



Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya



Memòria 2005

SUMARI

PRESENTACIÓ	1
1. ACTUACIONS AMB RELACIÓ ALS OPERADORS AUDIOVISUALS	
1.1 Informes preceptius i vinculants	2
2. ACTUACIONS SOBRE LA NORMATIVA AUDIOVISUAL	
2.1 Informes jurídics sobre el sector audiovisual	10
2.2 Seguiment de les reformes legislatives	18
3. ACTUACIONS AMB RELACIÓ ALS CONTINGUTS AUDIOVISUALS	
3.1 Informes de seguiment sobre l'observança del pluralisme a la ràdio i a la televisió	21
3.2 Informes sobre el compliment de les instruccions	25
3.3 Informes sobre el tractament informatiu de fets d'actualitat	30
3.4 Informes de seguiment de la publicitat	33
3.5 Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA)	35
3.6 Actuacions	38
3.7 Altres informes sobre els continguts audiovisuals	51
4. TELEVISIÓ I EDUCACIÓ	52
5. RELACIONS INSTITUCIONALS	
5.1 Compareixences al Parlament de Catalunya	57
5.2 Jornades i seminaris	58

5.3 Intervencions públiques	62
5.4 Col·laboracions amb entitats i institucions	70
6. RELACIONS INTERNACIONALS	76
7. RECERCA I PUBLICACIONS	
7.1 Recerca	86
7.2 Premis i ajuts a la recerca	88
7.3 Publicacions	92
7.4 L'Observatori de l'Audiovisual	99
8. ORGANITZACIÓ DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA	
8.1 Membres del Ple del Consell	100
8.2 Mitjans de funcionament	104
9. PROJECCIÓ PÚBLICA	
9.1 Presència en els mitjans de comunicació	106
9.2 Pàgina web	106
10. LA PARTICIPACIÓ SOCIAL	
10.1 El Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual	109
10.2 La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual	112
11. L'AGÈNCIA DE QUALITAT D'INTERNET (IQUA)	115

PRESENTACIÓ

Durant l'any 2005, l'activitat ordinària del Consell de l'Audiovisual de Catalunya es va caracteritzar per l'aplicació de les noves competències que li van ser atorgades el 2004. També, en termes generals, per la dinàmica de la posada en marxa del concurs de la TDT local, i per la perspectiva de l'aprovació, concretada el mes de desembre, de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya.

Aquesta memòria detalla la participació del Consell en ambdós processos, així com la transcendència que en la seva capacitat competencial ha tingut l'esmentada aprovació per part del Parlament de Catalunya de la Llei de la comunicació audiovisual.

Pel que fa a la vida interna de la institució, a més de la consolidació de la seva estructura tècnica i professional, cal destacar el relleu en la presidència. Després de la marxa per motius particulars de Francesc Codina, que havia estat al capdavant del CAC d'ençà del juny del 2000, i d'un període transitori presidit per Victòria Camps, Josep Maria Carbonell va ser nomenat nou president. Arran d'aquest relleu es va produir una lleugera reestructuració interna per la qual Jaume Serrats és el vicepresident i Antoni Bayona, el conseller secretari. Mentrestant, en l'àmbit internacional, Joan Botella va ser escollit president de la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA).

En conjunt, aquesta memòria del 2005 reporta detalladament el conjunt de la feina desenvolupada pel Consell, destaca les seves actuacions més rellevants i n'exposa i avalua els seus aspectes principals.

1. ACTUACIONS AMB RELACIÓ ALS OPERADORS AUDIOVISUALS

1.1 Informes preceptius i vinculants

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, segons la lletra c de l'article 10 de la Llei 2/2000 del CAC, té atribuïda la funció d'informar, amb caràcter preceptiu i vinculant, sobre les propostes presentades en els concursos d'atorgament de concessions per a la gestió d'emissores de radiodifusió sonora i de televisió. També ha d'informar, amb caràcter preceptiu i vinculant, sobre les peticions de renovació de les concessions, els expedients de modificació del capital social de les empreses titulars de la concessió, els expedients de transmissió.

En compliment d'aquestes competències, durant el 2005, el Consell va elaborar els següents informes previs i vinculants:

- 3 informes sobre sol·licituds d'atorgament d'autoritzacions administratives generals per a l'exercici de l'activitat de difusió de televisió local per ones terrestres de gestió privada
- 2 informes sobre sol·licituds d'atorgament d'autorització administrativa general per a l'exercici de l'activitat de difusió de televisió local per ones terrestres de gestió pública
- 4 informes sobre sol·licituds d'autorització de diverses transmissions de participacions del capital de les societats concessionàries de radiodifusió sonora
- 10 informes sobre sol·licituds d'autorització de diverses transmissions de participacions de capital de les societats titulars d'una autorització per a l'exercici de l'activitat televisiva

- 1 informe sobre una sol·licitud de renovació de concessió de radiodifusió sonora
- 1 informe, a sol·licitud del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, sobre la concentració econòmica de societats concessionàries de radiodifusió sonora
- 1 informe sobre la sol·licitud d'autorització de participacions d'una societat concessionària del servei de televisió digital d'àmbit nacional

En aquest context, cal destacar els informes relatius a un negoci jurídic de transmissió d'accions de Comunicaset, SA (TV d'Òmnium Cultural) en favor de la societat Corporación de Nuevos Medios Digitales, SL i a dos negocis jurídic de transmissió de participacions socials de Flaix TV, SL (Flaix TV) en favor de les societats Corporación de Nuevos Medios Digitales, SL i TBF Assessorament, SL.

En aquests informes, el Consell va considerar que, tot i que aquest negocis jurídic de compravenda d'accions complien els elements formals que preveu la normativa vigent, calia remarcar diverses qüestions que ajudaven a delimitar l'abast i els efectes de l'autorització sol·licitada.

D'aquesta manera, el CAC va considerar que era necessari remarcar el caràcter transitori de l'esmentada autorització, ja que la vocació del règim en el qual s'inclouïa el procediment, era la constatació d'una realitat amb la intenció de reconèixer la tasca duta a terme per diversos agents en favor de la comunicació de proximitat d'indubtable riquesa i varietat al nostre país.

En aquest sentit, el Consell va exposar que aquesta transitorietat és en curs de ser modificada pels processos concursals per a l'atorgament de les concessions de televisió local digital, les bases dels quals s'hauran de regir

pels elements necessaris que garanteixin i preservin els trets de la comunicació de proximitat.

D'altra banda, cal fer referència també a l'informe sobre la presa de capital d'Ona Catalana, SA per part de Sociedad de Radiodifusión, SA (Ser). En aquest cas, el Consell va autoritzar l'operació però també va imposar una sèrie de condicions. En primer lloc, va considerar que l'autorització portava implícit el compliment de les obligacions contingudes en els respectius contractes concessionals de totes les emissores afectades per l'operació. Així mateix, va supeditar l'operació al fet que el grup resultant de la concentració es desprengués de dues emissores de FM en la zona de servei de Barcelona i d'una emissora de FM en la zona de servei de Girona, per tal de garantir les condicions necessàries de preservació del pluralisme en els esmentats territoris.

Cal dir que l'obligació del compliment d'aquesta condició restava supeditat a la normativa vigent en matèria de concentració i pluralisme extern dels mitjans de radiodifusió sonora, en el moment d'elaborar-se l'informe. Alhora s'advertia que la seva execució podia quedar afectada per una modificació futura d'aquest règim legal, en el cas que aquesta modificació comportés l'establiment de regles més favorables en relació amb la posició de l'operador pel que fa a la garantia del pluralisme.

Cal posar de manifest que amb posterioritat a l'emissió d'aquest informe es va aprovar la Llei de l'Estat 10/2005, de 14 de juny, de mesures urgents per a l'impuls de la televisió digital terrestre, de liberalització de la televisió per cable i de foment del pluralisme, que incidia directament en les exclusions relatives a les zones de servei de Barcelona i Girona a què s'havien fet referència a l'informe i, per tant, l'operador en aplicació del principi constitucional d'irretroactivitat de les disposicions sancionadores no favorables o restrictives de drets individuals, no havia d'excloure del grup resultant de l'operació de concentració cap emissora d'aquestes zones.

Tanmateix, el Consell va considerar oportú proposar al Govern que, arran de l'aprovació de l'esmentada Llei, adoptés les mesures necessàries amb la finalitat d'ampliar l'oferta radiofònica a la zona de servei de Tortosa atès que en aquella zona no es complirien les condicions necessàries de preservació del pluralisme.

RELACIÓ D'INFORMES D'OPERADORS

ANY 2005

Exp.	Objecte	Freqüències	Petició informe	Aprovació Ple
06/A/2003	Informes sobre sol·licituds d'atorgament d'autoritzacions administratives generals per a l'exercici de l'activitat de difusió de televisió local per ones terrestres de gestió privada. - Chest Game, SL (Viladecans TV) - Ràdio i TV de Manresa, SL -TV Comtal, SL			Ac. 15/2005 Ac.18/2005 Ac. 31/2005
07/A/2003	Informes sobre sol·licituds d'atorgament d'autorització administrativa general per a l'exercici de l'activitat de difusió de televisió local per ones terrestres de gestió pública. - La Sènia - Tortosa			Ac. 92/2005 Ac. 91/2005
01/A/05	Sol·licitud d'informe preceptiu de la societat Ràdio La Cerdanya, SA (Puigcerdà 89.8 MHz) relativa a un negoci jurídic de transmissió d'accions.	Puigcerdà 89.8 MHz	21.01.05	Ac. 17/2005 16.02.05
02/A/05	Sol·licitud d'informe preceptiu de la societat Productora d'Emissions de Ràdio, SL (Santpedor TV i TV Atlàntida) relativa a un negoci jurídic de transmissió de participacions socials.	Bages 35 UHF Osona 48 UHF	25.01.05	Ac. 19/2005 23.02.05

Exp.	Objecte	Freqüències	Petició informe	Aprovació Ple
03/A/05	Sol·licitud del Govern de la Generalitat en relació amb la sol·licitud d'informe de la societat TVCAT, SL (Citytv) relativa a un negoci jurídic de transmissió de participacions socials.	Diversos canals al Barcelonès	04.02.05	Ac. 20/2005 23.02.05
04/A/05	Sol·licitud de la societat Ona Catalana, SA, mitjançant la qual demana l'autorització per a un negoci jurídic de transmissió d'accions a favor de la Sociedad Española de Radiodifusión, SA, i un posterior augment de capital social.		29.03.05	Ac. 55/2005- 18.05.05 Ac. 119/2005 07.09.05
05/A/05	Sol·licitud presentada per la societat Produccions Alt Empordà TV, SL, mitjançant la qual demana l'autorització per a negocis jurídics d'augment de capital i transmissió de participacions socials, als efectes previstos a l'article 12 del Decret 15/2003, de 8 de gener.	Diversos canals a l'Alt Empordà	19.04.05	Ac. 58/2005- 18.05.05
06/A/05	Sol·licitud presentada per la societat Ràdio i Televisió de la Catalunya Nova, SL, mitjançant la qual demana la renovació de la concessió de l'emissora de radiodifusió sonora a Valls (103.2 MHz), de conformitat amb el que preveu l'article 114 de la Llei 53/2002, de 30 de desembre, de mesures fiscals, administratives i d'ordre social, així com el que estableix el decret 269/1998, de 21 d'octubre.	Valls 103.2 MHz	19.04.05	Ac. 59/2005- 18.05.05
07/A/05	Sol·licitud presentada per la societat Smile Advertising, SL, mitjançant la qual demana un negoci jurídic de transmissió de participacions socials, als efectes previstos a l'article 12 del Decret 15/2003, de 8 de gener.	Barcelonès 21 UHF	19.04.05	Ac. 60/2005- 18.05.05
08/A/05	Expedient en relació amb la resolució positiva de la concessió de l'emissora de Lleida, 94.1 MHz, que reconeix el dret d'aquesta societat a transferir la titularitat de la freqüència a favor de la societat La veu de Lleida o de la seva societat matriu i soci únic, la societat UNIPREX, SA.	94.1 MHz	20.04.05	S'eleva a la comissió mixta entre el Departament de la Presidència i el CAC

Exp.	Objecte	Freqüències	Petició informe	Aprovació Ple
09/A/05	Expedient en relació amb la sol·licitud mitjançant la qual la societat Comunicaset, SA, demana autorització per a un negoci jurídic de transmissió d'accions a favor de Corporación de Nuevos Medios Digitales, SLU.	Barcelonès 57 UHF	04.05.05	Ac. 66/2005-01.06.05
10/A/05	Expedient en relació amb la sol·licitud mitjançant la qual la societat Flaix TV, SL, demana autorització per a un negoci jurídic de transmissió de participacions socials a favor de Corporación de Nuevos Medios Digitales, SLU, i TBF Assessorament, SL.	Diversos canals a tot el territori	04.05.05	Ac. 67/2005-01.06.05
11/A/05	Expedient en relació amb la sol·licitud mitjançant la qual la societat Ràdio Salut, SA, demana autorització per a un negoci jurídic de transmissió d'accions a favor de l'autocarera de la societat, als efectes previstos a l'article 9 del Decret 269/1998, de 21 d'octubre.	Sabadell 89.1 MHz	08.05.05	Ac. 116/2005-26.07.05
12/A/05	Expedient en relació a la petició de l'informe complementari sobre la renovació de les concessions de les emissores de radiodifusió sonora de la societat Radio Ambiente Musical, SA, a Reus (97.1 MHz), Barcelona (103.5 MHz) i Girona (98.5 MHz), als efectes previstos a l'article 10, lletra c, de la Llei 2/2000, de 4 de maig.	Reus 97.1 MHz Barcelona 103.5 MHz Girona 98.1 MHz	12.07.05	20.07.05
13/A/2005	Expedient en relació amb la sol·licitud mitjançant la qual la societat D-9 Comunicació, SL, demana autorització per a un negoci jurídic de transmissió de participacions socials, als efectes previstos a l'article 12 del Decret 15/2003, de 8 de gener.	Diversos canal al Baix Empordà	22.07.05	Ac. 120/2005 07.09.05
14/A/2005	Expedient en relació amb la sol·licitud mitjançant la qual la societat Televisió de Lloret, SL, demana autorització per a un negoci jurídic de transmissió de participacions socials, als efectes previstos a l'article 12 del Decret 15/2003, de 8 de gener.	La selva 28 UHF	22.07.05	Ac. 121/2005 07.09.05

Exp.	Objecte	Freqüències	Petició informe	Aprovació Ple
15/A/2005	Expedient en relació amb la sol·licitud mitjançant la qual la societat Emissions Digitals de Catalunya, SA, demana autorització per a un negoci jurídic de transmissió d'accions.	Mix àmbit autonòmic (Canals: 33 Barcelona; 36 Girona; 53 Lleida i 51 Tarragona)	25.11.05	Ac. 193/2005 21.12.05
16/A/2005	Expedient en relació amb la sol·licitud mitjançant la qual la societat Inversiones Radiofónicas Río San Pedro, SA, demana autorització per a un negoci jurídic de transmissió d'accions a favor de la societat Joly Audiovisual, SL, als efectes previstos a l'article 9 del Decret 269/1998, de 21 d'octubre, del règim jurídic de les concessions per a la prestació del servei de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència.		10.10.05	Ac. 147/2005 02.11.05
17/A/2005	Expedient en relació amb la sol·licitud (tramesa per la DGMSDA) de la sotsdirectora general de Mitjans Audiovisuals del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, mitjançant la qual demana informe en relació amb una operació de concentració econòmica en la Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio, SL.		10.10.05	Ac. 153/2005 02.11.2005
18/A/2005	Expedient en relació amb la sol·licitud mitjançant la qual la societat Comunicaset, SA, demana autorització per a un negoci jurídic de transmissió d'accions entre els socis Òmnium Cultural i Mercuri Societat General de Producció, SA, als efectes previstos a l'article 12 del Decret 15/2003, de 8 de gener.	Barcelonès 57 UHF	14.10.05	Ac. 154/2005 02.11.2005
19/A/2005	Expedient en relació amb la sol·licitud mitjançant la qual la societat Rubí Televisió i Ràdio, SL, demana autorització per a diversos negocis jurídics relatius a la modificació del capital i de la composició accionarial.	Vallès Occidental 25 UHF	28.12.05	Ac. 21/2006-03-06 18.01.06

2. ACTUACIONS SOBRE LA NORMATIVA AUDIOVISUAL

2.1 Informes jurídics sobre el sector audiovisual

Com ja s'ha esmentat anteriorment, l'article 10 de la Llei del Consell de l'Audiovisual de Catalunya estableix les funcions del CAC. La lletra *a* d'aquest article disposa que el Consell ha d'emetre i redactar un informe previ pel que fa als avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general que continguin normes relatives al sector audiovisual i llurs modificacions eventuais, i també elaborar informes i dictàmens a iniciativa pròpia o a instàncies del Parlament o del Govern.

Així mateix, la lletra *b*, estableix que el Consell ha d'informar, amb caràcter preceptiu i vinculant, sobre la proposta del plec de condicions formulada pel Govern, prèviament a la convocatòria de cada concurs d'adjudicació de concessions.

En compliment d'aquestes funcions, durant el 2005, el Consell va elaborar els següents informes jurídics:

- *Informe i proposta sobre la futura Llei de l'audiovisual de Catalunya*

El 18 d'octubre de 2004, el Parlament de Catalunya va demanar al CAC un informe amb criteris i propostes sobre la futura Llei de l'audiovisual per tal d'incorporar-lo com a document de treball en el si de la ponència que havia d'elaborar una proposta de reforma de les lleis audiovisuals de Catalunya.

A l'efecte, es va designar ponent per elaborar l'informe i les propostes sobre la futura Llei de l'audiovisual de Catalunya el conseller Antoni Bayona, amb la col·laboració de l'equip tècnic integrat per personal del Consell i per experts de l'àmbit universitari. El Ple va aprovar aquest informe el dia 16 de febrer.

El 22 de febrer de 2005, el president del Consell, Francesc Codina, acompanyat pels consellers Antoni Bayona, Joan Botella, Josep Maria Carbonell i Jaume Serrats i Ollé, va lliurar aquest informe al president del Parlament de Catalunya, Ernest Benach. Posteriorment, el president del CAC i els altres membres van comparèixer davant l'esmentada ponència per explicar el contingut del document.

En aquest informe, el Consell considera que la iniciativa per elaborar una llei audiovisual es justifica per la necessitat d'ordenar un sector normatiu que no disposa d'un marc legal clarament definit. El sector audiovisual ha estat sotmès en aquests darrers anys a una actuació legislativa fragmentada, dictada sovint per la necessitat de donar resposta a problemes concrets i mancada, per tant, de coherència interna i també de seguretat jurídica per als operadors i els poders públics que l'han d'aplicar.

En aquest sentit, el Consell va entendre que la proposta d'una llei de l'audiovisual de Catalunya hauria de configurar un nou escenari normatiu en el qual hi tinguessin cabuda una sèrie de canvis conceptuals bàsics.

El Consell va creure que la Llei de l'audiovisual hauria de definir, com a mínim, els continguts essencials que es desprenen de la llibertat de comunicació, el principi de lliure elecció dels missatges audiovisuals, la funció de servei públic, la veracitat informativa, la protecció de drets fonamentals i altres drets essencials, el dret de rectificació, el valor i efectes del pluralisme, la llibertat de recepció i el principi de neutralitat tecnològica. En relació amb aquesta part de la proposta cal precisar, tanmateix, que afecta un àmbit on s'ha de ser especialment prudent en les formulacions per la implicació directa de drets constitucionals o a l'afectació de les condicions bàsiques de l'exercici dels drets.

A criteri del Consell, el nou règim jurídic de l'audiovisual (català i estatal) hauria de convergir en aquesta última direcció amb l'adopció de fórmules que permetessin a la Generalitat participar en la gestió de l'espai radioelèctric respecte dels operadors que tenen com a àmbit territorial de cobertura el territori de Catalunya o un àmbit inferior. Tot i això, el Consell va considerar que el marc regulador hauria de preveure mecanismes de coordinació entre l'Estat i la Generalitat.

En l'informe, se subratlla que l'elaboració d'una llei reguladora de la comunicació audiovisual no pot fer-se a partir del manteniment a ultrança del principi del servei públic entès com a monopoli de l'activitat de comunicació audiovisual, i menys encara com a monopoli d'un únic poder públic. El Consell va considerar que el sistema audiovisual català, en els seus dos nivells diferenciats, s'hauria d'estructurar a partir d'un sector públic que garantís la prestació del servei públic i d'un sector privat competitiu, viable, plural i divers.

Pel que fa al servei públic audiovisual competència de la Generalitat de Catalunya, la proposta atribueix la responsabilitat de la seva gestió directa a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals. La radiodifusió de servei públic haurà d'utilitzar i, si és el cas, desenvolupar, tots aquells *canals* o vies de comunicació, així com tots aquells formats o llenguatges més adients, per tal de confegir una oferta que serà complementària, compensatòria o fins i tot competitiva en relació amb la que subministra la radiodifusió privada. El servei públic no serà quelcom marginal, elitista o merament residual respecte de la radiodifusió de caràcter comercial. El servei públic de radiodifusió, ja sigui d'àmbit local o autonòmic, ha d'ocupar un lloc central en l'espai català de comunicació audiovisual, en la mesura en que constitueix un element principal en la garantia del seu desenvolupament plural, divers i democràtic.

Quant al finançament del servei públic audiovisual, s'entén que la suficiència financera és imprescindible per garantir de forma real i efectiva la prestació del servei públic. Aquest finançament comptarà amb la presència principal, estable i equilibrada de fons públics, subministrats sobre la base d'un contracte-programa de durada plurianual i la presència limitada de fons privats. El Consell va opinar també que la futura llei havia de garantir l'absoluta universalitat en l'accés a les corresponents prestacions del servei públic audiovisual.

D'altra banda, el Consell va considerar que en un entorn multicanal i basat en el principi de neutralitat tecnològica, on l'escassetat només es continua plantejant en l'espai radioelèctric, l'ordenació de l'activitat audiovisual privada requeria un nou model d'intervenció.

En aquest sentit, el Consell va proposar un nou model d'intervenció en el qual la prestació dels serveis de comunicació audiovisual per part d'operadors privats resta sotmesa a un règim de llicència si la prestació es fa mitjançant la utilització de l'espectre radioelèctric, que continua sent un recurs escàs, i a un règim de comunicació prèvia si el servei de comunicació audiovisual es fa mitjançant altres tecnologies diferents a l'espectre radioelèctric.

- *Informe previ i vinculant en relació al projecte de plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques per a l'adjudicació del contracte de gestió del servei públic de televisió digital local.*

En l'informe, s'analitzen i es fan observacions puntuals al plec de clàusules orientades a consolidar unes televisions locals de proximitat. En aquest sentit, es defineix televisió de proximitat com aquella que es vincula al territori amb infraestructures i capacitat de producció pròpia en la seva demarcació, que dóna impuls i col·labora amb la indústria audiovisual local i que dedica la major part del temps d'emissió a continguts relacionats amb el seu àmbit de cobertura.

L'esperit del Consell és fomentar l'existència d'uns mitjans de la comunicació locals competitius, plurals, compromesos amb la llengua i la cultura catalanes i amb la protecció dels menors i dels adolescents, que evitin la degradació dels continguts televisius, que promoguin la diversitat i la integració de les minories i que enforteixin el teixit empresarial audiovisual i l'espai comunicatiu català.

En base al plec de clàusules, els operadors podran obtenir una major puntuació si milloren l'obligació de garantir un mínim del 50% d'emissions en llengua catalana. També es valorarà de manera destacada la millora de l'obligació d'emetre programes televisius originals durant un mínim de 4 hores diàries i 32 setmanals entre la 1 i les 4 de la tarda i entre les 8 i les 11 de la nit, el foment de les diferents manifestacions de la cultura catalana, l'ampliació de l'horari protegit vigent actualment, i l'observança de les recomanacions del CAC i del Codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya en la prestació del servei públic de televisió.

Les televisions locals que ja estan emetent podran acreditar la seva experiència i es valorarà especialment que, en els darrers dotze mesos, hagin estat realitzant un model de proximitat en la demarcació per a la qual concursen. Aquesta possibilitat es reserva a aquelles televisions emparades legalment.

El plec de condicions estableix també que les emissores no podran emetre en cadena (s'entén que realitzen aquest tipus d'emissió aquelles televisions que difonguin la mateixa programació durant més del 25% del temps total d'emissió setmanal, inclòs si ho fan en horari diferent). Tanmateix, el CAC podrà autoritzar a aquells municipis que ho sol·licitin la sindicació de continguts, en més del 25% de les seves emissions, en atenció a característiques de proximitat territorial i d'identitats socials i culturals d'aquestes localitats. La possibilitat de

sindicar continguts no pot servir per eludir l'obligació d'emetre programes televisius originals durant el mínim d'hores establertes a les clàusules.

D'entre les obligacions fixades a les clàusules destaca també el fet que els operadors que obtinguin una concessió l'hauran de gestionar directament i no podran transferir-la; hauran de disposar d'estudis de producció pròpia i comptar amb una estructura informativa estable formada per professionals de la informació; hauran de garantir que les emissions de pel·lícules, sèries televisives o documentals doblats a una llengua diferent de l'original s'ofereixin simultàniament, com a mínim, doblats en llengua catalana; hauran de garantir una presència significativa de l'aranès en la seva programació; no podran emetre programes que fomentin l'odi, el menyspreu o la discriminació per motius de naixement, raça, sexe, religió, nacionalitat, opinió o qualsevol altra circumstància personal o social; i hauran de complir la normativa audiovisual vigent, així com les instruccions generals dictades pel CAC.

- *Informe previ sobre la proposta d'acord de Govern pel qual s'estableix el procediment de concessió de programes de televisió digital local als municipis de Catalunya i el seu règim jurídic*

En aquest informe, el Consell va considerar que l'ampliació de manera extensiva i no amb caràcter excepcional, tal com preveu la Llei de l'Estat 41/1995, d'un segon programa gestionat directament pels ajuntaments a cada demarcació, significava una restricció excessiva de l'accés dels operadors privats a llicències i introduïa elements de competència entre el sector públic en la lluita per les audiències.

El Consell va considerar també que el procediment d'adjudicació establert havia de contenir dues etapes: la primera, d'adjudicació provisional; i la segona, una vegada aprovats els projectes i

comprovada la documentació sol·licitada, d'atorgament de la concessió.

A més, va considerar adient incloure a les bases aspectes relacionats no només amb les característiques tècniques, sinó també amb les econòmiques. Per aquest motiu va manifestar que seria aconsellable que entre la documentació a presentar, es sol·licités un pla de viabilitat econòmica que inclogués el pressupost anual detallat i una pla d'inversions; així com la ubicació dels estudis de producció i de realització i del centre o centres emissors.

Atès que a l'entorn audiovisual local hi ha una realitat laboral sovint molt precària, també es va considerar que als operadors de televisió locals públics se'ls havia d'exigir que acreditessin el compliment d'uns requisits qualitatius i quantitius en matèria laboral mitjançant la presentació d'una declaració sobre el personal estable al servei de la televisió local que tenen previst, on s'especifiqui el nombre i la categoria dels llocs de treball i la titulació exigida per a cadascun d'ells.

Finalment, va considerar que els ajuntaments o les agrupacions d'ajuntaments havien de manifestar les mesures mitjançant les quals garantiran l'accessibilitat de les persones discapacitades a la totalitat dels continguts emesos i al servei de dades addicional.

- *Informe previ a l'execució de la sentència núm. 259 de la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya de 16 de març de 2000*

Aquesta sentència falla sobre la impugnació de tres acords del Govern de la Generalitat de 14 de maig de 1999 en virtut dels quals es va adjudicar la concessió del servei públic de radiodifusió sonora en ones mètriques de les freqüències 100.0 MHz, de Barcelona, a Radiocat

XXI, SL, 92.7 MHz, de Manresa, a Radiocat XXI, SL, i 93.5 MHz, de Tarragona, a Ràdio FM de Catalunya, SA.

- *Informe previ sobre el projecte de decret de modificació del Decret 269/1998, de 21 d'octubre, del règim jurídic de concessions per a la prestació del servei de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència per a emissores comercials*

Aquest projecte de decret compta amb un article únic pel qual es modifica la normativa que estableix la fórmula del càlcul de l'import del cànon que han de satisfer els concessionaris de les emissores comercials. Sobre la base d'aquest objecte, en l'informe s'analitza l'emparament legal i els efectes de la modificació.

- *Informe previ sobre el projecte de decret de desplegament de la Llei 8/1995, de 27 de juliol, d'atenció i protecció dels infants i de les i els adolescents, en l'àmbit sancionador*

Aquest informe tracta sobre les concrecions necessàries per a l'aplicació de les prohibicions incorporades en els articles 33, 34, 35, 36 i, parcialment, en l'article 37 de la Llei 8/1995, de 27 de juliol, pel que fa a: l'accés de les i dels menors a publicacions, imatges, missatges, objectes i material audiovisual que siguin perjudicials per al seu desenvolupament; a la protecció de les i dels menors vers el contingut de la programació emesa per ràdio; a la protecció de les i dels menors pel que fa a la programació televisiva; i pel que fa a la quantia a partir de la qual cal especificar, en la publicitat adreçada a infants i adolescents, que el preu dels productes anunciats l'excedeix.

Així mateix, l'informe aborda el desplegament de l'apartat 2 de l'article 63 pel que fa a la determinació dels òrgans administratius de la Generalitat de Catalunya competents per a la iniciació, instrucció i

resolució dels expedients que s'incoïn en virtut del règim sancionador inclòs al capítol VII de la Llei.

2.2 Seguiment de les reformes legislatives

Durant el 2005, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va seguir de molt a prop les reformes legislatives sobre l'audiovisual que van iniciar-se tant a Catalunya i Espanya com a Europa.

En l'àmbit estatal, es va avançar en la futura Llei general de l'audiovisual, en la Llei dels mitjans públics de titularitat estatal i en la Llei de creació del consell estatal de mitjans audiovisuals. En l'àmbit català, es van reprendre els treballs sobre la reforma de la Llei de la CCRTV. Així mateix, a finals d'any, fruit d'un intens treball que va comptar amb la participació destacada del Consell, el Parlament va aprovar la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya i va publicar-se al DOGC el 3 de gener de 2006.

El text d'aquesta Llei recull les aportacions de l'informe del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre la futura llei de l'audiovisual de Catalunya, que el Parlament va encarregar a aquest organisme.

Segons exposa la Llei, aquesta ha de ser un instrument essencial per a l'ordenació de les normes que regulen aquest sector, amb l'establiment d'un model coherent que s'adapti a les noves realitats, les noves tecnologies i els nous models de gestió. A més, ha de servir també com a marc de referència per impulsar el sector audiovisual, i fer-lo més competitiu en l'actual context econòmic.

La Llei estructura el sistema audiovisual català a partir d'un sector públic que garanteix la prestació del servei públic i d'un sector privat competitiu, viable, plural i divers. Aquestes consideracions permeten de deduir que el nou marc

jurídic audiovisual s'ha de fonamentar en la reconsideració de la noció de servei públic, en el seu doble vessant de monopoli i de titularitat, en el reconeixement de la llibertat de comunicació amb la modificació consegüent de l'actual règim de concessió per un d'autorització o llicència i, finalment, en el reconeixement d'un major protagonisme de la Generalitat en la regulació del sector audiovisual, tant en l'àmbit dels mitjans públics autonòmics i locals com en el dels operadors privats. Aquests són els canvis conceptuals bàsics que apareixen en aquesta llei.

En aquest context, cal destacar les noves atribucions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, que la consoliden com a instància bàsica de l'exercici de les funcions administratives que estableix la llei, especialment en les relacions amb els operadors.

La Llei estableix els principis bàsics que defineixen el CAC pel que fa a la naturalesa de la institució, la composició que té i les funcions que ha d'exercir. Amb relació a aquest darrer aspecte, també s'aprofita per actualitzar i ampliar els poders d'actuació de l'autoritat, inclòs el de dictar instruccions, i el de concedir els corresponents títols habilitants als prestadors a l'efecte d'atorgar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya algunes potestats indispensables per complir les funcions que li atribueix aquesta llei.

En aquest mateix sentit, i en coherència amb la condició d'instància principal d'exercici de les funcions administratives sobre el sector audiovisual, també es considera convenient que el Consell de l'Audiovisual sigui el responsable del registre d'operadors de serveis de comunicació audiovisual.

En un altre ordre, cal destacar també la reforma empresa en l'àmbit europeu de la Directiva de Televisió sense Fronteres. Entre altres actuacions, el president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Josep Maria Carbonell, va participar durant el mes de setembre en la conferència organitzada per la Comissió Europea i per la Presidència britànica de la Unió Europea sobre la reforma de la Directiva de Televisió sense Fronteres.

A l'últim, i per atendre les diferents funcions recollides en l'article 10 de la Llei del CAC, l'Àrea Jurídica del Consell va elaborar 33 informes diversos per tramitar el compliment de la normativa vigent.

3. ACTUACIONS AMB RELACIÓ ALS CONTINGUTS AUDIOVISUALS

3.1 Informes de seguiment sobre l'observança del pluralisme a la televisió i a la ràdio

Per tal de donar compliment al que estableix la lletra d de l'article 10 de la Llei 2/2000 en relació amb la normativa reguladora de l'audiovisual, el Consell elabora informes mensuals sobre l'observança de pluralisme que presenta al Parlament de Catalunya.

Durant el 2005, el CAC va analitzar de manera sistemàtica els teleinformatius de migdia i de vespre emesos per TV3, K3/33, TVE a Catalunya, així com per les emissores locals BTV, Citytv i Televisió Sant Antoni, L'Eixample i Ràdio Poble Sec – Collserola Audiovisual, SL (vinculada al grup Localia TV).

En especial, el Consell va analitzar el temps de notícia, la distribució temàtica i territorial de les informacions, així com del rang i l'ordre dins de cada teleinformatiu. Amb relació als actors de la informació, es va estudiar els temps de paraula, l'associació del temps de paraula a la notícia i les agrupacions a les quals pertanyen.

Així mateix, els informes de pluralisme del Consell van incloure també l'anàlisi dels espais de tertúlia, entrevistes i debats de TV3, K3/33, BTV, TVE a Catalunya, Catalunya Ràdio i COMRàdio. El document va incorporar una llista amb els actors polítics i no polítics que intervenen en cadascun d'aquests espais.

Però a banda dels informes mensuals sobre l'observança del pluralisme, el Consell elabora també altres informes puntuals sobre el grau de pluralitat en els mitjans audiovisuals. Durant el 2005 va elaborar els següents:

- *Informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya del referèndum sobre la Constitució Europea (del 04/02/05 al 18/02/05)*

L'informe consta de dues parts; la primera estudia els programes informatius, i la segona, els espais de tertúlies, els debats i les entrevistes. Pel que fa als programes informatius, s'analitzen tant els blocs de notícies dedicats a informar sobre el desenvolupament de la campanya electoral del referèndum sobre la Constitució Europea, com totes les altres notícies que s'hi relacionen.

La mostra la componen els teleinformatius d'àmbit català de migdia i de vespre de les cadenes estatals, nacionals i de les emissores locals Televisió Sant Antoni, L'Eixample i Ràdio Poble Sec – Collserola Audiovisual, SL, BTV i Citytv, entre el 4 i el 18 de febrer de 2005 (vegeu el quadre 1). S'estudia el temps dedicat a informar de la campanya de cada força política i l'ordre dels blocs d'informacions sobre la campanya electoral, així com totes les informacions relacionades amb la Constitució Europea. Pel que fa al temps de paraula (inserts) dels diferents actors i formacions polítiques, s'analitza el posicionament sobre el referèndum en tots dos tipus de notícies (informacions sobre la campanya electoral i notícies relacionades amb la Constitució Europea).

Quant a la segona part de l'informe, l'univers d'estudi són els espais de tertúlies, les entrevistes i els debats de TV3, K3/33, TVE a Catalunya, BTV, Citytv, Localia i Catalunya Ràdio i COMRàdio emesos durant les mateixes dates. En aquest apartat, s'analitza la freqüència d'aparició dels actors polítics i no polítics en funció de les tres tipologies d'intervenció.

- *Informe específic de pluralisme durant la nit de la votació. Referèndum sobre la Constitució Europea (20 de febrer de 2005)*

L'informe analitza els especials informatius sobre el seguiment de la nit electoral de les cadenes d'àmbit estatal, nacional i les emissores locals de Barcelona BTV i Televisió Sant Antoni, L'Eixample i Ràdio Poble Sec – Collserola Audiovisual, SL, així com els teleinformatius convencionals amb informació electoral de les cadenes, emesos a partir de les 19.50 h del 20 de febrer de 2005.

Quant a la metodologia, s'ha analitzat el nombre de connexions en directe amb les seus electorals i els centres de dades i l'hora en què es van produir a cadascuna de les emissores. Amb relació als actors, s'ha analitzat el temps de paraula i les agrupacions a les quals pertanyen. En el cas dels actors que intervenen en els debats i tertúlies, s'ha elaborat una relació dels actors participants, amb referència a la seva activitat professional i agrupació.

- *Informacions amb temps de paraula del Govern i les oposicions locals catalanes a la televisió i a la ràdio durant el 2004*

L'informe analitza la presència dels representants polítics dels governs municipals i les oposicions de les administracions locals catalanes a la televisió i la ràdio durant el 2004. En aquest sentit, la primera part de l'informe correspon als teleinformatius d'abast català de migdia i de vespre de les cadenes d'àmbit estatal, d'àmbit autonòmic i de les emissores locals de Barcelona BTV i Citytv; la segona part engloba els espais de tertúlia, entrevistes i debat de TV3, K3/33, BTV, Catalunya Ràdio i COMRàdio.

Addicionalment, l'informe incorpora un annex amb dades de la presència dels representants polítics dels governs municipals i les

oposicions de les administracions locals catalanes als teleinformatius de TV3 durant el mes d'abril de 2005. Aquest informe, analitza el *TN Migdia*, el *TN Vespre* i el *TN Comarques*, a fi d'incorporar a l'estudi les desconexions comarcals.

- *Distribució del temps de paraula en funció de la variable sexe als teleinformatius durant l'any 2004*

El document fa el seguiment de la distribució del temps de paraula dels actors polítics i no polítics en funció de la variable sexe en els teleinformatius d'abast català de migdia i de vespre de les cadenes d'àmbit estatal (TVE i Antena 3 TV a Catalunya), d'àmbit català (TV3 i K3/33) i de les locals de Barcelona (BTV, Citytv i Localia) emesos durant l'any 2004.

En línies generals, el percentatge de temps de paraula atorgat a les dones als teleinformatius de les diferents cadenes analitzades és bastant similar, amb una mitjana del 17,7%. Quant al nombre d'inserts, el percentatge d'aparicions de dones és lleugerament superior al del temps de paraula: un 20,1%. Aquesta dada indica que la durada de les intervencions de les dones és lleugerament més breu que les dels homes (30" i 35" de mitjana, respectivament).

Si relacionem el descriptor temàtic de la notícia amb el temps de paraula en funció del sexe dels actors, destaca el fet que les notícies relacionades amb *Educació i ensenyament* (37%) tinguin una aparició important de dones en relació amb la mitjana. Els següents descriptors temàtics amb un temps de paraula femení per sobre de la mitjana són: *Sanitat* (28,6%), *Conflictes socials* (28,2%), *Societat* (26,1%), *Medi ambient* (24,7%) i *Art i cultura* (22%).

Els informes de pluralisme que elabora el Consell es poden consultar en línia a través de la pàgina web del CAC (www.audiovisualcat.net).

A l'últim, cal consignar que tot i que s'aprecia una acceptació considerable del grau de pluralisme manifestat en la cobertura informativa de la realitat política, especialment en els mitjans públics de la CCRTV, aquesta acceptació no amaga la presència d'algunes dificultats.

La més significativa va ser el debat entorn dels denominats *blocs electorals* en els programes informatius i alguns intents d'imposició de l'anomenat *senyal editat*. Al voltant d'aquest tema, el Consell va organitzar, conjuntament amb el Col·legi de Periodistes de Catalunya i els comitès professionals dels mitjans públics la jornada "La qualitat de la informació en els processos electorals", on les diverses parts implicades van acordar sol·licitar al CAC que catalitzés un procés de reflexió que conduís a unes recomanacions de pautes de comportament consensuades i viables.

3.2 Informes sobre el compliment de les instruccions

Instrucció general adreçada als operadors de televisió per tal de definir un procediment que permeti verificar el compliment de les obligacions sobre quotes d'obres audiovisuals europees

En aquest àmbit competencial, el CAC va elaborar un informe sobre la comprovació del compliment per part de TVC de les obligacions contingudes en els apartats 1, 2 i 3 de l'article 3 de la instrucció sobre les quotes d'obres audiovisuals europees a les televisions.

Contrastades les dades facilitades per TVC amb les obtingudes pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya mitjançant el seguiment directe de les emissions de TV3, K3/33 i TVC Internacional durant l'any 2004, s'observa un

alt grau de compliment d'aquests tres canals de televisió de les obligacions sobre quotes d'obres audiovisuals europees.

TV3

Concepte	Nre. d'hores emeses	% normatiu	Nre. d'hores obligatòries
Temps d'emissió de programes ¹	5.546		
Obres europees	3.320	51	2.828
Llengua original: castellà o català	2.673	50 del 51	1.443
Obres independents	1.678	10 del 51	283
Obres recents	949	50 del 10	141

K3/33

Concepte	Nre. d'hores emeses	% normatiu	Nre. d'hores obligatòries
Temps d'emissió de programes	7.251		
Obres europees	4.023	51	3.698
Llengua original: castellà o català	1.930	50 del 51	1.849
Obres independents	2.704	10 del 51	370
Obres recents	1.763	50 del 10	185

TVI²

Concepte	Nre. d'hores emeses	% normatiu	Nre. d'hores obligatòries
Temps d'emissió de programes	5.752		
Obres europees	4.758	51	2.934
Llengua original: castellà o català	4.497	50 del 51	1.467
Obres independents	2.236	10 del 51	293
Obres recents	1.996	50 del 10	147

Així mateix, el Consell de l'Audiovisual va realitzar el seguiment del compliment de Televisió de Catalunya de l'obligació d'invertir almenys el 5%

¹ D'acord amb el que estableix l'apartat 4 de l'article 3 de la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre quotes d'obres europees a les televisions, pel que fa al compliment dels temps de reserva establerts en els apartats anteriors, s'exclou del còmput de temps d'emissió el dedicat a programes informatius, transmissions esportives, concursos o jocs, publicitat, televenda i serveis de teletext.

² Televisió de Catalunya – Canal Internacional.

dels seus ingressos durant l'exercici anterior al finançament anticipat d'obres audiovisuals europees.

En aquest context, el CAC va aprovar l'Informe núm. 19/V/05 sobre la verificació del compliment per part de Televisió de Catalunya, SA de l'obligació continguda en l'apartat 6 de l'article 3 de la Instrucció general sobre quotes d'obres audiovisuals europees a les televisions.

Segons aquest informe, TVC, SA va declarar uns ingressos computables de 126.409.576 €, durant el 2004. D'aquests, va destinar-ne 12.830.719 € al finançament d'obres audiovisuals espanyoles durant el 2004. Aquesta xifra correspon a la suma dels conceptes següents:

- Finançament d'obres cinematogràfiques espanyoles: 4.036.913 €, quantitat resultant de la suma del finançament directe de la producció (152.863 €), dels drets d'antena (3.677.563 €) i de la regularització dels escalats d'exercicis anteriors (206.487 €).
- Finançament de pel·lícules espanyoles per a televisió: 8.793.806 €.

Per tant, de la quantitat resultant d'aplicar el 5% dels ingressos de TVC computables el 2004 i la quantitat efectiva que TVC va destinar al finançament d'obres audiovisuals espanyoles durant el mateix any, es constata una diferència a favor de TVC de 6.510.240 €.

Instrucció general sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisuals

Aquesta instrucció, aprovada en el Ple del Consell del 17 de novembre de 2004, i publicada al DOGC núm. 4281 de 16 de desembre de 2004, desenvolupa les obligacions dels mitjans de radiodifusió televisiva i sonora en

relació amb la normalització i la protecció de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès com a principis bàsics de programació en els mitjans de comunicació audiovisuals.

Durant el 2005, aquesta instrucció es va començar a aplicar. Els operadors estan obligats a trametre al CAC amb periodicitat trimestral una declaració sobre la presència de la llengua i cultura catalana i de l'aranès en les seves emissions. En aquest marc, es van obrir i incoar 76 expedients sancionadors a diversos mitjans per l'incompliment de trametre informació al Consell.

Complementàriament, el CAC va supervisar, de manera directa, per períodes trimestrals, l'activitat de set canals de televisió i sis emissores de ràdio, triades aleatòriament.

Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió

Aquesta instrucció, aprovada en el Ple del Consell del 17 de novembre de 2004, i publicada al DOGC núm. 4281 de 16 de desembre de 2004, desenvolupa la normativa sobre protecció de la infància i l'adolescència en relació amb la programació, la publicitat i altres serveis de televisió mitjançant la qualificació i senyalització de la programació d'acord amb les categories d'edat i pautes horàries d'emissió. Així mateix, té per objecte garantir el dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió.

Aquesta instrucció es va començar a aplicar el 2005. En aquest marc competencial, al llarg del 2005, el CAC va fer el seguiment, diàriament i de manera continuada, de TV3 i K3/33 en relació amb el compliment de la normativa en matèria de dret a la informació de les persones usuàries dels mitjans audiovisuals; de senyalització de la programació, i de continguts de la programació i protecció de la infància i l'adolescència. Pel que fa als

operadors locals, es va fer el seguiment de tots ells mitjançant declaració adreçada al Consell.

En aquest marc, el Consell va obrir i incoar 38 expedients sancionadors a operadors de televisió local de gestió pública i privada per l'incompliment de trametre informació al Consell referent a la Instrucció.

D'altra banda, i en compliment de les funcions atorgades respecte a la protecció dels menors, el Consell, entre altres actuacions, va analitzar les sèries de televisió emeses dins de la franja horària protegida de TV3 i el K3/33 per comprovar que s'adeqüessin a la normativa vigent. A continuació es detallen aquests informes.

1. Anàlisi de la telesèrie <i>Les noves aventures de Lucky Luke</i> , de TV3
2. Anàlisi d'un capítol de la telesèrie <i>Inuyasha</i> , del K3
3. Anàlisi de la telesèrie <i>Ferros a les dents</i> , del K3
4. Anàlisi de la telesèrie <i>Vitaminix</i> , del K3
5. Anàlisi de la telesèrie <i>Les caçaguineus</i> , del K3
6. Anàlisi de la telesèrie <i>Vampirs a l'internat</i> , del K3
7. Anàlisi de la telesèrie <i>En Nick i en Perry</i> , de TV3
8. Anàlisi de la telesèrie <i>Lacets</i> , de K3
9. Anàlisi de la telesèrie <i>El cor de la ciutat</i> , de TV3
10. Anàlisi del programa <i>El club</i> , de TV3
11. Anàlisi de la telesèrie <i>Fruits basket</i> , de K3
12. Anàlisi de la telesèrie <i>Angry Kid</i> , del K3
13. Anàlisi de la telesèrie <i>Jutjant l'Amy</i> , de TV3
14. Anàlisi del programa <i>80's</i> , de TV3
15. Anàlisi de la telesèrie <i>Kochikame</i> , de K3
16. Anàlisi de la telesèrie <i>Lo Cartanyà</i> , de TV3
17. Anàlisi del programa <i>Top Ten Tomàtic</i> , de K3
18. Anàlisi del programa <i>Il·lusionadors</i> , de TV3
19. Anàlisi de la telesèrie <i>Thunderbirds</i> , de K3
20. Anàlisi de la telesèrie <i>Bill Body</i> , de K3
21. Anàlisi de la minitesèrie <i>La memòria i el perdó</i> , de TV3
22. Anàlisi de la telesèrie <i>Nono Chan</i> , de K3
23. Anàlisi de la telesèrie <i>Caçadors de dracs</i> , de K3
24. Anàlisi de la telesèrie <i>Els somnis de Jana</i> , de K3
25. Anàlisi de la telesèrie <i>Miniman</i> , de K3
26. Anàlisi de la telesèrie <i>Calendari d'Advent</i> , de K3 i TV3
27. Anàlisi de la telesèrie <i>Dotze regnes</i> , del K3

3.3 Informes sobre el tractament informatiu de fets d'actualitat

A banda dels informes sobre el grau de pluralisme i sobre el compliment de la normativa reguladora de l'audiovisual, el Consell va elaborar durant el 2005 diversos informes sobre el tractament informatiu que van dispensar els mitjans de comunicació a fets d'actualitat d'una transcendència especial.

- *Informe sobre el tractament informatiu de l'esfondrament al barri del Carmel de Barcelona entre els dies 27 de gener i 27 de febrer de 2005*

Aquest informe analitza el tractament de les informacions sobre l'esfondrament al barri del Carmel de Barcelona entre els dies 27 de gener i 27 de febrer de 2005. Concretament, l'informe analitza l'atenció informativa i el pluralisme de les informacions emeses per les cadenes de televisió següents: TV3, K3/33, TVE a Catalunya, BTV, Citytv i Localia.

En el període analitzat, totes les cadenes van dedicar 28 hores, 21 minuts i 27 segons a les informacions sobre l'esfondrament al barri del Carmel de Barcelona, un 17,8% del total de la durada programada dels teleinformatius analitzats.

El Consell de l'Audiovisual, a més, davant del debat que va causar el tractament informatiu d'aquest esdeveniment durant els primers dies, va elaborar un comunicat adreçat a les autoritats, a les empreses periodístiques i als professionals de la informació en el qual es recordaven els paràmetres continguts en les *Recomanacions sobre el tractament informatiu de les tragèdies personals*, editades el 2001.

- *Informacions sobre immigració aparegudes en els teleinformatius d'àmbit català durant els anys 2002, 2003 i 2004*

L'objecte d'aquest informe és analitzar la presència de les informacions sobre immigració als teleinformatius. Per fer-ho, es van analitzar els teleinformatius de TV3, el 33, TVE a Catalunya, Tele-5, Antena 3 TV, BTV, Citytv i Localia entre el 15 d'abril de 2002 (data en què el CAC comença a analitzar de manera sistemàtica el pluralisme polític i social als teleinformatius) i el 31 de desembre de 2004 en les dues principals emissions de cada cadena (migdia i vespre).

Durant el període analitzat, el temps de notícia dedicat a les informacions relacionades amb la immigració es distribueix de manera irregular segons els mesos. En aquest sentit, els quatre mesos en què el temps de notícia d'aquestes informacions supera amb escreix la mitjana són, per aquest ordre: juny del 2004, juliol del 2003, octubre del 2003 i juny del 2002.

TV3, BTV i TVE a Catalunya són les emissores que van dedicar més temps de notícia a les informacions relacionades amb la immigració en termes absoluts. En canvi, si tenim en compte el percentatge que aquestes informacions suposen en relació amb el temps total dels teleinformatius analitzats, trobem que Tele-5, Localia i TVE a Catalunya són les emissores que ocupen els tres primers llocs.

- *El tractament de les informacions sobre violència domèstica en els teleinformatius d'àmbit català entre els mesos de setembre i desembre de 2004. Anàlisi del seguiment de les recomanacions del CAC sobre el tractament de la violència de gènere durant el mes de novembre de 2004*

L'objecte d'aquest informe és analitzar la presència de les informacions sobre violència domèstica en els teleinformatius d'àmbit català de migdia i de vespre de les cadenes d'àmbit català (TV3, K3/33), i estatal (desconnexions territorials de TVE) i de les emissores locals de Barcelona BTV i Citytv entre els mesos de setembre i de desembre de 2004.

Això suposa un total de 468 hores i 49 minuts de teleinformatius. Durant el període analitzat s'ha dedicat un total de 4 hores i 36 segons a informar sobre qüestions relacionades amb la violència domèstica, la qual cosa suposa el 0,86% del total de temps d'informació. Per cadenes i en el període analitzat, BTV és la que, en termes absoluts, dedica més temps a informar sobre violència domèstica.

A més, inclou una anàlisi de les imatges i el discurs de les informacions sobre violència domèstica en els teleinformatius d'àmbit català emesos durant el mes de novembre, amb l'objectiu d'observar el seguiment de les recomanacions del CAC sobre el tractament de la violència de gènere als programes informatius i d'entreteniment.

En termes globals, es pot observar que el 37,1% del temps dedicat a informar sobre violència domèstica se centra en informacions sobre agressions; el 14,3% en informacions sobre l'acció dels governs i de les administracions, dels òrgans legislatius i dels partits polítics; el 14,1% en les accions de l'Administració de justícia entorn de la violència domèstica; el 12,8% en informacions sobre les diferents posicions ideològiques sobre el tema de la violència domèstica; l'11,2% a informar sobre la celebració del Dia Mundial per a l'Eliminació de la Violència de Gènere, i el 10,4% en programes socials i de sensibilització.

3.4 Informes de seguiment de la publicitat

Durant el 2005, el Consell va elaborar informes periòdics de seguiment de la normativa sobre ocupació publicitària i sobre l'adequació dels seus continguts a la legislació vigent. D'aquesta manera, es van analitzar tots els espais publicitaris nous per comprovar si complien la normativa. Diàriament, s'emet una mitjana de quinze anuncis nous.

També en aquest àmbit, i com ja és habitual, el Consell va elaborar un informe sobre la publicitat de joguines durant la campanya nadalenca.

- *Informe sobre la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal*

Aquest informe, que es va donar a conèixer el mes de febrer de 2005, analitza la publicitat emesa durant l'horari protegit (de 6 a 22 hores) en quatre dies de la campanya de Nadal. L'objectiu és quantificar la presència de la publicitat de joguines i l'impacte que reben els infants i els adolescents. També es vol determinar el grau de compliment de la normativa vigent, així com del dictamen que va elaborar el CAC per millorar la publicitat de les joguines.

L'estudi va prendre com a mostra els dies 6, 8, 27 i 29 de novembre de 2004. Es va fer un seguiment de les cadenes següents: TVE-1, La 2, TV3, K3/33, Tele-5, Antena 3 TV, BTV i Citytv. En total, en aquests quatre dies van aparèixer 2.124 formes publicitàries, que corresponen a 393 anuncis diferents. Pel que fa al nombre d'espots per hora analitzada, s'observa una tendència a la baixa. En concret, aquest any es van emetre 4,5 anuncis per hora mentre que en la campanya anterior van ser 6,4.

Dels resultats de l'anàlisi es pot concloure que el 50,4 per cent dels anuncis de joguines emesos a la televisió durant la darrera campanya

de Nadal presenten estereotips de gènere. Això representa un empitjorament respecte a l'any anterior, on la xifra va ser del 44,8 per cent. Els rols estereotipats dels anuncis de joguines són majoritàriament femenins. Els més freqüents són *nena amb nina*, *nena que juga amb nenes* i *nena que fa de mare*. Els estereotips masculins més freqüents són: *nen que juga amb nens*, *nen amb cotxes* i *nen en competició*.

Una altra de les dades destacades d'aquest informe és que Televisió de Catalunya va emetre en català el 62,1 per cent dels anuncis de joguines en la darrera campanya de Nadal, cosa que representa una reducció de 22,5 punts percentuals respecte al Nadal de 2003, on la xifra va ser del 84,6 per cent.

D'altra banda, un 8,4 per cent de les formes publicitàries analitzades contenen algun element de violència o agressivitat, ja sigui exercida per actors o per la joguina. Cal destacar que si bé aquests inserts publicitaris no seguien les recomanacions del CAC sobre la publicitat de joguines a la televisió no incomplien la normativa vigent en matèria de publicitat en el moment de l'emissió.

En un altre ordre de coses, durant el 2005, el Consell va autoritzar l'exempció de còmput a Televisió de Catalunya per emetre 21 campanyes publicitàries. El Consell va entendre que aquestes campanyes complien els requisits que marca l'apartat 4 de l'article 13 de la Llei 25/1994, de 12 de juliol, de transposició a l'ordenament jurídic espanyol de la Directiva de Televisió sense Fronteres, que diu que no tindran la consideració de publicitat els anuncis de servei públic o de caràcter benèfic.

A l'últim, el Consell va crear durant el 2005 un grup de treball sobre publicitat per tal d'estudiar les tendències del sector i per donar coherència a la interpretació dels diferents supòsits que poden constituir una vulneració de la

normativa vigent. En aquesta línia, es va prestar una especial atenció a les noves formes de publicitat.

3.5 Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA)

L'Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA) és un servei del CAC on les persones usuàries dels mitjans audiovisuals poden adreçar-se per expressar les seves queixes i suggeriments sobre la programació o la publicitat a la ràdio i la televisió pública i privada.

Durant el 2005, l'ODA va rebre un total de 751 queixes, de les quals 532 pertanyen a l'àmbit de la programació, 213 al de la publicitat, 2 al d'internet i 4 a altres àmbits.

Àmbit de les queixes

	Queixes	%
Programació	532	71,1
Publicitat	213	28,1
Internet	2	0,3
Altres	4	0,5
Total	751	100,0

Per tipus d'operadors, les 751 queixes es reparteixen en: televisió (554), ràdio (191), internet (2) i altres (4). La comparació d'aquestes dades amb anys anteriors mostra un augment significatiu del nombre de queixes respecte als operadors de ràdio. Aquest fet es deu bàsicament a un fenomen que en el darrer any s'ha accentuat i que consisteix en l'enviament organitzat de queixes sobre un programa determinat mitjançant un formulari estàndard elaborat per associacions o col·lectius determinats.

Queixes per operador de televisió

	Programació	Publicitat	Total
TV3	192	153	345
Tele-5	26	4	30
K3/33	29	-	29
Antena 3 TV	17	3	20
Citytv	10	5	15
TVE-1	10	4	14
La 2	5	1	6
Canal MX	5	-	5
Canal 25 l'Hospitalet	4	-	4
Canal 21 Terres de l'Ebre	4	-	4
Canal + / Quatro	2	1	3
AUNA	2	-	2
BTV	2	-	2
Flaix TV / Urbe TV	2	-	2
TV Terrassa	2	-	2
Tele-Taxi	1	1	2
TV Tarragona	2	-	2
Mola TV	2	-	2
Canal 9	1	-	1
TV Lloret	1	-	1
TV Mora La Nova	0	1	1
TV Comtal	1	-	1
TV 69	1	-	1
Canal 52 Vallès	1	-	1
Canal Blau	1	-	1
TV Argentona	1	-	1
TV Calella	1	-	1
Sense especificar l'operador	24	32	56
Total	349	205	554

Queixes per operador de ràdio

	Programació	Publicitat	Total
Flaixbac	116	-	116
COPE	37	-	37
Catalunya Ràdio	10	4	14
COMRàdio	4	1	5
Ràdio Esparreguera	3	-	3
RAC 1	2	-	2
RAC 105	1	1	2
M-80	1	1	2
Onda Cero	1	-	1
RNE	1	-	1
ONA Catalana	1	-	1
Radio Tele-Taxi	1	-	1
Radio Club 25	-	1	1
Ràdio Manresa	1	-	1
Ràdio Martorell	1	-	1
Sense especificar l'operador	3	-	3
Total	183	8	191

Els motius pels quals les persones usuàries van adreçar-se a l'ODA són múltiples i diversos. Les queixes més freqüents van ser, en primer lloc, protecció de la infància i de l'adolescència; en segon lloc, els continguts ofensius; en tercer lloc, la discriminació per raó de gènere; en quart lloc, la manca de qualitat; i en cinquè lloc, la presència de continguts violents. Tanmateix, cal precisar que gran part de les queixes relacionades amb la protecció de la infància i de l'adolescència i els continguts ofensius es concentren en quatre programes concrets.

Pel que fa a les queixes per la presència de continguts poc adequats per a la infància i l'adolescència, s'observa que bona part d'aquestes corresponen al programa de ràdio *Prohibit als pares*, de Ràdio Flaixbac. Les persones reclamants es queixaven de presumptes continguts que incitaven a comportaments no adequats i desmesurats. Quant a les queixes sobre continguts ofensius, s'observa un nombre significatiu de queixes sobre la sèrie *Porca misèria*, de Televisió de Catalunya, per continguts presumptament poc respectuosos amb l'Església catòlica i sobre els programes *La mañana* i *La linterna*, de la COPE, per continguts presumptament discriminatoris vers Catalunya. Les decisions del CAC sobre aquestes queixes poden consultar-se a l'apartat d'*Actuacions*.

Motius de queixa

	Nombre de queixes	%
Protecció de la infància i la joventut	174	23,2
Continguts ofensius	148	19,7
Discriminació per raó de gènere	73	9,7
Continguts sense qualitat	54	7,2
Continguts violents	54	7,2
Pluralisme lingüístic	33	4,3
Continguts sexuals	31	4,1
Protecció de la salut	31	4,1
Protecció de la persona usuària	25	3,3
Publicitat enganyosa	22	2,9
Dignitat de les persones	17	2,2
Discriminació de les persones	13	1,7
Modificacions de la programació	11	1,5
Paraulades	10	1,3
Pluralisme social	10	1,3
Representació de la cultura catalana	8	1,1
Pluralisme polític	8	1,1
Informació errònia	6	0,7
Diferència de so	4	0,6
Dret a la imatge	4	0,6
Excés de publicitat	4	0,6
Honestedat informativa	3	0,4
Pluralisme religiós	2	0,3
Publicitat encoberta	2	0,3
Altres	4	0,6
Total	751	100%

En compliment de les seves funcions, el Consell va estudiar totes i cadascuna de les 751 queixes que va rebre l'ODA i va notificar la seva decisió a les persones denunciants.

3.6 Actuacions

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya té la funció de vetllar pel compliment de la normativa reguladora de la programació i la publicitat en els mitjans audiovisuals. En compliment d'aquesta funció, pot actuar a instàncies de part o d'ofici. D'una banda, disposa de l'Oficina de Defensa de l'Audiència, mitjançant la qual les persones usuàries dels mitjans audiovisual poden adreçar la seva queixa al Consell. De l'altra, el Consell realitza un seguiment periòdic i continuat dels mitjans audiovisuals, i si considera que algun operador ha incomplert o ha comès alguna infracció sobre la normativa en matèria audiovisual pot emprendre actuacions a iniciativa pròpia.

D'aquesta manera, el CAC pot adoptar bàsicament tres tipus d'actuacions. En primer lloc, pot adoptar acords i decisions estimatòries en què pot instar un operador a adequar la seva actuació a la normativa vigent. Aquestes actuacions es produeixen quan el Consell considera que un operador incompleix algun precepte de la normativa en matèria audiovisual i l'insta a corregir aquest fet.

Aquestes decisions són vinculants i obligatòries per als seus destinataris. La tramitació i la resolució de les queixes i reclamacions, així com l'adopció de decisions, es realitzen d'acord amb el que disposa l'Estatut orgànic i de funcionament del Consell i la legislació del procediment administratiu comú. En el cas de no reacció per part de l'operador, el Consell pot acabar obrint un expedient sancionador.

En segon lloc, el Consell, tot i desestimar unes reclamacions sobre uns continguts audiovisuals determinats, pot emetre una sèrie de reflexions, recomanacions o suggeriments adreçats als operadors. En aquest cas, el Consell resol que els continguts que han estat objecte de queixa no incompleixen la normativa vigent però entén que és necessari recordar una sèrie de recomanacions que l'operador ha de tenir en compte.

En tercer lloc, el Consell pot incoar i resoldre procediments sancionadors per les infraccions de la legislació relativa a l'audiovisual i publicitat. Aquest procediment se sotmet al que estableixen les disposicions reguladores del procediment administratiu comú i la legislació relativa al procediment sancionador. Tots els expedients s'inicien amb un període d'informació prèvia, no superior a vint dies hàbils, en el qual es dóna audiència a les parts interessades.

A continuació es consignen les actuacions que va emprendre el CAC durant el 2005:

Núm.	Operador	Programa	Descripció	Actuació
Decisió 01/05	Catalunya Ràdio	<i>El matí de Catalunya Ràdio</i>	Les persones reclamants van manifestar el seu malestar i rebuig per les declaracions del senyor Oriol Bohigas, en les quals, diuen, afirmava que la religió és una cosa absurda, privada i inexplicable. En aquest sentit, les persones reclamants van considerar les declaracions del senyor Bohigas un menyspreu a la fe que molts catalans professen i una manca de respecte envers els creients i practicants de qualsevol religió.	El Consell, en el Ple tingut el dia 19 de gener, va desestimar les reclamacions, entenent que les declaracions del senyor Bohigas són opinions personals d'un tertulià, i no són subscrietes, en cap moment, pel moderador de la tertúlia i, per tant, no conformen la línia editorial de l'operador de ràdio. Pel que fa a la línia editorial del programa, el Consell va considerar que l'operador de ràdio ha intentat mitjançant el llançament de preguntes als oients, recollir posicionaments diversos per poder contribuir a la formació de l'opinió pública des d'una perspectiva àmplia.
Decisió 02/05	TV3	<i>Societat imitada</i>	La persona reclamant va considerar que el contingut del programa contenia elements de burla pel que fa a la posició de l'Església sobre la utilització del preservatiu i, en aquest sentit, s'hi van mostrar imatges de personatges disfressats de bisbes en uns termes que segons va manifestar depassaven el que es considera sentit de l'humor per incórrer en la ridiculització de la posició del Bisbat. També va manifestar que el programa vulnerava els <i>Criteris del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en matèria de tractament del fet religiós en els programes audiovisuals d'entreteniment</i> .	El Consell, en el Ple tingut el dia 23 de febrer, va acordar que entenia que el respecte al dret a la llibertat d'expressió és irrenunciable i que la crítica vers les institucions és legítima, tot i que reconeix que la representació que es fa en el programa de determinats símbols religiosos i eclesíastics fereix la sensibilitat d'algunes persones, com ho constata la reclamació rebuda. D'acord amb els <i>Criteris del CAC en matèria de tractament del fet religiós en els programes d'entreteniment</i> , que recomanen respectar els sentiments individuals i col·lectius, però també acceptar la crítica legítima vers les institucions, el Consell va instar TVC a evitar la reiteració de continguts com els analitzats en el context d'un programa que no sempre resulten coherents amb la missió d'una televisió pública.
Exp. 01/05/s	Tele-Taxi TV		El Consell va obrir un període d'informació prèvia pel que fa a la infracció per desatenció del requeriment d'informació. Es requeria a l'operador que enviés una còpia dels enregistraments de les emissions fetes entre les 14 i les 22 hores del dia 2 de setembre de 2004, així com la informació sobre el contingut de la graella de programació habitual que emet l'operador de televisió esmentat.	El Ple del Consell, tingut el dia 23 de febrer de 2005, va acordar tancar i arxivar l'expedient després que l'operador, dins del termini establert pel període d'informació prèvia a la incoació de l'expedient, complís el requeriment d'informació.

Núm.	Operador	Programa	Descripció	Actuació
Exp. 03/05/s	TV3	Programes qualificats com <i>no recomanats per a menors de 18 anys</i>	El Consell va obrir un període d'informació prèvia a fi de donar audiència a l'operador per tal que, en el termini màxim de cinc dies hàbils, formulés les manifestacions que considerés oportunes arran de la manca de senyalització durant tota l'emissió dels programes qualificats com <i>no recomanats per a menors de 18 anys</i> i emesos en el període comprès entre l'1 i el 16 de gener de 2005, fet que pot ser susceptible d'infringir la normativa vigent en matèria de senyalització orientativa.	El Consell va acordar, en el Ple tingut el dia 2 de març, tancar i arxivar l'expedient, ja que els motius de la demora per tal d'adaptar-se a la Instrucció estan justificats, que el termini d'adaptació està dins dels llindars que es poden considerar acceptables, i que en la actualitat, l'operador compleix estrictament la <i>Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització i dret a la informació</i> .
Decisió 03/05	COMRàdio	<i>Scratch</i>	La persona reclamant va considerar que el contingut del programa incloïa elements d'apologia de l'alcoholisme.	El Ple del Consell del 9 de març va desestimar la reclamació, ja que va entendre que les declaracions objecte de queixa les formulava la persona entrevistada i no són aportacions de l'edició del programa.
Decisió 04/05	TV3	Notícia sobre la Fira Highlife de Cornellà	La persona reclamant va considerar que el tractament de la notícia va ser un intent de promoure el consum de cànnabis i de normalitzar-ne l'ús social.	El Consell, en el Ple del 9 de març, va acordar que entenia que l'operador de televisió no havia promogut el consum de cànnabis, sinó que s'havia limitat a facilitar una informació sobre un fet sense fer-ne valoracions. Tot i així, el Consell va recordar als operadors la necessitat de tenir una cura especial en el tractament de temàtiques relacionades amb les drogodependències i prestar especial atenció a la vulnerabilitat dels joves.

Núm.	Operador	Programa	Descripció	Actuació
Decisió 05/05	Televisió Comtal	<i>Club d'amics</i>	La persona reclamant va manifestar que en el programa es va difamar el nom de l'empresa Grup Matias Guarro.	El Ple del Consell del dia 16 de març va considerar que el programa no contenia insinuacions insidioses proferides amb finalitat vexatòria contra l'empresa Matias Guarro, sinó que només incloïa l'opinió d'una persona teleespectadora sobre la denominació de l'empresa, opinió que va ser clarificada i comentada per l'edició del programa.
Decisió 06/05	TV3	Anunci <i>Fisherman's Friend</i>	Les persones reclamants consideraven que el contingut de l'anunci era ofensiu i discriminatori per a les dones, ja que són tractades com a objecte sexual.	El Consell, en el Ple tingut el 6 d'abril, va desestimar les reclamacions perquè va entendre que l'anunci no incompleix la normativa vigent. No obstant això, el Consell va considerar que la presència d'estereotips de gènere en la publicitat és un dels factors que influeixen a perpetuar actituds socials discriminatòries envers les dones. Per aquest motiu, va instar totes les parts implicades en la comunicació publicitària a complir el que estableix la Llei orgànica 1/2004, de 28 de desembre, de mesures de protecció integral contra la violència de gènere en els aspectes relacionats amb la publicitat, aplicant una interpretació no restrictiva dels conceptes que, en aquest àmbit, desenvolupa la Llei.
Decisió 07/05	TV3	Anunci <i>Caja Madrid</i>	Les persones reclamants consideraven que no és necessari utilitzar la violència per anunciar un producte.	El Ple del Consell del dia 6 d'abril va desestimar la reclamació entenent que els elements de l'anunci susceptibles de ser considerats violents es produïen en un context clarament irreal, imaginari i inversemblant, difícilment creïble i imitable.
Decisió 8/05	Citytv i Canal Metro	Anunci <i>Servidores.com</i>	Les persones reclamants consideraven que el contingut de l'anunci era sexista i discriminatori per a les dones, ja que s'utilitzava com a reclam publicitari el cos femení per vendre un producte. L'anunci mostra una noia que balla amb una música dinàmica mentre sosté un cartell amb les mans on s'indiquen les condicions dels producte que s'ofereixen. En el transcurs de l'anunci, l'objectiu de la càmera alterna l'enfocament del cartell	El Ple del Consell, reunit el 27 d'abril, va estimar que l'anunci reproduïa estereotips de gènere, que és un dels factors que influeixen en la perpetuació d'actituds socials discriminatòries envers les dones. És per això, que va resoldre que l'anunci utilitza la imatge de la dona sense justificació, fet que dificulta la conscienciació social de la igualtat necessària entre dones i homes, i va instar els operadors a tenir-ho present en el moment que contractin publicitat.

Núm.	Operador	Programa	Descripció	Actuació
			amb l'escot de la dona, molt obert i que permet veure gran part del seus pits, que es mouen mentre balla.	
Decisió 09/05	Ràdio Club 25	Falca publicitària <i>Hiperlamp</i>	La persona reclamant considerava que el contingut de l'anunci era sexista i discriminatori per als homes, ja que es tractava de manera vexatòria la capacitat i l'aptitud de l'home per comprar qualsevol producte.	El Consell, en el Ple tingut el 27 d'abril, va desestimar la reclamació atès que va considerar que l'anunci presentava una exageració publicitària en clau d'humor.
Exp. 2/2004/s	Lleida TV	Programes de contingut eròtic i sexual	El Consell va incoar aquest procediment sancionador per l'emissió, el 22 de maig de 2004, de continguts de caràcter eròtic o pornogràfic, durant la franja horària que va des de les 8 a les 9 hores.	El Ple del Consell, tingut el 27 d'abril de 2005 va acordar la imposició d'una multa de 12.000 euros. Es declara l'operador responsable de la comissió d'una falta greu tipificada en la lletra <i>h</i> de l'apartat segon de l'article 59 de la Llei 8/1995, de 27 de juliol, d'atenció i protecció dels infants i els adolescents i de modificació de la Llei 37/1991, de 30 de desembre, sobre mesures de protecció als menors desemparats i de l'adopció.
Decisió 10/05	Ràdio Flaixbac	Programa <i>Prohibit als pares</i>	Les persones reclamants manifestaven que el contingut del programa no era apropiat per emetre en horari protegit. També consideraven que la conducta dels presentadors del programa era irreverent i que s'incitava els i les joves a tenir comportaments no adequats i desmesurats.	El Consell, en el Ple del dia 15 de juny, va desestimar les reclamacions atès que el programa <i>Prohibit als pares</i> s'emet a les 23.00 hores, en horari nocturn. Així mateix, considerava que el programa, en cap cas, té una finalitat educativa, sinó que és un espai obert als i les adolescents, d'intercanvi d'opinions, que, aprofitant les tecnologies de la informació, intenta donar resposta a qüestions que preocupen els joves. Pel que fa la secció "Venjança en directe", el Consell va requerir que l'operador de ràdio respectés en tot moment la intimitat i l'honor de les persones, ja que el respecte a aquests drets constitueix un límit a l'exercici de la llibertat d'expressió. Totes les persones involucrades en aquest supòsit han de donar prèviament la seva autorització per sortir en antena.

Núm.	Operador	Programa	Descripció	Actuació
Exp. 6/2004/s	Segrià TV	Programes de contingut eròtic i sexual	El Consell va incoar el procediment sancionador a l'operador de televisió local Segrià TV per l'emissió de programes de caràcter pornogràfic i de publicitat de caràcter eròtic i sexual, el dia 30 d'octubre de 2004, durant la franja horària que va des de les 6 a les 8 hores.	<p>El Ple del Consell, tingut el dia 13 de juliol de 2005, va acordar la imposició d'una multa de 6.000 euros per les emissions de caràcter pornogràfic, i d'una multa de 12.000 euros per l'emissió de continguts publicitaris de caràcter eròtic i sexual.</p> <p>Es declara l'operador responsable de la comissió una infracció greu tipificada a la lletra <i>f</i> de l'article 59 de la Llei 8/1995, de 27 de juliol, d'atenció i protecció dels infants i els adolescents, i d'una infracció greu tipificada en la lletra <i>h</i> de l'apartat segon de l'article 59 de la Llei 8/1995, de 27 de juliol.</p>
Decisió 11/05	Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio	Diversos programes	La persona reclamant sol·licitava que es corregís la discriminació que, al seu parer, pateix la premsa diària gratuïta en les seccions de reculls de premsa que apareixen en alguns programes de la ràdio i la televisió pública de Catalunya.	<p>El Consell, en el Ple del dia 20 de juliol, va considerar que s'hauria de fer esment de manera periòdica dels continguts que ofereix la premsa no convencional (gratuïta, en format digital, etc.) i que acredités una aparició, com a mínim, de cinc edicions o continguts diferents per setmana.</p> <p>Per tant, tenint en compte la realitat del marc comunicatiu actual, el Consell va suggerir als operadors de ràdio i televisió públics que revisin els criteris que s'empren per a la selecció de les informacions que s'inclouen en les seccions de revista de premsa dels programes i obrir-los a tota l'oferta informativa.</p>
Exp. 320/05	TV3	<i>TN Migdia</i>	Actuació d'ofici. El Consell va constatar que TV3 va modificar l'horari d'emissió del <i>TN Migdia</i> del 24 de juliol de 2005 per tal d'emetre íntegrament el Gran Premi d'Alemanya de Fórmula 1. L'operador tenia previst repetir aquest fet el 31 de juliol.	<p>El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, el dia 28 de juliol, va instar Televisió de Catalunya SA a mantenir els horaris habituals d'emissió dels informatius de diumenge al migdia a TV3.</p> <p>El CAC va considerar que entre les obligacions que té un operador públic de televisió s'inclou la de respectar els horaris dels informatius i que aquest principi no pot ser alterat per retransmetre un esdeveniment que té una finalitat d'entreteniment i que ni és exclusiu ni té caràcter de servei públic.</p> <p>D'altra banda, tenint en compte que TVC compta amb un segon canal, el</p>

Núm.	Operador	Programa	Descripció	Actuació
				Consell va entendre que no existia cap raó afegida per no traspassar, a partir d'una hora determinada, les retransmissions de la Fórmula 1 al 33 i mantenir els horaris dels informatius de TV3.
Exp. 02/05/s	TV3	<i>Societat imitada</i>	El Consell va incoar el procediment sancionador per l'emissió del dia 18 de gener de 2005, en la secció "Cuina per separats", d'imatges on es mostraven de manera clara i identificable begudes alcohòliques de més de vint graus de graduació.	El Ple del Consell, tingut el dia 7 de setembre de 2005, va acordar la imposició d'una multa de 12.000 euros. El Consell va considerar que aquestes imatges constituïen una infracció de l'apartat 1 de l'article 10 de la Llei de l'Estat 25/1994, de 12 de juliol, de transposició a l'ordenament jurídic espanyol de la Directiva de Televisió sense Fronteres, que prohibeix la publicitat de begudes amb graduació alcohòlica superior a vint graus centesimals.
Acord 149/05	TV3	Telesèrie <i>Jutjant l'Amy</i>	Actuació d'ofici. El Consell, després d'analitzar els quatre primers capítols de la telesèrie, va constatar que l'esmentat programa no incloïa cap símbol de senyalització, la qual cosa indica que l'operador considera que és un programa <i>recomanat per a tothom</i> . Tot i això, el CAC considera que la temàtica principal té a veure amb el món de la família i es caracteritza per la presència de situacions conflictives i angoixants en els entorns familiar i social de menors, i es detecten manifestacions de violència física en alguns dels capítols analitzats.	El Consell, en el ple tingut el dia 26 d'octubre, va instar a Televisió de Catalunya a senyalitzar la telesèrie <i>Jutjant l'Amy</i> com a programa <i>no recomanat per a menors de 10 anys</i> , d'acord amb la normativa vigent. També va instar l'operador a adequar els continguts del programa a la senyalització que s'atorgui tenint en compte els límits que estableix la <i>Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió</i> .
Exp. 42/05/s	Citytv	<i>Pros i contres</i>	El Consell va incoar un procediment sancionador per l'incompliment de la obligació de senyalitzar de forma correcta el programa <i>Pros i contres</i> emès el 5 de febrer de 2005 a les 17,21 hores. L'objecte de l'expedient és determinar la certesa i l'abast dels fets i si poden ser susceptibles d'infringir l'obligació establerta a l'article 17 de la Llei de L'Estat 25/1994, de 12 de juliol.	El Ple del Consell, tingut el dia 16 de novembre, va acordar sobreseir i arxivar l'expedient sancionador perquè els motius de la demora per tal d'adaptar-se a la Instrucció estan justificats, el termini d'adaptació està dins dels llindars que es poden considerar acceptables, i perquè en la actualitat, l'operador compleix estrictament la <i>Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització i dret a la informació</i> .

Núm.	Operador	Programa	Descripció	Actuació
Acord 192/2005	COPE	<i>La màñana</i> i <i>La linterna</i>	<p>L'actuació del CAC va estar motivada per les denúncies rebudes, des del mes del març del 2005, per part de ciutadans i ciutadanes que es queixaven de l'emissió de continguts ofensius per part dels dos programes esmentats. El CAC va escoltar diverses edicions dels programes i en va extreure 24 talls de veu, que són els que va analitzar.</p> <p>Els esmentats continguts van ser emesos pels operadors següents: COPE Figueres; COPE Manresa; COPE Tarragona; COPE Barcelona; i COPE Puigcerdà, pel que fa a l'emissió en freqüència modulada; i COPE Figueres, COPE Reus, COPE Lleida, i COPE Miramar, pel que fa a l'emissió en ona mitjana.</p> <p>Com a resultat de l'anàlisi dels fragments esmentats, el CAC va considerar que la difusió de determinades informacions s'havia dut a terme sense una tasca prèvia i necessària de comprovació diligent i de recerca dels elements, proves o indicis raonables que permetessin sustentar-les públicament.</p> <p>Davant d'aquesta manca d'acreditació de la informació, el Consell va concloure que l'actitud de l'operador responia, essencialment, a la voluntat de descrèdit públic de tercers sobre la base de gravíssimes acusacions que no havien estat objecte d'una mínima comprovació.</p> <p>D'altra banda, el CAC va constatar que part de les expressions</p>	<p>El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, tingut el 19 de desembre, va acordar que alguns dels continguts emesos en els programes <i>La màñana</i> i <i>La linterna</i>, difosos a Catalunya a través de concessionàries integrades dins de la cadena COPE, ultrapassaven els límits constitucionals a l'exercici legítim dels drets fonamentals a la llibertat d'informació i d'expressió.</p> <p>Això suposa un greu incompliment de les obligacions que els corresponen i que preveu el Decret 269/1998, de 21 d'octubre, del règim jurídic de les concessions per a la prestació del servei de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència per a emissores comercials.</p> <p>L'Acord va ser pres per unanimitat de tots el membres del Consell després d'analitzar les al·legacions fetes per l'operador.</p> <p>Així mateix, el Consell va acordar posar aquest Acord en coneixement del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya, així com comunicar-lo al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç.</p> <p>A l'últim, el Ple del Consell va aprovar una declaració adreçada a tots els operadors sobre l'exercici dels drets a la llibertat d'informació i a la llibertat d'expressió en l'àmbit de la comunicació audiovisual.</p>

Núm.	Operador	Programa	Descripció	Actuació
			que es van analitzar s'orientaven clarament a l'insult o a la vexació pública de determinades persones i a crear un estat d'opinió pública d'animadversió envers representats democràtics de la ciutadania, així com a donar una imatge denigrada de les institucions catalanes i dels partits que les integren.	
Acord 199/05	Collserola Audiovisual SL (Localia Catalunya)	Telesèrie <i>Inuyasha</i>	Actuació d'ofici després d'analitzar les emissions del dies 9, 12, 13, 14 i 15 de desembre d'aquesta telesèrie, senyalitzada com a programa recomanat per a la infància. L'anàlisi del llenguatge emprat permet observar la presència ocasional d'expressions grolleres, la majoria dotades de càrrega agressiva. Així mateix, es constata la presència freqüent d'escenes de violència com ara combats e intercanvis de cops de puny, encara que el grau de versemblança és baix, ja que es caracteritzen per l'absència de realisme i per la inclusió d'elements fantàstics com ara raigs màgics.	El Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, tingut el dia 21 de desembre, va instar a Collserola Audiovisual SL (Localia Catalunya) a senyalitzar la telesèrie <i>Inuyasha</i> i l'oferta que se'n faci com a programa <i>no recomanat per a menors de 13 anys</i> , d'acord amb la normativa vigent. També va instar l'operador a adequar els continguts del programa a la senyalització que s'atorgui tenint en compte els límits que estableix la <i>Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió</i> .
Acord 200/05	K3/33	<i>Caçadors de dracs</i>	Actuació d'ofici després d'analitzar els cinc primers capítols de la telesèrie. Es constata que la temàtica principal del programa esmentat es pot englobar dins de la categoria <i>Fantasia, màgia i ciència-ficció</i> . El missatge principal de la sèrie és la lluita contra el mal, fet que a vegades, comporta una presència elevada de violència explícita i irreal. El Consell considera que, pels seus continguts, <i>Caçadors de dracs</i> és un programa <i>no recomanat per a menors de 10 anys</i> , malgrat que la qualificació de l'oferta presentada i la senyalització de la sèrie indiquin que és un programa <i>no</i>	El Ple del Consell, reunit el dia 21 de desembre, va instar Televisió de Catalunya que en el cas que es torni a emetre la telèserie <i>Caçadors de dracs</i> , se senyalitzi el programa i l'oferta que se'n faci com a programa <i>no recomanat per a menors de 10 anys</i> , d'acord amb la normativa vigent. Així mateix, insta l'operador a adequar els continguts del programa a la senyalització que s'atorgui tenint en compte els límits que estableix la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Núm.	Operador	Programa	Descripció	Actuació
			<i>recomanat per a menors de 7 anys.</i>	
Decisió 12/05	TV3	Telesèrie <i>Porca misèria</i>	Les persones reclamants van manifestar que en el decurs de la telesèrie es va faltar al respecte, de manera greu, a l'Església catòlica i a aquells que professen aquesta religió.	El Consell, en el Ple de l'11 de gener de 2006, va desestimar les reclamacions atès que va considerar que l'escena objecte de queixes no vulnera la normativa vigent. Tampoc no es veuen vulnerats els criteris del CAC en matèria del tractament del fet religiós, els quals si bé recomanen que siguin respectats "els sentiments individuals i col·lectius" en la utilització dels símbols religiosos, també consideren que "la crítica legítima en assumptes d'interès públic empara aquelles que puguin molestar, inquietar o disgustar en l'ànim d'un determinat conjunt de la ciutadania". No obstant això, el Consell va recordar a l'operador de televisió la cura especial que hauria de tenir pel que fa al tractament de les creences o dels símbols religiosos tenint en compte la repercussió i l'abast que tenen en el conjunt de la ciutadania, i que podrien produir perjudici en algun sector o institució.
Exp. 43/05/s	Canal 21	Pel·lícules de contingut pornogràfic	El Consell va incoar un procediment sancionador a aquest operador per l'emissió, el 21 de març de 2005, d'un programa amb contingut pornogràfic que va es va prolongar fins a les 8 del matí. Aquest fet podria constituir una infracció de la lletra <i>b</i> de l'article 36 de la Llei 8/1995, de 27 de juliol, d'atenció i protecció dels infants i els adolescents i de modificació de la Llei 37/1991, de 30 de desembre, sobre mesures de protecció dels menors desemparats i de l'adopció.	Aquest expedient s'està tramitant actualment.

Núm.	Operador	Programa	Descripció	Actuació
Exp. 44/05/s	Empordà TV	<i>Televisió Empordà Notícies</i>	El Consell va incoar un procediment sancionador a aquest operador a fi de determinar la certesa i l'abast dels fets susceptibles de constituir una infracció del que preveu l'apartat 3 de l'article 15 de la Llei de l'Estat 25/1994, de 12 de juliol, de transposició a l'ordenament jurídic espanyol de la Directiva de Televisió sense Fronteres. Aquesta normativa prohibeix el patrocini dels programes de notícies.	Aquest expedient s'està tramitant actualment.
Exp. 45/05/s	Canal 50 Vallès	<i>Redacció Canal 50</i>	El Consell va incoar un procediment sancionador a aquest operador a fi de determinar la certesa i l'abast dels fets susceptibles de constituir una infracció del que preveu l'apartat 3 de l'article 15 de la Llei de l'Estat 25/1994, de 12 de juliol, de transposició a l'ordenament jurídic espanyol de la Directiva de Televisió sense Fronteres. Aquesta normativa prohibeix el patrocini dels programes de notícies.	Aquest expedient s'està tramitant actualment.
Exp. 125/05/s	TV3	<i>El club</i>	El Consell va incoar un procediment sancionador a aquest operador arran de la senyalització de les edicions de l'esmentat programa emeses el 19, 21 i 22 de setembre de 2005. L'objecte de l'expedient és determinar la certesa i l'abast dels continguts susceptibles de constituir una infracció del que preveuen els apartats 2 i 3 de l'article 17 de la Llei de l'Estat 25/1994, de 12 de juliol, i l'article 5, en relació amb l'article 4 de la <i>Instrucció general sobre la protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió</i> , del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.	Aquest expedient s'està tramitant actualment.

Núm.	Operador	Programa	Descripció	Actuació
Exp. 126/05/s	TV3	<i>Lo Cartanyà</i>	<p>El Consell va incoar un procediment sancionador a aquest operador arran de l'emissió d'unes imatges, el 28 d'octubre de 2005, en les quals es distingia de manera evident una coneguda marca de cervesa.</p> <p>L'expedient té per objecte determinar la certesa i l'abast dels continguts susceptibles de constituir una infracció d'allò que preveuen els apartats 2 i 3 de l'article 17 de la Llei de l'Estat 25/1994, de 12 de juliol, sobre patrocini i publicitat encoberta.</p>	Aquest expedient s'està tramitant actualment.

3.7 Altres informes sobre els continguts audiovisuals

Durant el 2005, en el desenvolupament de les seves funcions, el Consell va dur a terme nombrosos informes d'anàlisi de continguts de tipologia diversa. Es van elaborar nombrosos informes d'anàlisi de continguts sobre els programes que van ser objecte de reclamació a través de l'Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA) per part de les persones usuàries dels mitjans audiovisuals.

Així mateix, el Consell va elaborar diferents informes per tal de complir els convenis de col·laboració que té subscrits amb altres administracions i institucions.

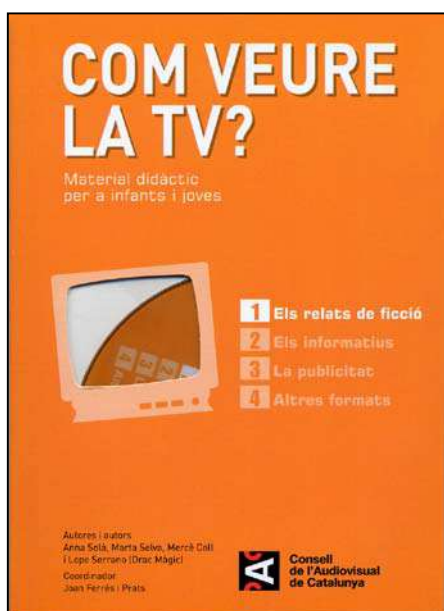
A l'últim, durant el 2005 el Consell va fer el seguiment de diversos continguts emesos per la ràdio i per la televisió, que tot i no generar cap actuació directa perquè no infringien la normativa, sí que van ser objecte d'anàlisi i estudi profund. Algunes d'aquestes temàtiques que van ser analitzades pel Consell són, entre altres, la violència i l'espectacularització als teletinformatius.

4. TELEVISIÓ I EDUCACIÓ

Presentació del Programa d'Educació en Comunicació Audiovisual

La seu del Consell va acollir, el 26 de maig, la roda de premsa conjunta del Departament d'Educació i el CAC amb motiu de la presentació del programa d'innovació educativa *Educació en Comunicació Audiovisual*. Aquest programa és impulsat pel Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, amb la col·laboració del CAC, a través del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual, i altres entitats.

L'objectiu d'aquest programa és contribuir al desenvolupament dels infants i dels joves per tal que siguin capaços de dominar els sistemes d'accés a la informació, saber llegir i interpretar els missatges audiovisuals i fer-ne una anàlisi crítica. Així mateix, es pretén que desenvolupin els seus propis criteris a l'hora de seleccionar el que volen veure i que siguin autònoms respecte els missatges dels mitjans i de la representació que aquests fan de la realitat. L'acte va comptar amb la presència del president del CAC, Francesc Codina.



Material didàctic Com veure la TV?

També en aquest àmbit, el 29 de setembre, el Consell va presentar una versió ampliada i actualitzada del material didàctic *Com veure la TV?* Aquest material va adreçat al professorat i té com a objectiu fomentar, des de les aules, una lectura crítica de la televisió. Els formats que s'analitzen són la ficció (sèries i pel·lícules), els informatius, la publicitat i els nous formats de gran audiència, que inclouen els *talk shows*, la crònica rosa i els esports.

Durant el 2005, el CAC va distribuir a tots els centres de primària i secundària de Catalunya aquest manual i és previst fer-ne difusió també als centres de formació no reglats. A més, el Consell va organitzar, el 24 d'octubre, conjuntament amb el Departament d'Educació de la Generalitat, una jornada de formació adreçada als mestres dels centres educatius que utilitzen aquest material didàctic a les aules. A la jornada hi van assistir els autors, Joan Ferrés, Mercè Coll i Xavier Obach, i un total de cinquanta professors d'escoles d'arreu de Catalunya.

Així mateix, davant la inexistència d'un material d'aquestes característiques en llengua castellana i ateses les nombroses peticions fetes per escoles d'arreu de l'Estat, el Consell va posar a disposició del Ministeri d'Educació i Ciència aquest material. Finalment, s'ha acordat la seva traducció i edició al castellà durant el 2006.

Pacte de la Comunicació per a l'Educació

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya participa com a entitat col·laboradora del Pacte de la Comunicació per a l'Educació, promogut per l'Ajuntament de Barcelona.

Aquest projecte, que va ser presentat el 2 de març al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), pretén incrementar el compromís dels mitjans de comunicació com a agents educatius i promoure un codi d'autoregulació dels mitjans de comunicació en matèria d'educació, continguts de risc i protecció a la infància.

El Pacte de la Comunicació per a l'Educació compta també amb la col·laboració del Col·legi de Periodistes de Catalunya, el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya, l'Associació Empresarial Catalana de Publicitat, l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA) i de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB).

Jornada sobre competència en comunicació audiovisual

L'11 de novembre, el CAC va organitzar la “Jornada sobre competència en comunicació audiovisual” amb l'objectiu de debatre quins han de ser aquells coneixements, habilitats i actituds que les persones han de conèixer per tal de ser competents en comunicació audiovisual.

Per competència en comunicació audiovisual s'entén la capacitat de l'individu per interpretar i analitzar des de la reflexió crítica les imatges i els missatges audiovisuals i per expressar-se amb una mínima correcció en l'àmbit comunicatiu. Aquesta competència està relacionada amb el coneixement dels mitjans de comunicació i amb l'ús bàsic de les tecnologies multimèdia.

La jornada va comptar amb la participació d'experts d'arreu de l'Estat i de Llatinoamèrica i va finalitzar amb el compromís d'elaborar un document sobre els criteris de competència en educació en comunicació.

Aquest document serviria per elaborar els objectius, processos i continguts en comunicació audiovisual que haurien de ser desenvolupats i adquirits per l'alumnat amb caràcter general al final de l'ensenyament secundari obligatori i servir de base per al desenvolupament de posteriors aprenentatges en aquest camp al llarg de tota la vida. Així mateix, el document serviria per definir els continguts que hauria d'incloure el currículum universitari per a la formació de futurs professors i futurs professionals de la comunicació i la informació.

II Edició dels premis El CAC a l'escola

Amb l'objectiu de conscienciar les escoles de la necessitat de formar en el llenguatge audiovisual, el CAC va convocar la II Edició dels premis *El CAC a l'escola*. Aquests premis estan adreçats als centres educatius públics i privats de tot Catalunya i tenen per objectiu fomentar, des de les escoles, la lectura crítica i creativa dels mitjans audiovisuals.

L'acte de lliurament dels premis va tenir lloc el 3 de juny a la Sala Winterthur de Barcelona. En total van concedir-se onze premis, d'entre els quals destaquen tres temes: la teleporqueria, la publicitat i el temps dedicat a mirar la televisió. Una part dels treballs consistien en visionar programes o anuncis determinats per analitzar-los i ensenyar als i les alumnes a diferenciar realitat de ficció; un altre bloc de treballs consistia en la realització per part de l'alumnat de programes en suport vídeo: teleinformatius, anuncis o programes que presentaven una visió crítica de la teleporqueria, entre altres.



Foto de grup dels alumnes guardonats del ZER Vall de l'Aranyó

Els premis *El CAC a l'escola* consten de dues categories. La categoria A va adreçada als centres educatius i premia les escoles que hagin elaborat treballs sobre l'opinió i la percepció que té l'alumnat dels mitjans audiovisuals. La categoria B, adreçada al professorat, premia treballs sobre la incidència que tenen els continguts audiovisuals en l'educació i en la tasca docent. La dotació econòmica dels premis lliurats en la segona edició van sumar la quantitat de 14.200 euros.

El jurat dels premis *El CAC a l'escola* estava format per les següents persones: la consellera del CAC Núria Llorach, com a presidenta del jurat; la tècnica del Servei de Mitjans Audiovisuals del Departament d'Educació de la Generalitat, Aurora Maquinay; la cap de l'Àrea de Continguts del CAC, Mònica Gasol; el

professor d'ensenyament secundari de l'IES de Castellar del Vallès Alberto Alfonso; la professora d'ensenyament primari del CEIP Costa i Llobera de Barcelona Anna Mackay; i la tècnica del Servei de Recerca, Estudis i Publicacions del Consell, Anna Estrada, com a secretària.

La relació completa dels guanyadors és la següent:

Categoria A: centres educatius	
<i>Educació infantil i primària - primer cicle</i>	
1r premi	CEIP Angeleta Ferrer (Mataró)
2n premi	CEIP Puig d'Arques (Cassà de la Selva)
<i>Educació primària - cicle mitjà i cicle superior</i>	
1r premi	ZER Vall de l'Aranyó (Castelldans, L'Albagés i el Cogul)
<i>Educació secundària obligatòria - 1r cicle</i>	
1r premi	Escola SOLC (Barcelona)
2n premi	Cor de Maria (Sant Celoni)
3r premi	IES Jaume I (Salou)
<i>Educació secundària obligatòria - 2n cicle</i>	
2n premi	Nuestra Señora del Rosario (Barcelona)
<i>Educació secundària postobligatòria</i>	
1r premi	Escola Pia Sant Antoni (Barcelona)
2n premi	IES Gabriel Ferrater (Reus)
3r premi	IES Joan Boscà (Barcelona)
Categoria B: professorat	
1r premi	Lluís Vallvé Cordoní. Escola Municipal Arc Iris (Barcelona)

5. RELACIONS INSTITUCIONALS

5.1 Compareixences al Parlament de Catalunya

Durant el 2005, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va comparèixer tres vegades davant la Comissió de Control Parlamentari de l'Actuació de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de les Empreses Filials.

El 22 de febrer, el president del Consell, Francesc Codina, acompanyat pels consellers Antoni Bayona, Joan Botella, Josep Maria Carbonell i Jaume Serrats i Ollé, van lliurar al president del Parlament de Catalunya, Ernest Benach *l'Informe i proposta sobre la futura llei de l'audiovisual de Catalunya*. Posteriorment, el president del CAC i els altres membres van comparèixer davant l'esmentada ponència per explicar el contingut del document. Així mateix, el 14 de juny, els membres del Consell van reunir-se una altra vegada amb els ponents de la Llei per tal de fer-ne el seguiment.

El 15 d'abril, els membres del Consell de l'Audiovisual de Catalunya van ser rebuts en audiència pel president del Parlament de Catalunya, Ernest Benach, amb motiu de la presentació de la memòria anual del Consell corresponent a l'any 2004. A continuació, el president del Consell, Francesc Codina, va comparèixer davant la Comissió de Control Parlamentari de l'Actuació de la CCRTV i de les Empreses Filials per fer efectiu el lliurament de la memòria de l'entitat a la comissió parlamentària corresponent, d'acord amb el mandat establert a la Llei del CAC.

La tercera compareixença va tenir lloc el 28 d'octubre i va tenir com a objecte la presentació de l'Informe de l'audiovisual de Catalunya corresponent a l'any 2004 i el Pla d'activitats del CAC per al 2006. Aquesta va ser la primera compareixença al Parlament de Josep Maria Carbonell com a president del CAC. En la seva intervenció, va destacar davant dels diputats la tasca duta a terme per l'anterior president, Francesc Codina, i va subratllar el seu

compromís amb la política d'independència del Consell, així com el seu interès a continuar treballant des del consens i la col·legialitat.



Compareixença de Josep Maria Carbonell al Parlament

D'altra banda, la consellera Victòria Camps va comparèixer el 19 d'octubre davant la comissió del Congrés dels Diputats que estudia el projecte d'Estatut del periodista professional.

5.2 Jornades i seminaris

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va organitzar, al llarg de l'any 2005, un seguit de jornades i seminaris relacionats amb el món de l'audiovisual.

Sisena jornada parlamentària sobre mitjans de comunicació audiovisual

El Palau del Parlament de Catalunya va acollir, el 14 de febrer, la sisena edició de la jornada parlamentària sobre mitjans de comunicació audiovisual, que va tractar sobre el futur digital de la ràdio i la televisió.

L'acte va congrega prop de 500 persones relacionades amb el món de la comunicació i va constar de tres taules rodones. A la primera, dedicada als

aspectes tecnològics de la digitalització, hi van intervenir el director de Tecnologia de la CCRTV, Pere Vila; el catedràtic del Departament de Comunicació Audiovisual de la UAB, Emili Prado; el director de la Unitat de Negoci Audiovisual de Tradia, Ramon Pallarès, i l'adjunt a Direcció dels Operadors Audiovisuals del Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), Thierry Vachey.



Obertura de la Sisena Jornada Parlamentària

Els conferenciants de la segona taula rodona, que van parlar de les repercussions socials, culturals i econòmiques de la ràdio i la televisió digitals, van ser el conseller del CAC Joan Manuel Tresserras, el director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals, Santiago Ramentol; el director de TVC Multimèdia, Joan Rosés; el coordinador de la Mesa de Televisions Locals, Miquel Bonastre; i el director de l'European Affairs Commission del Direktorenkonferenz der Landensmedienanstalten, Gernot Schumman.

A l'últim, a la tercera taula rodona es va debatre sobre l'oferta de continguts a través dels nous operadors digitals. Van intervenir-hi el director de Televisió de Catalunya, Francesc Escribano; el coordinador adjunt de la Mesa de Televisions Locals, Josep Maria Torrent; el secretari general de l'Associació Catalana de Radiodifusió Privada, Francesc Robert; el director del Projecte

de ràdio digital de la BBC, John Sykes, i la directora de Catalunya Ràdio, Montserrat Minobis.

El president del Parlament de Catalunya, Ernest Benach, el president del CAC, Francesc Codina, i el director general de la CCRTV, Joan Majó, van encarregar-se de l'obertura i de la cloenda de l'acte.

Jornada sobre els indicadors de qualitat de la programació infantil

Continuant en la línia de treball apuntada en el *Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual*, on es proposava realitzar un seminari cada any per tal de discutir amb un grup d'experts problemes relacionats amb l'educació i la televisió, el 26 d'abril, el CAC va organitzar a l'Hotel Husa L'illa el "Seminari sobre els indicadors de qualitat de la programació infantil".

En la trobada es va presentar un document teòric sobre els indicadors de qualitat de la programació infantil, elaborat pel professor Ferran Casas, i es va discutir sobre la seva aplicació.

La qualitat de la informació en els processos electorals

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya, juntament amb el Col·legi de Periodistes de Catalunya i el Síndic de Greuges de Catalunya, va organitzar el 3 de maig, una jornada de debat sobre la qualitat de la informació en els processos electorals.

L'objectiu d'aquesta jornada va ser examinar les regles i dificultats existents entorn de la informació que els mitjans audiovisuals donen al públic en els períodes electorals, contrastar experiències d'altres països i examinar l'aplicació d'aquestes regles al cas català per tal de proposar alternatives de futur.

L'acte va comptar amb la participació de més d'un centenar de persones i va constar de quatre taules rodones. En la primera, dedicada a l'anàlisi d'experiències comparades, hi van participar l'expresident del Parlament de Catalunya, Joan Rigol, l'adjunta al Síndic de Greuges, Laura Díez, el representant de l'Alta Autoridade da Comunicação Social de Portugal, José Garibaldi, el periodista Rafael Jorba, la professora de la Universitat Complutense Maria José Canel, i el catedràtic de dret constitucional UPF, Marc Carrillo. Va moderar la taula el conseller del CAC Jaume Serrats i Ollé.

La segona taula rodona va tractar sobre els reptes de la informació en democràcia. Hi van intervenir el catedràtic de ciències polítiques de la Universitat Complutense, Julián Santamaría, el sotsdirector d'informatius TV3, Manel Raya, el secretari de mitjans públics del Sindicat de Periodistes de Catalunya, Ramon Espuny, i la sotsdirectora d'informatius TVE, Gema García. Va moderar la taula la periodista Mònica Terribas.

La tercera taula rodona a versar sobre l'experiència de la qualitat de la informació durant el darrer cicle electoral i va comptar amb la participació del conseller del CAC Joan Botella, el catedràtic de ciència política de la Universitat de Barcelona i exmembre de la Junta Electoral Central, Jordi Capo, el president del Consell d'Administració de la CCRTV, Jordi Menéndez, i el director de RTVE a Catalunya, Joan Tapia. L'advocat i periodista Ricard Fernández Deu va moderar la taula.

La quarta i darrera taula va tractar sobre les propostes dels professionals de la informació. Hi van participar la periodista Llúcia Oliva i el representant del Comitè Professional de TV3, Salvador Cot. Aquesta taula va comptar també amb la participació de representants de les diferents forces polítiques, que van poder debatre amb els i les professionals les diverses propostes realitzades. La periodista Anna Grimau va ser l'encarregada de moderar el debat.

D'altra banda, la jornada va comptar també amb la participació del president del Parlament, Ernest Benach, el president del CAC, Francesc Codina, el Síndic de Greuges, Rafael Ribó, i el degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Joan Brunet.



Cloenda de la Jornada

La conclusió de la jornada va ser encarregar al Consell l'elaboració d'un document amb recomanacions sobre el tractament de la informació electoral, de tal manera que, al costat dels valors del pluralisme i l'objectivitat, s'asseguri la millor qualitat en la informació a la ciutadania i la major garantia de les exigències de la professionalitat periodística.

5.3 Intervencions públiques

A banda de les compareixences del president del CAC al Parlament de Catalunya, destaquen diverses intervencions públiques dels membres del Consell.

La vicepresidenta, Victòria Camps, va participar en la taula rodona "Els continguts de radiotelevisió", dins les jornades "El futur de l'audiovisual públic a Europa", organitzades pel Consell Assessor de RTVE a Catalunya els dies

21 i 22 de gener. També va participar a les jornades el conseller Antoni Bayona, que va intervenir en la taula rodona “Els drets dels radiooients i els teleespectadors. Cap a quin model de radiotelevisió pública anem?”.

El 22 de gener, el president del Consell, Francesc Codina, va pronunciar una conferència sobre les funcions dels organismes reguladors de l'audiovisual a la jornada “Un novo modelo de medios públicos galegos”, organitzada pel Colexio Profesional de Xornalistas de Galícia, a Santiago de Compostel·la. Així mateix, Francesc Codina va participar el 31 de gener al 3r Foro de Debate: Regulación, control y publicidad en los medios de comunicación públicos, organitzat per l'Asociación de la Prensa de Madrid (APM) i DIRCOM (Directivos de Comunicación).

El 7 de febrer, la consellera Núria Llorach va parlar sobre les funcions del CAC en una conferència a l'Associació de dones APDE, a Barcelona. Així mateix, durant el 2005, el Consell va realitzar un seguit de conferències sobre *Televisió i família* a diverses escoles de Catalunya. A títol d'exemple, el 7 de febrer, la consellera Núria Llorach va participar, conjuntament amb el conseller Joan Manuel Tresserras, en una conferència al Col·legi Pare Manyanet de Barcelona.

El 10 de febrer, el president del CAC, Francesc Codina, va pronunciar la conferència “La teleporqueria: inicis, actuacions i reptes pendents” a la seu del Col·legi de Periodistes de Tarragona.

El 15 de febrer, el Consell va fer la presentació pública del número 19-20 dels *Quaderns del CAC*, que porta com a títol *11-14-M: la construcció televisiva*. La publicació fa una anàlisi exhaustiva de la cobertura mediàtica de l'atemptat de Madrid de l'11 de març de 2004 i dels esdeveniments posteriors fins a les eleccions espanyoles del 14 de març. A l'acte, que va tenir lloc a l'Auditori de la Universitat Pompeu Fabra, hi van participar el president del CAC, Francesc Codina, els consellers Joan Botella i Joan Manuel Tresserras, i el director dels *Quaderns del CAC*, Josep Gifreu.

El conseller Fernando Rodríguez Madero va participar, el 25 de gener a Madrid, a la jornada “Radio digital en onda media”, organitzada pel Foro de la Radio Digital – Grupo Tecnológico. Per la seva banda, el 28 de febrer, la vicepresidenta, Victòria Camps, va participar al seminari “Los retos de la comunicación social en la España actual”, organitzat pel Consell Assessor de RTVE a la Comunitat de Madrid. Així mateix, Victòria Camps va pronunciar, el 4 de març la conferència “La influencia de las TIC en la socialización del individuo” en el marc d’unes jornades organitzades pel Centro del Profesorado de Huelva.

El conseller Domènec Sesmilo va assistir, el 3 de març, a la celebració de la Nit de les Telecomunicacions, que va tenir lloc al Centre de convencions Fòrum de Barcelona. L’acte estava organitzat per l’Associació Catalana d’Enginyers de Telecomunicacions.

El 10 de març, el conseller Josep Maria Carbonell va participar, com a ponent, en una conferència debat sobre la Televisió Digital Terrestre organitzada per la Fundació Barcelona Digital. L’acte va tenir lloc a la seu del Caixa Fòrum de Barcelona. El 15 de març, el conseller Joan Manuel Tresserras va formar part del jurat de la sisena edició dels Premis Ràdio Associació, organitzats per la Societat Cooperativa Ràdio Associació de Catalunya.

La vicepresidenta, Victòria Camps, va participar amb la ponència “Ética y medios de comunicación” a la jornada “Moral, ciencia y sociedad en la Europa del Siglo XXI”. La jornada, organitzada per la Universitat del País Basc, va tenir lloc a Sant Sebastià del 17 al 19 de març. Per la seva banda, el conseller Antoni Bayona va intervenir com a ponent el 17 de febrer al seminari “La futura regulació de l’audiovisual”, organitzar per la Universitat Pompeu Fabra.

El 31 de març, el president del CAC, Francesc Codina, va intervenir a la taula rodona “¿Es factible la creación de un consejo superior de medios

audiovisuales?”, organitzada per Recoletos en el marc de les jornades sobre “El nuevo modelo del sector audiovisual”. L’acte va tenir lloc a l’Hotel Melià de Barcelona.

El 15 d’abril, el conseller Joan Manuel Tresserras va pronunciar la conferència “Reptes de la comunicació: Què és el CAC?”, en el marc de les jornades “Els reptes dels mitjans de comunicació en el món actual”. Aquestes jornades van tenir lloc el 15 i el 16 d’abril a Mallorca.

El conseller Domènec Sesnilo va pronunciar una conferència sobre internet, televisió i família a la seu de Càritas Parroquial de Sant Joan de les Abadesses. L’acte va tenir lloc el 15 d’abril i estava adreçada a pares i educadors. El 22 d’abril, el president del CAC, Francesc Codina, va inaugurar el Foro de Autocontrol de la Televisión, organitzat per l’Asociación de Periodistas de Galicia.

La vicepresidenta, Victòria Camps, va participar, el 28 d’abril, al seminari “Quins mitjans públics? La reforma dels mitjans de comunicació de titularitat pública”. El seminari, organitzat per la Fundació Societat i Progrés, va tenir lloc a València. Per la seva banda, el conseller Joan Manuel Tresserras va assistir al IV Encuentro Internacional de Organizaciones Profesionales de la Cultura. La trobada, organitzada per la Coalición Española para la Diversidad Cultural (CEDC), va tenir lloc els dies 9, 10 i 11 de maig a Madrid.

El conseller Fernando Rodríguez Madero va moderar la taula rodona “Panorama actual de la subtitulació i l’autodescripció a les televisions d’Espanya”, en el marc de la International Conference on Audiovisual Translation. Aquesta jornada va tenir lloc el 6 de juny a la Universitat Autònoma de Barcelona.

Victòria Camps va participar, el 30 de juny, a la jornada “Presente y futuro de los medios audiovisuales” amb la ponència “La TV como servicio público”. La jornada estava organitzada per l’Asociación de Exparlamentarios de las

Cortes de Aragón i el Consejo Asesor de Radio Televisión en Aragón. També el 30 de juny, el conseller Josep Maria Carbonell va pronunciar la ponència “La futura Ley audiovisual en Cataluña” en el marc del I Encuentro de Televisión Digital Terrestre: El impacto de la TDT: Retos y oportunidades de negocio, que va tenir lloc al Campus IESE Business School de Madrid.

El 5 de juliol, el conseller Joan Manuel Tresserras va impartir una classe sobre normativa i ètica als mitjans audiovisuals en el marc del curs d'estiu de la Universitat Rovira i Virgili. Per la seva banda, el 6 de juliol, el conseller Joan Botella va participar en el seminari “Renovación democrática e ingeniería política”, organitzat per la Fundación Pablo Iglesias, amb la ponència “Financiación, medios de comunicación y debates en campaña”.

El 7 de juliol, la consellera Núria Llorach va participar en una taula rodona sobre infància i televisió al curs d'estiu “Infancia y adolescencia en la sociedad actual: estímulos, condicionantes y obstáculos en su desarrollo”, organitzat per la Universitat Complutense de Madrid. Per la seva banda, Josep Maria Carbonell va pronunciar, el 14 de juliol, la ponència “*El audiovisual en Cataluña: El CAC y la Ley del audiovisual*”, en el marc dels Cursos de Verano de Ronda al Convento de Santo Domingo, a Màlaga.

El conseller Jaume Serrats i Ollé va pronunciar la conferència “Possibilitats de regulació del sector. L'experiència del Consell de l'Audiovisual de Catalunya”, en el marc de la XXVI Edició dels Cursos d'Estiu de la Universitat de Cadis, que va tenir lloc els dies 11, 12 i 13 de juliol.

El 15 de juliol, Victòria Camps va pronunciar la conferència “Las imágenes de la mujer y la igualdad de oportunidades”, en el marc de la jornada “Nuevas fronteras en la igualdad de oportunidades: superando obstáculos. Educación, trabajo, violencia, *mass media*”. La jornada va ser organitzada per la Universitat de Santiago de Compostel·la. Així mateix, el 12 de setembre va participar a la jornada “Reinventando el estado de bienestar”, organitzada per

l'escola d'estiu de la UGT a Astúries, per parlar sobre la televisió pública en l'estat del benestar.

El president del Consell, Josep Maria Carbonell, va pronunciar la conferència sobre el CAC i sobre la Llei de l'audiovisual catalana a la jornada sobre la ràdio i la televisió digital terrestre que va tenir lloc el 30 de setembre a Eivissa. El 20 d'octubre, Carbonell va intervenir en la ponència "La transició de la TDT a Catalunya" en el marc de la I Fira de Mitjans Audiovisuals, que va tenir lloc a Vilanova i la Geltrú.

El 7 d'octubre, el conseller Joan Manuel Tresserras va pronunciar la conferència "El paper dels mitjans públics en la comunicació local" en el marc dels actes de commemoració dels 25 anys de Ràdio Caldes de Montbui.

El conseller Jaume Serrats i Ollé va intervenir com a ponent de la taula rodona "Situació de la TV Local. En quina situació es troba l'adjudicació de canals? Com es perfila el nou mapa de les televisions locals?", al III Encuentro especializado de Televisión Digital Terrestre. La trobada, organitzada pel grup Recoletos, va tenir lloc els dies 10 i 11 d'octubre a Madrid.

El president del CAC, Josep Maria Carbonell, i el conseller Joan Manuel Tresserras van participar al XIV Congrés de mitjans de comunicació: ¿Qui té por de la digitalització? Reptes de la nova televisió i la interacció digitals, que va tenir lloc del 25 al 28 d'octubre a València en el marc de la XXXIV edició dels Premis Octubre. Carbonell va intervenir en la taula rodona "La perspectiva política de la digitalització", que va ser moderada per Joan Manuel Tresserras.

El 28 d'octubre, el president del Consell, Josep Maria Carbonell, i el conseller Fernando Rodríguez Madero van participar a la clausura de la jornada "Amenaces i oportunitats de la ràdio digital mundial (DRM) sobre les ràdio

locals”, que va tenir lloc al Palau de les Heures, de la Universitat de Barcelona.

El 3 de novembre, el president del Consell, Josep Maria Carbonell, va cloure la Jornada sobre TDT organitzada per la Unió de Consumidors de Catalunya. També el mes de novembre, Carbonell va intervenir en l'acte d'inauguració del la IX edició de la Jornada de l'Observatori europeu de la Televisió infantil. En el marc d'aquesta jornada, la consellera Núria Llorach va participar com a membre del jurat dels premis del IX Festival Internacional de Televisió de Barcelona.

El conseller Joan Manuel Tresserras va participar, el 12 de novembre, a la taula rodona “La reforma democràtica dels mitjans públics, ¿més a prop que mai?”, en el marc del V Congrés del Sindicat de Periodistes de Catalunya. La trobada va tenir lloc a l'Ateneu Barcelonès.

El conseller Jaume Serrats i Ollé va participar a la jornada “La TDT en España y el nuevo marco audiovisual”, organitzada per la UTECA. La jornada va tenir lloc el 14 de novembre a Madrid. Per la seva banda, el 17 de novembre, el conseller Joan Botella va participar en el cicle de conferències organitzat per la Ràdio Televisió Valenciana sobre “TDT: La nova oferta televisiva”. El títol de la seva ponència va ser “Estratègies i actuacions d'introducció social de la TDT a Europa”. Joan Botella va participar també, el 26 de novembre, al seminari “Els mitjans de comunicació i la Mediterrània”, organitzat per l'Institut Europeu de la Mediterrània, la Comissió Europea i la Fundació Euromediterrània Anna Lindh pel Diàleg entre Cultures.

En un altre àmbit, el president del CAC va intervenir a la sessió d'obertura de la Trobada de ràdio i televisions públiques locals de Catalunya, que va tenir lloc el 24 de novembre a Esparraguera. El mateix dia, el conseller Domènec Sesmilo va pronunciar una conferència sobre la qualitat dels serveis i les transaccions electròniques en l'àmbit turístic, en el marc del màster sobre

e-turism de l'Escola Universitària de d'Hosteleria i Turisme, adscrita a la Universitat de Barcelona.

El 25 de novembre, Victòria Camps va participar a la jornada anual dels periodistes de Catalunya, concretament a la taula rodona "Entre l'autoregulació i la regulació". El president del Consell, Josep Maria Carbonell, també va participar a la jornada a la taula rodona "Cap on volem anar. Reflexions sobre el present i futur del periodisme". Per altra banda, el conseller Domènec Sesmilo va parlar sobre el CAC i les seves funcions al curs "Llenguatge, expressió i comunicació audiovisual", de l'Escola Universitària politècnica de Mataró.

El 2 de desembre, el conseller Joan Botella va participar a la jornada "La televisió pública local: continguts i models de gestió", organitzada per l'Ajuntament d'Olot. Així mateix, el 16 de desembre, va pronunciar la conferència "Què significa la regulació audiovisual? Definicions i experiències europees en un marc de canvis tecnològics i legislatius" a la Universitat de València.

La consellera Núria Llorach va participar a la taula rodona "Más allá de la televisión basura ¿otra televisión es posible?", en el marc del I Encuentro Internacional sobre Educación audiovisual, que va tenir lloc del 5 al 8 de desembre a Santiago de Compostel·la.

A més, els membres del Consell de l'Audiovisual de Catalunya van participar en més d'una cinquantena d'altres seminaris, xerrades i col·loquis i van realitzar més de 150 entrevistes en els mitjans de comunicació d'àmbit català i estatal.

5.4 Col·laboracions amb entitats i institucions

Durant el 2005, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha continuat promovent la col·laboració amb entitats diverses per tal d'impulsar el sector audiovisual. A continuació es presenta un breu resum dels acords i convenis de col·laboració més destacats.

El 10 de març, el **secretari de Política Lingüística de la Generalitat**, Miquel Pueyo, va mantenir una reunió de treball amb membres del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. L'objectiu de la reunió era, entre altres aspectes, conèixer l'aplicació i les conseqüències de la *Instrucció general del CAC sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisual*, que va entrar en vigor el 18 de novembre de 2004.

Durant la reunió, el secretari de Política Lingüística va manifestar la voluntat d'incrementar la col·laboració amb el Consell i l'intercanvi d'informació. Miquel Pueyo va anunciar que una de les primeres col·laboracions podria consistir a difondre entre les televisions locals el doblatge al català de les pel·lícules estrangeres, que subvenciona la Generalitat.

Per la seva banda, la titular de la **Departament de Salut**, Marina Geli, va manifestar el 13 d'abril passat, en el transcurs d'una visita a la seu del CAC, la voluntat d'iniciar una col·laboració per tal d'analitzar els estils de vida que projecten els mitjans audiovisuals en relació amb els temes que fan referència a la salut.

Així mateix, el titular del **Departament de Comerç, Turisme i Consum**, Josep Huguet, va anunciar que té previst iniciar una col·laboració amb el CAC sobre temes d'interès comú, com ara la defensa dels consumidors, l'educació en el consum responsable o la publicitat enganyosa.

El conseller va fer aquestes declaracions el 2 de maig, després de fer una visita a la seu de l'autoritat reguladora de l'audiovisual.



El conseller Josep Huguet durant la visita al CAC

Quant a la col·laboració amb el Conselh Generau d'Aran, la **Comission de Seguiment der Audiovisuau en aranés** es va reunir en dues ocasions. La primera va tenir lloc el 28 d'abril a Vielha i la segona va celebrar-se a Barcelona el 22 de novembre. En aquestes trobades es va parlar, entre altres assumptes, del futur de la televisió digital a la Val d'Aran i de la presència de la llengua i la cultura aranesa a les emissores de ràdio de la vall i a les programacions de les emissores de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

El 2 de juny, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i el **Síndic de Greuges** van signar un conveni de col·laboració per intercanviar informació i coordinar actuacions conjuntes. Aquest conveni preveu que les dues institucions s'informin de les queixes rebudes que afectin àmbits d'actuació concurrents. En casos en que les actuacions o queixes d'una institució tinguin rellevància sobre funcions que pertocuen a l'altra institució se li podrà demanar informe per tal de conèixer el seu parer sobre la qüestió objecte de debat. Al mateix temps, cada institució informarà a les persones sobre les funcions de l'altra institució sempre que pugui ser útil per a la millor garantia dels seus drets.

El Síndic de Greuges també tindrà accés i disponibilitat del material audiovisual del Consell quan tingui relació amb l'exercici de les seves funcions. A més el CAC, a petició del Síndic, farà el seguiment audiovisual de temàtiques generals o sectorials especialment rellevants per a l'exercici de les funcions del Síndic. A l'últim, les dues institucions es comprometen a organitzar actes, jornades, seminaris i altres activitats d'interès comú.



Signatura del conveni entre el CAC i el Síndic de Greuges

El **secretari general de l'Esport** de la Generalitat, Rafel Niubó, va mantenir el 5 de juliol una reunió de treball amb els membres del CAC. En el transcurs de la reunió, Niubó va manifestar el seu interès per utilitzar els mecanismes i els coneixements de l'autoritat audiovisual catalana per tal d'impulsar l'esportivització de la societat.

El 13 de juliol, el president del **Comitè Català de Representants de Minusvàlids (COCARMI)**, Francesc Pérez, i el president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Francesc Codina, van signar un conveni marc de col·laboració per impulsar l'accés de les persones amb discapacitat als mitjans audiovisuals i per augmentar la diversitat social a la ràdio i a la televisió. A l'acte de signatura el conveni també hi ha assistit la secretària del COCARMI i delegada territorial de l'ONCE a Catalunya, Teresa Palahí.

El conveni preveu impulsar la generalització dels sistemes d'autodescripció i subtitulació als mitjans audiovisuals catalans, la incorporació de persones amb discapacitat a programes de ficció en actituds normalitzades i el foment de la informació sobre les persones amb discapacitat. Així mateix, el conveni estableix que el CAC treballi perquè els mitjans disposin d'un llibre d'estil que reculli el tractament televisiu de les persones amb discapacitat amb l'objectiu de normalitzar-ne la imatge.



Signatura del conveni entre el CAC i el COCARMÍ

El COCARMÍ és una associació d'àmbit català sense finalitat de lucre, declarada d'utilitat pública, que té com a objectiu principal la promoció i la defensa de les condicions de vida de les persones amb discapacitat, i de llurs famílies, per tal d'aconseguir la seva integració social i laboral plena.

També durant el mes de juliol, el CAC i **Tele-5** van decidir rescindir de mutu acord el conveni de col·laboració que havien subscrit el 2 de març de 2004. En virtut d'aquest conveni, el Consell assessorava aquest operador, que no es troba sota l'àmbit d'actuació del Consell, en matèria de publicitat i de continguts televisius, especialment els que s'emeten dins de l'horari de protecció de la infància i l'adolescència. Tele-5 també es comprometia a senyalitzar la seva programació seguint els criteris del CAC. A iniciativa del

CAC, ambdues institucions van decidir rescindir aquesta col·laboració davant l'Acord per al foment de l'autoregulació sobre continguts televisius i infància, subscrit pel Govern de l'estat i per diversos operadors de televisió, així com per la futura creació del Consell Estatal de Mitjans Audiovisuals.

Durant el 2005, el Consell va continuar també amb la seva participació a la comissió quadripartita amb el **Tribunal Superior de Justícia de Catalunya**, el **Col·legi de Periodistes de Catalunya** i el **Consell de la Informació**. En total, la comissió va reunir-se tres vegades, el 9 de març, el 28 de juny i el 18 de novembre. D'aquesta darrera trobada va sorgir la proposta de tots els integrants d'organitzar una jornada per tal d'analitzar al problemàtica amb què es troben els periodistes per cobrir les informacions judicial a les dependències dels jutjats.

El 17 de novembre, el CAC va rebre la visita del **Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)**. El seu president, Manuel Ángel Vázquez Medel, va manifestar que una de les seves prioritats absolutes des que va prendre possessió del càrrec va ser reunir-se amb el CAC per tal d'analitzar els seus esquemes d'organització i adaptar-los al seu consell. L'organisme regulador de l'audiovisual andalús va ser creat per llei el mes de desembre de 2004 i es va constituir el mes d'octubre de 2005.

En el transcurs de la trobada, el president del CAA va expressar la seva voluntat de mantenir una estreta col·laboració entre ambdues institucions. En concret, va manifestar que té interès a incorporar-se a la Plataforma Europea d'Autoritats Reguladores (EPRA), que aplega tots els consells audiovisuals d'Europa i va anunciar que demanarà la incorporació com a soci de l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA), que actualment integren Red.es i els consells audiovisuals de Catalunya, Navarra i Andorra. Vázquez també va anunciar que, conjuntament amb el CAC i altres organitzacions, es treballarà la redacció d'una declaració conjunta sobre el fenomen de les televisions locals que emeten programes de tarot.

La delegació del Consejo Audiovisual de Andalucía estava integrada, a més del president, per les conselleres Mercedes de Pablos Candón i María Luisa Pérez Pérez; pel conseller Francisco J. Gutiérrez Rodríguez; i pel secretari general, Juan María Casado Salinas.

El 14 de desembre el Consell va rebre la visita d'una delegació del **Ministerio de Información, Turismo y Comercio** i del **Ministerio de la Presidencia del Govern d'Espanya** per tal conèixer les funcions i els projectes que duu a terme l'autoritat reguladora de l'audiovisual català. La delegació ministerial estava integrada per la sotsdirectora general de Mitjans Audiovisuals, Isabel Hernández Fernández del Valle, el vocal assessor, José Bartolomé, l'assessor del secretari d'Estat de Comunicació, Ángel García, així com per representants de l'empresa pública Red.es.

A l'últim, el CAC va signar el 5 de desembre un conveni de col·laboració amb el **Departament d'Educació** de la Generalitat de Catalunya. L'objecte d'aquest conveni és col·laborar de manera conjunta per tal d'aconseguir la màxima difusió de la publicació *Activitats per a debat*, realitzada pel Fòrum d'entitats de les persones usuàries de l'audiovisual així com del material produït pel Departament d'Educació a partir del díptic sobre *Recomanacions televisió i família*, adreçades als pares i mares per educar els seus fills i filles davant la televisió. A fi de donar compliment al conveni, s'editaran i es distribuïran 5.000 exemplars de la publicació *Activitats per a debat* més un DVD, que conté 10 clips sobre cadascuna de les *Recomanacions sobre televisió i família*. Així mateix, es promourà entre la Televisió de Catalunya i els diferents operadors de televisió local de Catalunya l'emissió gratuïta d'aquest clips.

Així mateix, en el transcurs de l'any 2005, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va rebre la visita de diversos representants institucionals i socials per tal de conèixer les seves instal·lacions i el seu funcionament.

6. RELACIONS INTERNACIONALS

Durant el 2005, la projecció internacional del Consell de l'Audiovisual de Catalunya va continuar sent un dels eixos més destacats de la seva activitat. Aquesta activitat va traduir-se en una major presència als esdeveniments claus del sector audiovisual i en un major reconeixement cap a la institució, que va augmentar el seu perfil en els diversos organismes internacionals.

Participació a l'EPRA

Bona prova d'això va ser l'elecció del conseller adjunt a la presidència del CAC pels afers internacionals, Joan Botella, com a president de l'European Platform of Regulatory Authorities (EPRA).



Joan Botella, president de la EPRA i conseller del CAC

L'EPRA és l'associació, amb seu a Estrasburg, que aplega 49 autoritats reguladores de 39 països europeus i que té com a objectiu servir de fòrum per debatre i coordinar aspectes relatius a la regulació de l'audiovisual.

Aquesta elecció va formalitzar-se durant la 21ena reunió de l'EPRA, que va tenir lloc de l'11 al 14 de maig a Sarajevo. Joan Botella, que ja era vicepresident d'aquest organisme des de l'any 2001, va destacar que alguns dels eixos principals de la seva presidència serien promoure la participació de les autoritats reguladores a la revisió de la Directiva europea de Televisió sense Fronteres i posar-se a disposició de les autoritats espanyoles en la seva tasca de creació d'una autoritat reguladora de l'audiovisual d'àmbit estatal. Així mateix, durant la trobada es van tractar els desafiaments de futur que es plantegen als reguladors en vista de les noves tecnologies i noves plataformes de difusió, així com la regulació del servei públic.

En la mateixa reunió semestral de l'EPRA, van elegir-se com a vicepresidents el director de la Confederació de Consells Audiovisuals dels *lands* d'Alemanya, Gernot Schumann; la directora del Consell de l'Audiovisual de Suècia, Cecilia Renfors; la directora de la divisió audiovisual de l'Agència de Regulació de les Comunicacions de Bòsnia i Hercegovina, Dunja Mijatovic; i la directora del Servei d'Integració Europea i de Relacions Internacionals del Consell de l'Audiovisual de Polònia, Izabella Chruslinska.

Uns dies després de la reunió a Sarajevo, el president del Parlament de Catalunya, Ernest Benach, va rebre en audiència el nou president de l'EPRA, Joan Botella, i al president CAC, Francesc Codina.

D'altra banda, el CAC va participar, també del 19 al 21 d'octubre, a la 22ena reunió de l'EPRA, que va tenir lloc a Budapest. Els temes que es van tractar van ser la transparència en el finançament dels operadors de servei públic i la reforma de la Directiva de Televisió sense Fronteres. També es van posar en comú els diferents sistemes de seguiment i d'anàlisi de la programació. En aquest debat, la cap de l'Àrea de Continguts del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Mònica Gasol, va fer una presentació sobre els sistema de monitorització de programes del CAC.

També en l'àmbit de l'EPRA, el conseller Joan Botella va assistir a les reunions periòdiques de l'executiva de l'organització, que varen tenir lloc els dies 27 i 28 de gener i els dies 20 i 21 de juny.

Participació al Réseau

El Consell va participar l'11 i el 12 de juliol a la reunió anual de la Xarxa Mediterrània d'Autoritats Reguladores (Réseau), que va tenir lloc a París. El Réseau és una xarxa impulsada conjuntament pel CSA francès i el CAC que té per objectiu enfortir les relacions i promoure l'intercanvi d'experiències entre les autoritats reguladores de les dues ribes del Mediterrani. La reunió va servir per relançar l'organisme de cara a la integració de les naixents autoritats reguladores de l'audiovisual dels països de la ribera sud i est del Mediterrani. En concret, durant la trobada es va formalitzar la incorporació de l'Alta Autoritat per a la Comunicació del Marroc, fet que obre la via a la incorporació d'altres països del Magrib.

Altres temes que es van tractar a la reunió del Réseau van ser la regulació davant la convergència tecnològica, la llibertat de comunicació o la cobertura informativa dels esdeveniments excepcionals, com ara les catàstrofes o els atemptats. En aquest sentit, el CAC va presentar l'informe que va elaborar sobre el tractament informatiu i la construcció televisiva dels fets de l'11-M i els esdeveniments posteriors fins al 14-M.

Reunions convocades per la Comissió Europea

El 17 de març, el CAC va participar a Brussel·les a la reunió del grup d'alt nivell d'autoritats de regulació de la radiodifusió, que es reunia per primera vegada. A la trobada, que va comptar amb la presència de la comissària europea per a la Societat de la Informació i Mitjans de Comunicació, Viviane Reding, es va analitzar, entre altres aspectes, la problemàtica que representa

per a la regulació europea la recepció de continguts xenòfobs emesos per cadenes de fora de la UE i es va apostar per una major coordinació entre les autoritats competents.

Així mateix, el CAC va estar present a les dues reunions organitzades per la presidència de torn de la UE, que van tenir lloc del 29 al 31 de maig a Luxemburg i del 20 al 22 de setembre a Liverpool, per tractar temes audiovisuals d'interès comunitari. Aquestes dues reunions van centrar-se especialment en la reforma de la Directiva de Televisió sense Fronteres i en l'impuls al sector audiovisual europeu. El CAC va participar en aquestes reunions com a membre de la delegació espanyola en representació dels consells audiovisuals existents a Espanya.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va participar també al seminari "Workshop on EU TV regulation: financial solutions for TV stations in Baltic states", a Tallin (Estònia) el 20 i 21 d'abril, en el qual van participar institucions, organismes i experts del sector audiovisual d'arreu d'Europa per parlar sobre la funció de servei públic dels mitjans estatals i el seu finançament.

Participació a les reunions internacionals sobre el sector audiovisual

El 21 i 22 de febrer, el CAC va participar a la primera cimera d'ens reguladors de televisió a Iberoamèrica, que va tenir lloc a Cartagena de Indias, Colòmbia. Durant la trobada es va acordar constituir la Red de Autoridades de Televisión de Iberoamérica (RIAT), a la qual el Consell va decidir adherir-se. El conseller Joan Manuel Tresserras va intervenir a la trobada per parlar sobre la funció de servei públic dels operadors públics europeus i el conseller Domènec Sesnilo va parlar sobre les funcions de les autoritats reguladores audiovisuals.

També en l'àmbit llatinoamericà, el CAC va participar al III Congrés Panamericà de Comunicació "Integració comercial o diàleg cultural davant el repte de la Societat de la Informació", que va tenir lloc a Buenos Aires, del 12 al 16 de juliol. El conseller Joan Manuel Tresserras va intervenir a la trobada per parlar sobre la política audiovisual a la UE i va explicar als participants l'activitat de recerca del CAC a través de la publicació *Quaderns del CAC*. En aquest sentit, es va presentar a la comunitat llatinoamericana d'investigadors el número especial dedicat al XXV aniversari de l'informe McBride. Així mateix, es va presentar la xarxa Broadcasting Regulation and Cultural Diversity (BRCD). La BRCD és una iniciativa promoguda pel CAC que té per finalitat l'intercanvi d'informació i d'experiències entre els diferents actors implicats per tal de promoure i protegir la diversitat cultural en els mitjans audiovisuals d'àmbit mundial.

D'altra banda, el Consell va participar a la trobada de la Xarxa d'Instàncies Africanes de Regulació de la Comunicació (RIARC), que va tenir lloc a Maputo (Moçambic), del 3 al 5 de maig. La trobada va comptar amb representats de 36 països de l'Àfrica i Europa i va tractar sobre la regulació dels continguts audiovisuals davant la convergència tecnològica. En la seva participació a la trobada, el CAC va exposar les activitats i projectes en què treballa la BRCD.

El conseller Joan Botella va viatjar el 15 i 16 d'abril a Rabat, Marroc, per participar al Seminari "Representacions i interculturalitat", organitzat per la Fundació CIDOB en col·laboració amb l'Association de Recherches en Communication Interculturelle. El conseller va intervenir al seminari amb la ponència "El desenvolupament de la regulació audiovisual a la Mediterrània: pluralisme i diversitat cultural".

El Consell va estar present també durant el mes de juny a una jornada sobre televisió d'alta definició que va tenir lloc a Luxemburg. La conferència va aplegar al voltant de 400 persones, incloent-hi representants dels diferents organismes de govern dels 25 països de la Unió Europea, i hi van intervenir

representants de les companyies líders del sector de la comunicació i les telecomunicacions i de les autoritats audiovisuals.

Durant el mes d'octubre, el Consell va participar a la 36ena conferència anual de l'International Institute of Communications (IICOM): "Thousands to Millions: The New Diversity in Broadcasting and Telecommunications" i al Fòrum Internacional de Reguladors, que va tenir lloc a Londres. Durant el Fòrum de Reguladors que va tenir lloc a la trobada, el conseller Joan Botella va fer una intervenció sobre el rol de la regulació en la ciutadania.

La xarxa Broadcasting Regulation and Cultural Diversity (BRCD)

Durant el 2005, el Consell va realitzar una important tasca de difusió i promoció de la xarxa Broadcasting Regulation and Cultural Diversity (BRCD), sorgida com a herència del Diàleg "Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació", que va tenir lloc en el marc del Fòrum Barcelona 2004.

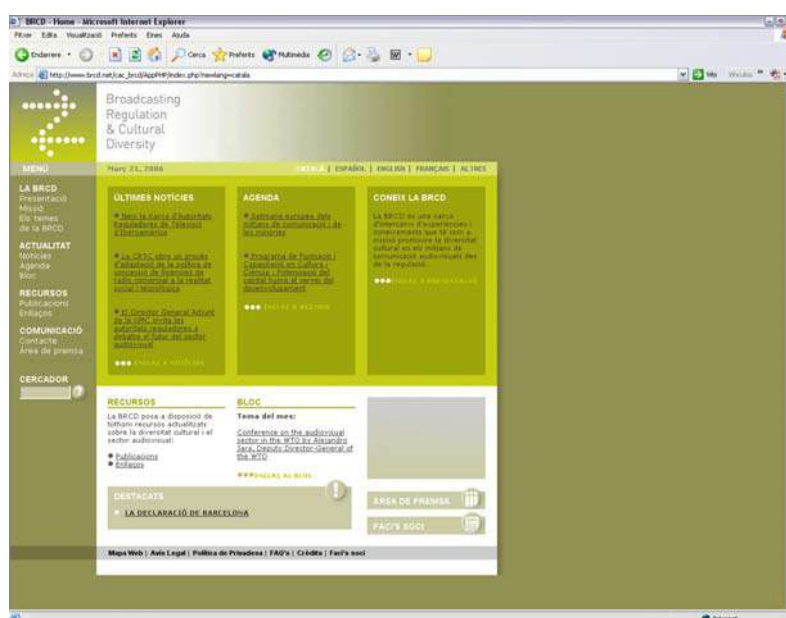
La BRCD és una xarxa internacional d'autoritats de regulació, experts i organitzacions del sector audiovisual que té per finalitat l'intercanvi d'informació i d'experiències per tal de promoure i protegir la diversitat cultural en els mitjans audiovisuals d'àmbit mundial.

Al llarg de tot l'any, la BRCD va treballar per establir els acords de col·laboració necessaris per enfortir la viabilitat del projecte i consolidar una estructura sòlida de funcionament. Actualment, la presidenta de la xarxa és la presidenta del Conselho Superior de Comunicação Social de Moçambic, Julieta Langa.

A més, la BRCD va realitzar una important tasca de posicionament i va ser present a diverses trobades relacionades amb l'audiovisual i la diversitat cultural, com ara el Fòrum internacional "Shaping an International Centre on Cultural Industries", organitzada pe Ministeri de Cultura de Brasil, que va tenir

lloc del 18 al 19 d'abril; o la conferència de l'Aliança Global per a la diversitat cultural "Partenariats en moviment", organitzada per la Unesco, que va tenir lloc a París el mes de setembre.

Complementàriament, la BRCD va crear la pàgina web (www.brcd.net), escrita en català, castellà, anglès i francès, i que inclou documentació exhaustiva sobre la diversitat cultural en l'audiovisual, enllaços, notícies, agenda i un bloc obert a la participació de les persones usuàries. Aquesta informació, es complementa i es dona a conèixer amb l'enviament de butlletins electrònics als associats.



Pàgina web de la xarxa BRCD

D'altra banda, el Fòrum de Monterrey 2007, aprofitant l'experiència del Consell en l'organització d'un Diàleg del Fòrum Barcelona 2004, va convidar la BRCD a participar activament en l'organització d'una jornada sobre regulació audiovisual i diversitat cultural. Així mateix, la BRCD també va mantenir contactes amb l'IICOM, en els quals es va plantejar la possibilitat d'impulsar un nou projecte sobre com l'audiovisual pot ajudar a canviar les percepcions entre el món occidental i el musulmà.

Amb l'objectiu de debatre sobre el tractament del sector audiovisual a l'Acord General sobre Comerç de Serveis de l'OMC, el 4 de juliol, la BRCD, la Cambra de Comerç de Barcelona i l'Observatori de la Globalització (UB) van organitzar la xerrada "L'audiovisual a la OMC: l'estat actual de les negociacions de liberalització". L'acte va comptar amb la participació del secretari del Grup de Treball sobre les reglamentacions del GATS/AGCS dins l'OMC, Martin Roy, el conseller del CAC Joan Botella, el director de l'Àrea Internacional de la Cambra de Comerç de Barcelona, Josep M. Cervera, i el director de l'Observatori de la Globalització, Ramon Torrent.

Durant el 2005, la BRCD va engegar també els projectes de recerca següents:

- *Los organismos a nivel regional y mundial activos en el tema de la diversidad cultural*, elaborat per la consultora Kern European Affairs. L'informe indaga en la definició de diversitat cultural, identifica els organismes actius que treballen sobre aquesta qüestió i presenta els principals debats sobre la diversitat cultural en el marc de les negociacions comercials multilaterals i la Unesco.
- *Informe sobre el tractament del sector audiovisual i de la diversitat cultural en el marc dels principals acords i organitzacions internacionals*, elaborat per l'Observatori de la Globalització (UB). En aquest informe s'explica la definició i el tractament dels serveis audiovisuals en el marc del Acord General sobre el Comerç de Serveis (GATS) de la OMC, l'especificitat dels béns i serveis audiovisuals, les raons per protegir la diversitat cultural i el tractament d'aquesta en la Unesco i altres fòrums internacionals.

Finalment, el treball del CAC respecte a la promoció de la diversitat cultural en l'audiovisual a través de la BRCD va fer que el mes d'agost entrés a formar part de la Coalició Espanyola per la Diversitat Cultural (CEDC),

fundada per la Societat General d'Autors i Editors (SGAE), la Federació d'Associacions de Productores Audiovisuales Espanyoles (FAPAE) i la Federació d'Actors de l'Estat Espanyol (FAEE). Aquesta coalició va néixer durant el procés de negociació de la Convenció de la Unesco sobre la Protecció i la Promoció de la Diversitat de les Expressions Culturals.

Col·laboració amb altres institucions internacionals

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va organitzar del 10 al 14 de gener un viatge de treball a Brussel·les, Estrasburg i París. La delegació va estar formada pels cinc portaveus dels grups parlamentaris de la Comissió de control de la CCRTV del Parlament de Catalunya i per cinc consellers del CAC.

Durant el viatge, es van mantenir sessions de treball amb representants de la Comissió Europea, del Parlament Europeu, dels Parlaments de les comunitats francesa i flamenca de Bèlgica, del CSA belga i francès, de la Unesco, del Consell d'Europa, i de l'Associació de televisions comercials europees (ACT).

L'objectiu era conèixer de prop els treballs de reforma de la Directiva Televisió sense Fronteres per part de la Comissió Europea, comparar les iniciatives sobre temes audiovisuals dels parlaments de les comunitats francesa i flamenca de Bèlgica, i conèixer els projectes i activitats que duen a terme les autoritats reguladores d'aquest país i de França.

D'altra banda, la consellera de l'autoritat de regulació audiovisual búlgara, Lilia Raycheva, va visitar la seu del CAC durant el mes de maig per tal de conèixer el funcionament del sistema de monitoratge i anàlisi dels continguts audiovisual del Consell. Arran d'aquesta visita, el CAC va ser convidat a formar part d'un dels consorcis que es va presentar a la convocatòria pública de l'Oficina de Cooperació de la Comissió Europea, per aportar assistència

tècnica a l'autoritat reguladora de Bulgària en el seu desenvolupament institucional. La convocatòria s'emmarca dins el programa Phare d'ajuts de la Comissió Europea als futurs membres de la UE.

El mes de juliol, el Consell va rebre la visita d'una delegació marroquina formada per membres del Ministeri de Comunicació, l'Institut Real de la Cultura Amazigh (IRCAM), la Societat Nacional de Ràdio i Televisió (SNRT) i la Segona Cadena de Televisió (2M). L'objectiu de la visita era recollir informació sobre la integració dels diferents components lingüístics i culturals nacionals als mitjans de comunicació públics, conèixer el cas concret de Catalunya i el paper que el CAC té en aquesta problemàtica.

Així mateix, el CAC va rebre el mes d'octubre la visita d'una altra delegació marroquina formada per dos membres de la Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle, que volien conèixer, entre altres qüestions, els informes de pluralisme del CAC i el sistema d'anàlisi de continguts audiovisuals.

A l'últim, els presidents del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), Josep Maria Carbonell, i del Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), Dominique Baudis, es van reunir durant el mes de desembre a París amb l'objectiu d'avançar en l'elaboració d'un conveni de col·laboració per intercanviar informació i experiències entre ambdues institucions. A la reunió van assistir-hi també els consellers responsables de l'àmbit internacional, Joan Botella (CAC) i Christian Dutoit (CSA).

Durant la reunió, va preparar-se també la 8a reunió de la Xarxa Mediterrània d'Autoritats Reguladores que, organitzada pel CAC, se celebrarà a Barcelona el juny del 2006. La Xarxa Mediterrània d'Autoritats Reguladores, que reuneix 12 autoritats audiovisuals del Mediterrani, està presidida per Dominique Baudis. La presidència és rotatòria i el proper president serà el del CAC.

7. RECERCA I PUBLICACIONS

7.1 Recerca

Un altre dels eixos d'activitat destacats del CAC és el de promoure i esdevenir organisme de referència quant a la recerca sobre comunicació audiovisual. En aquesta línia, el Consell estableix acords de col·laboració i convenis amb centres de recerca, universitats, investigadors i altres entitats per a la elaboració d'estudis. Entre els estudis finalitzats l'any 2005 destaquen els següents:

- *La qualitat en la televisió infantil.* Responsable de la recerca: Ferran Casas (Universitat de Girona). Aquesta recerca realitza una proposta de criteris de valor i del sistema de mesura (indicadors) per avaluar la qualitat en la programació de la televisió infantil i juvenil.
- *La presència i tractament dels continguts sobre la salut en la programació de la ràdio generalista.* Responsables de la recerca: Amparo Huertas i Maria Gutiérrez (Universitat Autònoma de Barcelona). L'estudi analitza la presència i la manera com es tracten els temes relacionats amb la salut a la programació de la ràdio generalista de Catalunya de la temporada 2004/2005.
- *Producció independent: Animació.* Resum de dades per a l'informe del sector. Responsable de la recerca: Gemma Larrégola (Universitat Autònoma de Barcelona).
- *Estudi d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals a Catalunya relatiu a l'any 2004.* En línies generals, l'estudi revela un creixement de la preocupació entre les persones usuàries per la qualitat de la programació i per l'excés de publicitat. També assenyala la percepció majoritària que en el darrer any ha augmentat la teleporqueria. Pel que fa a les actuacions, creix el nombre de persones que aposten per

regular l'emissió de teleporqueria per evitar que la mirin els infants i els joves.

En un altre apartat de l'estudi, es demanava a les persones enquestades la seva valoració per cadenes concretes de televisió. TV3 va aconseguir el primer lloc del rànquing en totes les categories, excepte en la de televisió més educativa, que va ser encapçalada per La 2. En l'apartat de ràdio, els primers llocs del rànquing es van repartir entre Catalunya Ràdio, que va ser valorada com la cadena amb la millor programació en conjunt, la SER i la cadena musical Los 40 Principales.

L'estudi del Consell, que és el tercer que elabora, és una explotació de les dades estadístiques elaborades per l'Institut Opina, que va entrevistar 1.600 persones a Catalunya els dies 29 i 30 de novembre i 1 i 2 de desembre de 2004. Aquest estudi es va donar a conèixer el 24 de febrer de 2005.

D'altra banda, durant el 2005, van iniciar-se dos projectes de recerca que és previst que s'enllesteixin el 2006.

- *Preferències i expectatives dels adolescents davant la televisió.* Responsable de la recerca: Ferran Casas (Universitat de Girona). Aquesta recerca s'orienta a obtenir dades sobre les actituds i els comportaments dels adolescents catalans de 12 a 16 anys vers els continguts televisius, així com els usos que fan de la televisió en relació amb els seus entorns personals i a les altres formes de comunicació, com ara internet. Plantejada sobre una mostra molt àmplia, la investigació podrà proporcionar coneixement útil a l'hora de guiar les propostes de millora de l'oferta televisiva adreçada a aquesta franja d'edat.

- *Noves aplicacions per l'evolució i millora del sistema d'enregistrament, catalogació i anàlisi del CAC.* Responsable de la recerca: Àngel Rodríguez (Universitat Autònoma de Barcelona). Amb aquesta recerca s'assajarà la introducció d'una sèrie de noves aplicacions al sistema d'enregistrament, catalogació i anàlisi basades en els programes de reconeixement de veu i altres tècniques d'anàlisi del so, que puguin automatitzar algunes funcions rutinàries de seguiment i catalogació de continguts.

També dins de l'àmbit de col·laboració amb els centres de recerca i universitats, el Consell cedeix a aquests organismes material audiovisual destinat exclusivament a la investigació. En aquest marc, durant el 2005, el Consell ha facilitat a grups d'investigació més de 3.000 hores de material enregistrat que ha estat utilitzat com a base per a l'elaboració de diferents estudis.

7.2 Premis i ajuts a la recerca

XVII edició dels Premis CAC a la Investigació sobre Comunicació Audiovisual

Un any més, i com a mostra del compromís del Consell amb la promoció de la recerca sobre comunicació en el món acadèmic, el CAC va convocar la XVII edició dels Premis CAC a la Investigació sobre Comunicació Audiovisual. Enguany, el primer premi es va concedir a la professora Laura Bergés Saura pel treball "Anàlisi econòmica i financera de TVE, Antena 3 TV, Tele-5 i Canal Plus en el seu entorn industrial (1990-2000): la mercantilització de la televisió espanyola".

Laura Bergés, que és doctora en Ciències de la Comunicació, és professora a la Universitat Autònoma de Barcelona i a la Universitat de Lleida. La dotació econòmica del primer premi és de 7.000 euros.

El treball guanyador fa una anàlisi de les pressions que actuen sobre el model de televisió, entre les que destaquen el comportament dels anunciants, els interessos de les indústries internacionals, especialment la nord-americana, la manca de regulació en els mercats autonòmics i locals, i l'afany de lucre i la contenció de costos dels operadors.

El resultat d'aquests condicionants provoca, entre altres, un procés de mercantilització de la televisió, on predominen els interessos i les estratègies dels grans grups privats i on la manca de recursos financers limiten la capacitat de la televisió pública per definir un model diferenciat.



Laura Bergés, guanyadora del Premi CAC, durant el seu lliurament

El segon premi, dotat amb 3.000 euros, es va concedir al professor de la Universitat de Barcelona Joan Barata i Mir pel treball "Democracia y audiovisual. Fundamentos normativos para una reforma del régimen español". El treball planteja qüestions centrals del sistema democràtic i es refereix als canvis reguladors derivats dels canvis tecnològics, així com a la necessitat de garantir la diversitat estructural i l'interès públic com a missió fonamental dels mitjans audiovisuals.

L'acte de lliurament dels premis, que va tenir lloc el 16 de juny al Museu del Cinema de Girona, va comptar amb la presència de l'alcaldeessa d'aquesta ciutat, Anna Pagans, i del president del CAC, Francesc Codina.

El jurat del Premis CAC a la Investigació sobre Comunicació Audiovisual estava format per les persones següents: Victòria Camps, vicepresidenta del CAC, Jordi Balló i Fantova, M^a Trinidad Bretones Esteban, Maria Corominas Piulats, Romà Guardiet Bergé, Josep M^a Martí i Martí i Xavier Ruiz Collantes.

II Convocatòria per a la concessió d'ajuts a projectes de recerca

En el mateix acte, van fer-se públics els beneficiaris dels ajuts del CAC a projectes de recerca. En aquesta segona convocatòria es van atorgar beques, amb un valor global de 30.000 euros, a quatre projectes.

- *“Detecció i definició dels nous perfils professionals de l'actual panorama audiovisual i multimèdia català”*, presentat per Carlos Alberto Scolari, Josep Lluís Micó Sanz, Héctor Navarro Güere, Ignasi Coll Parra i Hugo Pardo Kuklinski.
- *“La ciència als espais de televisió infantils”*, presentat per Mònica López Ferrando.
- *“La subtitulació dels programes infantils a la televisió: una eina útil d'aprenentatge de la lectura per als infants amb sordesa”*, presentat per Cristina Cambra Vergés, Núria Silvestre i Aurora Leal.
- *“El tractament de la immigració i la religió als informatius de les televisions locals”*, presentat per Miguel Ángel Agüareles Anoro, Marina Romeo Delgado, Jaume Durán, Lydia Sánchez, Vicenta González, M^a Angels García, Xabier Oró Ladislao i Laia Obis Monné.

Amb la clausura d'aquesta edició, va quedar obert el termini per presentar treballs per al XVIII Premi CAC a la Investigació sobre Comunicació Audiovisual. Així mateix, continuant en la línia de promoure la recerca sobre comunicació, el Consell va fer pública la III Convocatòria per a la concessió d'ajuts a projectes de recerca sobre comunicació audiovisual.

Per acabar, durant el 2005, el Consell va rebre els treballs de recerca becats en la primera convocatòria. Són els següents:

- *“Publicitat audiovisual i trastorns del comportament alimentari. De l'estereotip publicitari adult a la realitat preadolescent”*. Elaborat per Mònika Jiménez Morales (Universitat de Vic).
- *“Los nuevos modelos de mujer y de hombre de la publicidad televisiva actual”*. Elaborat per José Manuel de Pablos Coello (Universitat de La Laguna).
- *“De nens exigents i joves lliures. El corpus normatiu subjacent en la narrativa publicitària”*. Elaborat per Isaac González Balletbó, Miquel Àngel Alegre Canosa i Ricard Benito Pérez (Universitat Autònoma de Barcelona).
- *“Comunicación y alegaciones de salud en los lácteos funcionales: análisis de casos de la comunicación corporativa en las webs y la publicidad televisiva”*. Elaborat per Emilio Fernández Peña, Joaquim Puig, José Luís Terrón i Manel Vinyals (Universitat Autònoma de Barcelona).
- *“El tractament televisiu de la diversitat cultural segons els telespectadors joves”*. Elaborat per Enric Prats, Sílvia Lombarte, Elisabeth Higuera (Universitat de Barcelona), Marina de Régil (Universitat de Girona) i Vicens Santamaria (Universitat d'Andorra).

7.3 Publicacions

QUADERNS DEL CAC

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya edita quadrimestralment la revista *Quaderns del CAC*. Aquesta publicació té l'objectiu de reflectir i debatre, des de Catalunya, els grans temes de la comunicació i la cultura audiovisuals. El director acadèmic d'aquesta publicació és el doctor Josep Gifreu, catedràtic de la Universitat Pompeu Fabra. *Quaderns del CAC* és una publicació editada en paper en llengua catalana i compta amb versions electròniques en català, en castellà i en anglès.

El 2005, el Consell va fer la presentació pública del *Quadern* número 19-20, que porta per títol *11-14-M: la construcció televisiva*, i va editar números ordinaris sobre el XXV aniversari de l'Informe MacBride i sobre les tendències i les noves formes de publicitat. Així mateix, i com periòdicament fa des de l'any 2001, el Consell va editar com a número extraordinari l'Informe de l'Audiovisual a Catalunya 2004.



Quaderns del CAC. Número 21.

XXV aniversari de l'Informe MacBride.

“Comunicació internacional i polítiques de comunicació”

Aquest monogràfic de *Quaderns del CAC*, dedicat al XXV aniversari de l'Informe MacBride, és el resultat d'una col·laboració entre el CAC i l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (InCom-UAB). Pretén revisar, amb la

mirada posada en els reptes de la comunicació del segle XXI, l'aportació d'un dels documents sobre comunicació més influents de les últimes dècades.

Vint-i-cinc anys després, en el context de la celebració de la Cimera Mundial sobre la Societat de la Informació (Ginebra 2003 – Tunísia 2005) s'observen diferències importants, però també grans similituds de fons, especialment pel que fa a la qüestió bàsica dels desequilibris comunicacionals. Per tal d'emprendre aquesta tasca de revisió crítica, s'ha considerat necessari articular el monogràfic en cinc apartats.

El primer, de caràcter introductor, inclou una presentació a càrrec del conseller Joan Manuel Tresserras, en què s'exposa el perquè de l'interès de l'experiència de l'Informe per al CAC. En aquest apartat també s'inclou un text, elaborat pels coordinadors del monogràfic, que aporta referències sobre els antecedents, el contingut i les reaccions a l'Informe MacBride, i facilita els conceptes clau que permeten als lectors i lectores fer-ne una interpretació contextualitzada.

La segona part del monogràfic ofereix la valoració i interpretació actualitzada de l'Informe per part d'una vintena d'experts internacionals, a qui es va sol·licitar la seva visió panoràmica i comparada amb la situació actual. És remarcable que un d'aquests experts va ser membre de la Comissió que va elaborar l'Informe MacBride; es tracta del tunisià Mustapha Masmoudi. A més, altres autors van ser testimonis directes d'aquell procés, concretament el veneçolà Antonio Pasquali i el bolivià Luis Ramiro Beltrán.

Col·laboren, així mateix, altres significats investigadors d'Amèrica Llatina, regió que va tenir un protagonisme especial en la gènesi i el desenvolupament de l'Informe: Héctor Schmucler (Argentina) i Enrique Sánchez Ruiz (Mèxic). També es compta amb el punt de vista dels experts asiàtics Eddie Kuo i Xu Xiaoge (Singapur), així com d'autors amb una llarga trajectòria en la investigació en comunicació internacional i polítiques de comunicació: Hamid Mowlana i Andrew Calabrese (Estats Units), Gaëtan Tremblay (Canadà), Kaarle Nordenstreng (Finlàndia), Armand Mattelart (Bèlgica/França), Fernando Quirós (Espanya), Robin Mansell (Gran

Bretanya), Patricio Tupper (França), Claudia Padovani (Itàlia), Ulla Carlsson (Suècia) i Daniel Biltereyst, en col·laboració amb Veva Leye (Bèlgica). Finalment, també s'ha inclòs la perspectiva d'autors que han analitzat la comunicació internacional treballant des de la problemàtica de les polítiques de comunicació de nacions sense estat: Ramón Zallo (País Basc) Miquel de Moragas i Josep Gifreu (Catalunya).

La tercera part està dedicada a la comunicació internacional actual. Valério Brittos (Brasil) fa referència a les condicions de dependència que afecten la comunicació moderna. Divina Frau-Meigs (França) analitza el retorn dels Estats Units a la Unesco, institució que va abandonar en els anys vuitanta en part per la seva orientació en temes de comunicació. Isabel Fernández Alonso (Espanya) presenta una revisió de l'actual política de comunicació de la Unesco. Finalment, Martín Becerra (Argentina), catedràtic Unesco de Comunicació (InCom-UAB) 2005, analitza les diferències i els paral·lelismes entre l'Informe MacBride i la Cimera Mundial sobre la Societat de la Informació.

L'orientació de l'últim apartat és fonamentalment testimonial. D'una banda, es reproduïx un fragment de les memòries de Seán MacBride en què reflexiona sobre la seva experiència al capdavant de la Comissió Internacional per a l'Estudi dels Problemes de la Comunicació, que va elaborar l'informe objecte d'aquest monogràfic. D'altra banda, es recullen diversos testimonis de la premsa de l'època (tant internacional com espanyola i catalana), que de forma generalitzada va acollir amb hostilitat els treballs de la comissió. Aquests testimonis s'acompanyen d'un article de Mercè Díez sobre el tractament que la premsa internacional va donar a la Unesco entre el 1974 i el 1984, període clau de la discussió sobre la comunicació internacional en aquest organisme.

Quaderns del CAC 22.

Tendències i nous formats de la publicitat

La publicitat ha esdevingut un factor determinant per comprendre la dinàmica de les nostres societats. Clau en les estratègies de màrqueting, la publicitat és un element central en la configuració de les mentalitats, dels hàbits de consum, dels gustos i dels estils de vida de la població. A més, cal no oblidar la importància que té com a font de finançament essencial dels mitjans de comunicació.



El monogràfic d'aquest número de *Quaderns del CAC* concentra l'atenció en les tendències i els nous formats de la publicitat. Un estudi encarregat expressament pel CAC a un equip d'investigadors de la Universitat Rovira i Virgili precisa l'abast de les noves formes de la publicitat a la televisió. El tema monogràfic s'obre amb tres articles corresponents a aquest estudi, que signen Jordi Farré Coma i Josep Fernández Cavia, amb les aportacions següents: "La publicitat no convencional a la televisió generalista", "Formats no convencionals i transformació del negoci publicitari a la televisió" i "Catalogació provisional dels formats publicitaris no convencionals". Pel que fa a la ràdio, Mariluz Barbeito i Anna Fajula examinen l'estat de la publicitat en l'article "La ràdio publicitària: el pes de l'immobilisme". Joan Sabaté López i Joana Solanas Garcia presenten un balanç crític dels intents de revisió de l'ordenació europea de la publicitat a la televisió amb l'article "El tractament de la publicitat a la Directiva de Televisió sense Fronteres". I Josep Rom i Joan Sabaté reflexionen sobre la publicitat infantil a l'article "Amb les joguines no es juga" a partir dels informes de la publicitat de joguines que ha elaborat el CAC des de 1998.

Per altra banda, a la secció 'Observatori' s'inclouen les següents col·laboracions: "Violència, sexe i televisió: la mirada adolescent", de Magdalena Albero Andrés; "La programació cultural de la ràdio pública generalista: Catalunya Ràdio, COMRàdio i Ràdio 4", de Maria Gutiérrez i Amparo Huertas; "La producció de telefilms a Catalunya: balanç provisional", de Paco Poch i Manel Jiménez Morales; i "Mestresses de casa, política i telenotícies a Mèxic: un trinomi inexplorat", d'Àimée Vega.



*Quaderns del CAC. Número extraordinari.
Informe de l'Audiovisual de Catalunya
2004*

Un any més, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va editar com a número extraordinari de la col·lecció de *Quaderns del CAC*, l'Informe de l'Audiovisual de Catalunya. El Consell presenta anualment al Parlament aquest informe en què fa balanç de l'estat del sector a Catalunya.

Com és tradicional en aquests informes, el primer capítol consigna les principals intervencions públiques sobre el sector, que durant el 2004 van estar marcades per les dificultats en la vertebració d'una política audiovisual europea i els canvis a l'Estat espanyol arran de les eleccions i el nou govern. Entre altres, l'informe presta especial atenció al procés de reforma del marc legal català de l'audiovisual: els esborranys del nou Estatut de Catalunya referits a l'àmbit comunicacional; la redacció d'una llei catalana de l'audiovisual, l'elaboració d'una llei de reforma de la CCRTV i l'aprovació (el mes de juny) de la modificació de la Llei del CAC.

L'evolució del sector televisiu s'analitza en el segon capítol de l'Informe. Durant el 2004, aquest va viure una certa estabilització i un creixement moderat del consum, que van activar el dinamisme empresarial i les noves

estratègies concebudes per a l'adaptació a l'entorn digital. En ple procés de revisió de la Directiva europea de Televisió sense Fronteres, destaquen el debat sobre els continguts i la preocupació per temes com la teleporqueria a les programacions.

Dins el capítol tercer s'examina quina és l'oferta radiofònica i com està estructurat el mercat. El quart capítol, dedicat a internet, se centra en les tendències generals i els mitjans de comunicació digitals.

A banda del cos principal, completen l'Informe cinc annexos. El primer exposa i comenta el més significatiu de l'Estudi d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals a Catalunya que el Consell va efectuar a finals del 2004. El segon conté la relació de les llicències atorgades de DAB (Digital Audio Broadcast) d'àmbit nacional, i d'àmbit comarcal i supracomarcal mentre que el tercer aporta una recerca sobre el desenvolupament de la televisió privada a Espanya. El quart, complementari amb l'anterior, tracta les tendències de la televisió privada a Europa, i és obra de Rosario de Mateo i Laura Bergés. Clou els annexos el fitxer de les *tv-movies* del 2004, confegit per Charo Lacalle.

ALTRES PUBLICACIONS

El sector de l'audiovisual a Catalunya: estadístiques principals

Aquesta publicació, editada conjuntament per l'Institut d'Estadística de Catalunya i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, pretén presentar les principals macromagnituds d'un dels sectors culturals capdavanters de l'economia catalana: l'audiovisual. Aquest àmbit agrupa, des de la perspectiva de l'estadística oficial, la producció, distribució i exhibició en l'àmbit del cinema, el vídeo i la radiotelevisió. La caracterització d'aquest sector se centra en l'estimació de la seva producció, despesa, finançament i ocupació,

així com també en les característiques bàsiques de l'oferta, i el consum de béns i serveis audiovisuals.

En aquest context, l'activitat desenvolupada en el període 2003-2004 va ser el fruit d'un treball de recopilació i anàlisi de dades estadístiques existents, d'identificació de carències informatives, d'explotació inèdita de fonts estadístiques i de registres administratius ja disponibles i, finalment, d'execució d'operacions estadístiques específiques per conèixer aspectes bàsics del sector com ara la situació laboral dels seus professionals o els principals trets de la seva funció de producció.



En aquest sentit, cal destacar, sobretot, l'explotació específica del mòdul relatiu al sector audiovisual a Catalunya de l'enquesta anual de serveis 2001 de l'Idescat, així com la recollida i el tractament de la informació estadística relativa als consums intermedis de la branca del serveis audiovisuals en el marc del projecte de les taules *input-ouput* de Catalunya 2001 i, finalment, una enquesta adreçada a les principals empreses catalanes del sector sobre la situació laboral dels professionals del sector audiovisual, referida a l'evolució observada l'any 2003. Des de l'òptica de la demanda, es presenta una selecció del conjunt de dades de l'Enquesta de consum i pràctiques culturals de Catalunya 2001, així com de les estadístiques que elabora el Departament de Cultura, en tot allò que fa referència als béns i serveis del sector audiovisual a Catalunya.

Butlletí electrònic sobre els informes i els estudis de recerca del CAC

Durant el 2005, el Consell va treballar en la creació d'un butlletí electrònic que presentarà de manera clara i accessible tots els informes i els estudis de recerca que elabora o encarrega el CAC. Aquests butlletins optimitzaran les

cerques d'informació dels usuaris interessats i estarà disponible a la pàgina web (www.audiovisualcat.net).

7.4 L'Observatori de l'Audiovisual

Durant l'any 2005, l'Observatori de l'Audiovisual va continuar treballant amb l'objectiu de conèixer quina és l'estructura industrial del sector audiovisual a Catalunya, centrant-se, tal com estava previst, en la identificació de cadascuna de les empreses que el conformen, els llocs de treball que genera, el volum de facturació i, també, en l'anàlisi del producte audiovisual que aquestes empreses ofereixen, ja sigui com a operadors de difusió o com a productors de continguts.

En aquesta línia, es van continuar recopilant i actualitzant dades sobre els operadors de televisió, els operadors de radiodifusió sonora i les empreses de producció de continguts. En concret, i en relació amb els operadors de ràdio, l'Observatori va dissenyar uns qüestionaris especialitzats i els va trametre, a finals d'any, a cadascuna de les empreses i ajuntaments titulars d'una concessió de ràdio atorgada per la Generalitat de Catalunya.

Pel que fa als operadors de televisió, l'Observatori va iniciar el tractament de les respostes rebudes per part de les empreses i els ajuntaments titulars d'autoritzacions de programes de televisió analògica local terrestre a través dels qüestionaris enviats pel Consell l'any 2004. Es preveu, però, que durant l'any 2006, aquesta informació haurà de ser actualitzada una vegada hagi finalitzat el procés d'adjudicació de llicències de televisió digital terrestre local iniciat al mes de desembre de 2005.

A l'últim, l'Observatori va procedir, de manera conjunta amb el grup de recerca d'animació de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona, a l'actualització de les dades d'empreses de producció de continguts d'animació.

8. ORGANITZACIÓ DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

8.1 Membres del Ple del Consell

El 2005, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va viure el relleu de la seva presidència. El 27 de juliol, **Francesc Codina i Castillo**, president del Consell des del 16 de juny del 2000, va anunciar que renunciava al càrrec per dedicar-se a l'àmbit privat. Aquesta renúncia va fer-se efectiva el 30 d'agost de 2005. De manera provisional, la vicepresidenta, Victòria Camps, va assumir la presidència en funcions.

Francesc Codina, abans de ser president del CAC, havia estat, entre altres, membre del Consell Assessor de RTVE a Catalunya, diputat del Parlament de Catalunya per CiU i senador de les Corts Generals. A més, Codina va ser ponent de la Llei 8/1996 de regulació de la programació audiovisual distribuïda per cable i de la Llei 2/2000 del CAC. També havia estat membre de l'anterior Consell de l'Audiovisual, creat el 1997.



Francesc Codina, president del CAC (2000-2005)

Segons el procediment previst per al nomenament del president del CAC, que es detalla al punt número 1, de l'article 4, de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, "el president o presidenta, és proposat i nomenat pel Govern després d'escoltar l'opinió majoritària dels nou membres elegits pel Parlament".

El Govern de la Generalitat de Catalunya va acordar en el Consell Executiu, que va tenir lloc el 6 de setembre, proposar formalment Josep Maria Carbonell per ocupar el càrrec. Un dia després, el conseller primer, Josep Bargalló, va traslladar la proposta acordada pel Govern al Consell de

l'Audiovisual de Catalunya. En un ple extraordinari, tingut el dia 7 de setembre, els membres del CAC van acordar acceptar per unanimitat la proposta de Josep Maria Carbonell per presidir l'organisme regulador de l'audiovisual català.

Josep Maria Carbonell i Abelló va néixer a Barcelona el 1957 i és llicenciat en filosofia per la Universitat Autònoma de Barcelona. Professor associat de la Facultat de Ciències de la Informació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull. Durant la seva trajectòria com a diputat del Parlament de Catalunya (1995-2004) va presidir la Comissió de Control de la CCRTV, va ser president de la Comissió de Relacions amb la Unió Europea, i portaveu del grup Socialista-Ciutadans pel Canvi en temes culturals i audiovisuals.

Des del 17 de juny de 2004 era conseller del CAC. En aquest organisme havia estat el responsable de relacions institucionals, Televisió Digital Terrestre (TDT), televisió per cable i per satèl·lit i noves tecnologies.



Josep Maria Carbonell, president del CAC des del setembre de 2005

Josep Maria Carbonell va prendre possessió del càrrec el 15 de setembre, en un acte presidit pel president de la Generalitat, Pasqual Maragall. En el seu discurs, el nou president del CAC va explicar que la seva prioritat durant els propers sis anys seria defensar l'interès general en el sector audiovisual, que

inclou aspectes tan importants com la protecció dels menors, de l'honor, la pròpia imatge i la intimitat, i la defensa del pluralisme i de la llibertat d'expressió.

Així mateix, va subratllar el seu compromís de continuar en la línia que ha marcat l'estil de treball del Consell: la col·legialitat i el consens. En aquest sentit, Carbonell va fer un reconeixement públic de la tasca duta a terme pel seu antecessor en el càrrec, Francesc Codina. I es va comprometre a seguir amb aquest estil i consolidar la independència del Consell, tant en relació amb el poders polítics com amb els grups empresarials.

Pel que fa al procés de digitalització, el nou president del CAC va anunciar el seu compromís personal, i el de tot el Consell, de dur a terme una gestió impecable dels processos d'adjudicació de les llicències de la TDT local. Així mateix, es va comprometre a vetllar pel servei públic audiovisual i a contribuir, en la mesura que sigui possible, a què la nova legislació catalana, espanyola i europea sigui clara, coherent, avançada, que asseguri les competències autonòmiques i que ajudi a enfortir la democràcia al nostre país.

A l'últim, Carbonell va anunciar que mantindria el destacat perfil internacional del Consell i que continuaria enfortint el procés de desenvolupament competencial que ha convertit el CAC en una veritable autoritat reguladora del sector audiovisual, a semblança dels seus homòlegs europeus.

D'altra banda, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, del dia 5 d'octubre, va nomenar Jaume Serrats i Ollé vicepresident de l'organisme. Serrats, que des de l'any 2000 és membre del CAC, substitueix en la vicepresidència Victòria Camps i Cervera, que va ser nomenada consellera adjunta a la Presidència per a relacions amb altres consells audiovisuals a l'Estat.

El Ple del CAC també va nomenar Antoni Bayona i Rocamora conseller secretari, en substitució de Jaume Serrats. Així mateix, el Ple ha nomenat la

consellera Núria Llorach i Boladeras responsable de l'àmbit de Relacions institucionals.

Després d'aquests canvis, la composició i la distribució d'àrees de responsabilitat del Consell és la següent:

- Josep Maria Carbonell i Abelló, president
- Jaume Serrats i Ollé, vicepresident. Seguiment de la normativa a la UE, a l'Estat i a Catalunya. Indústria audiovisual. Presència de la cultura catalana a l'audiovisual. Televisions locals.
- Antoni Bayona i Rocamora, conseller secretari. Garantia de servei públic. Llicències i autoritzacions de ràdios i televisions. Internet (aspectes tècnics i legals).
- Joan Botella i Corral, conseller adjunt a la Presidència per a afers internacionals. Relacions amb altres autoritats reguladores. President de l'EPRA. Elaboració de directives i orientacions generals adreçades als operadors. Estudis audiència i opinió. Continguts (pluralisme).
- Victòria Camps i Cervera, consellera adjunta a la Presidència per a relacions amb altres consells audiovisuals de l'Estat. Autoregulació (recomanacions). Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA). Continguts (educació).
- Núria Llorach i Boladeras, consellera. Relacions institucionals. Dret a la informació dels usuaris. Continguts (protecció de la infància i l'adolescència i tractament de gènere).
- Fernando Rodríguez Madero, conseller. Ràdio. Programació d'esports. Publicitat. Patrocini. Televenda.

- Domènec Sesmilo i Rius. President de l'IQUA. Membre de la comissió de política internacional. Continguts (violència).
- Joan Manuel Tresserras i Gaju, conseller. Recerca en l'àmbit audiovisual. Documentació. Dossiers. Memòria i informes. Publicacions del Consell.

8.2 Mitjans de funcionament del Consell



Seu del Consell a Barcelona

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va realitzar durant el 2005 una important tasca per adaptar les seves estructures de funcionament a les noves tasques que la reforma de la seva llei el mes de juny de 2004 va atorgar-li. Entre altres mesures, va consolidar una estructura de personal sòlida i preparada, formada per més de 70 professionals d'àmbits diversos com el jurídic, la comunicació audiovisual, el periodisme o les ciències polítiques.

En qüestions de personal, cal consignar que el Consell va endegar durant el 2005 un procés selectiu de nou accés, consistent en un concurs oposició lliure, per proveir 8 places en règim de personal laboral fix del grup B i dos del grup A. És previst que el procés selectiu finalitzi durant el 2006.

Pel que fa a qüestions d'equipament, el Consell va encarregar l'elaboració d'un *software* específic per a l'Observatori de l'Audiovisual. Aquest programari permetrà que el Consell disposi d'una gran base de dades amb exhaustiva i extensa informació sobre el sector audiovisual a Catalunya. Així mateix, es va continuar actualitzant i millorant el sistema de captura digital, indexació i catalogació dels continguts audiovisuals.

Per acabar, i quant a qüestions generals d'infraestructura, les noves responsabilitats i competències que el Parlament ha transferit al Consell en els darrers anys, així com la complexitat d'estructura que ha anat assolint aquesta administració, van plantejar la necessitat de cercar un nou espai més polivalent i que ofereixi les garanties i els recursos necessaris per dur a terme de manera òptima les funcions que tenim encomanades.

Al llarg del 2005, el Consell va realitzar les gestions necessàries per tal de disposar d'aquest nou espai, que van culminar, finalment, amb la signatura d'un conveni, el 26 de gener de 2006, amb la societat 22@bcn per tal de construir la nova seu del Consell.

9. PROJECCIÓ PÚBLICA

9.1 Presència en els mitjans de comunicació

El conjunt de les actuacions del Consell en totes les seves àrees de responsabilitat li ha proporcionat una presència pública notable en els mitjans de comunicació. El nombre de referències sobre el CAC als mitjans de comunicació va consolidar-se i es van registrar més de 1.500 ressenyes durant tot l'exercici anterior. Per mitjans, es comprova que la premsa és el mitjà que es fa més ressò de les activitats dutes a terme pel CAC, seguida d'internet, la ràdio i la televisió.

D'altra banda, el mes de febrer, el CAC va engegar una campanya publicitària a la televisió amb l'objectiu d'augmentar el grau de coneixement de l'Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA) entre els usuaris i usuàries. Per fer l'anunci el Consell va decidir que el seu disseny sortís d'un concurs adreçat a joves creatius. El concurs, dotat amb un premi de 6.000 euros, el va organitzar el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. La guanyadora va ser Lorena Serra.

Pel que fa a la difusió de la campanya, el CAC va arribar a acords de col·laboració amb diversos operadors de televisió, que van acceptar emetre-la gratuïtament.

9.2 Pàgina web

La pàgina web del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (www.audiovisualcat.net) va mantenir-se l'any 2005 com a una web informativa de referència sobre l'audiovisual català, tant pel que fa a nombre de visites com al nombre de documents que ofereix.

Amb més de 3.000 documents, alguns disponibles en quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès), la web va registrar en l'exercici anterior 159.765 visites, amb una mitjana diària de 437. En aquestes visites s'han visualitzat un total de 906.296 pàgines de la web. El nombre d'accessos satisfactoris a la informació desitjada han estat 3.038.084. Les seccions més visitades van ser, per aquest ordre, les corresponents a publicacions, recerca, actuacions i actualitat.



Pàgina web del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Els documents més descarregats pels usuaris van ser: *l'Informe de l'Audiovisual de Catalunya*, amb 22.971 descàrregues; *La televisió digital terrestre a Espanya. Situació i tendències*, amb 22.584; la *Memòria del CAC 2004*, amb 5.098; l'article *La calidad de la ficción televisiva para niños*, dins del *Quaderns del CAC* núm. 8, amb 4.182; i el *Quaderns del CAC* núm. 21, *XV aniversari de l'informe McBride*, amb 4.060 descàrregues.

Cal esmentar que la pàgina web del Diàleg "Comunicació audiovisual global, diversitat cultural i regulació", que el CAC va organitzar en el marc del Fòrum Barcelona 2004, i que penjava de la web mare del Consell, va obtenir durant el 2005 un total de 23.043 visites.

Finalment, el 2005, el Consell va començar a treballar en la renovació i modernització de la seva web amb l'objectiu de millorar els criteris de legibilitat i d'accés als continguts. Es pretén, també, potenciar les diferents versions idiomàtiques incrementant el nombre de materials traduïts i optimitzar els tràmits en línia necessaris per efectuar queixes, consultes i suggeriments a l'Oficina de Defensa de l'Audiència.

10. LA PARTICIPACIÓ SOCIAL

10.1 El Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual

El Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual va constituir-se el 4 de desembre de 2001 per iniciativa del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Format per més de 40 entitats, associacions, organismes, universitats, sindicats i col·legis professionals que guarden relació amb els mitjans audiovisuals, el Fòrum té com a objectiu ser un marc de referència per intercanviar coneixements i idees, i donar resposta a les demandes de la societat civil en aquest sector.

De manera regular, el Fòrum organitza grups de treball específics per analitzar l'audiovisual i elaborar documents que promoguin la qualitat de continguts i un ús responsable dels mitjans. Actualment, compta amb grups de treball sobre infants i joves, formació, discriminació, persones usuàries, i teleporqueria. Aquests grups, van reunir-se en més de 50 ocasions.

Durant el 2005, el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual va treballar en l'elaboració dels documents i materials següents:

- *Els concursos en els mitjans de comunicació audiovisual.* Aquest document formula una sèrie de drets bàsics que afecten les persones que intervenen en els concursos i aporta unes recomanacions. Per tal de protegir aquests drets, el document proposa, entre altres mesures, que les cadenes i els concursants signin un contracte en què s'especifiquin els drets de cessió d'imatges i l'ús que se'n farà en els diferents programes o cadenes. Aquests contracte, a més, podrà ser requerit per l'organisme regulador audiovisual corresponent.

Algunes de les altres recomanacions adreçades als operadors són informar les persones usuàries sobre les normes de funcionament del concurs i el procés de selecció; informar dels costos econòmics, així

com de qualsevol condició de recollida i lliurament de premis; no discriminar les persones per raó de sexe, raça, religió, etc.; evitar la denigració i/o ridiculització de les persones mitjançant un tractament inadequat de les imatges; i garantir la protecció de dades de caràcter personal.

Així mateix, s'evitarà la participació de menors en concursos mitjançant sistemes de missatges SMS o telèfons de tarifació addicional en els programes adreçats als infants i els joves. En el cas que els concursants siguin menors, caldrà l'autorització dels representants legals del menor i el consentiment explícit i voluntari del menor. Aquests concursos s'han d'emetre dins de l'horari protegit.

- *Les formes de discriminació en els mitjans de comunicació audiovisual.* En aquest document s'identifiquen dos mecanismes bàsics de discriminació de les persones: la visibilització estereotipada i la invisibilització. La visibilització discriminatòria es produeix per l'associació d'alguns col·lectius amb determinades temàtiques, formats i recursos audiovisuals. D'aquesta manera es reproduïxen, es mantenen i es creen estereotips i arquetips. La invisibilització és produïda per la manca de diversitat d'opinions i de les constants o els canvis produïts en tots els col·lectius exclosos del model dominant patriarcal, capitalista i occidental.

Davant d'aquestes formes de discriminació el document proposa, entre altres recomanacions, evitar els estereotips; mostrar els diferents col·lectius desenvolupant diferents funcions dins dels mitjans de comunicació; donar veu a tot tipus de col·lectius i persones amb temps i recursos equilibrats; oferir espai mediàtic a persones normalment discriminades; presentar les diferències de manera positiva i diversa; tractar totes les temàtiques amb els mateixos formats de prestigi i credibilitat; no ridiculitzar la imatge d'aquells i aquelles que surten dels

cànons establerts; i evitar el sensacionalisme i la visió sentimentalista i morbosa.

Així mateix, el document suggereix evitar l'ús de llenguatges (oral, escrit, iconogràfic i simbòlic) discriminatoris en les pràctiques comunicacionals i evitar fórmules pejoratives o ridiculitzadores i expressions vexatòries.

- *Guia didàctica. Activitats per a debat.* Aquest material, elaborat amb la col·laboració del Departament d'Educació, té com a objectiu ser un instrument de reflexió i de treball per millorar les relacions entre els infants, la televisió i la família. La *Guia didàctica* és una aplicació pràctica de les recomanacions *Televisió i família*, també elaborades pel Fòrum, i es compon d'una publicació i un DVD. Aquest suport audiovisual conté deu animacions, una per a cada recomanació.
- *Consideracions del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual al voltant de la teleporqueria.* Aquest document és fruit del treball d'un nou grup d'estudi sobre la teleporqueria que va crear-se durant el 2005 amb l'objectiu d'analitzar les conseqüències socials de la teleporqueria.

D'altra banda, el Fòrum va realitzar una tasca de difusió i divulgació de dos dels documents que va elaborar durant el 2004. D'aquesta manera, va divulgar el document *Educació en comunicació audiovisual*, que té per objectiu impulsar, en el marc de les reformes educatives que s'estan gestant, la introducció al currículum escolar d'una assignatura d'educació en mitjans.

Així mateix, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va difondre el document *Televisió i família. Senyalització de programes televisius* a tots els centres d'ensenyament infantil, de primària i secundària de Catalunya. En total es van distribuir més de 200.000 exemplars d'aquest document.

Aquest document, publicat en format díptic, pretén divulgar la senyalització que les televisions han d'incloure segons l'adequació dels programes en funció de les edats de les persones teleespectadores. Els senyals estan formats per una combinació de colors i figures que han d'aparèixer a l'inici de cada programa i després de cada interrupció publicitària. Aquests també han d'aparèixer quan s'anuncien els propis programes televisius.

A l'últim, durant el 2005, el Fòrum d'entitats va treballar en un estudi dels programes de vidència i tarot, de les promocions de les pel·lícules de terror, i va realitzar una proposta de treball sobre la millora del tractament de la imatge dels joves en els mitjans de comunicació. També va elaborar una proposta d'estudi sobre la presència de les comunitats etnoculturals de recent immigració per tal d'establir com els teleinformatius comuniquen la realitat d'aquestes comunitats a Catalunya.

Tots els document elaborats pel Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual poden consultar-se en línia a través de la pàgina web del CAC (www.audiovisualcat.net).

10.2 La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual

Una de les iniciatives que durant el 2005 va prendre cos va ser la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual. Aquesta associació, que reuneix membres d'entitats, fundacions, mitjans i administracions que aposten per una millor representació de la multiculturalitat i la diversitat en els mitjans audiovisuals



de Catalunya, va ser presentada el 12 d'abril en un acte públic a l'Auditori Winterthur de Barcelona.

L'acte va comptar amb la presència de la secretària per a la Immigració de la Generalitat, Adela Ros, del president del CAC, Francesc Codina, el conseller del CAC i president de la Mesa, Joan Manuel Tresserras, i els dos vicepresident de la Mesa, ocupades per Paco Martín, de la Comissió Periodisme Solidari del Sindicat de Periodistes de Catalunya, i per Mònica Nadal, de la Fundació Jaume Bofill.



Presentació de la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual

La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual té com a objectiu contribuir a fomentar la convivència, el respecte, el coneixement i l'intercanvi entre persones de les diferents filiacions culturals, així com compartir l'experiència de la recreació i la renovació de la cultura catalana.

Durant la presentació, Adela Ros va explicar que a Catalunya hi ha entre el 10 i l'11 per cent de població arribada d'altres països i que aquesta realitat obliga a reflectir la diversitat en els mitjans i a ser plurals. En aquest sentit, Francesc Codina va explicar que aquesta iniciativa es justifica plenament per la funció que té el CAC, entre altres, de vetllar pel pluralisme en els mitjans audiovisuals, així com per l'interès de l'autoritat audiovisual d'anticipar-se

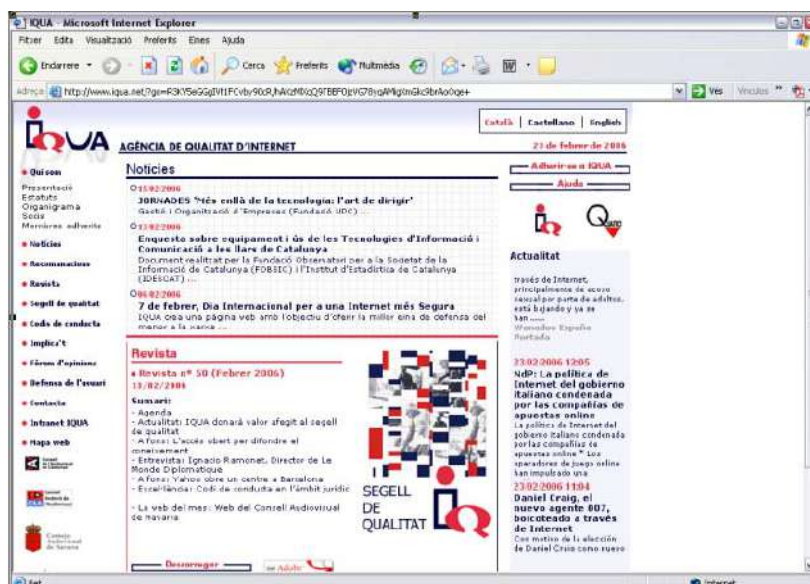
davant del canvi sociològic que ha experimentat Catalunya amb la immigració.

Per la seva banda, Joan Manuel Tresserras va anunciar l'objectiu de la Mesa és promoure bones pràctiques per actuar en positiu, ja que no es tracta només d'evitar la presència d'estereotips i de tractar la diversitat amb cura, sinó d'aconseguir que la diversitat travessi amb naturalitat tota la programació.

La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual es proposa treballar en els següents àmbits: endegar projectes de recerca sobre la diversitat cultural, el fet migratori i l'audiovisual; crear un fons documental de materials audiovisuals de referència que s'hagin caracteritzat per la contribució al diàleg intercultural; impulsar projectes de formació, tant entre els informadors com entre els membres de les minories, per evitar les incomprensions mútues i les rutines de treball que propicien els estereotips; i col·laborar en les actuacions del CAC en matèria de promoció de la diversitat en l'audiovisual.

11. L'AGÈNCIA DE QUALITAT D'INTERNET (IQUA)

Durant l'any 2005, l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA) va continuar amb la política de projecció i d'implantació del segell de qualitat com a mesura per promoure l'autoregulació a la xarxa. Així mateix, l'Agència va participar de manera molt activa en els diferents sectors que operen a internet amb l'objectiu d'intercanviar experiències i fomentar els estàndards de qualitat. Aquests fets van contribuir a potenciar el prestigi de l'Agència en àmbits molt diversos i van comportar un augment significatiu dels membres adherits, que van arribar als 1.354 a finals d'any.



Pàgina web d'IQUA

El segell de qualitat

L'objectiu de l'IQUA és vetllar per la qualitat a internet i pel compliment d'una sèrie de principis bàsics que garanteixin el respecte dels drets dels ciutadans i ciutadanes a la xarxa. Aquests principis, de caràcter general, estan recollits en un Codi deontològic per a internet elaborat per l'Agència. Alguns d'aquests principis són la legalitat, l'honradesa, la confidencialitat, la protecció del consumidor en el marc del comerç electrònic o la protecció dels menors.

Per tal d'assolir el seu objectiu, l'IQUA atorga el segell de qualitat "IQ". Aquest segell acredita que aquelles pàgines web que l'exhibeixen compleixen els nivells de qualitat establerts. A finals de 2005, l'IQUA va iniciar una nova etapa d'impuls d'aquest segell amb la voluntat que esdevingui un referent de qualitat, seguretat i confiança a internet. A finals de l'exercici anterior, eren 484 els segells de qualitat atorgats.

Els codis de conducta

De manera complementària al Codi deontològic, i amb l'objectiu de promoure l'autoregulació a internet, l'Agència ha impulsat, des dels seus inicis, la formació de grups de treball transversals –que s'ocupen d'aquells temes que afecten tots els agents que operen a la xarxa– i sectorials –per tractar els temes específics de cada sector.

Durant el 2005, els grups de treball van continuar amb la seva tasca d'elaborar uns indicadors de qualitat amb la finalitat de promoure l'autoregulació dels continguts de les webs. En aquest sentit, cal destacar la creació de dos nous grups de treball: el grup de treball de turisme i el grup de treball d'ensenyament. Aquest últim té previst definir uns indicadors de qualitat per a les pàgines web d'ensenyament primari, secundari, universitari, així com dels centres de formació. Aquests indicadors passaran a formar part dels requeriments que hauran de complir les pàgines web del món de l'ensenyament per tal d'aconseguir el segell "IQ".

Organització de l'IQUA

Durant el 2005, l'Agència va experimentar una sèrie de canvis profunds en la seva estructura organitzativa. Com a fet rellevant cal destacar la incorporació, el mes de juliol, de l'entitat pública empresarial Red.es, adscrita al Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç d'Espanya, com a soci d'IQUA.

L'objecte de la incorporació de Red.es com a associat d'IQUA és promoure la societat de la informació mitjançant mecanismes que permetin una navegació més segura, accessible i que generi confiança envers la xarxa. Per això es promouran accions i col·laboracions amb les administracions públiques, amb entitats privades i amb persones usuàries d'internet. Red.es està representada a la Comissió Permanent de l'IQUA per Elisa de la Nuez, Aquilino Antuña i Ramón Palacio, essent nomenat aquest últim vicepresident de l'Agència.

D'altra banda, i quant a qüestions generals d'organització, cal destacar també la renúncia de Francesc Codina al càrrec de president, amb efectes a 31 d'agost de 2005. El nomenament del nou president es va fer en aplicació dels Estatuts de l'IQUA, que estableixen que, en cas de renúncia, el president serà substituït per un membre de la mateixa organització. D'aquesta manera, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya va nomenar el conseller del CAC i vocal de l'IQUA Domènec Sesmilo com a president de l'Agència. Sesmilo ocuparà el càrrec fins a l'octubre del 2006, data de la fi del primer mandat de la presidència de l'IQUA.



Domènec Sesmilo, president de l'IQUA

Domènec Sesmilo (Barcelona, 1942) ha estat diputat del Parlament de Catalunya per CiU (1984-2003) i vicepresident primer del Parlament (1995-1999). També ha estat senador de les Corts Generals en representació de la Generalitat (1999-2003), on va ser membre de la Comissió Parlamentària de la Societat de la Informació.

El Ple del CAC també va nomenar Jordi Medrano Taltavull, cap de l'Àrea Jurídica del CAC, vocal de la Comissió Permanent de l'IQUA. Aquests nomenaments van ser ratificats per l'Assemblea General de l'Agència, que va tenir lloc el 30 de setembre.

Compareixences

Domènec Sesmiło va comparèixer el 19 de maig davant la Comissió de la Societat de la Informació i el Coneixement del Senat per donar a conèixer aquest organisme i explicar els projectes en els quals treballa. Sesmiło va estar acompanyat per la vocal de l'IQUA i membre del Consejo Audiovisual de Navarra, Eva Laita, i pel secretari general de l'IQUA, Carles Martín.

Sesmiło va explicar als membres de la Comissió que l'IQUA té la vocació d'estendre la seva activitat a tot Espanya i va fer una crida a l'Administració pública, tant l'estatal, com l'autonòmica i local, a participar en l'Agència.

El Premi IQUA a la Qualitat a Internet

El 21 de juny de 2005, l'Agència de Qualitat d'Internet va lliurar el I Premi IQUA a la Qualitat a Internet, que guardona pàgines web que compleixen alts nivells d'usabilitat, accessibilitat, tecnologia i seguretat. També es té en compte el disseny i el contingut.

El Premi consta de dues categories, una per a titulars privats i una de dedicada a administracions públiques. En la categoria de titulars privats, l'IQUA va concedir el guardó a l'empresa navarresa Urdaniz Preimpresión, SL (www.urdanizdigital.com), de Navarra, com a model de botiga virtual (*e-commerce*). La dotació d'aquest premi va ser de 6.000 euros. El jurat també va concedir mencions especials a la pàgina web de l'empresa Aladretres, SCP (www.aladretres.com) i a la de Lastminute Networks, SL (www.lastminute.com).

En l'apartat d'administracions públiques, es va premiar la pàgina web de l'Ajuntament de Lleida (www.paeria.es) per la seva àmplia informació sobre la

ciutat, la ràpida actualització dels continguts i l'accessibilitat. El premi de la categoria d'administracions públiques consistia en un diploma.

Així mateix, el jurat va concedir dues mencions especials, una a la pàgina web de la Generalitat Valenciana (www.gva.es), i una altra a la web de l'Ajuntament de Quintana de la Serena (www.quintanadelaserena.org), de Badajoz.

Presència de l'IQUA als esdeveniments del sector

Durant el 2005, l'IQUA va estar present en els esdeveniments més destacats relacionats amb la xarxa i les noves tecnologies. Durant el mes de setembre l'Agència va participar de manera activa a IV Diada de les Telecomunicacions de Catalunya, que van tenir lloc al Palau de Congressos de Barcelona. Així mateix, va formar part del comitè d'organització de la celebració del Dia d'Internet, celebrat a tot l'Estat espanyol el dia 25 d'octubre. L'IQUA va participar en la preparació de les jornades i en els actes celebrats a Madrid, Reus i Sant Joan Despí. Amb motiu d'aquestes jornades es va editar un díptic explicatiu dels objectius de l'Agència.

L'IQUA també va tenir una participació destacada a les *Jornades e-Business: estratègia de publicitat web a la PIME*, organitzada per la Cambra de Comerç de Barcelona, i va col·laborar amb altres entitats i institucions per assolir el Pacte de la Comunicació per l'Educació, promogut, entre altres, per l'Ajuntament de Barcelona.

Convenis de col·laboració

El mes d'abril, l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA) i l'Associació de Classificació de Continguts d'Internet (ICRA), del Regne Unit, van signar un acord per impulsar la protecció dels menors davant els continguts perjudicials

a internet mitjançant el sistema de l'autoetiquetatge de les pàgines web i del filtratge posterior.

L'acord suposa que l'IQUA es converteix en el representant únic de l'ICRA a Espanya i Andorra. L'ICRA, que és una associació internacional sense finalitat de lucre amb seu central a Brighton (Regne Unit), promou el concepte de l'autoetiquetatge per part dels mateixos actors d'internet.

El sistema de l'ICRA consisteix en el fet que els propietaris de pàgines web responguin un qüestionari sobre la presència de continguts que incloguin violència, sexe, llenguatge inadequat, tabac i alcohol, entre altres. Aquestes descripcions són inserides en el codi font de les pàgines web i poden ser llegides per una sèrie de programes, entre els quals hi ha el propi filtre de l'ICRA, que és gratuït i s'anomena *ICRAplus*.

D'altra banda, el 15 de desembre, l'IQUA va signar amb la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI) un contracte segons el qual la FCRI cedeix a l'IQUA el programa Internet Segura. Aquest programa va ser creat l'any 2000 per la FCRI amb l'objectiu de fomentar un ús més segur d'internet per part dels infants.

El programa Internet Segura, que compta amb el suport de la Comissió Europea, opera principalment en dos escenaris d'acció: la sensibilització i la prevenció. D'una banda, es pretén educar els infants i els adolescents perquè puguin gaudir dels beneficis d'internet, així com assessorar les famílies, els mestres i altres persones que tenen menors al seu càrrec sobre la seguretat a la xarxa.

De l'altra, es treballa de manera conjunta amb altres organitzacions perquè internet sigui un entorn més segur i dona a conèixer l'existència d'eines de prevenció (filtres) i altres instruments per promoure la seguretat.

Per aconseguir aquests objectius, el programa duu a terme activitats de promoció i elabora materials de sensibilització. Així mateix, compta amb la pàgina web www.internetsegura.net, que ofereix informació especialitzada sobre la protecció dels i les menors a internet.

Projecció internacional

Durant el 2005, l'IQUA va continuar potenciant la seva participació en diferents projectes internacionls. El més destacat d'ells és el projecte Quatro (Quality Assurance and Content Description project), que s'emmarca en el programa *Per un internet més segur* de la Unió Europea. El projecte Quatro, en què hi participen vuit organismes europeus més que promouen la qualitat a internet, posa a disposició dels usuaris de la xarxa un navegador mitjançant el qual poden conèixer les pàgines web que disposen de segells de qualitat.

També en l'àmbit internacional, cal remarcar la participació de l'IQUA a les jornades "Protecting Children On-line", organitzades per la Comissió Europea i que van tenir lloc el mes de novembre a Belfast, i la col·laboració amb el comitè organitzador del Fòrum de Monterrey 2007. És previst que l'Agència participi activament en aquest esdeveniment organitzant un dels seus diàlegs.



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

Entença, 321- 08029 Barcelona
Tel. 933 632 525 Fax 933 632 478
www.audiovisualcat.net
audiovisual@gencat.net



Generalitat de Catalunya