatge (TV Vilanova Camí)		25/06/03	09/07/03	16/08/03 A
55/2003	- Canal 4 Berguedà TV		25/06/03	09/07/03	31/07/03 A
59/2003	- TV Comarcal Berguedà		25/06/03	09/07/03	31/07/03 A
60/2003	- TV Atlàntida		30/06/03	16/07/03	16/09/03 A
67/2003	- Associació Cultural Amics TV Centelles		25/06/03	16/07/03	16/09/03 A
68/2003	- Produccions de la Llum		07/07/03	23/07/03	16/09/03 A
74/2003	- ETV-Llobregat, SL		07/07/03	23/07/03	16/08/03 A
75/2003	- D-9 Comunicació, SL		03/09/03	08/10/03	Pendent A/N
76/2003	- Televisió de Lloret, SL		04/09/03	08/10/03	29/10/03 A
77/2003	- Masquefa TV, SL		04/09/03	08/10/03	22/10/03 A
78/2003	- Productora d'Emissions de Ràdio, SL (Santpedor TV)		04/09/03	08/10/03	29/10/03 A
79/2003	- Tarraco Visió, SL		04/09/03	08/10/03	20/10/03 A
80/2003	- Col·lectiu d'Activitats Audiovisuals i TV Local de Vilassar de Mar		04/09/03	08/10/03	Pendent A/N
105/2003	- Sr. Isidre Gracià Alcon		04/09/03	08/10/03	Pendent A/N
106/2003	- Flaix TV, SL		05/09/03	08/10/03	22/10/03 A
107/2003	- Dracvisió, SLU		05/09/03	08/10/03	08/10/03 A
108/2003	- Associació Amics Televisió de l'Anoia		05/09/03	08/10/03	22/10/03 A
109/2003	- Associació Amics de Ràdio Televisió Cardedeu		05/09/03	08/10/03	22/10/03 A
115/2003	- Col·lectiu d'Audiovisuals de Televisió d'Argentera		05/09/03	08/10/03	Pendent A/N
116/2003	- Prensas Leridana, SA		22/09/03	15/10/03	29/10/03 A
117/2003	- Terres de l'Ebre Grup Audiovisual, SL		22/09/03	15/10/03	Pendent A/N
118/2003	- TV de Manresa, SL (TVM)		22/09/03	15/10/03	05/11/03 A
119/2003	- Guinart Comunicacions, SL		22/09/03	15/10/03	05/11/03 A
120/2003	- IG Media Productions, SL		22/09/03	15/10/03	Pendent A/N
121/2003	- Centre d'Iniciatives Audiovisuals		22/09/03	15/10/03	Pendent A/N
122/2003	- TV de Manresa, SL (Canal Bages)		22/09/03	15/10/03	05/11/03 A
127/2003	- Intervideo, SL		22/09/03	15/10/03	Pendent A/N
128/2003	- TV de Roses, SL		25/09/03	15/10/03	29/10/03 A
129/2003	- Cat 4 TV, SL		25/09/03	15/10/03	29/10/03 A
	- TV del Ripollès, SL		25/09/03	15/10/03	29/10/03 A
	- Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals de Mataró		25/09/03	15/10/03	29/10/03 A

**Informes preceptius del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2003**

**Lletres b i c de l'article 10**

Número d'informe	Objecte	Freqüències	Petició informe	Aprovació Ple	Resolució Govern
131/2003	- TV Uldecona, SL		29/09/03	20/10/03	05/11/03 A
132/2003	- Tortosa Televisió, SL		29/09/03	20/10/03	05/11/03 A
133/2003	- Produccions Alt Empordà TV, SL		29/09/03	20/10/03	05/11/03 A
136/2003	- Antena Local, SL (Gurb)		06/10/03	20/10/03	05/11/03 A
137/2003	- Antena Local, SL (TV Ponent)		06/10/03	20/10/03	Pendent A/N
138/2003	- Promocions Audiovisuals 3 i Acció, SL		06/10/03	20/10/03	05/11/03 A
139/2003	- Rebistel, SL		06/10/03	20/10/03	05/11/03 A
141/2003	- TV CAT, SL		09/10/03	19/11/03	Pendent A/N
142/2003	- Comunicaset		09/10/03	19/11/03	Pendent A/N
146/2003	- Vallès Serveis de Televisió, SL		28/10/03	19/11/03	Pendent A/N
147/2003	- Rubí Televisió i Ràdio, SL		28/10/03	19/11/03	Pendent A/N
148/2003	- Televisió de Sant Cugat, SL		28/10/03	19/11/03	Pendent A/N
149/2003	- Gibson Time, SL		28/10/03	19/11/03	Pendent A/N
154/2003	- Publi 20, SL		09/12/03	23/12/03	Pendent A/N
155/2003	- Teletaxi Televisió, SL		09/12/03	23/12/03	Pendent A/N
156/2003	- Wai Entertainment, SL		09/12/03	23/12/03	Pendent A/N
157/2003	- Colserola Audiovisual, SL		09/12/03	23/12/03	Pendent A/N
24/2003	TV locals públiques		28/03/03	14/05/03	03/06/03 A
25/2003	- Sant Esteve Sesrovines		28/03/03	14/05/03	22/05/03 A
33/2003	- Badalona		16/06/03	02/07/03	23/07/03 A
34/2003	- La Selva del Camp		16/06/03	02/07/03	23/07/03 A
35/2003	- La Granada		16/06/03	02/07/03	23/07/03 A
36/2003	- Falsset		16/06/03	02/07/03	23/07/03 A
37/2003	- Artés		16/06/03	02/07/03	23/07/03 A
38/2003	- Ascó		16/06/03	02/07/03	23/07/03 A
43/2003	- Vandellòs - L'Hospitalet de l'Infant		16/06/03	02/07/03	23/07/03 A
44/2003	- Porquerès		25/06/03	09/07/03	16/09/03 A
45/2003	- Móra la Nova		25/06/03	09/07/03	Pendent A/N
46/2003	- Maganet de la Selva		25/06/03	09/07/03	16/09/03 A
47/2003	- La Seu d'Urgell		25/06/03	09/07/03	30/07/03 A
48/2003	- Sant Pere de Torelló		25/06/03	09/07/03	30/07/03 A
49/2003	- Sitges		25/06/03	09/07/03	30/07/03 A
50/2003	- Calella		25/06/03	09/07/03	30/07/03 A
51/2003	- La Palma de Cervelló		25/06/03	09/07/03	16/09/03 A
56/2003	- Piera		25/06/03	09/07/03	16/09/03 A
57/2003	- Vilafranca		01/07/03	16/07/03	16/09/03 A
58/2003	- Blanes		03/07/03	16/07/03	30/07/03 A
	- Lluçà		25/06/03	16/07/03	16/09/03 A

## Informes preceptius del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2003

### Lletres b i c de l'article 10

Número d'informe	Objecte	Freqüències	Petició informe	Aprovació Ple	Resolució Govern
61/2003	- Vallirana		07/07/03	23/07/03	19/09/03 A
62/2003	- Viladecans		07/07/03	23/07/03	19/09/03 A
63/2003	- Matadepera		07/07/03	23/07/03	19/09/03 A
64/2003	- Terrassa		07/07/03	23/07/03	19/09/03 A
65/2003	- Mollet		07/07/03	23/07/03	19/09/03 A
66/2003	- Granollers		07/07/03	23/07/03	19/09/03 A
70/2003	- Navàs		03/09/03	08/10/03	29/10/03 A
71/2003	- Gavà		03/09/03	08/10/03	29/10/03 A
72/2003	- Vilanova i la Geltrú		04/09/03	08/10/03	29/10/03 A
73/2003	- L'Escaleta		04/09/03	08/10/03	22/10/03 A
111/2003	- Cornellà de Llobregat		22/09/03	15/10/03	Pendent A/N
112/2003	- Sant Celoni		22/09/03	15/10/03	29/10/03 a
113/2003	- Horta de Sant Joan		22/09/03	15/10/03	29/10/03 A
114/2003	- Godall		22/09/03	15/10/03	05/11/03 A
123/2003	- Palafrugell		25/09/03	15/10/03	Pendent A/N
124/2003	- Sant Carles de la Ràpita		25/09/03	15/10/03	Pendent A/N
125/2003	- Moià		25/09/03	15/10/03	29/10/03 A
126/2003	- Roda de Ter		25/09/03	15/10/03	29/10/03 A
130/2003	- El Vendrell		29/09/03	20/10/03	05/11/03 A
134/2003	- Molins de Rei		06/10/03	20/10/03	05/11/03 A
135/2003	- Santa Eulàlia de Ronçana		06/10/03	20/10/03	05/11/03 A
145/2003	- Barcelona		28/10/03	19/11/03	Pendent A/N
150/2003	- Sant Feliu de Llobregat		18/11/03	03/12/03	Pendent A/N
151/2003	- Vallromanes		18/11/03	03/12/03	Pendent A/N
152/2003	- Reus		09/12/03	23/12/03	Pendent A/N
153/2003	- Alcanó		09/12/03	23/12/03	Pendent A/N
26/2003	Transmissió de totes les accions d'Uniprex, SA	Reus 95.3 Vilanova i la Geltrú 96.3	29/04/03	28/05/03	01/08/03 A
27/2003	Transmissió de diverses accions de Cope, SA	Figuera 89.4 Lleida 96 Reus 89.6 St. Feliu de Guixols 90.3	05/05/03	28/05/03	06/06/03 A
28/2003	Transmissió de diverses participacions de Ràdio i Televisió de la Catalunya Nova	Valls 103.2	09/05/03	11/06/03	19/06/03 A



## Informes preceptius del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2003

### Lletres b i c de l'article 10

Número d'informe	Objecte	Freqüències	Petició informe	Aprovació Ple	Resolució Govern
29/2003	Transmissió de diverses accions de Radio Popular, SA (COPE)	Figueres 89.4 Lleida 96 Reus 89.6 St. Feliu de Guíxols 90.3	29/05/03	11/06/03	14/07/03 A
30/2003	Plec de clàusules TDT d'àmbit comarcal i supracomarcal		29/05/03	18/06/03	08/08/03 Publicació concurs
31/2003	Transmissió de participacions socials de Ràdio Ripoll, SL	Ripoll 90.5	27/05/03	02/07/03	26/08/03 A
32/2003	Transmissió de participacions de RTV St. Celoni, SL	St. Celoni 102.5	02/06/03	02/07/03	01/08/03 A
41/2002 42/2003	Ofertes TDT - Mediapro - Godó		18/06/03	09/07/03	12/08/03 Publicació concessió
69/2003	Transmissió d'accions de Ràdio Costa Brava, SA	Palamós 96.3	15/07/03	23/07/03	08/10/03 A
81/2003 82/2003 83/2003 84/2003 85/2003 86/2003 87/2003 88/2003 89/2003 90/2003 91/2003 92/2003 93/2003	Ofertes DAB comarcal - Uniprex, SA - Onda Rambles, SA - Ràdio Marina, SA - Taelus, SL - Productora d'Emissions de Ràdio, SL - CEPSA - Diari Segre, SL - Comit Audiovisual, SL - Comunicacions Pla, SA - Ràdio Terraferma de Lleida, SA - Ràdio Ciutat de Manresa, SL - Ràdio i Televisió de la Catalunya Nova, SL - Flaix FM, SL		10/09/03 10/09/03 10/09/03 10/09/03 10/09/03 10/09/03 10/09/03 10/09/03 10/09/03 10/09/03 10/09/03 10/09/03	08/10/03	26/11/03 Publicació d'adjudicacions

## Informes preceptius del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Any 2003

### Lletres b i c de l'article 10

Número d'informe	Objecte	Freqüències	Petició informe	Aprovació Ple	Resolució Govern
94/2003 95/2003 96/2003 97/2003 98/2003 99/2003 100/2003 101/2003 102/2003 103/2003 104/2003 110/2003	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ràdio Flaixbac, SA</li> <li>- Enciclopèdia Catalana</li> <li>- UTE (Ràdio Club 25, SA, Radio Salud, SA, Chest Game, SL,)</li> <li>- RM Ràdio, SA</li> <li>- Grupo Editorial 100x100</li> <li>- Cadena Pirenaica de Ràdio i Televisió, SL</li> <li>- Radiocat XXI, SL</li> <li>- Ona Catalana</li> <li>- Sociedad Española de Radiodifusión, SA (SER)</li> <li>- Cadena Xtra, SL</li> <li>- Mediaproducción, SL</li> <li>- Chest Game, SL</li> </ul>		10/09/03 10/09/03 10/09/03 16/09/03 16/09/03 16/09/03 16/09/03 16/09/03 16/09/03 16/09/03 16/09/03 19/09/03		
140/2003	Revocació de concessions	Barcelona 93.9, 94.9 i 96.9 Figueres 89.4 Girona 88.1 Lleida 92.6 i 96.0 Manresa 91.8 Mataró 88.7 Móra d'Ebre 87.6 Reus 89.6 i 101.4 Sabadell 89.1 Terrassa 95.5 Vic 90.3 Vilanova i la Geltrú 96.3	19/09/03	20/10/03	Pendent N/A
144/2003	Transmissió d'accions de Radio Salud, SA	Sabadell 89.1	13/10/03	10/12/03	Pendent N/A

# PREMIS, PUBLICACIONS I DOCUMENTACIÓ

## PREMIS

Un any més, i com a mostra del compromís del Consell amb el món acadèmic i amb el desenvolupament del sector audiovisual, el CAC va convocar la quinzena edició dels Premis a la Investigació sobre Comunicació de Masses. Seguint amb el model de categories instaurat en l'exercici anterior, es va establir un premi per a una recerca, de tema obert, sobre comunicació de masses, i un premi per a una recerca, de tema específic, sobre comunicació audiovisual. El tema específic proposat en l'edició del 2003 va ser "El tractament de la violència en la ficció televisiva".

El Dr. Salvador Giner, catedràtic de sociologia de la Universitat de Barcelona, va ser l'encarregat d'obrir l'acte de lliurament dels XV Premis, que va tenir lloc el 17 de juny al Palau Centelles, seu del Consell Consultiu i de l'Institut d'Estudis Autonòmics de la Generalitat de Catalunya, amb la pronunciació de la conferència "La construcció mediàtica del sagrat".

La dotació dels premis era de deu mil euros per a cada categoria, i el jurat va atorgar els premis tal com s'exposa a continuació: el premi al

tema obert sobre comunicació de masses va ser concedit a David Vidal Castell, professor titular del Departament de Periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona, pel seu treball "El malson de Chandos. Aproximació a la crisi acadèmica i professional del periodisme des de la crisi de la paraula postmoderna"; el premi al tema específic de recerca sobre el sector audiovisual va ser per a Antonio José Baladrón Pazos, professor del Departament de Publicitat i Relacions Públiques de la Universidad Católica San Antonio de Múrcia, pel seu estudi "Violencia y publicidad televisiva: de la violencia como recurso creativo a la publicidad como violencia".

Amb la clausura d'aquesta edició va quedar obert el termini per presentar treballs per al XVI Premi CAC a la Investigació sobre Comunicació Audiovisual, que finalitzarà el 30 d'abril de 2004. Paral·lelament, en aquesta setzena edició, i amb l'objectiu d'impulsar la recerca sobre comunicació audiovisual, el Consell ha presentat la I Convocatòria per a la concessió d'ajuts a projectes de recerca sobre comunicació audiovisual. En aquest cas, s'adjudicaran fins a un màxim de vint mil euros entre totes les propostes de recerca beneficiades. Els projectes enllestits es lliuraran al Consell de l'Audiovisual de Catalunya en un termini màxim de dotze mesos des de la notificació del veredicte.

El 15 d'octubre de 2003, el Consell va aprovar la convocatòria de la primera edició dels premis *El CAC a l'escola*. L'objectiu d'aquests premis és donar a conèixer l'Oficina de Defensa de l'Audiència i, per extensió, el CAC, als centres educatius de Catalunya, perquè serveixin de complement a l'educació en comunicació i, de manera específica, per fomentar, des de les escoles, la lectura crítica i creativa dels llenguatges audiovisuals, així com la participació democràtica. Els premis es convoquen en dues categories específiques: per a alumnes o grups-classe, segons la categoria (per nivells educatius) i per a professorat. Així, s'adjudicaran fins a quinze mil euros entre els quinze premis atorgats a les escoles i fins a sis mil euros als premis al professorat. El termini per a l'entrega de treballs s'acaba el 16 d'abril de 2004 i el lliurament de premis tindrà lloc durant el mes de maig del mateix any.

## R E C E R C A

Pel que fa a la recerca sobre comunicació audiovisual, el Consell també estableix acords de col·laboració i convenis amb centres de recerca, universitats, investigadors i altres entitats per a la elaboració d'estudis.

Entre els estudis finalitzats l'any 2003 destaquen els següents:

- *Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual*
- La qualitat de la llengua catalana a la televisió pública
- L'anàlisi de la cobertura informativa dels mitjans de la CCRTV durant la campanya de les eleccions municipals
- Enquesta d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals, amb treball de camp encarregat a l'Institut Opina. L'enquesta recull la percepció que tenen els usuaris i les usuàries dels mitjans audiovisuals a Catalunya sobre la qualitat dels mitjans propis, la programació o la credibilitat. Algunes preguntes feien referència a la necessitat o no d'autoritats reguladores i al grau de coneixement que es té del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

El document panoràmic més complex que el Consell presenta anualment al Parlament de Catalunya és l'Informe de l'Audiovisual. Es tracta d'una anàlisi acurada de la situació del sector. Entre els treballs específics que l'elaboració d'aquest informe genera, val la pena destacar-ne els següents, referits al 2003:

- La programació de la ràdio generalista i local a Catalunya durant el 2003
- La producció independent d'animació. Dades bàsiques i estimació de la dinàmica del subsector
- Informe valoratiu sobre producció discogràfica durant el període 1998-2002
- L'oferta, la programació i el consum audiovisual a Catalunya en els mitjans electrònics
- La cobertura informativa de les campanyes electorals i nits electorals en els mitjans electrònics
- El tractament de la guerra a l'Iraq a la televisió

Finalment, i seguint amb la recerca, el Consell també va acordar durant el 2003 l'elaboració d'alguns estudis amb la data de lliurament corresponent a l'any 2004. Entre els treballs més destacats, hi ha els següents:

- L'actualització i l'ampliació de la publicació *Com veure la TV? Material didàctic per a infants i joves*
- Un estudi sobre la televisió interactiva
- Noves formes publicitàries a la televisió
- Informe sobre la incidència dels continguts televisius en el comportament dels adolescents
- Els espais culturals televisius de les cadenes públiques a Catalunya
- Els espais culturals radiofònics de les cadenes públiques a Catalunya



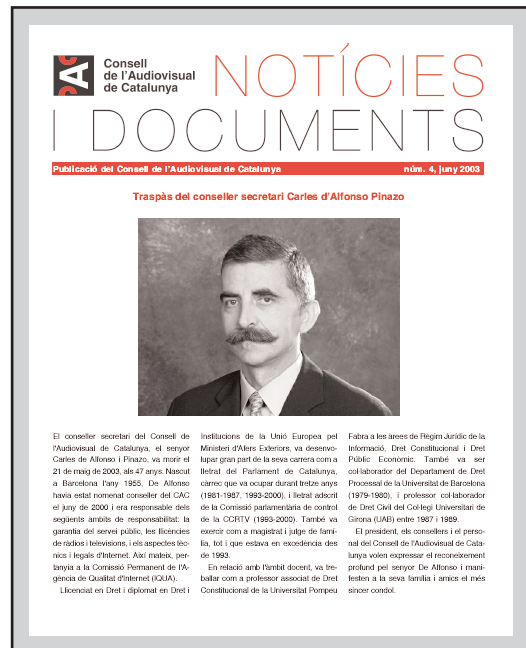
## PUBLICACIONS

*Notícies i Documents*

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya edita semestralment *Notícies i Documents*, un butlletí intern de caràcter informatiu i administratiu. Les pàgines d'aquesta revista corporativa recullen un resum de les activitats més rellevants del Consell i la documentació que genera en l'acompliment de les seves funcions ordinàries, així com les decisions sobre reclamacions que pren el CAC.

El número 4 de *Notícies i Documents*, editat el juny de 2003, informa sobre les activitats més destacades del Consell des del mes de setembre de 2002 fins al maig de 2003. Així mateix, inclou un resum dels estudis i els informes publicats en aquest període. El butlletí fa menció del traspàs del conseller secretari Carles de Alfonso Pinazo.

[www.audiovisualcat.net/publicacions/notsidoc4.pdf](http://www.audiovisualcat.net/publicacions/notsidoc4.pdf)



*Quaderns del CAC*

*Quaderns del CAC* és una revista quadrimestral que edita el Consell de l'Audiovisual de Catalunya amb la intenció de reflectir i debatre des de Catalunya els grans temes de la comunicació i la cultura audiovisuals. El director acadèmic d'aquesta publicació és el doctor Josep Gifreu, catedràtic de la Universitat Pompeu Fabra.

Al llarg del 2003, es van editar tres números ordinaris i dos d'extraordinaris de la revista. Amb relació als números extraordinaris, el primer, és *l'Informe de l'Audiovisual a Catalunya 2002*, editat el mes de maig, seguint la tendència inaugurada l'any anterior d'incloure aquest document en la col·lecció de *Quaderns del CAC*. El segon és el *Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual*, presentat el gener de 2004, fruit del compromís assumit pel Consell en l'àmbit de l'educació en comunicació.

L'edició impresa dels *Quaderns del CAC* número 14 es va dur a terme, de manera excepcional, en quatre idiomes (català, castellà, francès i anglès), ja que el tema de la publicació –la diversitat cultural, l'audiovisual i la globalització– és l'eix de la col·laboració entre el CAC i el Fòrum Universal de les Cultures Barcelona 2004.

*Quaderns del CAC, núm. 14 - setembre-desembre 2002*

*Globalització, indústria audiovisual i diversitat cultural*

En aquest número s'analitza l'anomenada excepció cultural. Un cop



exhaurit el termini de deu anys previst per renegociar els acords de Marràqueix de l'Organització Mundial del Comerç (OMC), la regulació del comerç internacional de l'audiovisual es planteja amb més força que mai.

Divina Frau-Meigs examina la crisi de l'excepció cultural i les

seves conseqüències pel que fa al pes identitari de les obres audiovisuals, la promoció de la modernitat i la democratització creixent de les indústries culturals a Europa. L'article de Ramon Torrent proposa una revisió dels acords i conclou que Catalunya pot gaudir d'un tracte específic amb relació als compromisos establerts en el si de l'OMC. Pierre Sauvé analitza els reptes de la ronda de negociacions de Doha de l'OMC i aborda la dualitat dels productes culturals com a objectes de comerç i instruments de comunicació social. Des del Líban, Dima Dabbous parla dels efectes positius de la política cultural de la Unió

Europea en la promoció de la diversitat cultural àrab. Stuart Cunningham i Terry Flew se centren en la diversitat cultural del món anglòfon, i especialment en el sistema audiovisual australià. A l'article de Laura Márquez s'examinen les polítiques audiovisuals adoptades a Mèxic per preservar, promoure i protegir la seva diversitat cultural. Mira Kapil, per la seva banda, tracta el tema de la televisió índia en l'era de la globalització. En un moment d'homogeneïtzació cultural, es planteja si la televisió projecta unitat, diversitat o desigualtat. Tanquen el monogràfic dues col·laboracions de destacats responsables internacionals en la liberalització del comerç: Miguel Rodríguez Mendoza, exdirector general adjunt de l'OMC, i una entrevista a Pascal Lamy, comissari europeu de Comerç.

El crític de cinema Esteve Riambau condueix "Conversa amb" acompanyat de Bertrand Tavernier, un dels cineastes contemporanis més prestigiosos. Dos articles completen la secció. Domènec Font parla del paper de *Cahiers du Cinéma* en la cultura audiovisual europea i Joan González valora l'eclosió del documental a Barcelona.

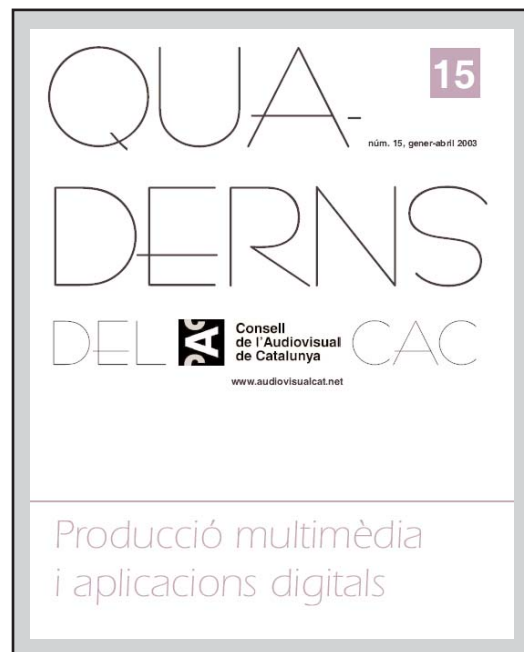
[www.audiovisualcat.net/publicacions/quaderns14.html](http://www.audiovisualcat.net/publicacions/quaderns14.html)

*Quaderns del CAC, núm. 15 - gener-abril 2003*

*Producció multimèdia i aplicacions digitals*

El monogràfic d'aquest número se centra en les oportunitats que la xarxa, la digitalització i la interactivitat, ofereixen a la producció i circulació dels productes i serveis audiovisuals i multimèdia.

Emili Prado analitza la fase de transició cap a l'era digital mentre que Rosa Franquet fa balanç de la producció i de les perspectives dels mercats *off line* i *on line* a l'Estat espanyol. Tres articles examinen el nostre entorn més pròxim: Martí



Petit i Joan Rosés presenten les innovacions de TVC Multimèdia en el sector; Jesús Alcover, Rosa M. Martín i Artur Serra resumeixen el programa de recerca sobre Internet2, que la UPC lidera a Catalunya amb el nom d'i2CAT; i Antoni Bibiloni, Ricard Gallo i Llorenç Valverde presenten les línies d'investigació del Laboratori de Tecnologia de la Informació i Multimèdia de la Universitat de les Illes Balears. Lluís Codina explora la nova generació de bancs d'imatge i audiovisuals en la web. I Jean-Paul Lafrance tanca el monogràfic amb un estudi sintètic sobre la primera gran indústria interactiva: els videojocs.

Xavier Ruiz Collantes conversa amb Paolo Fabbri, de la Universitat de Bolonya, una de les màximes figures internacionals de la semiòtica de la cultura. Completen la secció "Observatori" un informe de Gemma Domènech sobre el nou marc regulador de les comunicacions electròniques, un balanç de Drac Màgic sobre els deu anys de la Mostra Internacional de Films de Dones de Barcelona, i un assaig de Fèlix Riera sobre la transformació de la televisió. Tanca la secció un resum del *Llibre Blanc de les Indústries Culturals a Catalunya*.

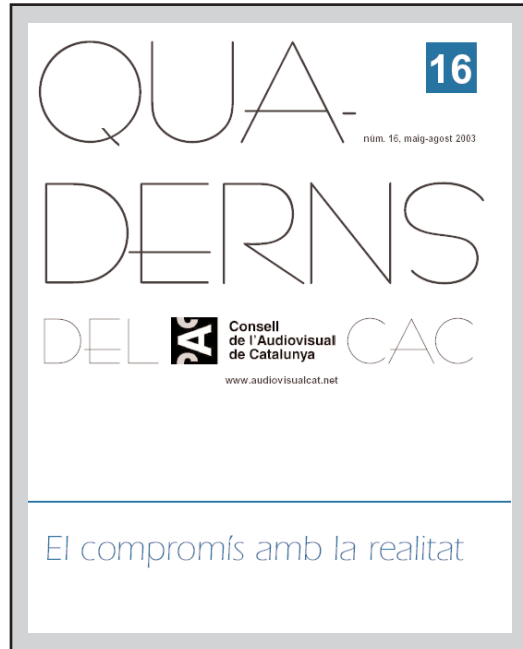
[www.audiovisualcat.net/publicacions/quaderns15.html](http://www.audiovisualcat.net/publicacions/quaderns15.html)

*Quaderns del CAC*, núm. 16 - maig-agost 2003

*El compromís amb la realitat*

*Quaderns del CAC* s'afegeix al debat general sobre les pràctiques actuals del discurs cinematogràfic i televisiu amb pretensions de realisme. L'esforç i la voluntat de donar compte de la realitat a través dels gèneres de ficció o del documental s'han fet patents en els últims anys, especialment a partir de l'11 de setembre de 2001. En el monogràfic s'intenta definir què es la realitat i quins són els paràmetres d'una ficció realista. Així, doncs, el número recull les aportacions d'experts com Àngel Quintana, Núria Bou i Josetxo Cerdán, que exploren algunes tendències bàsiques del diseg de realitat en l'audiovisual.

Les converses entre dos productors, Pierre Chevalier i Jordi Balló, i entre dos directors, Joaquim Jordà i Marc Recha, ajuden a examinar i a avaluar des de perspectives diverses les exigències i les diferents opcions en relació amb el compromís amb la realitat. Fèlix Riera tanca el monogràfic amb una



reflexió que porta per títol "El retorn de la ficció".

La secció "Observatori" inclou una conversa entre Pierre Trudel, reconegut jurista del Quebec expert en el nou entorn d'Internet, i Gemma Domènech. Carles Llorens presenta una panoràmica actual sobre la concentració dels mitjans. Ivan Pintor explora les darreres tendències del guió a "De la retòrica a l'arquetipus: els manuals de guió". I Montserrat Martí ret homenatge a una realitzadora pionera a Catalunya amb l'article "Mercè Vilaret: aproximació a la seva escriptura visual".

[www.audiovisualcat.net/publicacions/quaderns16.html](http://www.audiovisualcat.net/publicacions/quaderns16.html)

*Quaderns del CAC, número extraordinari - maig 2003*

*Informe de l'audiovisual a Catalunya 2002*

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya presenta anualment al Parlament un informe en què recull l'evolució del sector audiovisual a Catalunya i que s'estructura en quatre blocs principals. El primer capítol analitza quines han estat les iniciatives públiques per regular la indústria audiovisual. En general, les intervencions reguladores produïdes durant l'any 2002 han estat determinades pels efectes i els reptes de la digitalització. Així mateix, la Comunitat Europea ha aprovat el nou marc regulador de les telecomunicacions.

Tot seguit, els capítols segon i tercer descriuen quina és l'oferta televisiva i radiofònica, així com la situació dels operadors principals i l'estructura de la demanda i els mercats. Per concloure, el quart capítol avalua quina és la situació d'Internet i l'impacte que té en la societat. L'informe del sector es complementa amb dos annexos basats en recerques especialitzades en àmbits en els quals no s'ha aprofundit gaire. El primer annex s'ocupa dels models de les programacions de la ràdio generalista que s'escolta a Catalunya; i el segon, de les pàgines web catalanes que difonen informació d'actualitat.

[www.audiovisualcat.net/publicacions/informe2002.html](http://www.audiovisualcat.net/publicacions/informe2002.html)





*Quaderns del CAC, número extraordinari - novembre 2003*

*Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual*

*El Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual* estudia la influència dels continguts de la ràdio, de la televisió i d'Internet en el desenvolupament dels infants i els adolescents. L'informe, que ha comptat amb la col·laboració d'una mostra significativa d'agents socials, inclou una diagnosi exhaustiva dels efectes de l'entorn audiovisual sobre els infants i els adolescents. L'estudi conclou amb unes propostes d'actuació concretes per convertir els mitjans audiovisuals en veritables eines educatives.

El treball afirma que l'entorn audiovisual no és un fet natural, sinó el producte d'unes pràctiques, unes institucions i unes rutines humanes i

socials. Per tant, és transformable i ofereix la possibilitat d'imaginar polítiques de comunicació amb l'objectiu d'adequar-lo a les necessitats i els valors socials d'avui. Ha de ser possible aconseguir que els valors de la indústria i del mercat audiovisual no contradiguin els valors del civisme i de la societat democràtica. Especialment, la televisió pública, que sota cap concepte pot inhibir-se de l'obligació estatutària d'emparar, sostenir i finançar continguts lligats amb aquests valors.

El Llibre Blanc llança, entre d'altres, el repte de trobar el punt d'equilibri per tal que els valors de la indústria i del mercat audiovisual, d'una banda, i els valors del civisme i de la societat política, de l'altra, no es contradiguin i permetin que els nens i els joves trobin un mitjà adequat als seus interessos, drets i aspiracions.

[www.audiovisualcat.net/publicacions/lbe.html](http://www.audiovisualcat.net/publicacions/lbe.html)

## DOCUMENTACIÓ

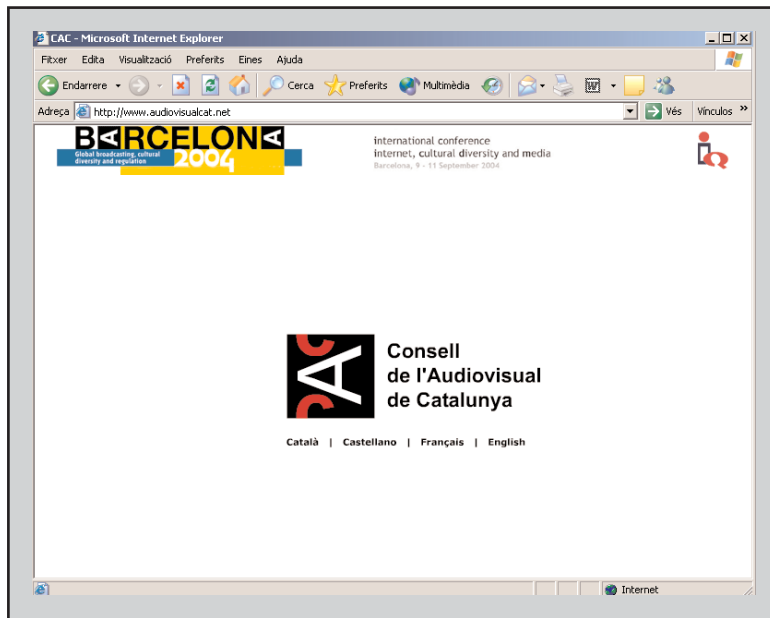
El patrimoni documental del Consell de l'Audiovisual de Catalunya compta amb un fons bibliogràfic, hemerogràfic, fonogràfic i videogràfic, així com amb l'arxiu històric i la seva base de dades. Una de les prioritats del CAC, en aquest sentit, va ser l'actualització i l'ampliació del fons amb noves entrades durant el 2003.

L'any 2002, la biblioteca del CAC va incorporar-se a la xarxa de Biblioteques Especialitzades de la Generalitat (BEG) i es van catalogar de nou els llibres segons la normativa general. Així, doncs, a finals de 2003, la biblioteca del CAC consta de 1.786 llibres especialitzats catalogats i de 966 documents de *literatura grisa*, entre aquests últims en destaquen els més de tres-cents textos legislatius d'àmbit català, espanyol i europeu. El 2003, el fons de la biblioteca va incorporar un total de 211 llibres. També es fa fer efectiva la subscripció a 69 revistes especialitzades.

Una altra de les tasques importants, pel que fa a documentació, és la compilació i l'arxiu diaris de tota la informació destacada sobre temes audiovisuals, de telecomunicacions i d'Internet que es divulga a la premsa o a les publicacions especialitzades.

## PÀGINA WEB

El Consell aposta per una pàgina web informativa, dinàmica i clara. En quatre idiomes (català, castellà, francès i anglès), durant el 2003, la web es va actualitzar i ampliar diàriament. A finals de l'exercici, el nombre de documents en línia ascendia a més d'un miler.



Amb tot, al llarg d'aquest any la web del CAC va comptabilitzar un total de 95.659 visites, amb una mitjana de 262 visites diàries. El mes de novembre fou el període de l'any que va aglutinar el major número de visites, 11.652. I pel que fa a les seccions més visitades, encapçala el rànquing la de publicacions, seguida per la de recerca i, en tercer lloc, la de notícies.

Així mateix, i com a fruit de les activitats que desenvolupa el Consell, la web principal del CAC conté l'accés a dues pàgines web subsidiàries que aporten tota la informació sobre la participació del CAC en el Fòrum 2004, i més concretament, en els diàlegs "Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació" ([www.audiovisualcat.net/forumbcn2004/index.html](http://www.audiovisualcat.net/forumbcn2004/index.html)), per una banda, i la conferència internacional "Internet, diversitat cultural i mitjans de comunicació", ([www.wsis-cac-bcn2004.org](http://www.wsis-cac-bcn2004.org)) per l'altra. Ambdues pàgines es poden consultar en quatre llengües: català, castellà, anglès i francès.

# RELACIONS INSTITUCIONALS I INTERNACIONALS

## COMPAREIXENCES

Durant l'any 2003, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va fer una compareixença davant la Comissió de Control de l'Actuació de la CCRTV i de les Empreses Filials, del Parlament de Catalunya. En aquesta compareixença, que va tenir lloc el 7 de març, es va presentar la Memòria d'activitats del CAC corresponent a l'any 2002 i l'*Informe de l'Audiovisual a Catalunya 2002*.

A petició de la Subcomissió sobre violència audiovisual, el president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya també va comparèixer, el 13 d'octubre, al Congrés dels Diputats. L'objectiu d'aquesta intervenció pública era aportar l'experiència del Consell al debat que es va generar a la Cambra sobre la violència en l'àmbit audiovisual, amb l'exposició dels treballs i les accions que el CAC ha dut a terme al llarg dels seus tres anys de funcionament.

[www.audiovisualcat.net/actualitat/inter13-10-03.pdf](http://www.audiovisualcat.net/actualitat/inter13-10-03.pdf)

## INTERVENCIONS PÚBLIQUES

A banda de les compareixences del president del CAC al Parlament de Catalunya i al Congrés dels Diputats, durant el 2003, destaquen diverses intervencions públiques dels membres del Consell.

El 25 de gener, el conseller Jaume Serrats i Ollé va participar en el II Congrés de la Ràdio a Catalunya. La seva ponència va tractar, entre altres temes, sobre l'impacte de la ràdio digital, la necessitat de millorar el sistema de mesurar les audiències i l'adjudicació de concessions. També va parlar de les autoritats independents de regulació com a instrument de garantia dels drets de l'audiència.

[www.audiovisualcat.net/actualitat/inter25-01-03.pdf](http://www.audiovisualcat.net/actualitat/inter25-01-03.pdf)

El 4 i 5 de març, en el marc de les jornades "Un nuevo modelo audiovisual" organitzades pel grup de comunicació Recoletos i que van tenir lloc a Madrid, el president Francesc Codina, va explicar l'experiència del CAC en la supervisió del sector audiovisual català. En la sessió es va debatre sobre la creació d'una autoritat independent de l'audiovisual a l'Estat espanyol i es va fer especial èmfasi en la manera de coordinar aquesta entitat amb els consells audiovisuals autonòmics.

[www.audiovisualcat.net/actualitat/codina4-03-03.pdf](http://www.audiovisualcat.net/actualitat/codina4-03-03.pdf)

El conseller Joan Botella va pronunciar, el 28 de març, la conferència "Violència, criminalitat i televisió", dins del seminari "Seguretat ciutadana i municipis". La qüestió de l'impacte dels mitjans audiovisuals –en especial la televisió– sobre la inseguretat en la vida ciutadana va articular la intervenció. En concret, es van destacar dues dimensions del fenomen: l'impacte de mirar programes amb contingut violent sobre els espectadors i l'impacte social de les informacions sobre fets violents.

[www.audiovisualcat.net/actualitat/botella-2003.pdf](http://www.audiovisualcat.net/actualitat/botella-2003.pdf)

El president, Francesc Codina, va participar en el XII Congrés AUTELSI, que va tenir lloc el 21 d'octubre a Madrid. La intervenció, titulada "Els consells de l'audiovisual davant la situació actual a Espanya", es va estructurar en quatre punts: descripció de la situació del sector a l'Estat espanyol; contribució d'una autoritat audiovisual; descripció dels consells audiovisuals; i proposta sobre un consell d'àmbit espanyol. A més, es va fer referència a la composició i a les funcions principals del CAC, així com a la seva capacitat normativa i sancionadora i al seu impuls a l'autoregulació.

[www.audiovisualcat.net/actualitat/inter21-10-03.pdf](http://www.audiovisualcat.net/actualitat/inter21-10-03.pdf)



Així mateix, i en el marc del Congrés Internacional "Passat, present i futur de la llibertat d'expressió", organitzat a la Universitat San Pablo-CEU de Madrid el 26 de novembre, el president del Consell va intervenir en la taula rodona sobre l'estat actual de la llibertat d'expressió i el dret a la informació a l'Estat espanyol. En primer lloc, va descriure la situació actual de la llibertat d'expressió i del dret a la informació en els mitjans audiovisuals. A continuació, va exposar el paper genèric que, pel que fa a aquest tema, ha de desenvolupar una autoritat audiovisual com el CAC, al qual va dedicar la darrera part de la conferència.

[www.audiovisualcat.net/actualitat/inter26-11-03.pdf](http://www.audiovisualcat.net/actualitat/inter26-11-03.pdf)

Val a dir, però, que l'activitat pública del Consell de l'Audiovisual de Catalunya s'ha estès a prop d'un centenar d'actes, conferències, reunions, etc. en els quals han participat els seus membres tant a Catalunya, com a l'Estat espanyol i a Europa.

## COL·LABORACIONS AMB ENTITATS I INSTITUCIONS

Per desenvolupar les seves funcions i la seva tasca correctament, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya creu necessari que s'estableixin vincles amb les entitats que treballen, estudien i impulsen el sector audiovisual. Per aquest motiu, durant el 2003, el CAC va subscriure nombrosos acords i convenis de col·laboració amb entitats diverses. A continuació, es fa un breu resum d'aquells acords més destacats.

En el marc de col·laboració entre el Col·legi de Periodistes de Catalunya i el CAC, el 10 de gener es va crear una Comissió mixta per treballar en temes d'interès comú i impulsar l'autoregulació de la professió.

El 4 de febrer, arran de la visita al Consell de l'Audiovisual de Catalunya del vicepresident del Capítol Espanyol del Club de Roma, José Manuel Moran, es va iniciar una col·laboració entre ambdues entitats per tal d'impulsar i afavorir l'accés de les persones amb discapacitats a la informació dels mitjans de comunicació. El Club de Roma és un centre de recerca i anàlisi de política pública no governamental i sense ànim de lucre que aplega científics, economistes, empresaris i polítics dels cinc continents.

Una delegació de la Régie du Cinéma del Quebec, l'organisme encarregat de la senyalització dels productes audiovisuals al Quebec, va visitar el CAC el 8 de maig per tal d'establir mecanismes de col·laboració entre els departaments de recerca tots dos organismes, principalment pel que fa al tema de la violència en els mitjans audiovisuals.

Pel que fa al Fòrum 2004, el 30 de juliol es va signar un acord entre la WSIS (Cimera Mundial sobre la Societat de la Informació) i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, la Diputació de Barcelona, l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA), la Fundació Barcelona Digital i la CCRTV Interactiva. L'objectiu és organitzar el diàleg "Internet, diversitat cultural i mitjans de comunicació", que tindrà lloc en el marc del Fòrum Universal de les Cultures el 9, 10 i 11 de setembre de 2004. El conveni faculta el CAC per ser el representant del comitè organitzador.

D'altra banda, el Fòrum 2004 i el CAC van signar un conveni, el 2 d'octubre, segons el qual les dues entitats organitzen el diàleg "Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació", que tindrà lloc el 28 i 29 de maig de 2004. Aquest diàleg, que aplegarà totes les autoritats audiovisuals del món, així com productors, operadors i experts,

té com a objectiu impulsar la diversitat cultural en l'audiovisual davant l'emergència d'operadors i d'indústries culturals d'àmbit mundial.

El 15 d'octubre, el president de Telecinco i vocal de l'associació Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA), Alejandro Echevarría, es va reunir amb una delegació del Consell per tal d'iniciar una col·laboració per elaborar uns codis d'autoregulació per a les emissores privades de televisió. UTECA està integrada per Antena 3 TV, Telecinco i Sogecable.

La Mesa de Televisió Local de Catalunya (en la qual estan representades vuitanta-dues televisions locals i que coordina el CAC) va signar un acord amb el Conselh Generau d'Aran pel qual les emissores es comprometen a emetre espais i notícies sobre la realitat de la Vall d'Aran. El conveni el van signar el 24 d'octubre a la seu del Consell de l'Audiovisual de Catalunya la consellera de Cultura del Conselh Generau d'Aran, Mercè Delaurens, i el portaveu de la Mesa, Josep Vilar.

Per tal d'impulsar el desenvolupament de la Televisió Digital Terrestre (TDT) a Catalunya, la Generalitat de Catalunya, el CAC, Televisió de Catalunya, la Mesa de Televisió Local de Catalunya i diverses empreses,

associacions i entitats del sector audiovisual i de la indústria de les telecomunicacions van signar, el 31 d'octubre, un acord de col·laboració per afavorir la introducció i el desenvolupament de la TDT a través del Fòrum de la Televisió Digital Terrestre. Així mateix, i en relació amb la ràdio digital (DAB), el Consell participa en el Fòrum del DAB a Catalunya, constituït el 14 d'octubre per la Direcció General de Mitjans Audiovisuals i del qual també formen part la Secretaria de Comunicació, la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació i el CIDEM.

El Tribunal Superior de Justícia de Catalunya (TSJC), el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i el Col·legi de Periodistes van signar, el 17 de novembre, un acord de col·laboració per evitar que es produeixin a Catalunya tractaments mediàtics que propiciïn judicis paral·lels. Aquesta mesura fa oficial un compromís tàcit per defugir tractaments inadequats.

Finalment, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) i l'Associació de Cantants i Intèrprets Professionals en Llengua Catalana (ACIC) van signar un conveni, el 18 de desembre, per impulsar la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació

audiovisuals. Aquest acord compromet el CAC a vetllar pel compliment de la legislació relativa a la preservació i la normalització de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès, mentre que, per la seva part, l'ACIC es compromet a dur a terme totes aquelles accions i activitats que siguin necessàries per fomentar l'ús de la llengua catalana dins del marc musical.

## RELACIONS INTERNACIONALS

L'apartat de relacions internacionals inclou la relació de trobades mundials relacionades amb el sector audiovisual i regulador en les quals ha participat el CAC, així com altres activitats d'àmbit internacional.

Entre el 21 i el 28 de gener, una delegació de diputats i diputades de la Comissió de Control de la CCRTV i Empreses Filials del Parlament de Catalunya i una representació del CAC van viatjar als Estats Units per conèixer millor el sistema de regulació de ràdio i televisió nord-americà, debatre els reptes que planteja la transició digital i visitar diverses empreses i associacions del sector, organismes reguladors i legisladors, acadèmics, experts, etc. El viatge el va organitzar el Departament d'Estat i, entre altres activitats, destaca la reunió amb la Federal Communications Commission, organisme regulador convergent dels EUA. Pel que fa a reunions amb entitats reguladores, cal destacar la que va tenir lloc amb el Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) el mes d'abril. A més, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va ser a Brussel·les per participar en la reunió de la Comissió Mixta de la Unió Europea amb el Grup d'autoritats reguladores de l'audiovisual i amb un grup d'experts.

La V Conferència de la ràdio digital (DAB), que va tenir lloc a Munic a principis d'abril, va comptar amb la participació del CAC. L'acte va tractar la situació de la ràdio digital i les possibilitats de desenvolupament d'aquest mitjà. Es va parlar especialment del desplegament d'aquesta tecnologia al Regne Unit i Alemanya, els dos països europeus més avançats en aquest àmbit.

L'European Platform of Regulatory Authorities (EPRA), de la qual el conseller Joan Botella és el vicepresident, va celebrar les dues reunions ordinàries anuals. La primera va tenir lloc el 10 i 11 de juliol, mentre que la segona es va dur a terme el 12 i 13 d'octubre. Ambdues sessions van tenir lloc a la seu de l'European Institute for the Media, a Düsseldorf.

D'altra banda, el Ple de la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA) es va reunir també dos cops. La primera trobada (XVII reunió) va ser a Nàpols el mes de maig. El tema va centrar-se en les problemàtiques de les autoritats convergents i el tractament de la publicitat en els diferents països. El marc de fons va ser la revisió de la Directiva de Televisió sense Fronteres de la Unió Europea. El CAC va presentar una casuística sobre l'ús del patrocini i la publicitat sobreim-



presa en alguns programes. Durant l'assemblea, Joan Botella va ser reelegit vicepresident de l'EPRA. La segona trobada (XVIII reunió) va tenir lloc l'octubre a Nicòsia (Xipre). Una representació del CAC va participar-hi. Durant la reunió, a la qual van assistir quaranta-tres autoritats reguladores, es va parlar del rol dels organismes reguladors i de la regulació en els països en vies d'ingrés a la Unió Europea, així com de les noves tècniques de publicitat.

Seguint amb les reunions amb entitats reguladores de diversos països, el conseller adjunt a la presidència per a afers internacionals del CAC va entrevistar-se a Xile amb Patricia Politzer, presidenta del Consell Nacional de Televisió d'aquest país. La reunió va servir per enfortir les relacions entre l'organisme regulador xilè i el CAC, amb vista a futurs acords de col·laboració.

A finals d'agost va tenir lloc a la localitat d'Hourtin (França), la vint-i-quatre edició de la Universitat d'estiu de la comunicació, organitzada pel Centre Regional d'Educació Permanent i d'Acció Cultural (CREPAC) d'Aquitània. El vicepresident del CAC va presentar l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA) i el diàleg "Internet, diversitat cultural i mitjans", que tindrà lloc en el marc del Fòrum 2004. Durant l'estada a Hourtin, els

participants van parlar del paper dels mitjans de la comunicació i les noves tecnologies, i de la construcció d'identitats.

L'Oficina de Comunicació (OFCOM) britànica va acollir a finals de setembre a Londres el Fòrum Internacional de Reguladors, que va reunir representants de diferents entitats reguladores de tot el món. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya també hi va participar, així com a la XV edició del Fòrum Europeu de la Televisió i el Cinema que es va dur a terme a Berlín (Alemanya) i que es va dedicar al tema de la joventut i la televisió.

La revisió de la Directiva de Televisió sense Fronteres va ser el motiu de la reunió que la Comissió Europea va organitzar a Brussel·les el mes d'octubre. El títol de l'acte va ser "Audiència pública sobre la revisió de la Directiva de Televisió sense Fronteres" i va participar-hi un conseller del CAC.

El CAC també va ser ponent en la reunió organitzada per l'Alta Comissió sobre Minories Nacionals (HCNM) i la Representació de la Llibertat dels Mitjans (RFOM), seccions dependents de l'Organització per la Seguretat i la Cooperació Europees (OSCE). Aquesta conferència internacional va

tenir lloc a Baden (Àustria) l'octubre passat, i va servir per debatre l'ús de les llengües minoritàries als mitjans amb experts de trenta estats diferents.

A principis de novembre es van dur a terme a París, amb la presència del CAC, les trobades parlamentàries sobre l'audiovisual "Un nou camí per a l'audiovisual a Europa?" El CAC va assistir també a la Conferència de París de dret i d'economia que el Col·legi d'Advocats de París organitza anualment (20 i 21 de novembre). La darrera edició s'inclouïa en el cicle del bicentenari del Codi civil francès i, entre altres temes jurídics, en les jornades es va debatre sobre la globalització i hibridació de la normativa i sobre la regulació específica de les noves tecnologies de la informació i de la comunicació.

Per últim, cal esmentar la tasca de seguiment de la preparació del diàleg "Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació" al llarg de l'any 2003. En aquest sentit, el CAC va reunir a Barcelona el mes de desembre el comitè organitzador del diàleg, format per personalitats de diferents països, amb el propòsit d'avançar en la seva definició.

## PRESÈNCIA EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ

El conjunt de les actuacions del Consell en totes les seves àrees de responsabilitat li ha proporcionat una presència pública notable, que es tradueix en més de 1.000 ressenyes registrades en els mitjans de comunicació durant el 2003, a banda de les publicacions i les convocatòries pròpies, i sense comptabilitzar les notícies d'agència, les referències radiofòniques sense tall de veu o les aparicions a Internet. A l'hora d'analitzar la presència pública en els mitjans de comunicació, es comprova que la premsa és el que es fa més ressò de les activitats dutes a terme pel CAC, amb 790 aparicions durant el 2003, seguida d'Internet, amb 122 informacions, la ràdio, amb 93 ressenyes, i la televisió, amb 35 notícies.

# OBSERVATORI DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

El mes de juliol de 2003, el Ple del Consell va decidir crear en el si de la seva administració un Observatori de l'Audiovisual similar al creat pel Consell d'Europa (l'Observatori Europeu de l'Audiovisual) per tal de garantir l'existència d'una estructura d'informació fiable i de referència sobre l'evolució del sector de l'audiovisual de Catalunya.

La conveniència de crear l'Observatori del Consell de l'Audiovisual de Catalunya es va posar de manifest durant la V Jornada parlamentària sobre els mitjans de comunicació audiovisuals "Perspectives de la indústria audiovisual a Catalunya", que va tenir lloc el 27 de maig de 2002, i parteix de la proposta que es va fer en la ponència marc, presentada pel conseller senyor Jaume Serrats i Ollé, de disposar, a Catalunya, d'un instrument que reculli, organitzi i gestioni totes les dades relatives al sector audiovisual i ofereixi un sistema estable d'informació per garantir-ne la transparència.

Sent el Consell un organisme regulador de l'audiovisual necessita actuar des d'una bona percepció del sector. En aquest sentit, l'Observatori es configura com a instrument d'informació per al desenvolupament de les funcions del Consell i, pel que fa a l'elaboració de l'informe anual sobre la situació del sistema audiovisual, aporta les dades que

permetran al Ple del Consell incloure-hi les propostes i observacions per facilitar el desenvolupament equilibrat del sector.

L'Observatori té com a objectiu disposar de les dades del sector de la comunicació audiovisual. El seu àmbit d'actuació són les àrees d'activitat següents:

- la televisió i la ràdio, en relació amb els operadors, la programació i producció televisiva i radiofònica, i l'audiència;
- la producció independent, i en concret sobre productores i empreses auxiliars, títols produïts i el seu consum;
- la distribució i exhibició, pel que fa a les empreses, i implantació territorial de les sales de cinema;
- les infraestructures de transmissió i gestió de senyal, en relació amb les empreses amb seu social a Catalunya, i la seva implantació territorial;
- Internet i les noves tecnologies, sobre els operadors i les dades relatives al consum d'Internet; i
- l'electrònica de consum, pel que fa a les empreses, la seva producció i el consum.

La cerca i el tractament de les dades es farà, en tots el casos, tant des d'una perspectiva individualitzada –identificació econòmica i laboral i

activitat de cadascuna de les empreses que hi participen–, com global –oferta i consum totals de la producció de continguts audiovisuals a Catalunya.

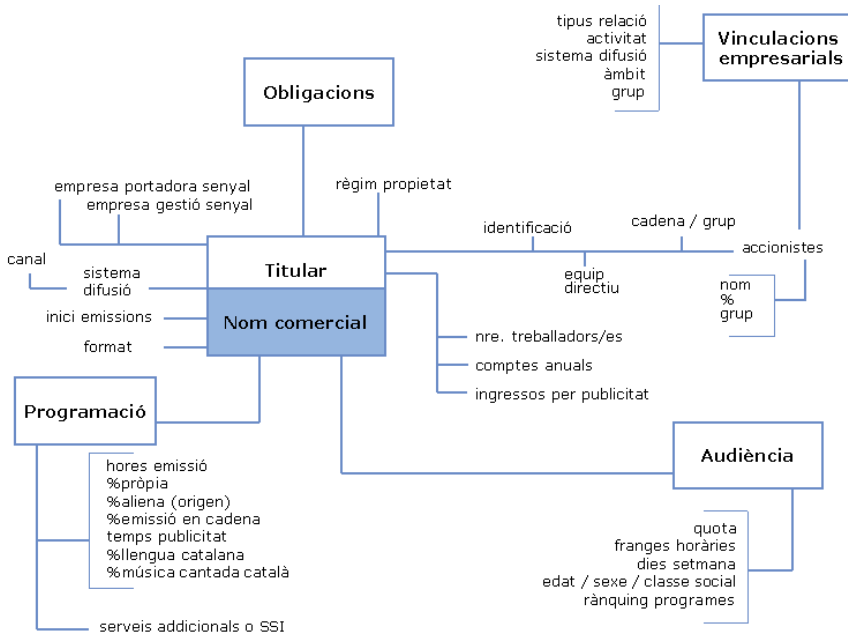
El sector de la comunicació audiovisual i el seu desenvolupament queden determinats per una estructura industrial i unes formes de consum que en configuren el mercat (oferta, distribució i consum), i un complex entorn legal, econòmic i tecnològic. No obstant això, per raons funcionals i pressupostàries, s'ha decidit abordar aquest àmplia llista d'àrees d'activitat i d'entorns de manera progressiva i, per tant, l'Observatori s'implementarà en etapes diferenciades.

La primera, que es consolidarà durant el 2004, s'ha centrat a recopilar, cercar i tractar les dades relatives a les àrees d'activitat del sector de la comunicació audiovisual de la ràdio, la televisió i la producció independent en relació amb l'oferta i el consum.

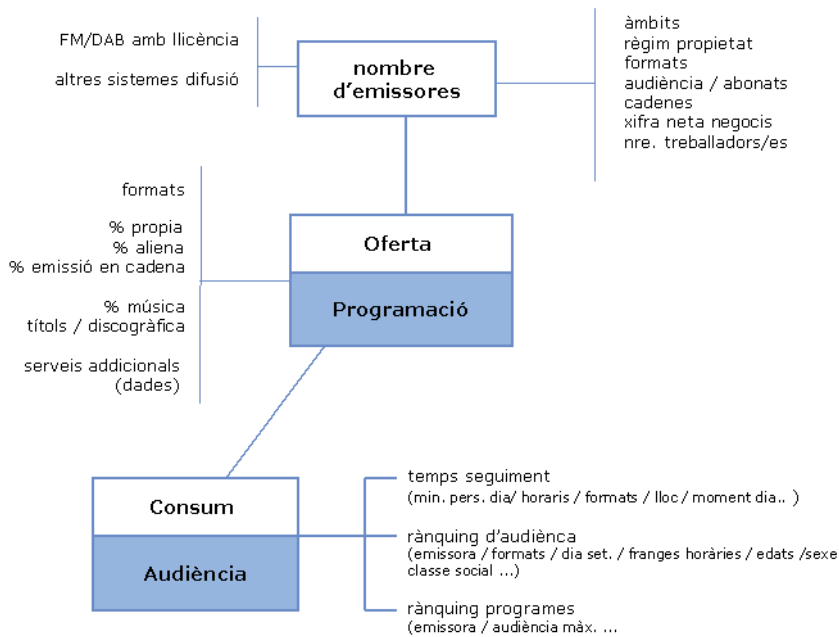
#### *Definició d'indicadors clau*

En relació amb les àrees d'activitat de la ràdio, la televisió i la producció independent objecte de la cerca de la primera etapa d'implementació del projecte, l'Observatori identifica els indicadors clau següents:

► en el cas de la ràdio i les empreses titulars de les emissores:

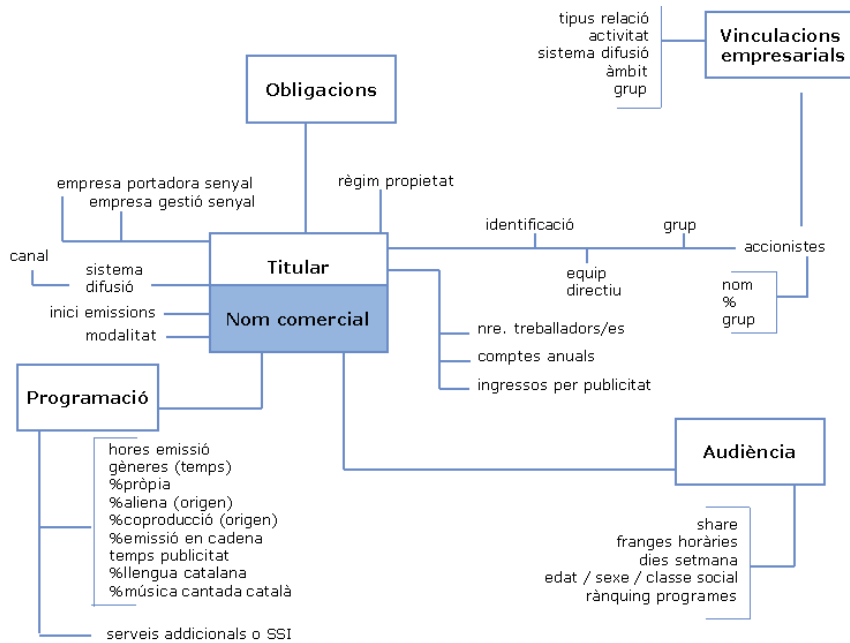


► pel que fa a l'oferta i els consums globals de programació radiofònica:

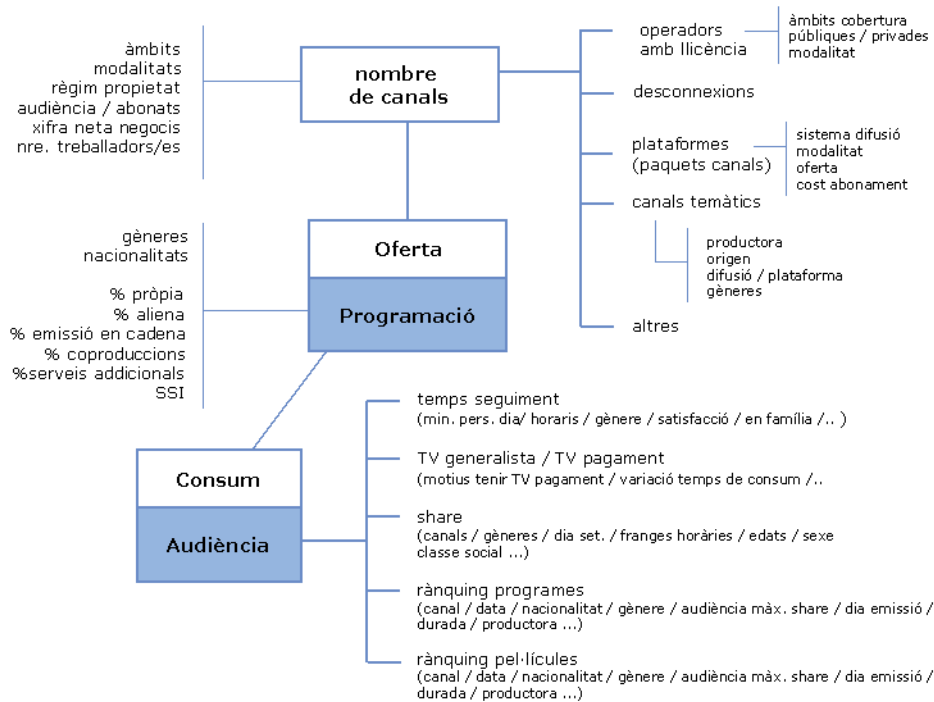




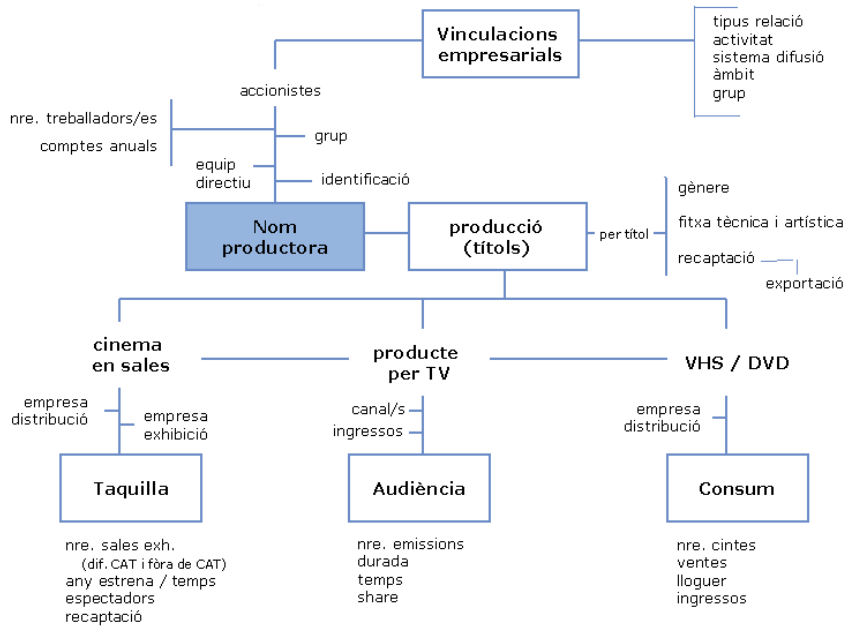
► en relació amb la televisió i les empreses titulars dels canals:



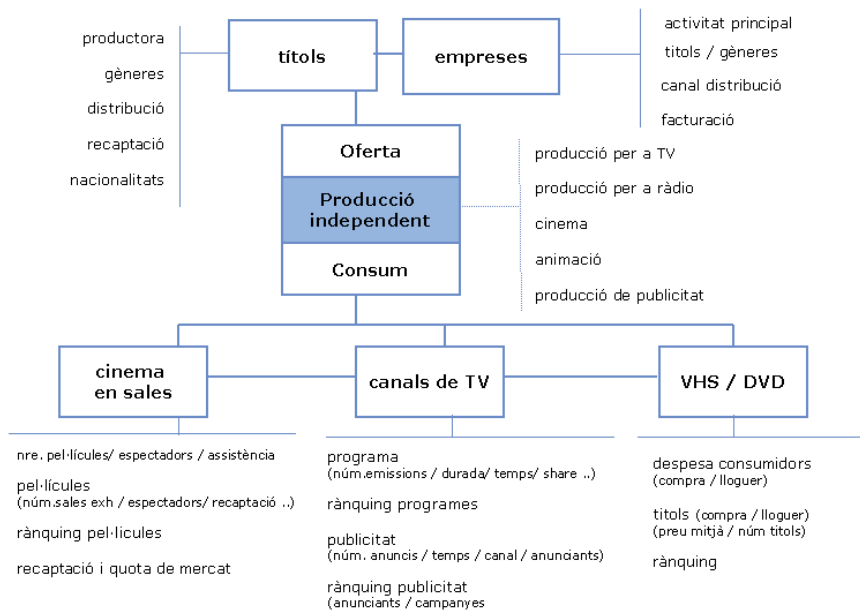
► pel que fa a l'oferta i els consums globals de programació televisiva:



► en relació amb la producció independent i les empreses productores:



► pel que fa a l'oferta i els consums globals de producció independent:



### Base de dades i cerca d'informació

L'Observatori del Consell ha dissenyat un sistema d'emmagatzematge i consulta de dades que permeti realitzar un diagnòstic actualitzat de l'evolució estructural i conjuntural del teixit empresarial amb informació concreta sobre el sector audiovisual, com ara les dades empresarials, sobre l'oferta de productes i del seu consum corresponent als diferents agents del sector i, en relació amb els operadors de televisió i ràdio, a més de les seves obligacions legals i concessionals.

Pel que fa als operadors de ràdio i televisió, la principal font d'informació són els propis serveis de l'administració del Consell. A partir de la informació disponible al Servei de Llicències i Operadors del Consell, s'ha elaborat un qüestionari per recopilar informació complementària dels operadors, que s'anirà completant i actualitzant al llarg de 2004. Les dades es refereixen, d'una banda, a l'empresa titular amb informació relativa al nombre de treballadors, els resultats d'explotació i les participacions i vinculacions amb altres empreses del sector; i de l'altra, als canals i les emissores dels quals és titular.

Pel que fa a la producció independent, el mateix Observatori duu a terme el treball de cerca de dades mitjançant la tramesa d'un qüestionari a les empreses del sector, que es completarà durant tot l'any 2004 amb trobades personalitzades.

Està previst que l'Observatori sigui operatiu, com a instrument de consulta per als membres del Consell, a partir del segon semestre de l'any 2004.

# FÒRUM D'ENTITATS DE PERSONES USUÀRIES DE L'AUDIOVISUAL

L'objectiu principal del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual és crear un espai de reflexió i treball en el qual es donin respostes a les necessitats de la societat civil en relació amb els mitjans audiovisuals. El componen universitats, sindicats, col·legis professionals, organismes i associacions amb interessos en el món de l'audiovisual. En total, trenta-cinc entitats integren el Fòrum, sis de les quals es van incorporar al llarg del 2003.

El Fòrum organitza grups de treball específics per analitzar l'audiovisual i elaborar documents que promoguin la qualitat de continguts i el bon ús dels mitjans. Durant el 2003, el grup de treball sobre els infants i els joves va debatre els criteris de senyalització de la programació televisiva, va participar activament en l'elaboració del *Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual* i va analitzar les propostes del Departament d'Ensenyament en relació amb el document *Televisió i família. Recomanacions*.

El grup de treball sobre discriminació de les persones va treballar en dos documents: el primer, sobre la gent gran, i el segon, sobre ètnies i cultures. Així mateix, el grup de treball sobre formació va redactar un text amb propostes operatives en l'àmbit de la formació. Per últim, el

grup de treball sobre els usuaris es va reunir per debatre sobre el tema dels concursos i la protecció dels menors, així com sobre l'ús de les línies de tarificació addicional i els drets d'imatge dels concursants.

Durant el mes de novembre i desembre de 2003, el Fòrum va distribuir més de 60.000 exemplars del document *Televisió i família. Recomanacions* a més de 300 centres de primària i secundària de Catalunya.

[www.audiovisualcat.net/Forumper/telefamilia.html](http://www.audiovisualcat.net/Forumper/telefamilia.html)

# AGÈNCIA DE QUALITAT D'INTERNET (IQUA)

Si el 2002 va ser l'any de la creació de l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA), el 2003 va ser el de la consolidació d'aquest organisme. A més dels membres associats –el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), la Comissió del Mercat de les Telecomunicacions (CMT), el Consell Andorrà de l'Audiovisual i el Consell Audiovisual de Navarra–, l'IQUA comptava, a finals de 2003, amb més de 700 membres adherits, entre els quals hi ha empreses, institucions públiques i privades, organismes públics, col·legis professionals i persones físiques.

Tots els membres adherits es comprometen, a través de la signatura del document d'adhesió, a respectar i aplicar el Codi de conducta de l'IQUA, el qual proclama els principis generals de legalitat, honradesa, responsabilitat, confidencialitat, protecció de la dignitat humana, dels menors, de l'ordre públic, de la vida privada, del consumidor o consumidora i el dret a la propietat intel·lectual i industrial.

L'IQUA es va consolidar el 2003, doncs, com a punt de trobada entre els diferents agents que operen a la xarxa, un referent comú per a l'Administració, els operadors, els usuaris, les associacions i els tècnics i professionals que treballen per millorar la qualitat a Internet.

Des dels seus inicis, una de les activitats principals de l'IQUA és impulsar la formació de grups de treball transversals, sobre temes que afecten tots els agents que operen a la xarxa, i sectorials, per al tractament de temes referents a l'autoregulació d'Internet en sectors específics. En aquest sentit, durant el 2003, a l'empara de l'Agència, es van constituir diversos grups de treball.

El 6 de febrer es va crear un grup de treball transversal de qualitat que aplega consultors de prestigi, professors universitaris i professionals que treballen en l'àmbit de l'homologació i la certificació de la qualitat. Un dia després, es va fundar un grup de treball transversal per treballar sobre qüestions legals, integrat per advocats reconeguts i experts en continguts. L'objectiu inicial de tots dos grups va ser elaborar dos documents d'indicadors (de qualitat i legals, respectivament) per mesurar la qualitat de les pàgines web. Aquests documents es van aprovar el mes de novembre a les respectives sessions plenàries de l'Agència.

Amb l'experiència acumulada en matèria d'autoregulació, i d'acord amb les necessitats dels usuaris, l'IQUA va crear un nou grup de treball transversal, de seguretat i signatura electrònica, que va començar a funcionar el 18 de novembre, amb l'objectiu d'establir uns indicadors



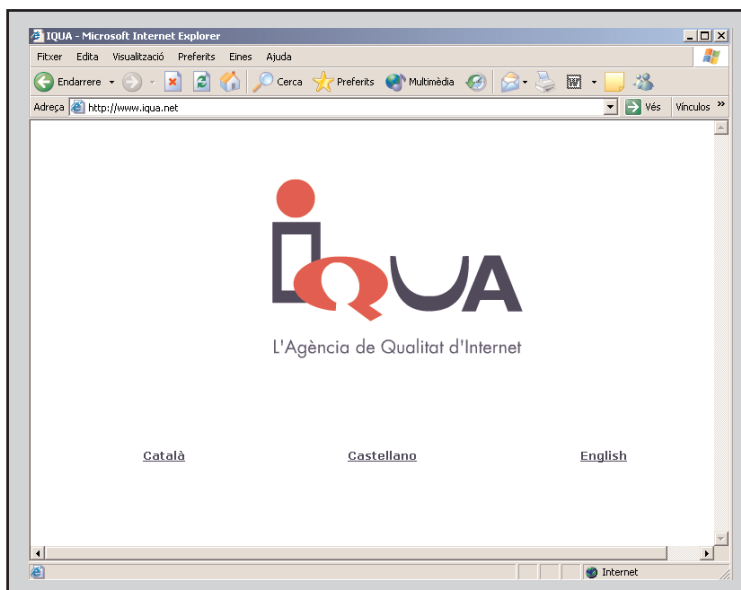
comuns per a tots els sectors sobre la seguretat a Internet. Aquest grup de treball està format per advocats, entitats financeres, entitats d'acreditació d'identitat, institucions públiques, consultors i proveïdors de tecnologia.

Quant als grups de treball sectorials, cal esmentar la creació, el 7 de juliol, del grup de treball per a l'autoregulació del sector de centres d'accés públic a Internet (CAPI), especialment els cibercafès. També destaca la formació, l'11 de novembre, del grup de treball del sector sanitari, per elaborar unes normes comunes per al sector a partir de codis de conducta del col·lectiu mèdic.

L'IQUA edita una revista quinzenal, *IQUA magazine*, que s'envia a tots els membres adherits i es publica periòdicament a la pàgina web d'IQUA ([www.iqua.net](http://www.iqua.net)).

Durant l'exercici anterior es va aprovar la concessió de segells de qualitat 'IQ'. Així, durant els mesos de març i abril de 2003 es va elaborar una eina informàtica que permetia la inserció de segells de qualitat a les pàgines web. El maig de 2003, l'IQUA va començar a concedir els primers segells de qualitat 'IQ' a les pàgines web d'institucions públi-

ques i a aquelles amb més incidència social. Aquest segell es concedeix si s'ha fet la sol·licitud prèvia i es compleixen els principis del codi de conducta de l'IQUA. Així doncs, durant l'any 2003 es van atorgar un total de 131 segells de qualitat 'IQ'.



A tot plegat, cal afegir-hi les múltiples visites i presentacions a l'Estat espanyol i altres països, i els nombrosos convenis d'adhesió i col·laboració que es van signar al llarg del 2003. En aquest sentit, i per fer arribar l'esperit de l'IQUA a la Comunitat Europea, el 27 de gener de 2003 es va fer una presentació de l'Agència a Brussel·les davant de la Direcció General de la Societat de la Informació. Dins d'aquest apartat, cal destacar, també, la participació de l'Agència en una taula rodona organitzada pel World Electronic Media Forum, en el marc de la World Summit on the Information Society (WISIS), a Ginebra el 9 de desembre.

I en l'àmbit de col·laboracions i convenis, l'IQUA va signar el 2003 diversos acords amb entitats com ara la Confederació Espanyola de Comerç (CEC) i la Confederació Catalana de Comerç (CCC), per reconèixer els codis de conducta i els segells de qualitat de les pàgines web 'IQ' i EUROLABEL i per participar en l'elaboració de criteris per millorar la qualitat d'Internet en el sector comercial. A més, es va negociar amb l'Associació Espanyola de Normalització i Certificació (AENOR) la creació, i aprovació posterior el mes de juliol, d'un comitè tècnic de normalització dels continguts d'Internet.

Al llarg d'aquest exercici es van introduir canvis a la pàgina web de l'IQUA, entre els quals destaca la incorporació d'una intranet operativa. Val a dir, també, que el nombre de visites va augmentar d'una manera notable, fins a les 34.171, comptabilitzades des del mes de març.

El balanç general de l'IQUA durant l'exercici del 2003 és positiu, ja que va assolir els principals objectius fixats. Per aquest motiu, amb vista al 2004, es proposa refermar els èxits aconseguits i emprendre nous camps d'actuació que permetin consolidar, valorar i difondre el segell certificador de les pàgines web 'IQ'.

En l'assaig de balanç corresponent a la memòria de 2002 es feia referència a la possibilitat de modificacions en la normativa reguladora del sector i a la conveniència de veure "afermada i eixamplada" la capacitat general d'intervenció del Consell. Un any després, aquestes expectatives romanen obertes, enmig d'un consens que sembla prou general, i queden pendents de trobar una concreció i un desenvolupament satisfactoris.

En el capítol de les actuacions del 2003, tot i els elements singulars apuntats en la introducció i que han condicionat l'exercici, el Consell estima que s'han cobert la major part dels objectius principals formulats. L'activitat ordinària s'ha centrat en l'elaboració dels informes sobre processos concursals, de renovació o d'autorització d'operacions; en les tasques de control del compliment dels diversos aspectes de la normativa vigent; en l'atenció de queixes i reclamacions i en l'adopció de les decisions i actuacions que se'n deriven; en l'anàlisi de continguts i l'elaboració dels informes generals sobre pluralisme; en la redacció d'informes previs sobre proposicions de llei; en la preparació de les publicacions ordinàries i algunes edicions extraordinàries. També, com hem pogut constatar, la projecció pública i el reconeixement que suscita l'actuació del Consell han resultat prou satisfactoris, encara que cal aprofundir en la popularització d'un instrument important com és l'Oficina de Defensa de l'Audiència.

Passat l'equador del primer mandat ordinari del Consell, encetat el juny de 2000, sembla oportú aturar-se un moment i interrogar-se sobre l'eficàcia de l'actuació global de l'organisme. La creació i l'esforç de posada en marxa del CAC ha estat molt considerable. Després de tres anys i mig, ha valgut la pena? Podem concloure que, avui, i també com a conseqüència de la feina feta pel CAC, el sistema audiovisual català és millor? No és fàcil respondre amb contundència o d'una manera taxativa, però estem convençuts que podem pronunciar-nos afirmativament.

Pensem que la ràdio i la televisió públiques de Catalunya han millorat i són percebudes d'una manera globalment positiva per part de la ciutadania, tal com mostra l'enquesta realitzada pel Consell la tardor de 2003. Aquests mitjans són generalment considerats avui millors, en molts aspectes, que els seus equivalents espanyols o europeus, i capaçs de resistir la comparació a qualsevol escala que vulguem considerar. Això és mèrit de tothom, però sens dubte hi ha contribuït també l'acció i avaluació constant, constructiva, crítica i ponderada del Consell.

Pensem també que la tasca de relació amb els operadors i tot el sector audiovisual ha servit per facilitar formes d'organització –com ara la Mesa de Televisió Local de Catalunya– que han permès la coordinació i

l'assumpció d'uns acords mínims. Aquesta mena de funció ha resultat molt positiva i, en alguns aspectes, gairebé imprescindible mentre no disposem encara d'una llei catalana de l'audiovisual, o de normes parcials que s'adiguin amb les necessitats que planteja el canvi tecnològic, la consegüent reordenació del sector o la modificació dels hàbits d'ús dels mitjans.

Hem rebut indicis, des d'àmbits molt diversos, de la incidència qualificadora i orientadora que ha tingut la intervenció plantejada pel CAC, des del consens i des de la reflexió especialitzada, en el debat polític sobre l'audiovisual català i els seus horitzons possibles.

Estem convençuts que la presència del CAC, assolida una certa velocitat de creuer mentre acaba de vertebrar els seus serveis i els procediments per fer-los més eficients en compliment del mandat legal que té assignat, ha tingut un efecte sensible i beneficiós per al conjunt del sistema audiovisual català. I és sobre aquest convenciment que volem posar de manifest que ens considerem en condicions i en disposició de poder assumir aquelles competències que ens puguin ser atribuïdes.

Hi ha, però, alguns temes sobre els quals necessàriament hem de cridar

l'atenció. Es tracta de riscos que haurien de ser afrontats amb una certa urgència i que tot just enunciem. Entenem que la Llei de l'Estat 32/2003, de 3 de novembre, general de telecomunicacions, afecta el que estableix la Llei 8/1996, de 5 de juliol, de regulació de la programació distribuïda per cable. D'altra banda, la darrera Llei de mesures fiscals, administratives i d'ordre social ha modificat les condicions per les quals els operadors amb llicències de televisió d'abast estatal poden optar a participar en l'explotació de llicències locals. I, encara, pel que es coneix del Projecte de reial decret d'aprovació del Pla Tècnic Nacional de Televisió Digital Local, el Pla no permet la migració de les televisions locals actualment existents a Catalunya a una difusió digital en les condicions mínimes exposades en documents diversos pel CAC.

Es tracta d'exemples, encara que ben rellevants, de la necessitat d'encetar un període de renovació i activació de les polítiques de l'audiovisual, sobre la base d'unes iniciatives legislatives que vertebrin el marc competencial de la Generalitat en aquest àmbit i proporcionin seguretat jurídica i unes orientacions generals estables a tots els agents que actuen en el sector. El CAC es compromet a prestar-hi tota la contribució que li sigui requerida, des de la seva condició d'organisme regulador, expert, plural i independent.