

The background features a large, white, stylized number '4' that is slightly offset to the right. The number is composed of thick, white strokes. In the top-left and bottom-left corners, there are red, semi-circular shapes that resemble the top and bottom parts of a 'U' or a '4'. The entire composition is set against a light gray background.

**MEMÒRIA DEL CONSELL DE
L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA
2006**



ÍNDEX

1. Introducció	pàg. 5
2. Actuacions en relació amb les llicències i els operadors audiovisuals	
2.1 Introducció	pàg. 8
2.2 Servei d'operadors	pàg. 10
2.3 Actuacions sobre la normativa audiovisual	pàg. 13
3. Actuacions en relació amb els continguts audiovisuals	
3.1 Informes sobre l'observança del pluralisme a la ràdio i a la televisió	pàg. 17
3.2 Informes sobre el compliment de les instruccions	pàg. 19
3.3 Informes sobre el tractament informatiu de fets d'actualitat	pàg. 25
3.4 Informes de seguiment de la publicitat	pàg. 28
3.5 Oficina de Defensa de l'Audiència	pàg. 31
3.6 Acords emesos pel Ple del Consell durant el 2006	pàg. 34
4. Televisió i Educació	
4.1 III Edició dels premis <i>El CAC a l'escola</i>	pàg. 39
4.2 Jornades de formació <i>Com veure la TV?</i>	pàg. 41
4.3 Publicacions	pàg. 42
5. Relacions institucionals	
5.1 Compareixences al Parlament de Catalunya	pàg. 44
5.2 Jornades i seminaris	pàg. 45
5.3 Intervencions públiques	pàg. 46
5.4 Col·laboracions amb entitats i institucions	pàg. 49
6. Relacions internacionals	
6.1 Introducció	pàg. 51
6.2 Participació a organismes i reunions internacionals	pàg. 52
7. Recerca i publicacions	
7.1 Recerca	pàg. 55
7.2 Premis i ajuts a la recerca	pàg. 57
7.3 Publicacions	pàg. 60
7.4 L'Observatori de l'Audiovisual	pàg. 65
8. Projectió pública	
8.1 Presència en els mitjans de comunicació	pàg. 67
8.2 Pàgina web	pàg. 68
9. Participació social	
9.1 El Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual	pàg. 70
9.2 La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual	pàg. 74
10. L'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA)	
10.1 Funcionament de l'Agència de Qualitat d'Internet	pàg. 77
10.2 Convenis	pàg. 78
10.3 Accions d'IQUA	pàg. 79

10.4 Projectió pública

pàg. 80

11. Organització del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

11.1 Membres del Ple del Consell

pàg. 82

11.2 Mitjans de funcionament del Consell

pàg. 85

11.3 Despesa del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

pàg. 89



1. INTRODUCCIÓ

L'any 2006 el Consell ha vist el relleu de quatre consellers. El 30 de maig Rafael Jorba va ser designat per cobrir la vacant que havia deixat el president, Josep Maria Carbonell. Dolors Comas d'Argemir, Josep Micaló i Santiago Ramentol van ser designats posteriorment per cobrir les places que havien deixat vacants Joan Botella, Joan Manuel Tresserras i Antoni Bayona, els quals van finalitzar el seu mandat el passat mes de juny.

Un dels fets més destacables de l'any ha estat el procés d'atorgament de les concessions per a la prestació del servei de televisió digital terrestre local, tant per part de subjectes públics com privats. Si bé el primer àmbit forma part de les atribucions que corresponen en exclusiva al Govern, en el cas de la prestació del servei per part de subjectes privats, el Consell, d'acord amb les atribucions que li concedeix la Llei de creació, i d'acord amb el règim transitori previst a aquests efectes a la Llei 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya, ha informat de forma preceptiva i vinculant tant a propòsit del contingut de les bases del corresponent concurs com pel que fa a l'adjudicació de les concessions corresponents. El resultat del procés concessional ha transformat el mapa de la comunicació audiovisual de Catalunya. En relació amb les noves 21 demarcacions previstes, el Consell va analitzar un conjunt de 122 propostes per a l'adjudicació de 59 canals digitals. Cal destacar, en aquest àmbit, que el 87% de les televisions locals privades que emetien legalment a Catalunya en el moment de la celebració del concurs varen esdevenir finalment adjudicatàries de la concessió corresponent.

L'activitat i les actuacions del Consell relacionades amb els continguts audiovisuals han incidit en les línies ja marcades pel funcionament del Consell en els anys precedents. Una d'aquestes línies és l'elaboració dels informes mensuals sobre l'observança del pluralisme polític en la televisió. A més dels informes habituals, hi ha hagut dos esdeveniments que han obligat a fer informes específics sempre sobre l'observança del pluralisme polític: la campanya del referèndum sobre l'Estatut d'Autonomia i la campanya de les eleccions al Parlament de Catalunya.

D'una manera sistemàtica, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya fa un seguiment de les instruccions elaborades per tal de verificar el compliment per part dels operadors de les qüestions següents: quotes d'obres audiovisuals europees, presència de la llengua i cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisuals, senyalització de la programació com a mitjà de protecció de la infància i garantia del dret a la informació de les persones usuàries de l'audiovisual. Per tal de vetllar més exhaustivament pel dret de la infància i l'adolescència a rebre protecció, el Consell analitza totes les sèries de televisió emeses per TV3 i el K3/33, en la franja horària protegida, comprovant si els operadors compleixen l'obligació de senyalització adequada dels programes i si els continguts d'aquests respecten els drets fonamentals i els valors democràtics.

Alguns fets d'actualitat han merescut informes especials per analitzar si el tractament d'aquests respectava tant la legislació vigent com les recomanacions fetes pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Especial atenció mereixen les informacions sobre agressions contra les persones, atès que el Consell fa anys que té establertes unes recomanacions sobre el tractament de les tragèdies personals.

En matèria de publicitat, i a més dels informes habituals com ho és el relatiu a la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal, el CAC ha treballat en l'elaboració de criteris per vigilar l'ús indegut de l'anomenada "publicitat encoberta" i mirar de posar límits mínimament clars a la utilització cada cop més freqüent d'aquesta mena de publicitat, que no sempre l'espectador és capaç d'identificar. Al mateix temps, seguint la prescripció respecte de la Llei de la comunicació audiovisual, s'ha analitzat un total de 439 formes de publicitat institucional amb la finalitat de verificar-ne l'ajust a les directrius legals.

L'Oficina de Defensa de l'Audiència està oberta als telespectadors que volen manifestar queixes o suggeriments sobre la programació audiovisual. A l'hora de comptabilitzar i valorar les queixes rebudes, s'ha de distingir entre les que provenen d'un individu i les que anomenem "associades" pel fet que provenen d'un col·lectiu determinat i es reben de manera massiva. Aquestes últimes han estat concentrades majoritàriament en els continguts de l'entrevista feta a l'actor Pepe Rubianes en el programa *El club*. Pel que fa a la resta de queixes, la protecció de

la infància, el pluralisme polític i els continguts violents són els temes que han motivat la majoria de les queixes rebudes.

Més enllà de la funció de control o supervisió dels continguts, el CAC té un interès especial a promoure tot allò que pugui contribuir a posar en marxa l'alfabetització mediàtica, incidint en conseqüència en l'àmbit de l'educació, tant per la via de convocar premis perquè l'escola eduqui en l'audiovisual, com per la d'incentivar la recerca dirigida a establir les línies i maneres de dur a terme l'educació en el llenguatge audiovisual. L'últim número dels *Quaderns del CAC* dona compte del treball realitzat per experts en la matèria per tal d'establir les competències bàsiques en comunicació audiovisual.

Dins l'àmbit de les relacions internacionals del Consell, i a banda de la presència ja ordinària d'aquesta institució en diversos organismes i reunions internacionals en matèria de regulació de la comunicació audiovisual, és necessari destacar el fet que Barcelona va hostatjar la vuitena reunió de la xarxa mediterrània d'autoritats de regulació de la comunicació audiovisual, assumint, en ocasió d'aquest esdeveniment, la presidència anual d'aquesta organització, i rellevant, a aquests efectes, la prèvia presidència per part del *Conseil Supérieur de l'Audiovisual* francès. Es tracta d'una plataforma de col·laboració i diàleg que aplega les autoritats de regulació audiovisual de tot l'arc mediterrani, erigint-se en un fòrum privilegiat per al diàleg nord-sud en aquesta regió del planeta.

Finalment cal destacar la tasca que fan, d'una banda, el Fòrum d'Entitats de Persones Usuàries de l'Audiovisual —que veu créixer les entitats integrades en el grup—, el qual proporciona al Consell una sèrie de materials que tenen una gran difusió, especialment en mitjans educatius, i que presten una col·laboració imprescindible atesa la pluralitat d'interessos que componen el Fòrum. D'altra banda, en la mateixa línia, la Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual, constituïda el 2006, ha acabat de consolidar-se posant en marxa una sèrie de gran interès per tal de definir les bones pràctiques audiovisuals en el tema de la diversitat.



2. ACTUACIONS EN RELACIÓ AMB LES LLICÈNCIES I ELS OPERADORS AUDIOVISUALS

2.1 Introducció

Arran de l'entrada en vigor de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i sens perjudici del que estableix la seva llei específica, s'han actualitzat i incrementat les competències d'aquest Consell: entre d'altres, autoritzar els negocis jurídics que duguin a terme els prestadors de serveis de comunicació audiovisual, així com autoritzar prèviament les campanyes de publicitat institucional i concedir els corresponents títols habilitants a aquests prestadors.

Per tant, el marc legal competencial del Consell de l'Audiovisual de Catalunya el constitueix la Llei 2/2000, de 4 de maig, per la qual es crea aquest Consell i la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, i és en aquest marc en el qual el Consell exerceix les seves funcions i realitza les seves activitats.

No obstant aquest increment de funcions, l'activitat del Consell no ha pogut desplegar-se íntegrament durant l'any 2006, atesos els termes en què la Llei de la comunicació audiovisual va establir el règim transitori corresponent, i atesa la suspensió temporal d'alguns articles de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya arran de la interposició d'un recurs d'inconstitucionalitat per part del Govern de l'Estat. El Tribunal Constitucional va aixecar aquesta suspensió mitjançant resolució interlocutòria de data 5 de febrer de 2007, a excepció de l'article 56 i de la disposició transitòria segona de l'esmentada Llei, disposicions que romanen suspeses a data d'avui, mentre que la resta de l'articulat de la norma ja és plenament vàigent i aplicable.

D'aquesta manera, en la relació d'activitats de l'Àrea Jurídica es mostren les decisions adoptades en virtut de les competències atribuïdes al Consell per la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, i en virtut de les competències previstes en la Llei 2/2000, de 4 de maig.

En compliment de les funcions que li atribueixen aquestes lleis, durant el 2006, el Consell va dur a terme les actuacions següents:

(Servei d'operadors)

- 2 informes de caràcter preceptiu i vinculant en relació amb els concursos d'atorgament de concessions per a la gestió d'emissores de radiodifusió sonora i de televisió.
- 2 informes de caràcter preceptiu i vinculant, sobre les adjudicacions definitives de la concessió de diverses freqüències de serveis de ràdio i 1 informe sobre una sol·licitud de renovació de concessió d'un servei de ràdio.
- 2 informes relatius a transmissions de concessions.
- 11 informes relatius a negocis jurídics de capital.
- 5 informes sobre operadors.
- 4 informes varis.

(Serveis jurídics)

- 2 informes de caràcter previ relatius a avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general que continguin normes relatives al sector audiovisual i les seves modificacions eventuais.
- 9 informes varis i 7 notes de caràcter divers en relació amb el compliment de la normativa vàigent.
- Tramitació de 13 expedients sancionadors per incompliment de la normativa audiovisual.

- Tramitació d'un procediment davant la jurisdicció contenciosa administrativa. Pel que fa a aquest aspecte, només es prenen en consideració aquells recursos sobre els quals hagi recaigut sentència en el període de referència.

2.2 Servei d'operadors

D'acord amb la lletra c de l'article 10 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, el Consell té atribuïda la funció d'informar, amb caràcter preceptiu i vinculant, sobre les propostes presentades en els concursos d'atorgament de concessions per a la gestió d'emissores de radiodifusió sonora i de televisió. També ha d'informar, amb caràcter preceptiu i vinculant, de les peticions de renovació de les concessions i els expedients de transmissió. En aquest sentit, s'han realitzat els expedients següents:

2.2.1. Expedients d'autoritzacions

a) Concursos d'adjudicació de concessions¹

Expedient 1/A/2006: anàlisi de la documentació administrativa i empresarial dels licitadors (sobre A). Informe lletra c) de l'article 10 de la Llei 2/2000.

Expedient 11/A/2006: anàlisi i valoració de les ofertes tècniques (sobre B). Aquesta tasca es va desenvolupar mitjançant un equip multidisciplinari format per les àrees jurídica i de continguts. Informe lletra c) de l'article 10 de la Llei 2/2000.

b) Transmissió de concessions

Expedient 6/A/2006: sol·licitud de transmissió de la concessió titularitat de Diario La Mañana, S.L. (Lleida 94.1 MHz) en favor de la Veu de Lleida, S.L.U. No procedeix informe.

Expedient 27/A/2006: sol·licitud de transmissió de la concessió titularitat d'Igualada Comunicació, S.A. (Igualada 101.1 MHz) en favor de Radiocat XXI, S.L. Resolució LCA.

c) Adjudicació definitiva i renovació de concessions

Expedient 5/A/2006: adjudicació definitiva de la concessió de la localitat de Puigcerdà 90.2 MHz en favor de Ràdio Puigcerdà, S.L. No procedeix informe.

Expedient 7/A/2006: adjudicació definitiva de la concessió de la localitat de Terrassa (105.6 MHz) MHz en favor dels senyors Miquel Calzada i Olivella i Carles Cuní i Llaudet. No procedeix informe.

Expedient 19/A/2006: sol·licitud de renovació de la concessió de la localitat de Ripoll 90.5 MHz per part de la seva titular Ràdio Ripoll, S.L. Informe lletra c) de l'article 10 de la Llei 2/2000.

d) Negocis jurídics de capital

D'acord amb l'article 41 de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, qualsevol projecte de modificació de l'estructura accionarial o empresarial dels prestadors de serveis de

¹ Cal tenir en compte que, d'acord amb la disposició dispositiva transitoria cinquena de la Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, els expedients, que a l'entrada en vigor d'aquesta llei esdevinguin competència, per raó de la matèria, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya s'han de regir per les disposicions següents:

- a) Els expedients ja iniciats els ha de continuar tramitant la unitat administrativa que correspongui, fins que es resolguin.
- b) Els expedients que s'iniciïn a partir de l'entrada en vigor d'aquesta llei s'han d'adreçar directament al Consell de l'Audiovisual de Catalunya perquè els tramiti.

2. Pel que fa a la normativa aplicable, els expedients s'han de continuar tramitant d'acord amb el procediment originàriament establert fins que es produeixi l'adequació al que estableix aquesta llei.

comunicació audiovisuals requereix l'autorització prèvia del Consell. En aquest sentit, s'han realitzat els expedients següents:

Expedient 19/A/2005: sol·licitud d'autorització de diversos negocis jurídics del capital de Rubí Televisió, S.L. Informe lletra c) de l'article 10 de la Llei 2/2000.

Expedient 2/A/2006: sol·licitud d'autorització de diversos negocis jurídics d'IG Media Produccions, S.L. a favor de Chest Game, S.L. Resolució en virtut del règim previst a la LCA.

Expedient 3/A/2006: sol·licitud d'autorització de diversos negocis jurídics de Produccions Alt Empordà TV, S.L.U. a favor de Pyatsot, S.L. Resolució en virtut del règim previst a la LCA.

Expedient 4/A/2006: sol·licitud d'autorització d'una operació d'ampliació de capital de Radio La Cerdanya, S.A. i posterior negoci jurídic. Resolució en virtut del règim previst a la LCA.

Expedient 8/A/2006: sol·licitud d'autorització d'un negoci jurídic d'Ona Catalana, SA a favor de Sociedad Española de Radiodifusión, S.A. Informe lletra c) de l'article 10 de la Llei 2/2000.

Expedient 12/A/06: sol·licitud d'autorització de diversos negocis jurídics del capital de Teletaxi Televisió, S.L. Resolució en virtut del règim previst a la LCA.

Expedient 14/A/2006: sol·licitud d'autorització d'un negoci jurídic de Ràdio i Televisió Sant Celoni, SL a favor de Radiocat XXI, SL. Informe lletra c) de l'article 10 de la Llei 2/2000.

Expedient 15/A/2006: sol·licitud d'autorització d'un negoci jurídic del capital de Ràdio Marina, S.A., a favor de la senyora Dolors Ribas i Llorens. Informe lletra c) de l'article 10 de la Llei 2/2000.

Expedient 16/A/2006: sol·licitud d'autorització d'un negoci jurídic del capital de RKOR Radio, S.L. en favor de Societat Catalana de Radiodifusió, S.A. a favor de la societat Uniprex, S.A.U. Informe lletra c) de l'article 10 de la Llei 2/2000.

Expedient 21/A/2006: sol·licitud d'autorització d'un negoci jurídic del capital d'Osonenca de Ràdio i Televisió, S.A.U. a favor d'Osona Comarca de Mitjans de Comunicació S.L. Informe lletra c) de l'article 10 de la Llei 2/2000.

Expedient 22/A/2006 sol·licitud d'autorització de d'un negoci jurídic del capital de Ràdio La Cerdanya a favor d'Ona Catalana, S.A. Resolució en virtut del règim previst a la LCA.

2.2.2 Expedients operadors

Expedient 1/O/2006: elaboració d'una nota relativa a la consulta formulada per Cable Català a la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació, la qual la va trametre a aquest Consell de l'Audiovisual de Catalunya, sobre si l'operador de cable local del Solsonès està obligat a emetre determinats programes a través de la xarxa de cable que gestiona.

Expedient 2/O/2006: sol·licitud d'informe per part del Conseller primer en relació amb la puntuació atorgada per part de la Mesa de Contractació per a la continuació del procediment d'adjudicació de sis emissores de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència, per donar compliment a la Sentència de la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de Catalunya de data 16 de març de 2000, i concretament en el marc del procediment d'adjudicació de la freqüència de nova planificació a La Bisbal d'Empordà 91.8 MHz. No procedeix informe.

Expedient 3/O/2006: sol·licitud de pròrroga de la concessió de la localitat d'El Masnou 87.7 MHz per part de Ràdio El Masnou-Maresme, S.A. No procedeix informe.

Expedient 4/O/2006 Informe jurídic relatiu a les desconexions que porta a terme l'emissora pública de ràdio de Calafell (Calafell Ràdio).

Expedient 7/O/2006: elaboració d'una nota en relació amb l'anàlisi de si és possible fer una modificació de la reserva realitzada pel Govern de la Generalitat de determinats programes de televisió local amb tecnologia digital per a la seva gestió directa per part dels municipis per no haver-se acordat l'esmentada gestió per la o les corporacions municipals beneficiàries.

2.2.3 Informes varis del servei d'operadors

a) *Informe* sobre la suspensió de la vigència i aplicació dels preceptes impugnats de la LCA mitjançant recurs d'inconstitucionalitat per invocació, per part del president del Govern, de l'article 161.2 CE.

b) *Informe* sobre les modificacions més significatives proposades per a la modificació dels estatuts de l'Agència de Qualitat d'Internet (IQUA).

d) *Informe* sobre la procedència de sol·licitud de compensació d'un eventual defecte formal produït en la tramitació de l'Ordre PRE/478/2006, d'11 d'octubre, d'aprovació de les bases reguladores per a la concessió d'Ajuts Euroregió a xarxes de cooperació, a la realització d'estudis econòmics i socials de l'Euroregió i a iniciatives que impulsin l'espai mediàtic euroregional en el marc del Programa per a l'Impuls de l'Euroregió Pirineus Mediterrània.

d) Redacció del Protocol del Broadcasting Regulation & Cultural Diversity (BRCD).

2.3 Actuacions sobre la normativa audiovisual

D'acord amb la lletra a) de l'article 10 de la Llei del consell de l'audiovisual de Catalunya, el Consell és competent per emetre i redactar un informe previ pel que fa als avantprojectes de llei i els projectes de disposicions de caràcter general que continguin normes relatives al sector audiovisual i llurs modificacions eventuais, i també elaborar informes i dictàmens a iniciativa pròpia o a instàncies del Parlament o el Govern. En aquest sentit, s'han realitzat els següents informes previs:

2.3.1 Informes previs

Informe previ 04-06 sobre el projecte d'ordre per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions a projectes que fomentin i consolidin l'espai català de comunicació, presentats per empreses periodístiques, empreses periodístiques editores de premsa digital i emissores de ràdio i televisió, de gestió privada.

Informe previ 05-06 sobre l'Ordre PRE/478/2006, d'11 d'octubre, d'aprovació de les bases reguladores per a la concessió d'Ajuts Euroregió a xarxes de cooperació, a la realització d'estudis econòmics i socials de l'Euroregió i a iniciatives que impulsin l'espai mediàtic euroregional en el marc del Programa per a l'impuls de l'Euroregió Pirineus Mediterrània.

2.3.2 Informes varis

Informe núm. 03/V/06 sobre l'actuació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya davant les retransmissions televisives a Catalunya d'esdeveniments esportius del motor de caràcter transfronterer que incorporen publicitat indirecta de tabac.

Informe núm. 04/V/06 sobre l'anàlisi dels efectes de la Sentència de la Secció Quarta de la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Suprem de 7 de febrer de 2006 i la incidència d'aquesta Sentència en l'aplicació de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA).

Informe núm. 8/V/06 sobre la modificació dels Estatuts de l'Agència de Qualitat d'Internet-Agencia de Calidad de Internet-Internet Quality Agency

Informe núm. 09/V/06 sobre la verificació del compliment per part de Televisió de Catalunya, S.A. de l'obligació que conté l'apartat 6 de l'article 3 de la Instrucció general sobre les quotes d'obres audiovisuals europees a les televisions.

Informe núm. 10/V/06 integrant de l'Informe sobre l'Audiovisual a Catalunya 2006. L'objecte d'aquest informe és l'anàlisi de la intervenció pública al sector audiovisual durant l'any 2005. En concret, es fa un recull de la principal legislació i normativa aprovada en l'àmbit internacional, europeu, estatal i català, així com de la jurisprudència adoptada pels diversos nivells jurisdiccionals, rellevant en matèria de mitjans de comunicació audiovisuals.

Informe núm. 12/V/06 sobre els criteris aplicables a la publicitat institucional.

Informe núm. 13/V/06 sobre la incidència del Reial decret 920/2006, de 28 de juliol, respecte a la normativa catalana sobre el dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió.

Informe núm. 18/V/06 sobre l'emissió per part de Televisió de Catalunya, S.A. d'un anunci de Coca Cola per mitjà d'una careta de separació de TV3.

Informe núm. 20/V/06 sobre la referència de productes farmacològics en la programació. L'objecte d'aquest informe és l'anàlisi de les referències a productes farmacològics, que només es poden obtenir mitjançant prescripció mèdica, en sèries, pel·lícules per a televisió i cinematogràfiques, o en els programes de ràdio, i són esmentats en la ficció tal com ho fa la ciutadania en la vida real.

2.3.3 Notes

Nota núm. 1/N/06 emesa per tal de determinar l'existència de patrocini en la sèrie de ficció *Ventdelplà* emesa per TV3.

Nota núm. 10/N/06 sobre el marc normatiu aplicable pel que fa al règim d'autoritzacions i d'emissió per part dels prestadors de ràdio i televisió de la publicitat sobre jocs d'apostes per Internet.

Nota núm. 13/N/06 emesa per tal de determinar els efectes que provoca l'entrada en vigor d'una Llei amb posterioritat a l'adjudicació d'un contracte de gestió de servei públic.

Nota núm. 14/N/06 sobre la viabilitat de la promoció de l'espot de Nadal de Freixenet. L'objecte de la nota és l'anàlisi d'un espai que adoptava el format d'autopromoció d'una cadena de televisió per anunciar la primera emissió del tradicional espot de Nadal de Freixenet.

Nota núm. 15/N/06 sobre les resolucions del Departament de la Presidència per la qual es dóna publicitat als acords adoptats en relació amb l'atorgament de diverses concessions d'emissores de radiodifusió sonora amb modulació de freqüència. En aquesta nota s'analitza la diferència temporal en la redacció dels dos models d'acords d'atorgament de concessions per a l'explotació d'emissores de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència.

2.3.3.1 Notes per a la ponència de quotes de llengua:

Nota sobre els canvis de programació d'una emissora privada. Aquesta Nota analitza dos supòsits diferents d'emissions de continguts aliens, distingint les obligacions segons es tracti d'emissions de serveis de ràdio de titularitat pública o privada; així mateix, analitza també què succeeix en el cas que es produeixi un canvi substancial en la programació d'una emissora de titularitat privada.

Nota en relació amb el fet de si les ràdios privades han de complir amb un nombre mínim d'hores de programació pròpia.

2.3.4 Expedients contenciosos

Recurs 2/05 contra l'Acord que imposa sanció a Lleida TV. Actuacions: Defensa del Consell en la vista que es va celebrar el 9 d'octubre de 2006. Sentència favorable al CAC.

2.3.5 Campanyes institucionals²

Les resolucions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya respecte al total de les 439 formes publicitàries presentades durant l'any 2006 han estat:

- En un 85,6%, autoritzades.
- En un 6,6%, no requereixen autorització.
- En un 5,9%, denegades.
- i la inhibició en un 1,4%.

2.3.6 Varis

S'han respost les consultes de les autoritats reguladores de l'audiovisual següents:

² En relació a les campanyes institucionals es trobarà informació més ampliada a l'apartat 3.4.3.

- Consulta de l'autoritat reguladora de l'audiovisual italiana (AGCOM) relativa a la implementació a l'Estat del servei de televisió digital en mobilitat.
- Consulta de l'autoritat reguladora brasilera en relació amb la qualificació i la senyalització orientativa.
- Consulta de l'autoritat reguladora holandesa en relació amb la implantació del DAB a l'Estat i a Catalunya.
- Qüestionari de l'EPRA en relació amb la publicitat política.
- Qüestionari de l'EPRA relatiu a les relacions entre les autoritats i institucions autoreguladores i coreguladores.
- Consulta de l'autoritat reguladora maltesa relativa a la publicitat del joc.

S'han preparat els documents d'actualització legislativa i jurisprudencial per a les reunions periòdiques de l'EPRA (abril i octubre de 2006) i del Réseau (juliol de 2006).

Elaboració de l'annex sobre el tractament legislatiu de la diversitat en diferents països dintre de l'informe *Aproximació a les experiències audiovisuals sobre diversitat cultural i immigració a Europa i el Canadà* realitzat per Doris Boira (Fundació Jaume Bofill).



3. ACTUACIONS EN RELACIÓ AMB ELS CONTINGUTS AUDIOVISUALS

3.1 Informes sobre l'observança del pluralisme a la televisió i la ràdio

Per tal de donar compliment a allò que estableix la lletra d de l'article 10 de la [Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya](#), en relació amb la normativa reguladora de l'audiovisual, així com a l'article 38 de la Llei 222005, de comunicació audiovisual de Catalunya, el Consell elabora informes mensuals sobre l'observança de pluralisme que presenta al Parlament de Catalunya.

Durant el 2006, el Consell va analitzar de manera sistemàtica els teleinformatius de migdia i de vespre emesos per TV3, TVE a Catalunya, així com per les emissores locals Barcelona TV, 8tv (denominada durant part de l'any com a Td8) i Televisió Sant Antoni, L'Eixample i Ràdio Poble Sec – Collserola Audiovisual SL (vinculada al grup Localia TV).

L'anàlisi es va centrar en el temps de notícia i la distribució temàtica i territorial de les informacions. Amb relació als actors socials i polítics de la informació, es va estudiar el temps de paraula, l'associació del temps de paraula a la notícia i les agrupacions a les quals pertanyen.

Igualment, els informes de pluralisme han analitzat els espais de tertúlia, entrevistes i debats de TV3, K3/33, TVE a Catalunya, Barcelona TV i de les emissores de ràdio Catalunya Ràdio i COMRàdio. El document incorpora la relació dels actors que participen en espais de tertúlia, debat o entrevista.

A més dels informes mensuals, el Consell elabora altres informes puntuals sobre el grau de pluralitat en els mitjans audiovisuals. Tenen una significació especial els informes de seguiment dels diferents processos electorals. Durant el 2006, en concret, es van fer els informes relatius al referèndum sobre el nou estatut d'autonomia (18 de juny) i les eleccions al Parlament de Catalunya (1 de novembre). Els informes de pluralisme es poden consultar en línia a través de [la pàgina web del Consell](#).

[Informe específic de pluralisme a la televisió i a la ràdio durant la campanya del referèndum sobre l'Estatut d'Autonomia \(del 2 al 16 de juny\)](#)

L'informe estudia els teleinformatius i els espais de tertúlies, debats i entrevistes.

Pel que fa als teleinformatius, s'analitza la informació sobre la campanya electoral, així com les altres notícies relacionades temàticament. La mostra la componen TV3, TVE a Catalunya, així com les emissores locals BTV, Citytv i Televisió Sant Antoni, L'Eixample i Ràdio Poble Sec – Collserola Audiovisual SL (vinculada al grup Localia TV) entre el 2 i el 16 de juny de 2006. Les eines d'anàlisi són les mateixes que les utilitzades en els informes mensuals de pluralisme (temps de notícia de les informacions i temps de paraula dels actors) i s'incorpora el concepte de posicionament sobre el referèndum.

Pel que fa als espais de tertúlies, debats i entrevistes, la mostra s'amplia amb Catalunya Ràdio i COMRàdio. En aquest apartat s'analitza la freqüència d'aparició dels actors polítics i no polítics en cada un dels formats d'intervenció.

[Informe específic de pluralisme durant la nit de la votació. Referèndum sobre l'Estatut de Catalunya \(18 de juny\)](#)

L'informe analitza els informatius especials sobre el seguiment de la nit electoral de les cadenes d'àmbit català (TV3 i TVE a Catalunya) i les emissores locals BTV, Citytv i Televisió Sant Antoni, L'Eixample i Ràdio Poble Sec – Collserola Audiovisual SL (vinculada al grup Localia TV), emesos el 18 de juny de 2006, i que comencen entorn de l'hora del tancament dels col·legis electorals. També s'han analitzat les edicions de vespre dels teleinformatius convencionals amb presència d'informació electoral d'aquestes mateixes cadenes.

Quant a la metodologia, s'analitza el nombre de connexions en directe amb les seus electorals, les seus institucionals i els centres de dades de la Generalitat i l'hora en què es van produir en cadascuna de les emissores. Amb relació als actors, s'analitza el temps de paraula i les agrupacions a les quals pertanyen. En el cas dels actors que intervenen en els debats i tertúlies, s'ha elaborat una relació dels actors participants, amb referència a la seva activitat professional i agrupació. Quant a les notícies relatives al referèndum sobre la reforma de l'Estatut aparegudes als informatius convencionals, s'indica el temps de notícia.

[Informe específic de pluralisme durant la campanya de les eleccions al Parlament de Catalunya 2006 \(del 16 al 30 d'octubre\)](#)

Aquest informe analitza la informació sobre les eleccions al Parlament de Catalunya de l'1 de novembre de 2006 en teleinformatius i en magazines informatius (espais de tertúlies, debats i entrevistes), emesa per TV3, K3/33, TVE a Catalunya, Td8, Barcelona TV i Televisió Sant Antoni, L'Eixample i Ràdio Poble Sec – Collserola Audiovisual SL (vinculada al grup Localia TV) en el període de campanya electoral (del 16 al 30 d'octubre de 2006). També s'analitzen els magazines informatius de Catalunya Ràdio i de COM Ràdio del mateix període.

L'informe s'estructura en tres parts: teleinformatius; entrevistes; debats i tertúlies.

Pel que fa als teleinformatius, l'informe distingeix entre les peces informatives sobre qualsevol tema relacionat amb les eleccions (*informacions sobre les eleccions*) i les notícies que es refereixen, estrictament, amb el seguiment de les campanyes electorals de les cinc candidatures amb representació parlamentària en la legislatura 2003-2006 (informacions sobre la campanya electoral). L'anàlisi combina les variables de *temps de notícia* (per tema, per candidatura) i de *temps de paraula* (per actor polític i no polític, per agrupació d'actors polítics, per candidatura) i explicita l'ordre d'emissió de les informacions de la campanya electoral per a cada candidatura.

Pel que fa a les entrevistes es comptabilitza la freqüència d'aparicions dels actors polítics i no polítics i, quan les entrevistes tenen lloc en un teleinformatiu, la durada.

Finalment, de les tertúlies i els debats es recull la freqüència d'aparicions dels actors polítics i no polítics.

[Rang i ordre de les notícies als TN migdia i TN vespre de TV3. Octubre de 2005](#)

L'informe analitza el rang i l'ordre de les notícies als teleinformatius de migdia i vespre de TV3 emesos durant el mes d'octubre de 2005 i estableix una relació entre temps de notícia, aparició de les notícies en els titulars i descriptor temàtic d'aquests.

Els resultats posen de manifest que, durant el mes d'octubre de 2005, les primeres notícies dels teleinformatius de TV3 informen, majoritàriament, sobre medi ambient a causa de diversos desastres naturals esdevinguts arreu del món. Les segones i terceres notícies, en canvi, informen sobre la crònica política.

3.2 Informes sobre el compliment de les instruccions

3.2.1. Obres europees

[Instrucció general adreçada als operadors de televisió per tal de definir un procediment que permeti verificar el compliment de les obligacions sobre quotes d'obres audiovisuals europees](#)

La Instrucció, aprovada per Acord 5/2001 del Ple del Consell de 31 d'octubre, defineix un procediment per a la comprovació d'aquestes obligacions. En aquest àmbit, el CAC ha elaborat un informe sobre la comprovació del compliment per part de TVC de les obligacions contingudes en els apartats 1, 2 i 3 de l'article 3 de la Instrucció.

Contrastades les dades facilitades per TVC amb les obtingudes pel Consell mitjançant el seguiment diari de les emissions de TV3, K3/33 i TVC Internacional durant l'any 2005, s'observa el compliment de les obligacions sobre quotes d'obres audiovisuals europees.

TV3

Concepte	Nre. d'hores emeses	% normatiu	Nre. d'hores obligatòries
Temps d'emissió de programes ³	6.116		
Obres europees	3.723	51	3.119
Llengua original: castellà o català	3.072	50 del 51	1.560
Obres independents	804	10 del 51	320
Obres recents	407	50 del 10	160

K3/33

Concepte	Nre. d'hores emeses	% normatiu	Nre. d'hores obligatòries
Temps d'emissió de programes	7.369		
Obres europees	4.653	51	3.758
Llengua original: castellà o català	2.432	50 del 51	1.879
Obres independents	2.776	10 del 51	376
Obres recents	2.011	50 del 10	188

TVI⁴

Concepte	Nre. d'hores emeses	% normatiu	Nre. d'hores obligatòries
Temps d'emissió de programes	5.948		
Obres europees	4.961	51	3.033
Llengua original: castellà o català	4.692	50 del 51	1.517
Obres independents	1.523	10 del 51	303
Obres recents	1.167	50 del 10	152

Així mateix, el Consell de l'Audiovisual va realitzar el seguiment del compliment de Televisió de Catalunya de l'obligació d'invertir el 5% dels seus ingressos durant l'exercici anterior al finançament anticipat d'obres audiovisuals europees.

³ D'acord amb el que estableix l'apartat 4 de l'article 3 de la Instrucció general del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre quotes d'obres europees a les televisions, pel que fa al compliment dels temps de reserva establerts en els apartats anteriors, s'exclou del càmput de temps d'emissió el dedicat a programes informatius, transmissions esportives, concursos o jocs, publicitat, televenda i serveis de teletext.

⁴ Televisió de Catalunya – Canal Internacional.

En aquest context, el CAC va aprovar l'Informe núm. 9/V/2006 sobre la verificació del compliment per part de Televisió de Catalunya, SA de l'obligació continguda en l'apartat 6 de l'article 3 de la Instrucció general sobre quotes d'obres audiovisuals europees a les televisions.

Segons aquest informe, TVC, SA va declarar uns ingressos computables de 137.311.169 €, durant el 2004. D'aquests, va destinar-ne 13.183.763 € al finançament d'obres audiovisuals europees durant el 2005. Aquesta xifra correspon a la suma dels conceptes següents:

- Finançament d'obres cinematogràfiques espanyoles: 5.216.543 €, quantitat resultant de la suma del finançament directe de la producció (1.000.000 €), dels drets d'antena (3.966.817 €) i de la regularització dels escalats d'exercicis anteriors (249.726 €).
- Finançament de pel·lícules espanyoles per a televisió: 7.967.220 €.

Per tant, de la quantitat resultant d'aplicar el 5% dels ingressos de TVC, SA computables el 2004 i la quantitat efectiva que TVC, SA va destinar al finançament d'obres audiovisuals europees durant el 2005, es constata una diferència a favor de TVC, SA de 6.318.205 €.

TVC, SA

Ingressos de l'exercici comptable de 2004 que TVC, SA declara com a computables per al compliment de l'obligació del 5% d'inversió	Quantitat en euros
Ingressos per publicitat	138.637.057 €
Ingressos per marxandatge	789.755 €
Ingressos per subvencions	58.529 €
Ingressos per subvencions de capital	2.612.488 €
Ràppels	- 4.786.660 €
Total ingressos computables en l'exercici de 2004.	137.311.169 €
5% ingressos (137.311.169 €) a destinar al finançament anticipat d'obres audiovisuals europees durant el 2005.	6.865.558 €

Concepte			Quantitat en euros	
Finançament computat de TVC, SA en obres audiovisuals europees durant el 2005.	Finançament obres cinematogràfiques espanyoles	Fin. directe	1.000.000 €	5.216.543 €
		Drets d'antena	3.966.817 €	
		Regularització d'escalats	249.726 €	
	Finançament de pel·lícules espanyoles per a televisió		7.967.220 €	
	Total finançament (5.216.543 € + 7.967.220 €)			13.183.763 €
Diferència a favor de TVC, SA (13.183.763 € - 6.865.558 €)			6.318.205 €	

3.2.2. Llengua i cultura

[Instrucció general sobre la presència de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès en els mitjans de comunicació audiovisuals](#)

La Instrucció, aprovada per Acord 118/2004 del Ple del Consell de 17 de novembre de 2004, desenvolupa les obligacions dels mitjans de radiodifusió sonora i de televisió en relació amb la normalització i la protecció de la llengua i la cultura catalanes i de l'aranès com a principis bàsics de programació en els mitjans de comunicació audiovisuals.

El seguiment de la Instrucció es fa pel sistema de declaració trimestral dels operadors sobre la presència de la llengua i cultura catalana i de l'aranès en les seves emissions.

A més, el CAC va supervisar durant un trimestre l'activitat de 3 canals de televisió i 7 emissores de ràdio i va efectuar altres controls puntuals de durada inferior a una emissora de TV i a una emissora de ràdio.

3.2.3. Protecció de la infància i dret a la informació

[Instrucció general sobre protecció de la infància i l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió](#)

Aquesta Instrucció, aprovada per Acord 117/2004 del Ple del Consell del 17 de novembre de 2004, desenvolupa la normativa sobre protecció de la infància i l'adolescència en relació amb la programació, la publicitat i altres serveis de televisió mitjançant la qualificació i la senyalització

de la programació d'acord amb les categories d'edat i pautes horàries d'emissió. Igualment, té per objecte garantir el dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió.

Durant el 2006, el Consell ha fet un seguiment diari de TV3 i K3/33 en relació amb el compliment de la normativa en els temes propis de la Instrucció. A més, es fa un seguiment dels operadors locals basant-se en les declaracions que adrecen al Consell.

Informes de nova programació

D'altra banda, el Consell ha analitzat les sèries de televisió emeses dins la franja horària protegida de TV3 i K3/33 per comprovar la idoneïtat de la seva qualificació. En total, durant el 2006 es van fer 87 informes:

1.Anàlisi de la telesèrie 10+2
2.Anàlisi de la telesèrie Beverly Hills
3.Anàlisi de la telesèrie Blau
4.Anàlisi de la telesèrie Bo-Bobo
5.Anàlisi de la telesèrie Capelito
6.Anàlisi de la telesèrie Clamp, club de detectius
7.Anàlisi de la telesèrie Codi: Lyoko
8.Anàlisi de la telesèrie Combat Xaolín
9.Anàlisi de la telesèrie Comic Party
10.Anàlisi de la telesèrie Contes fantàstics polonesos
11.Anàlisi de la telesèrie Corrector Yui
12.Anàlisi de la telesèrie Corto Maltès
13.Anàlisi de la telesèrie Creature Comforts
14.Anàlisi de la telesèrie Desapareguts
15.Anàlisi de la telesèrie Dotze Regnes
16.Anàlisi de la telesèrie Edgemont
17.Anàlisi de la telesèrie El turó d'Aiguanau
18.Anàlisi de la telesèrie Els cotxes esbojarrats
19.Anàlisi de la telesèrie En Pat i en Mat
20.Anàlisi de la telesèrie Fix i Foxie
21.Anàlisi de la telesèrie Freqüència 04
22.Anàlisi de la telesèrie Futbol galàctic
23.Anàlisi de la telesèrie Godzilla, la sèrie
24.Anàlisi de la telesèrie Inspector Gadget
25.Anàlisi de la telesèrie Investigadors de contes
26.Anàlisi de la telesèrie Ja arriba en Noddy!
27.Anàlisi de la telesèrie Kiteretsu
28.Anàlisi de la telesèrie La brigada dels fossers
29.Anàlisi de la telesèrie La màscara
30.Anàlisi de la telesèrie Les aventures de Massagran
31.Anàlisi de la telesèrie Les aventures de Tintín
32.Anàlisi de la telesèrie Les aventures del Pare Noel
33.Anàlisi de la telesèrie Les coses de casa
34.Anàlisi de la telesèrie Les tres bessones bebès
35.Anàlisi de la telesèrie L'Estat Delta
36.Anàlisi de la telesèrie L'ídol Nagisa: Com m'agrada, tot això!
37.Anàlisi de la telesèrie Loki, el detectiu misteriós
38.Anàlisi de la telesèrie Lola i Virgínia
39.Anàlisi de la telesèrie Maison Ikkoku
40.Anàlisi de la telesèrie Martin Mystery
41.Anàlisi de la telesèrie Megaman, el ciberguerrer
42.Anàlisi de la telesèrie Missió Odissea
43.Anàlisi de la telesèrie Neo Ranga

44.Anàlisi de la telesèrie One piece
45.Anàlisi de la telesèrie Que n'era d'horrible, la història
46.Anàlisi de la telesèrie Sabrina
47.Anàlisi de la telesèrie Som així
48.Anàlisi de la telesèrie Spirou
49.Anàlisi de la telesèrie Starla i les amazones de les joies
50.Anàlisi de la telesèrie Sylvan
51.Anàlisi de la telesèrie Taro, l'alienígena
52.Anàlisi de la telesèrie Teo
53.Anàlisi de la telesèrie Un fons blau per als estels
54.Anàlisi de la telesèrie Un poble anomenat Pànic
55.Anàlisi de la telesèrie Utena
56.Anàlisi de la telesèrie Yoko! Jakamaoto! Toto!
57.Anàlisi de la telesèrie Zoe, Duncan, Jack i Jane
58.Anàlisi del programa El Salt de l'Àngel, de TV3
59.Anàlisi de telesèrie Mira'm bé, de TV3
60.Anàlisi de la telesèrie Fòrum Junior, del K3
61.Anàlisi de la telesèrie Curt, del K3
62.Anàlisi del telefilm Llibre de família, de TV3
63.Anàlisi de la TV movie Més que germans, de TV3
64.Anàlisi de la TV movie El preu d'una miss, de TV3
65.Anàlisi del programa Prohibit als tímids, de TV3
66.Anàlisi del programa Un lloc estrany, de TV3
67.Anàlisi de la TV movie UN dia, una nit, de TV3
68.Anàlisi de la TV movie T'agrada Hitchcock, de TV3
69.Anàlisi del programa Teen Angels, de TV3
70.Anàlisi de la TV movie El camí del Víctor, de TV3
71.Anàlisi de la TV movie L'Atlàntida, de TV3
72.Anàlisi de la TV movie Coses que passen, de TV3
73.Anàlisi de la TV movie Mòbbing, de TV3
74.Anàlisi de la TV movie Omar Martínez, de TV3
75.Anàlisi de la TV movie Chapapote...o no, de TV3
76.Anàlisi de la TV movie Sprint especial, de TV3
77.Anàlisi del programa Dies digitals, del K3
78.Anàlisi de la TV movie Maria i Assou, de TV3
79.Anàlisi de la telesèrie Mar de fons, de TV3
80.Anàlisi del programa Bit@bit, del K3
81.Anàlisi del programa Toca el 2, de TV3
82.Anàlisi del programa Atrapa-sons, del K3
83.Anàlisi del programa Dígits, del K3
84.Anàlisi del programa La rentadora, de TV3
85.Anàlisi del programa No em ratllis!, de TV3
86.Anàlisi de la telesèrie Els contes del Mico d'Or, del K3
87.Anàlisi de la telesèrie Diagnòstic assassinat, de TV3

Del total de telesèries analitzades durant el 2006, 57 anaven destinades a un públic infantil i/o juvenil. La ficció d'animació és el format habitual de les telesèries que formen part de la mostra analitzada, que arriben al 87,7% del total, per bé que un 12,3% utilitza la ficció amb actors o actrius.

Format de la telesèrie	N	%
Ficció d'animació	50	87,7
Ficció amb actors o actrius	7	12,3
TOTAL	57	100

La majoria de les 57 telesèries emeses per TVC i que han estat objecte d'estudi durant el 2006 estan senyalitzades com a *recomanades per a tothom* (33,3 %) i *no recomanades per a menors de 7 anys* (31,6 %). El 22,8 % de les telesèries analitzades compten amb la senyalització de *no recomanades per a menors de 13 anys*. La mostra inclou, a més, sis telesèries senyalitzades com a *no recomanades per a menors de 10 anys* i només una de *no recomanada per a menors de 16 anys*.

Senyalització	N	%
Per a Tothom	19	33,3
NR < 7 anys	18	31,6
NR < 13 anys	13	22,8
NR < 10 anys	6	10,5
NR < 16 anys	1	1,8
TOTAL	57	100

Del total de telesèries analitzades, en 7 ocasions el Consell, després d'analitzar-ne el grau d'idoneïtat segons els criteris de qualificació proposats pel Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual, ha instat TVC a modificar la senyalització dels programes i l'oferta que se'n faci.

A més, el Consell ha elaborat altres informes sobre emissions concretes en relació amb aquesta instrucció:

- [Anàlisi de l'emissió al K3 del videoclip Beautiful señoritas, senyalitzat com a no recomanat per a menors de 18 anys](#)

L'informe sotmet a anàlisi l'emissió del videoclip del grup musical Top models titulat *Beautiful señoritas* que va tenir lloc el dissabte 15 de juliol de 2006 a les 12 hores i 25 minuts pel K3.

El videoclip està senyalitzat com a *no recomanat per a menors de 18 anys*. Atesa l'hora d'emissió del videoclip (les 12 hores i 25 minuts d'un dissabte) el programa no compleix amb el que disposa l'article 10 de la Instrucció general sobre protecció de la infància i de l'adolescència, senyalització orientativa i dret a la informació de les persones usuàries dels serveis de televisió. Aquest article disposa que no es poden emetre programes senyalitzats com a no recomanats per a menors de 18 anys entre les 6 hores i les 22 hores.

Arran d'aquest informe, el Consell va obrir un procés d'expedient sancionador.

- *Anàlisi del tractament de la temàtica de l'assetjament escolar a El cor de la ciutat, de TV3*

L'informe sotmet a anàlisi el tractament que la telesèrie *El cor de la ciutat*, de TV3, fa sobre un cas d'assetjament escolar. S'han visionat els capítols compresos entre el 9 de gener i el 24 de març de 2006.

El programa ha estat qualificat com a programa *no recomanat per a menors de 10 anys*. Dels 58 capítols analitzats, s'han detectat 15 capítols on apareix el tema del *bullying*.

Per tant, no es vulnera el principi de protecció del menor.

3.3 Informes sobre el tractament informatiu de fets d'actualitat

A banda dels informes sobre el grau de pluralisme i sobre el compliment de la normativa reguladora de l'audiovisual, el Consell va elaborar durant el 2006 diversos informes sobre el tractament informatiu que van dispensar els mitjans de comunicació a fets d'actualitat d'una transcendència especial.

- *Informacions sobre la manifestació contra l'ordenança de mesures per fomentar i garantir la convivència a la ciutat de Barcelona als teletinformatius de migdia i de vespre d'àmbit català del 18 de desembre de 2005*

Aquest informe analitza el discurs visual i sonor de les informacions sobre la manifestació contra l'ordenança de mesures per fomentar i garantir la convivència a la ciutat de Barcelona, aparegudes als informatius de migdia i de vespre de TV3, TVE a Catalunya, BTV i Citytv del 18 de desembre de 2005.

De les cadenes amb teletinformatius d'àmbit català, van informar sobre la manifestació TV3 (1 minut i 2 segons), BTV (2 minuts i 57 segons) i Citytv (31 segons).

TV3 va dedicar un 46,8% del temps a la intervenció de la consellera d'Interior i un 29% als enfrontaments amb la policia. BTV va dedicar equitativament el temps a les declaracions de la consellera d'Interior i a les imatges de la manifestació pacífica. En canvi, Citytv va destinar el 48,3% del temps a les imatges de les destrosses i el 35,6% als enfrontaments amb la policia.

- *Anàlisi de l'entrevista feta a Pepe Rubianes al programa El club de TV3*

Aquest informe analitza l'entrevista que Albert Om va fer a l'actor, guionista i director de teatre Pepe Rubianes al programa *El club* en l'edició del divendres 20 de gener de 2006.

L'entrevista, que dura un total de 19 minut i 7 segons, recull les opinions de Pepe Rubianes sobre la unitat d'Espanya, José María Aznar, la COPE i qui l'escolta, i el locutor Jiménez-Losantos, utilitzant reiteradament expressions grolleres.

El club és un espai que no inclou cap codi de senyalització, per tant, s'entén que es tracta d'un programa *recomanat per a tothom*. D'acord amb els criteris de qualificació proposats pel Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual, i atès l'ús reiterat de llenguatge groller, es proposa la senyalització de l'emissió del 20 de gener de 2006 com a programa *no recomanat per a menors de 13 anys*.

El Ple del Consell va acordar el dia 30 de gener demanar a Televisió de Catalunya que presenti excuses a les persones que es van sentir ofeses pel programa. L'acord demanava a l'operador la lectura per antena del comunicat següent:

“En el transcurs de l'entrevista al Sr. Rubianes, efectuada en l'edició del programa *El Club* del divendres 20 de gener, es van formular unes opinions i expressions sobre la unitat d'Espanya que, pel seu to, van resultar ofensives per a segments de l'audiència. La reacció del conductor del programa, Sr. Om, va ser contemporitzadora i va desatendre l'establiment dels límits que són exigibles en una televisió pública.

Encara que en el cas que ens ocupa es tracta de l'opinió d'un convidat a un programa en directe, l'operador i el conductor del programa tenen la responsabilitat de plantejar als seus col·laboradors i convidats les normes legals i deontològiques que s'han de respectar. En aquest cas això no es va produir satisfactòriament. Per aquesta raó, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya insta

l'operador i el conductor responsables del programa a inserir-hi la lectura d'aquest comunicat i a la petició pública d'excuses a aquelles persones que es vagin sentir ofeses."

- *Anàlisi de les imatges de l'agressió a una indigent emeses el 6 i l'11 de gener de 2006 als teletinformatius de TV3*

L'informe sotmet a anàlisi les imatges enregistrades per la càmera de seguretat del caixer automàtic d'una entitat bancària, on la indigent María del Rosario E. P va ser cremada el 16 de desembre de 2005, i que van ser emeses pels teletinformatius *TN migdia* i *TN vespre* de TV3 el 6 i l'11 de gener de 2006. L'informe es basa en l'aplicació de la metodologia de l'anàlisi de continguts.

Les imatges emeses pel teletinformatiu *TN migdia* i *TN vespre* del 6 de gener són un muntatge, de poc més d'un minut de durada, on es mostra la seqüència dels fets, mentre que les imatges corresponents al *TN migdia* de l'11 de gener són parcials i van ser emeses de manera fragmentada.

En cap d'aquestes quatre notícies emeses pels teletinformatius de TV3 es proporciona el nom complet del menor acusat i, en tot moment, el rostre del menor ha estat ocultat per la cadena perquè no se'l pugui identificar. Per tant, no es vulnera el principi de protecció del menor.

- *Anàlisi de les notícies aparegudes als teletinformatius d'àmbit català i estatal el 4 de febrer de 2006 sobre l'agressió a un guàrdia urbà durant el desallotjament d'una festa il·legal*

El dissabte 4 de febrer de 2006 un agent de la Guàrdia Urbana va resultar ferit de gravetat durant el desallotjament d'una festa il·legal que se celebrava a la casa ocupada coneguda com l'Anarko Peña Cultural, situada al carrer de sant Pere més baix de Barcelona.

Tres joves, Guiomar Vargas Gómez, Gualbert Vargas Gómez i Jordi Rubió Sendra, van formular una reclamació per denunciar la vulneració del seu dret a l'honor i a la pròpia imatge en la notícia que informava sobre l'agressió al guàrdia urbà apareguda a l'*Informatiu cap de setmana* de La 2 del 4 de febrer de 2006.

S'ha detectat l'emissió d'imatges d'un grup de joves en el transcurs de tres teletinformatius: un d'àmbit català, l'*Informatiu cap de setmana* de La 2, i dos d'àmbit estatal, l'edició vespre d'*Informativos* de Tele-5 i el *Telediario 2* de TVE-1. En els tres casos, l'aparició dels joves es produeix en el tram final de les notícies.

En dos d'aquests teletinformatius, el *Telediario 2* de TVE-1 i l'*Informatiu cap de setmana* de La 2, s'ha observat que les notícies sobre els fets podrien portar a confusió l'audiència respecte a la identitat dels joves.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya no actua perquè el cas està sota investigació policial.

- *Anàlisi del tractament informatiu de la vaga de metges de la sanitat pública i concertada de Catalunya als teletinformatius de TV3 durant els dies 27, 28 i 29 de març de 2006*

A instàncies del Departament de Salut, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va realitzar el tractament informatiu de la vaga de metges de la sanitat pública i concertada durant els dies 27, 28 i 29 de març de 2006.

El sindicat Metges de Catalunya va convocar els dies 28, 29 i 30 de març de 2006 aturades de 24 hores en tots els centres sanitaris públics i concertats, tant d'atenció primària com hospitalària.

Els sis teletinformatius de TV3 analitzats dediquen un total de 22 minuts i 20 segons a les informacions sobre la vaga, xifra que representa un 7,34% de la durada real dels programes i totes les informacions sobre la vaga estan referenciades als blocs de titulars i al resum dels teletinformatius respectius. El temps de paraula es reparteix entre *Actors del món sanitari* (38,4% del total), *Altres* (corresponents, en la seva totalitat, a inserts d'usuàries afectades per la vaga) i *Govern de Catalunya*.

- *Anàlisi del tractament informatiu de la manifestació que va tenir lloc a Barcelona el 18 de febrer de 2006 als teletinformatius de TV3*

La tarda del dissabte 18 de febrer de 2006 va tenir lloc una manifestació a Barcelona convocada per la Plataforma Pel Dret de Decidir sota el lema "Som una nació i tenim el dret de decidir".

Dues persones van formular sengles reclamacions en relació amb el tractament informatiu de la manifestació a TVC, en considerar-lo inexistent.

Els tres teletinformatius de TV3 analitzats dediquen un total de 13 minuts i 22 segons a les informacions sobre la manifestació, xifra que representa un 10% de la durada real dels programes. Les tres notícies sobre la manifestació apareixen en primer lloc als teletinformatius respectius i estan referenciades als blocs de titulars i resum.

Respecte del temps de paraula, l'agrupació més freqüent, amb un 45,4% del total, és la Plataforma pel Dret de Decidir. En cap de les notícies sobre la marxa es dóna veu als manifestants.

3.4 Informes de seguiment de la publicitat

Durant el 2006 el Consell ha elaborat informes periòdics de seguiment de la normativa sobre ocupació publicitària i sobre l'adequació dels seus continguts a la legislació vigent. Diàriament s'ha fet un seguiment diari de les noves campanyes publicitàries.

A més, el Consell va elaborar un informe sobre publicitat de joguines durant la campanya nadalenca:

- *La publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2005-2006*

L'objecte d'aquest informe és l'anàlisi de la publicitat de joguines per a infants i adolescents emesa per les emissores d'àmbit estatal (TVE-1, La 2, Tele-5 i Antena 3 TV), les dues cadenes d'abast autonòmic (TV3 i K3/33) i les emissores locals BTV, Citytv, TV Sant Antoni L'Eixample i R. Poblesec TV (Localia) durant quatre dies de la campanya de Nadal (5, 7, 26 i 28 de novembre de 2005).

Durant el període analitzat s'han emès 2.460 formes publicitàries de joguines adreçats a menors d'edat. Les cadenes que han emès més formes publicitàries són La 2 (26,1% del total d'aparicions de joguines) i TVE-1 (19,0%). Les joguines més anunciades són les que pertanyen a la tipologia de nines i accessoris (un 27,1% del total) seguides per la categoria de ninots, figures i accessoris (18,7%).

Un 11,2% (43 espots) de les formes publicitàries analitzades conté algun element de violència o agressivitat. Aquest percentatge representa un augment respecte al de la campanya 2004-2005 (8,4%). Un 42,7% (164) de les formes publicitàries presenta, almenys, un rol estereotipat referent al gènere masculí o femení.

3.4.1. Autoritzacions d'exempció de còmput

L'apartat 4 de l'article 13 de la Llei 25/1994, de 12 de juliol, de transposició a l'ordenament jurídic espanyol de la Directiva de Televisió sense Fronteres estableix que els anuncis de servei públic o de caràcter benèfic no tindran la consideració de publicitat. De l'anàlisi de les sol·licituds es va autoritzar l'exempció de còmput a TVC per emetre 20 campanyes publicitàries.

3.4.2. Informes sobre publicitat encoberta

Per Acord 132/2006, de 19 d'abril, el Consell va aprovar un document que, sota el títol de *Criteris interpretatius i recomanacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya sobre publicitat encoberta a la televisió*, ha concretat la interpretació que cal seguir pel que fa al fenomen d'una nova forma publicitària com és la publicitat encoberta. L'aplicació d'aquests criteris ha donat lloc a quatre informes que analitzen les telesèries *Mar de fons* i *Porca Misèria*, i els espais *Polònia* i *Barçòvia*.

A banda, el Consell ha elaborat d'altres informes d'anàlisi de publicitat encoberta o d'accions de patrocini en espais puntuals:

- *Anàlisi de sis edicions del programa En directe de TV3*

L'informe sotmet a anàlisi sis edicions del programa *En directe*, de TV3 i analitza específicament un reportatge emès durant l'edició del 20 de desembre de 2005 del programa sobre la inauguració d'una botiga de la cadena Women's Secret, atesa una reclamació formulada per la Confederació de Comerç de Catalunya que denunciava l'existència de publicitat encoberta.

Quant a la presència de referències a activitats comercials, un 75% dels reportatges de les edicions d'*En directe* tracta l'activitat d'establiments, empreses o serveis. El programa

sempre acostuma a informar de l'adreça o contacte d'aquests establiments, i en un 22% dels reportatges s'ha observat la presència d'un discurs favorable.

Pel que fa al reportatge de la inauguració d'una nova botiga de la cadena Women's Secret a Barcelona, emès el 20 de desembre de 2005, s'ha observat que l'argument principal del reportatge és que, amb motiu de la inauguració, tots els articles de la botiga tenen una rebaixa d'un 40%. En alguns moments s'identifica la botiga de què es tracta i se'n dona l'adreça exacta, així com l'hora fins a la qual restarà oberta, i tant la reportera com la conductora del programa fan un discurs favorable cap a l'establiment.

Arran d'aquest informe, el Consell va obrir un procés d'expedient sancionador.

- *Anàlisi de l'edició del 22 de gener de la telesèrie Porca Misèria, de TV3*

L'informe sotmet a anàlisi l'edició del diumenge 22 de gener de 2006 de la telesèrie *Porca Misèria* emesa per TV3 i analitza la presència de publicitat encoberta d'algunes begudes alcohòliques (hi ha una seqüència on apareix una ampolla d'una beguda alcohòlica de més de 20 graus, en concret de la marca de whisky Jack Daniel's, que resulta clarament identificable).

Arran d'aquest informe, el Consell va obrir un procés d'expedient sancionador.

- *Anàlisi de la presència de begudes alcohòliques de més de 20 graus a l'edició del 20 de febrer de 2006 del programa 52', de TV Sant Antoni i LEixample i R. Poblesec TV (Localia)*

L'informe sotmet a anàlisi l'edició del dilluns 20 de febrer de 2006 del programa 52' emès per Localia i, particularment, la secció on el col·laborador Txabi Franquesa escenifica un gag humorístic en què elabora un còctel amb begudes alcohòliques. Per fer-ho porta a plató un carro ple de diferents begudes, les marques de les quals no s'identifiquen en cap moment, ja que han estat prèviament ocultades. Només en una ocasió Txabi Franquesa menciona verbalment el nom d'una marca (Bacardi) i es fa referència a una beguda alcohòlica de més de 20 graus (whisky).

Arran d'aquest informe, el Consell va obrir un procés d'expedient sancionador.

- *Anàlisi de la presència d'accions de patrocini en l'edició del 28 d'octubre de 2005 del programa Lo Cartanyà, de TV3*

L'informe sotmet a anàlisi l'edició del 28 d'octubre de 2005 del programa *Lo Cartanyà*, de TV3, per determinar si les accions de patrocini identificades pertorben el desenvolupament del programa i/o incentiven la compra o la contractació del producte patrocinat mitjançant la promoció concreta del producte.

El capítol està patrocinat per San Miguel. Les accions de patrocini identificades que podrien pertorbar el desenvolupament del programa són:

- vuit presentacions visuals de San Miguel amb diferent grau de deteniment i de prominència
- una presentació verbal i visual que evoca alhora els espots publicitaris de la marca i en reproduceix l'eslògan.

Arran d'aquest informe, el Consell va obrir un procés d'expedient sancionador.

3.4.3. Informes d'autorització de publicitat institucional

La publicitat promoguda per les administracions públiques de Catalunya està regulada per l'article 4 de la Llei de l'Estat 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional, i la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional i per l'article 109 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya. L'apartat 3 d'aquest darrer article estableix que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha de verificar el compliment dels requisits mitjançant l'autorització prèvia de les formes de publicitat institucional.

Amb data 23 de març de 2006, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va enviar una circular, en relació amb l'Acord 89/2006, de 15 de març, a les diputacions provincials, els consells comarcals, els ajuntaments capitals de comarca, els ajuntaments de més de 25.000 habitants, l'Associació Catalana de Municipis i Comarques i la Federació de Municipis de Catalunya en què els recordava l'obligació de sol·licitar l'autorització prèvia del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per a qualsevol campanya de publicitat institucional i establia el procediment administratiu que s'havia de seguir

Aquesta mateixa circular es va enviar als prestadors de serveis de televisió i de ràdio tot informant-los, a més, de l'obligació de sol·licitar l'autorització prèvia, atorgada pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, a l'administració que vol emetre una campanya institucional.

Posteriorment, i amb caràcter complementari, es va trametre a les administracions l'Acord 121/2006, de 5 d'abril, del Ple del Consell, que ampliava els criteris que estableix l'Acord 89/2006, de 15 de març, així com la circular enviada.

Amb data 13 de setembre, el Ple del Consell va aprovar l'informe *Criteris aplicables a la publicitat institucional*, que especifica els criteris que s'han de seguir per tal de determinar si una forma publicitària és o no publicitat institucional i, per tant, si requereix l'autorització prèvia del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Arran d'aquesta nova competència, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha analitzat un total de 439 formes publicitàries, que corresponen a 379 formes publicitàries diferents si s'agrupen les versions provisionals i prèvies d'una mateixa forma. Un 85,6% del total han estat autoritzades; un 6,6% no requerien autorització; un 5,9%, denegades, i el Consell va decidir la inhibició en favor de la Junta Electoral en un 1,4%. El 95,2% de les formes publicitàries trameses al Consell de l'Audiovisual de Catalunya s'han autoritzat dins del termini de resolució establert (10 dies).

Pel que fa al contingut de les campanyes, un 57,8% de les formes publicitàries trameses corresponen a espots televisius, mentre que un 42,2% corresponen a falques radiofòniques. Quant a l'administració promotora, la Generalitat de Catalunya ha estat l'administració que més peticions de sol·licitud d'autorització ha tramès, un 53,3% del total; el segon lloc l'ocupa l'Ajuntament de Barcelona, amb un 19,8%.

3.5 Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA)

L'[Oficina de Defensa de l'Audiència \(ODA\)](#) és un servei del CAC on les persones usuàries dels mitjans audiovisuals poden adreçar-se per expressar les seves queixes i suggeriments sobre la programació o la publicitat a la ràdio i la televisió pública i privada.

Durant el 2006 l'ODA va rebre un total de 354 queixes, de les quals 227 pertanyen a l'àmbit de la programació, 119 al de la publicitat, 7 al d'Internet i 1 a altres àmbits.

	Nre. de queixes	%	Nre. de queixes associades	Total amb queixes associades	% amb les queixes associades
Programació	227	64,1	13.919	14.146	96,5
Publicitat	119	33,6	389	508	3,5
Internet	7	2	0	7	0
Altres	1	0,3	0	1	0
TOTAL	354	100	14.308	14.662	100

Per tipus d'operadors, les 354 queixes es reparteixen en: televisió (317), ràdio (29), Internet (7) i altres (1). Aquestes dades, tot i ser inferiors en relació amb les de l'any passat, es veuen augmentades notablement atès un fenomen que any rere any s'accentua i que consisteix en l'enviament organitzat de queixes sobre un programa, determinat mitjançant un formulari estàndard, elaborat per associacions o col·lectius determinats, i que queda definit com *queixa associada*⁵, de les quals només se'n considera una com computable, tot i que, com és obvi, es responen totes. En cas contrari, la comptabilització de totes les *queixes associades* seria susceptible de donar una visió certament esbiaixada, no ja del nombre de queixes, sinó dels motius pels quals les persones reclamants es posen en contacte amb l'ODA.

⁵ Per "*queixes associades*" entenem la mateixa queixa en el mateix format i redacció rebuda de forma massiva via correu electrònic.

Queixes per operador de televisió

	Nombre de queixes				Nombre de queixes associades				TOTAL	%
	Programació	Publicitat	Total	%	Programació	Publicitat	Total	%		
TV3	92	94	186	58,7	13.796 (*1)	389(*2)	14.185	99,1	14.371	98,3
Tele5	23	3	26	8,2	43(*3)	0	43	0,3	69	0,5
Canal 33	20	1	21	6,6	0	0	0	0	21	0,1
Televisions Locals	19	1	20	6,3	0	0	0	0	20	0,1
Sense especificar	4	8	12	3,8	0	0	0	0	12	0,1
La 2	9	1	10	3,2	0	0	0	0	10	0,1
TVE	6	3	9	2,8	0	0	0	0	9	0,1
8tv	9	0	9	2,8	80 (*4)	0	80	0,6	89	0,6
Cuatro	4	2	6	1,9	0	0	0	0	6	0
Antena 3	4	1	5	1,6	0	0	0	0	5	0
La Sexta	5	0	5	1,6	0	0	0	0	5	0
BTV	2	0	2	0,6	0	0	0	0	2	0
Totes les cadenes	2	0	2	0,6	0	0	0	0	2	0
Plataformes digitals	1	1	2	0,6	0	0	0	0	2	0
Altres	1	0	1	0,3	0	0	0	0	1	0
UrbeTV	1	0	1	0,3	0	0	0	0	1	0
TOTAL	202	115	317	100	13.919	389	14.308	100	14.625	100

* (1) 13.796 queixes associades sobre els continguts de l'entrevista realitzada a l'actor Pepe Rubianes, al programa *El Club*, el dia 20 de gener de 2006.

* (2) 291 queixes associades sobre la utilització d'un ximpanzé en l'anunci de la Marató de TV3, i 98 queixes associades sobre la utilització d'un ximpanzé en l'anunci del model de cotxe Polo Match del fabricant Volkswagen.

* (3) 43 queixes associades sobre la suspensió d'emissió de la telesèrie *Vientos de agua*.

* (4) 80 queixes associades sobre l'incompliment de les quotes de català en els continguts de les emissions per part de l'operador.

Queixes per operador de ràdio

	Programació	Publicitat	Total
COPE	8	0	8
Flaix Bac	4	0	4
Catalunya Ràdio	2	2	4
SER	2	0	2
Cadena Dial	1	0	1
Catalunya Informació	1	0	1
COMRàdio	0	1	1
Emissores municipals	1	0	1
Europa FM	1	0	1
Onda Cero	1	0	1
Punto Radio	1	0	1
RAC1	1	0	1
RAC105 FM	0	1	1
RNE	1	0	1
Sense especificar	1	0	1
TOTAL	25	4	29

Els motius pels quals les persones usuàries van adreçar-se a l'ODA són múltiples i diversos. Les queixes més freqüents van ser, en primer lloc, les relacionades amb la protecció als infants i els joves; i en segon lloc, amb el pluralisme als mitjans de comunicació.

En ambdós casos, no s'observa un tema recurrent que hagi donat com a resultat un seguit de missatges de queixa, és a dir, aquestes són el resultat d'una atomització dels motius de queixa per part de les persones teleespectadores que s'enquadren dins d'aquestes dos tipologies. Com a conseqüència d'això, trobem que les queixes relacionades amb la protecció als infants i els joves es produeixen en relació amb la senyalització de programes o telesèries infantils o de pel·lícules, i les persones que s'han posat en contacte amb l'ODA consideren que la seva emissió no és o és poc adequada en horari infantil. Així mateix, el motiu relacionat en segon lloc, falta de pluralisme en els mitjans de comunicació, queda manifest que es produeix principalment en els programes informatius, en què es conceptua un doble vessant: el polític i l'esportiu.

En relació amb la categoria de queixes associades, una gran part d'aquestes corresponen al programa *El Club*, de l'operador TV3, del dia 20 de gener, en què, en el decurs d'una entrevista realitzada a l'actor Pepe Rubianes, aquest va fer unes declaracions sobre la unitat d'Espanya que van causar una gran disparitat d'opinions i que queden incloses en la categoria de continguts ofensius. El segon grup més nombrós de queixes associades pren com a objecte la protecció als animals, que queda significada per dos anuncis: d'una banda, es van rebre 291 queixes relatives a l'anunci de la Marató, en què la presència d'un ximpanzé va provocar tot un reguitzell de queixes en relació amb el maltractament d'aquest tipus de primats i la seva utilització en anuncis televisius. I, de l'altra, l'anunci del model de cotxe Polo Match del fabricant Volkswagen, (98 queixes) en què també s'utilitzava un ximpanzé per publicitar el producte anunciat, tot i que, en aquest cas, les queixes rebudes s'han d'observar de forma atenuada, atès que aquest anunci es va emetre en totes les cadenes d'àmbit generalista d'arreu de l'Estat.

Dins de l'àmbit de les queixes associades, un altre fet ressenyable és el notable increment de les queixes rebudes en relació amb l'operador 8TV (antiga City TV / TD8), que pràcticament es multipliquen per 10, en relació amb les produïdes l'any 2005. Aquest fet puntual té el seu origen en una campanya que busca manifestar la indignació de les persones reclamants, en relació amb les emissions de l'operador d'Emissions Digitals Terrestres, en què la majoria de programes de l'únic canal en digital són en castellà.

De la mateixa forma, es van rebre 43 queixes associades sobre la supressió sense avís previ per part de l'operador de televisió Tele5 de la telesèrie *Vientos de agua*.

Motius de queixa

	Nre. de queixes	%	Nre. de queixes associades	%	Total	%
Protecció infants i joves	65	18,4	0	0,0	65	0,4
Pluralisme	53	15	0	0,0	53	0,4
Continguts violents	32	9	0	0,0	32	0,2
Desprestigi a persones i/o empreses	20	5,6	0	0,0	20	0,1
Llengua	18	5,1	80	0,6	98	0,7
Continguts ofensius	17	4,8	13.796	96,4	13.813	94,2
Continguts sexuals	16	4,5	0	0,0	16	0,1
Discriminació per gènere	16	4,5	0	0,0	16	0,1
Continguts sense qualitat	16	4,5	0	0,0	16	0,1
Contraprogramació	15	4,2	43	0,3	58	0,4
Protecció a l'usuari	15	4,2	0	0,0	15	0,1
Protecció al medi ambient	11	3,1	0	0,0	11	0,1
Honestedat informativa	10	2,8	0	0,0	10	0,1
Protecció a la salut	10	2,8	0	0,0	10	0,1
Comportaments antisocials	10	2,8	0	0,0	10	0,1
Esports	7	2	0	0,0	7	0
Paraulades	6	1,7	0	0,0	6	0
Publicitat enganyosa	5	1,4	0	0,0	5	0
Criteri de bon gust	3	0,8	0	0,0	3	0
Diferència de so	3	0,8	0	0,0	3	0
Discriminació a les persones	2	0,6	0	0,0	2	0
Protecció als animals	2	0,6	389	2,7	391	2,7
Desconnexió amb emissores comercials	1	0,3	0	0,0	1	0,0
Publicitat encoberta	1	0,3	0	0,0	1	0,0
TOTAL	354	100	14.308	100	14.662	100,0

Estudiades les 354 queixes rebudes, l'ODA va notificar la seva decisió a les persones reclamants, de forma personalitzada. En el cas de les 13.796 queixes rebudes sobre les declaracions de l'actor Pepe Rubianes al programa *El Club*, emès per TV3, la decisió del CAC es va fer pública als mitjans de comunicació.

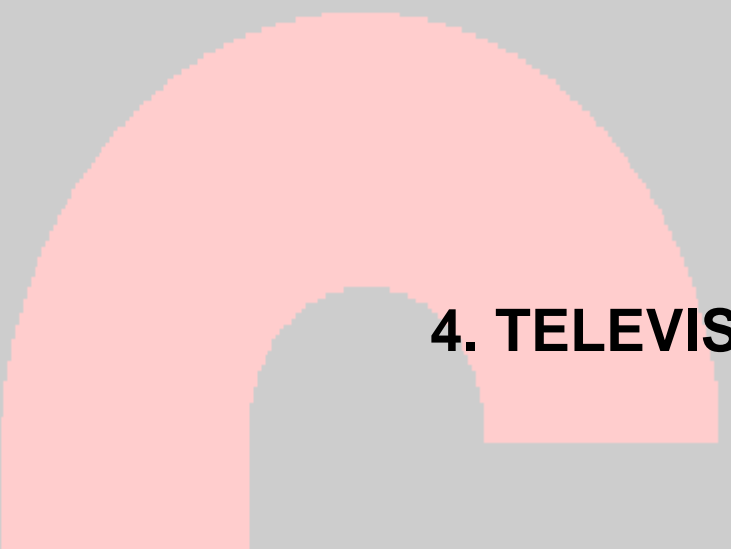
3.6 Acords emesos pel Ple del Consell durant el 2006

El quadre següent dóna compte de totes les decisions preses per l'ODA.

Número	Operador	Programa	Descripció	Actuació
Acord 79/2006	Canal 33	<i>Edgemont</i>	<p>Actuació d'ofici; després d'analitzar les quatre primeres edicions, es constata que és una telesèrie de ficció amb actors que narra les experiències quotidianes d'un grup de nois i noies que estudien al mateix institut. La telesèrie explica, amb un marcat caràcter realista, les vivències comunes dels adolescents a entorn de qüestions com ara l'amistat, les relacions sentimentals, la sexualitat i els estudis.</p> <p>El Consell considera que, pels seus continguts, <i>Edgemont</i>, és un programa no recomanat per a menors de 13 anys, malgrat que la qualificació de l'oferta i la senyalització de la sèrie indiquin que és un programa recomanat per a tothom.</p>	El Ple del Consell, reunit el dia 8 de març, va instar Televisió de Catalunya a senyalitzar el programa i l'oferta que se'n faci com a no recomanat per a menors de 13 anys.
Acord 98/2006	TV3	<i>Desapareguts</i>	<p>Actuació d'ofici; després d'analitzar les quatre primeres edicions, es constata que és una telesèrie de ficció amb actors que s'emmarca dins la categoria de ficció policíaca i relata històries protagonitzades per una noia que té poders mentals per localitzar persones desaparegudes.</p> <p>El Consell considera que, pels seus continguts, <i>Desapareguts</i>, és un programa no recomanat per a menors de 13 anys, malgrat que la qualificació de l'oferta i la senyalització de la sèrie indiquin que és un programa no recomanat per a menors de 10 anys.</p>	El Ple del Consell, reunit el dia 22 de març, va instar Televisió de Catalunya a senyalitzar el programa i l'oferta que se'n faci com a no recomanat per a menors de 13 anys.
Acord 177/2006	TV3	<i>Beverly Hills 90210</i>	<p>Actuació d'ofici; després d'analitzar les cinc primeres edicions, es constata que és una telesèrie de ficció amb actors que explica el dia a dia d'un grup d'adolescents que viuen a Califòrnia.</p> <p>El Consell considera que, pels seus continguts, <i>Beverly Hills 90210</i>, és un programa no recomanat per a menors de 13 anys, malgrat que la qualificació de l'oferta i la senyalització de la sèrie indiquin que és un programa recomanat per a tothom.</p>	El Ple del Consell, reunit el dia 24 de maig, va instar Televisió de Catalunya a senyalitzar el programa i l'oferta que se'n faci com a no recomanat per a menors de 13 anys.

Número	Operador	Programa	Descripció	Actuació
Acord 201/2006	TV3	<i>Diagnòstic: assassinat</i>	<p>Actuació d'ofici; després d'analitzar les cinc primeres edicions, es constata que és una telesèrie de ficció amb actors que mostra un cas d'assassinat en cada capítol amb la corresponent investigació i resolució del cas.</p> <p>El Consell considera que, pels seus continguts, <i>Diagnòstic: assassinat</i>, és un programa no recomanat per a menors de 10 anys, malgrat que la qualificació de l'oferta i la senyalització de la sèrie indiquin que és un programa recomanat per a tothom.</p>	El Ple del Consell, reunit el dia 14 de juny, va instar Televisió de Catalunya a senyalitzar el programa i l'oferta que se'n faci com a no recomanat per a menors de 10 anys.
Acord 202/2006	TV3	<i>Teen Angels</i>	<p>Actuació d'ofici; després d'analitzar les quatre primeres edicions, es constata que és un programa divulgatiu, en què cadascun dels capítols presenta el cas d'una família amb fills adolescents que sol·licita l'ajut d'uns psicòlegs clínics per resoldre el seus problemes de convivència.</p> <p>El Consell considera que, pels seus continguts, <i>Teen Angels</i>, és un programa no recomanat per a menors de 10 anys, malgrat que la qualificació de l'oferta i la senyalització de la sèrie indiquin que és un programa recomanat per a tothom.</p>	El Ple del Consell, reunit el dia 14 de juny, va instar Televisió de Catalunya a senyalitzar el programa i l'oferta que se'n faci com a no recomanat per a menors de 10 anys.
Acord 242/2006	Canal 33	Maison Ikkoku	<p>Actuació d'ofici; després d'analitzar les cinc primeres edicions, es constata que és una telesèrie d'animació que mostra la història de Yosaku Godai, un jove estudiant que viu en una pensió amb quatre hostes més.</p> <p>El Consell considera que, pels seus continguts, <i>Masison Ikkoku</i>, és un programa no recomanat per a menors de 16 anys, malgrat que la qualificació de l'oferta i la senyalització de la sèrie indiquin que és un programa recomanat per a tothom.</p>	El Ple del Consell, reunit el dia 20 de juliol, va instar Televisió de Catalunya a senyalitzar el programa i l'oferta que se'n faci com a no recomanat per a menors de 16 anys, i adequar l'horari d'emissió a la qualificació del programa.

Número	Operador	Programa	Descripció	Actuació
Acord 282/2006	Televisions públiques	<i>Anunci de la Plataforma pro Seleccions Esportives Catalanes</i>	Les persones reclamants consideren que el contingut de l'anunci vulnera la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, en matèria de protecció als menors i pel seu contingut essencialment polític.	El Ple del Consell, reunit el dia 27 de setembre, va acordar que els continguts de l'anunci, un cop feta l'anàlisi preceptiva, no es constata que hi hagi una vulneració del règim aplicable a la difusió de continguts publicitaris a través de mitjans audiovisuals.
Acord 289/2006	Canal 33	<i>Clamp, club de detectius</i>	Actuació d'ofici; després d'analitzar les cinc primeres edicions, es constata que és una telesèrie d'animació emesa dins del programa contenidor <i>Club Súper 3</i> . El Consell considera que, pels seus continguts, <i>Clamp, club de detectius</i> , és un programa no recomanat per a menors de 10 anys, malgrat que la qualificació de l'oferta i la senyalització de la sèrie indiquin que és un programa no recomanat per a menors de 7 anys.	El Ple del Consell, reunit el dia 27 de setembre, va instar Televisió de Catalunya a senyalitzar el programa i l'oferta que se'n faci com a no recomanat per a menors de 10 anys.



4. TELEVISIÓ I EDUCACIÓ

4.1 III Edició dels Premis El CAC a l'escola

Amb aquests premis es pretén, d'una banda, que la comunitat escolar tingui una nova visió dels mitjans audiovisuals i, de l'altra, que pugui fer ús de l'Oficina de Defensa de l'Audiència (ODA) quan consideri que els continguts o la publicitat dels mitjans audiovisuals no són adequats.

L'acte de lliurament dels premis va tenir lloc el 12 de juny a Barcelona. En total es van concedir deu premis, dels quals destaquen dues temàtiques: l'anàlisi crítica de la publicitat i de les rutines dels mitjans.



Una part dels treballs consistien a visionar i analitzar el llenguatge audiovisual dels anuncis i els programes de televisió. Un altre bloc dels treballs consisteix a posar en pràctica els coneixements adquirits mitjançant la realització d'anuncis i programes informatius. En l'edició d'enguany destaca també un projecte de ràdio escolar gestionada conjuntament per alumnes i mestres.

Els premis El CAC a l'escola consten de dues categories. La categoria A va adreçada als centres educatius i premia les escoles que hagin elaborat treballs sobre l'opinió i la percepció que té l'alumnat dels mitjans audiovisuals. La categoria B, adreçada al professorat, premia treballs sobre la incidència que tenen els continguts audiovisuals en l'educació i en la tasca docent. La dotació econòmica dels premis de la categoria A, que consta de cinc apartats segons els cicles escolars, és de 1.500 euros per al primer premi, 1.000 euros per al segon i 600 euros per al tercer. Pel que fa a la categoria B, adreçada al professorat, els premis són de 3.000, 2.000 i 1.000 euros. En total, els premis lliurats en l'edició d'enguany sumen 12.300 euros.

La relació completa dels guanyadors és la següent:

Categoria A: centres educatius	
<i>Educació infantil i primària - primer cicle</i>	
1r premi	CEIP Puig d'Arques (Cassà de la Selva)
2n premi	Escola Ramon Llull (Barcelona)
3r premi	Escola SOLC (Barcelona)
<i>Educació primària - cicle mitjà i cicle superior</i>	
1r premi	CEIP d'Alfés (ZER l'Eral) (Alfés)
3r premi	CEIP Angeleta Ferrer (Mataró)
<i>Educació secundària obligatòria - segon cicle</i>	
2n premi	IES - SEP La Garrotxa (Olot)
<i>Educació secundària postobligatòria</i>	
1r premi	Escola Pia de Terrassa (Terrassa)
2n premi	IES Llobregat (Sallent)
3r premi	Nuestra Señora del Rosario (Barcelona)
Categoria B: professorat	
1r premi	Claustre del CEIP Sant Domènec (La Ràpia - Santa Margarida i els Monjos)

4.2 2a Jornada de formació “Com veure la TV?”

El 3 d'octubre va tenir lloc a l'Auditori Winterthur la jornada de formació “Com veure la TV?” organitzada conjuntament pel CAC amb el Departament d'Educació.

Aquesta jornada és un punt de trobada dels professionals de l'educació que utilitzen els materials didàctics publicats pel CAC i els autors d'aquests materials (Joan Ferrés, Mercè Coll i Xavier Obach).

4.3 Publicacions

Quaderns del CAC. Número 25 L'educació en comunicació audiovisual

El monogràfic d'aquest número de *Quaderns del CAC* recull algunes aportacions recents d'interès per fer de l'educació en comunicació audiovisual una línia bàsica dels aprenentatges i de la programació escolar reglada.

El tema monogràfic s'obre amb un article de Victòria Camps, "Educació i comunicació audiovisual, responsabilitats compartides", on es presenta l'estudi i es reivindica el concepte de competència en comunicació audiovisual, el que ha de saber una persona per ser declarada "alfabetitzada" en comunicació audiovisual.

Joan Ferrés presenta els resultats d'una àmplia consulta entre experts sobre aquesta temàtica, "La competència en comunicació audiovisual: proposta articulada de dimensions i indicadors". En aquest document es fa una anàlisi detallada i sistematitzada dels diferents aspectes des dels quals cal afrontar l'educació en comunicació audiovisual.

D'altra banda, s'adjunta la proposta que el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual havia proposat a finals de 2004: "L'educació en comunicació audiovisual: perspectives i propostes d'actuació a Catalunya".

Mercè Oliva presenta un repàs en l'article "Panoràmica de l'educació en comunicació audiovisual" a les experiències més significatives d'educació en comunicació audiovisual que s'han fet al món, subratllant-ne les diferències de plantejament, tant pel que fa a la concepció teòrica com a l'articulació i la ubicació en els diferents marcs curriculars.

Finalment, el monogràfic també inclou un manifest per l'educació audiovisual i multimèdia elaborat per un grup d'experts en comunicació audiovisual reunits a Galícia en un seminari que es va fer en el marc del I Encuentro Internacional sobre Educación Audiovisual, i les conclusions i propostes del *Llibre Blanc: l'educació en l'entorn audiovisual* fet l'any 2003 que s'estructuren en cinc grans eixos: el del coneixement i la investigació; el de la informació, la formació i l'educació; el de la producció i la difusió; el de la participació, i el de la regulació i l'autoregulació.





5. RELACIONS INSTITUCIONALS

5.1 Compareixences al Parlament de Catalunya



Durant el 2006, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va compareixer una vegada davant la Comissió de Control Parlamentari de l'Actuació de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de les Empreses Filials.

El 31 de març, el president Josep M. Carbonell, va compareixer davant la Comissió de Control Parlamentari de l'Actuació de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de les Empreses Filials per fer efectiu el lliurament de la memòria de l'entitat a la comissió

parlamentària corresponent, d'acord amb el mandat establert en la Llei del CAC.

5.2 Jornades i Seminaris

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va organitzar al llarg de l'any 2006 un seguit de jornades i seminaris relacionats amb el món de l'audiovisual.

Setena Jornada Parlamentària sobre Mitjans de Comunicació Audiovisual

El Palau del Parlament va acollir, el 15 de maig, la setena edició de la Jornada Parlamentària sobre Mitjans de Comunicació Audiovisual, que en aquesta edició va tractar sobre les noves ofertes audiovisuals (televisió per Internet, per telefonia mòbil, televisió a la carta, etc.).

L'obertura de l'acte va comptar amb les intervencions del president del Parlament de Catalunya, Ernest Benach, el president del CAC, Josep M. Carbonell, i el director de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), Joan Majó.

L'acte va constar de dues ponències i dues taules rodones. La primera ponència va anar a càrrec del professor de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), Manel Castells, que va parlar sobre l'autocomunicació de masses i la regeneració de la democràcia. La segona ponència va anar a càrrec del professor adjunt de la USC Annenberg School of Communication, Jonathan Taplin.

A la primera taula rodona "Societat receptora: continguts i audiència" van intervenir el conseller del CAC i president de la Plataforma Europea d'Entitats Reguladores (EPRA), Joan Botella, el president de l'Institut Cerdà, Gabriel Ferrater, el director de VilaWeb, Vicent Partal, el director de l'Àrea de Nous Projectes de MediaPro, Jaume Ferrús, el director general de Projectes Multimèdia de Telefónica España, Luis Velo, i el director de Tecnologia de la CCRTV, Pere Vila.

Els conferenciants de la segona taula rodona, que van parlar de l'adaptació dels difusors a la nova realitat, van ser el controlador d'Estratègia Audiovisual de la BBC, Mark Friend, el director de TVC, Francesc Escribano, el director general de La Vanguardia Digital i director general de Negocis Digitals del Grup Godó, Xavier Casares, i el director general de la Unió de Televisions Comercials Associades (UTECA), Jorge del Corral.

Les conclusions de la jornada van anar a càrrec del periodista Ramon Pellicer. La presidenta de la Comissió de Control de l'Actuació de la CCRTV, Carme Laura Gil, va encarregar-se de la presentació i de la cloenda de l'acte.

Jornada Televisió i immigració

El 14 de novembre va tenir lloc la Jornada Televisió i Immigració, organitzada per la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual.

La Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual va celebrar les seves jornades anuals el dia 14 de novembre per tal de donar difusió a l'activitat de la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual durant el darrer any. Les jornades van constar d'una ponència de l'actual conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, on va parlar del paper dels mitjans de comunicació en la construcció nacional, fent especial esment al paper actiu que les persones novingudes hi desenvolupen. Les jornades també van ser l'ocasió per presentar els estudis que la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual ha elaborat durant l'any 2006.

5.3 Intervencions públiques

A banda de les compareixences del president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya al Parlament de Catalunya, destaquen diverses intervencions públiques dels membres del Consell.

Compareixences davant institucions i altres autoritats reguladores

Data	Institució	Conseller/a
12 gener	Consell Audiovisual de Moldòvia	Conseller Joan Botella
24 gener	Comissió Europea (Brussel·les)	President Josep M. Carbonell
24 març	Comissió Europea (Brussel·les)	President Josep M. Carbonell i conseller Joan Botella
27 abril	Associació de Televisions Comercials Europees (Brussel·les)	President Josep M. Carbonell i conseller Joan Botella
17 - 19 maig	23a reunió de l'EPRA (Dinamarca)	Consellera Núria Llorach, conseller Joan Botella i conseller Domènec Sesnilo
14 - 19 setembre	II Fòrum Internacional de Reguladors (Malàisia)	President Josep M. Carbonell i conseller Domènec Sesnilo
4 - 6 octubre	24a reunió de l'EPRA (Croàcia)	Consellera Núria Llorach i conseller Domènec Sesnilo.

Assistència a actes institucionals

Data	Acte	Conseller/a
19 gener	18è premi Rogeli Duocastella	Conseller Joan Manuel Tresserras
2 febrer	Lliurament del XXVI Premi de les Lletres catalanes Ramon Llull	President Josep M. Carbonell
7 febrer	Lliurament dels premis Actualitat (Parlament de Catalunya)	Conseller Antoni Bayona
14 febrer	Congrés 3GSM (Direcció General de Mitjans i Serveis Audiovisuals)	Vicepresident Jaume Serrats
22 febrer	25è Aniversari de l'Associació Catalana de la Premsa Comarcal (Palau de la Generalitat)	Vicepresident Jaume Serrats
23 febrer	XI Edició dels Premis Zapping (Teleespectadors Associats de Catalunya)	Vicepresident Jaume Serrats
9 març	11a Nit de les Telecomunicacions (Col·legi d'Enginyers i Telecomunicacions)	President Josep M. Carbonell
25 abril	50a Edició dels Premis RNE Sant Jordi de Cinematografia	Vicepresident Jaume Serrats
26 abril	Comitè Econòmic i Social Europeu (Brussel·les)	President Josep M. Carbonell i conseller Joan Botella

27 abril	Lliurament dels 6ns Premis Ràdio Associació de Catalunya (Universitat Ramon Llull)	Conseller Joan Manuel Tresserras
23 maig	Premis Connexió 2006 (FECEMINTE)	President Josep M. Carbonell
30 agost	Consejo Nacional de Televisión de Colombia	Consellera Victòria Camps
19 octubre	Cicle Cinema i Joventut (Fundació Lethe de Girona)	Consellera Victòria Camps
25 octubre	15a edició dels Premis Actual (TV3)	Consellera Núria Llorach
13 novembre	X Edició de les activitats de l'Observatori Europeu de la Televisió Infantil (OETI)	President Josep M. Carbonell

Conferències

Data	Conferència	Conseller/a
25 gener	"Educació i mitjans de comunicació" (Universitat de València)	Consellera Victòria Camps
11 febrer	"Autoritats reguladores de l'audiovisual" (Ateneu de Madrid)	Conseller Joan Botella
21 febrer	"La regulación de la profesión periodística como garante de los derechos constitucionales de la libertad de expresión e información. El Consejo Audiovisual" (Sindicato de Periodistas de Andalucía)	Consellera Victòria Camps
27 febrer	"Les autoritats independents en la regulació del sector audiovisual. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya" (Jiménez de Parga Abogados, Diputació de Barcelona, Direcció Gral. de Mitjans i Serveis de Difusió de la Generalitat de Catalunya i la Universitat Oberta de Catalunya)	President Josep M. Carbonell
7 març	"Contextualització del paper del CAC i de les seves funcions a partir de la nova Llei de la Comunicació Audiovisual" (Universitat Pompeu Fabra)	President Josep M. Carbonell
9 març	"La modernització del periodisme català: del tombant de segle a la guerra civil" (Ateneu barcelonès)	Conseller Joan Manuel Tresserras
15 març	"Polítiques comunicatives i polítiques culturals" (Diputació de Barcelona)	Conseller Joan Botella
23 març	"Objectius, novetats i conseqüències de la nova llei audiovisual per al sector" (Fundació Barcelona Digital)	President Josep M. Carbonell
29 març	"Control de l'espai radioelèctric i llibertat d'expressió" (Club Siglo XXI)	President Josep M. Carbonell
21 abril	"Cuál es el papel de los consejos audiovisuales y cómo se coordinará el consejo estatal con los autonómicos" (III Encuentro Recoletos)	President Josep M. Carbonell

3 maig	"La influència dels mitjans de comunicació i les noves tecnologies" (Entitat Acció Cívica de Caldes de Montbui)	Consellera Núria Llorach
6 maig	"Control democràtic de la informació als mitjans públics i privats. El Consell de l'Audiovisual" (Sindicato de Periodistas de Galicia)	Vicepresident Jaume Serrats
11 maig	"Descripció de la situació del sector audiovisual. Comentaris sobre la Llei de l'Audiovisual i el paper del Consell" (Cambra de Comerç)	President Josep M. Carbonell
15 juny	"TV de serveis: T-ciudadà" (Corporació Catalana de Ràdio i Televisió)	Conseller Domènec Sesmió
28 juny	"El futur de la regulació en l'era de la convergència" (Israel Democracy Institute i la Second TV Radio Authority d'Israel)	Conseller Joan Botella
22 setembre	"La indiferència moral en l'època mediàtica" (Radio ECCA Fundación Canaria)	Consellera Victòria Camps
11 novembre	"La ràdio de proximitat: oferta i demanda" (Federació de Ràdios Locals de Catalunya)	Conseller Rafael Jorba
1 desembre	"Ràdio i TV de proximitat a Catalunya" (Taula de Comunicació i Col·legi de Periodistes de Catalunya)	Conseller Rafael Jorba
14 - 17 desembre	"Les garanties del pluralisme polític en els mitjans audiovisuals en períodes electorals" (Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle del Marroc)	President Josep M. Carbonell
15 desembre	"Per un tractament ètic i respectuós" (Periodistes de Catalunya)	Conseller Rafael Jorba

5.4 Col·laboracions amb entitats i institucions

Durant el 2006, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya ha subscrit acords i convenis de col·laboració amb entitats diverses per tal d'impulsar el sector audiovisual. A continuació, es presenta un breu resum dels acords i convenis de col·laboració més destacats.

a) Plataforma de Consells Audiovisuais

Els dies 1 i 2 de juny, es va celebrar a Sevilla una reunió entre els **consells audiovisuals d'Andalusia, Catalunya i Navarra**. L'objecte de la reunió era compartir experiències i trobar vies de comunicació entre els tres organismes.

En aquesta trobada es van analitzar i debatre els mecanismes mitjançant els quals les autoritats independents de regulació audiovisual contribueixen a garantir els drets i les llibertats de la ciutadania en l'àmbit de la comunicació. Al mateix temps, es va donar el primer pas en la definició d'un marc estable de cooperació entre els diferents consells audiovisuals.

Fruit d'aquest procés de reflexió i debat, els representants dels tres consells van formular una declaració conjunta que expressava la intenció de constituir una **Plataforma de Consells Audiovisuais** dirigida a intercanviar informació i establir una cooperació continuada entre els consells audiovisuals.

b) Acord amb Autocontrol



El 5 de desembre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i l'**Associació per a l'Autoregulació de la Comunicació Comercial (Autocontrol)** van signar un [acord de col·laboració](#) sobre publicitat que permetrà que l'autoritat audiovisual pugui conèixer els dictàmens adoptats per Autocontrol en la seva tasca de foment de l'autoregulació dels continguts publicitaris.

Segons l'acord, el CAC podrà demanar a Autocontrol, tant amb caràcter previ a l'inici d'un procediment administratiu com durant la tramitació d'aquest procediment, informació

sobre si un missatge publicitari determinat ha obtingut un informe positiu en el marc del procés de consulta prèvia o *copy advice*. També li podrà demanar si aquest missatge ha estat objecte d'un procediment de resolució extrajudicial de controvèrsies en el si del Jurat de la Publicitat d'Autocontrol.

Un segon aspecte de l'acord signat entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya i Autocontrol és que el CAC, amb caràcter previ a l'eventual incoació d'un procediment administratiu sancionador, podrà posar en coneixement d'Autocontrol un contingut comercial concret per tal que aquesta associació el tramiti d'ofici davant el Jurat de la Publicitat d'Autocontrol. Aquesta associació traslladarà al CAC el resultat de les seves actuacions.



6. RELACIONS INTERNACIONALS

6.1 Introducció

L'activitat internacional del Consell de l'Audiovisual de Catalunya durant el 2006 va venir marcada, principalment, pel fet d'haver assumit la presidència de dues de les organitzacions més representatives de la regulació audiovisual. D'una banda, el 2006 va ser el segon i últim any de presidència del CAC a l'[EPRA \(European Platform of Regulatory Authorities\)](#), i de l'altra, el Consell també va assumir la presidència de torn del [RIRM \(Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes\)](#).

D'altra banda, el Consell va consolidar la xarxa [Broadcasting Regulation and Cultural Diversity \(BRCD\)](#), com una plataforma d'impuls de les pràctiques reguladores encaminades a promoure la diversitat cultural.

6.2 Participació a organismes i reunions internacionals

Presidència i participació a l'EPRA

L'EPRA va ser fundada el 1995, aplega 49 autoritats de 41 països d'Europa i es reuneix dues vegades l'any. El 2005 el conseller del CAC Joan Botella va ser nomenat president de l'organisme, presidència que s'ha mantingut durant el 2006. L'EPRA és una eina fonamental per a l'intercanvi d'informació entre les autoritats de regulació d'un sector que canvia ràpidament. D'altra banda, l'EPRA ha resultat un fòrum de discussió molt adient en l'actual procés de revisió de la Directiva Europea Televisió sense Fronteres.

Els dies 17 a 19 de maig va tenir lloc a Elsinor (Dinamarca) la primera reunió anual de la plataforma. El tema principal de debat va ser la publicitat política a la televisió, i s'hi van analitzar diferents realitats estatals com a exemple de la multiplicitat de problemes que planteja aquesta qüestió a totes les autoritats de regulació.



Del 4 al 6 d'octubre la reunió de Dubrovnik (Croàcia) va aplegar més de 150 participants de 39 països, a part d'observadors del Consell d'Europa, l'Observatori Europeu de l'Audiovisual i de la Comissió Europea. En aquesta ocasió, els treballs es van centrar en la regulació dels continguts en el nou panorama audiovisual i les noves tecnologies de la informació (implantació de la TDT, televisió per mòbil, etc.). Aquestes noves formes de transmissió plantegen reptes i dificultats per a les autoritats de regulació.

Presidència i participació al Réseau (RIRM)

El Réseau des Instances de Régulation Méditerranéennes es va crear el 29 de novembre de 1997 sota l'impuls del Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, de França i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Es reuneix anualment i aplega les autoritats dels països a banda i banda del Mediterrani, per tal d'enfortir les relacions i promoure l'intercanvi d'experiències.

L'any 2006 el Consell Audiovisual de Catalunya va organitzar la reunió del Réseau a Barcelona i el president del Consell català, Josep Maria Carbonell, en va ser nomenat president per un any. Hi van assistir representants de 12 autoritats, i s'hi van incorporar com a nou membres l'Agència Republicana de l'Audiovisual de Sèrbia i el Consell de l'Audiovisual d'Andalusia. Així mateix, hi van assistir com a convidats el Consell d'Europa, el Parlament Europeu, l'EPRA, la Conferència Permanent dels Operadors Audiovisuals del Mediterrani (COPEAM) i els consells audiovisuals del Líban, Navarra i Jordània. Durant la reunió es van abordar els temes següents: la circulació de les obres audiovisuals al Mediterrani, els reptes de la propietat intel·lectual davant la digitalització, les noves reglamentacions del consell d'Europa en matèria audiovisual, la infància i la televisió i, finalment, la revisió de la Directiva Europea de Televisió sense Fronteres.

A mitjan mes de desembre, el president del Consell, Josep M. Carbonell, va assistir a una reunió organitzada a Rabat per l'Alta Autoritat de la Comunicació Audiovisual del Marroc (HACA), i a la qual van assistir també els presidents de les autoritats reguladores de França i Itàlia. En aquesta trobada es van intercanviar punts de vista sobre el pluralisme dels mitjans en períodes electorals, un repte que afrontarà l'HACA en les eleccions al Marroc del 2007. La reunió va servir també per planificar les prioritats i les línies de treball del Réseau i per retre homenatge al president francès, Dominique Baudis, que finalitzava el seu mandat a finals d'any.

La xarxa Broadcasting Regulation and Cultural Diversity (BRCD)

Durant el 2006 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va continuar impulsant la xarxa BRCD, nascuda arran del diàleg que va organitzar el Consell en el Fòrum Barcelona 2004. En l'actualitat, en formen part 40 organitzacions d'arreu del món, entre autoritats reguladores, empreses audiovisuals, universitats, fòrums i instituts relacionats amb la comunicació, l'audiovisual i la cultura. Al mes d'octubre va tenir lloc a Barcelona la primera reunió del seu Comitè Executiu provisional i hi van assistir representants de Bèlgica, Burkina Faso, Burundi, Xile, Irlanda, Jamaica, Mali i Moçambic. Durant la trobada es van aprovar els protocols de gestió i es van traçar les línies que s'han de seguir, i s'intentarà impulsar una assemblea general durant el 2007.

Participació en reunions internacionals sobre el sector audiovisual

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va estar present i, en ocasions, va ajudar a organitzar diverses reunions internacionals implicades en el sector audiovisual. Així, per exemple, al mes de juny i en col·laboració amb el Col·legi d'Advocats de Barcelona i l'OMPI (Organització Mundial de la Propietat Intel·lectual, WIPO en les inicials angleses), va organitzar a Barcelona un seminari sobre la "Proposta de Tractat de l'OMPI per a la protecció dels organismes de radiodifusió: de la Convenció de Roma al Podcasting".

Al mes de setembre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va participar en el Fòrum Internacional de Reguladors organitzat per l'IIC (International Institute of Communications) a Kuala Lumpur (Malàisia). En l'encontre es va analitzar el paper dels reguladors davant les noves tecnologies, el seu rol en temes com els drets de propietat i la lliure competència, i la importància de l'alfabetització digital.

Del 29 de novembre a l'1 de desembre, membres del Consell van assistir a la Conferència Internacional que l'autoritat britànica, l'Ofcom, organitzava a Londres, en la qual els més de 200 delegats de tot el món van discutir i examinar els reptes que impliquen les novetats tecnològiques i l'evolució del mercat, i el que aquests canvis impliquen en la regulació i en les obligacions de servei públic de radiodifusió.

Així mateix, també al novembre va participar en el Fòrum Internacional de la Televisió de Montpeller, organitzat per IDATE (Institut de l'Audiovisuel et des Télécommunications) en el qual es van analitzar les noves formes de comunicació audiovisual (TDT, *Pay-per-view*, televisió per mòbil, televisió per Internet).



7. RECERCA I PUBLICACIONS

7.1 Recerca

Un dels eixos d'activitat destacats del CAC és promoure i esdevenir organisme de referència quant a la recerca sobre comunicació audiovisual. En aquesta línia el Consell estableix acords de col·laboració i convenis amb centres de recerca, universitats, investigadors i altres entitats. Entre els estudis finalitzats l'any 2006 destaquen els següents:

- *Les preferències i expectatives dels adolescents relatives a la televisió a Catalunya.*
Responsable de la recerca: Ferran Casas (Universitat de Girona)

La finalitat d'aquest estudi és conèixer amb detall i amb informació de primera mà les actituds, les preferències, els comportaments i altres dimensions psicosocials dels adolescents catalans davant la televisió. Amb una mostra formada per més de 5.000 nois i noies que cursen l'ESO (12 a 16 anys) a Catalunya, la metodologia emprada a l'estudi combina els qüestionaris i els grups de discussió.

Així doncs, al llarg d'aquest informe es detalla el procés de recollida i interpretació de les dades quantitatives i qualitatives, així com les respostes dels participants sobre l'accés i l'ús que fan de l'equipament audiovisual, sobre les preferències i actituds en relació amb la programació i la publicitat, i les seves opinions i interpretacions sobre com miren la televisió o el paper de l'escola envers aquest mitjà, entre altres aspectes.

En conclusió, l'estudi respon a la intenció d'obrir noves vies per debatre i reflexionar sobre l'oferta televisiva adreçada als adolescents catalans, amb vista a fomentar l'elaboració de noves propostes de programació de qualitat per a les persones teleespectadores d'aquesta franja d'edat.

- [*La publicitat infantil a Televisió de Catalunya. Valors transmesos, formats no convencionals i interacció amb Internet.*](#)

Responsable de la recerca: Josep Fernández Cavia (Universitat Rovira i Virgili).

Arran de l'anunci per part de Televisió de Catalunya de mesures d'autoregulació en matèria de publicitat durant els programes infantils, aquest informe de recerca estudia l'ús dels formats de publicitat no convencionals emprats dins la franja adreçada al públic infantil.

L'anàlisi es fonamenta en tres eixos: l'estudi d'aquests formats alternatius de publicitat, la translació de la pressió comercial del mitjà televisió al mitjà Internet i quin tipus de valors vehiculen els espots convencionals.

- [*Què hi ha del nostre aquí? \(Generació de coneixement sobre valors, imatges i discursos de minories culturals no recollits als mitjans\).*](#)

Responsable de la recerca: Iolanda Tortajada (Universitat de Lleida – Universitat de Barcelona).

L'estudi recull les veus de persones significatives de les cultures arabomusulmana, romanesa i gitana quant a la manera com els agradaria ser representats (construïts) des dels mitjans i quant a les seves aportacions i els seus valors culturals. I, partint d'aquestes contribucions, elabora una proposta que també serveixi per al tractament audiovisual dels grups culturals minoritaris esmentats.

El projecte ha estat desenvolupat per professors/es i investigadors/es de les universitats de Lleida i Barcelona, CREA (Grup especial de recerca en teories i pràctiques superadores de desigualtats) i el CEG (Centre d'Estudis Gitano).

- *Dades de la producció independent de l'animació a Catalunya 2005-2006.*
Persona responsable del projecte: Gemma Larrégola (Universitat Autònoma de Barcelona)

Recull i anàlisi de les principals dades econòmiques, de producció i distribució del sector de la producció independent d'animació audiovisual a Catalunya durant el període 2005-2006. L'estudi incorpora un conjunt de fitxes amb informació actualitzada de les empreses que treballen en aquest sector.

- [Estudi d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals a Catalunya 2005.](#)

En línies generals, l'estudi revela una preocupació de l'audiència per l'emissió de continguts perjudicials per als menors durant l'horari protegit. L'estudi també indica que ha crescut el coneixement de l'existència de l'horari de protecció de la infància, així com del sistema de senyalització de la programació.

L'estudi demana a les persones enquestades la seva valoració per cadenes concretes de televisió. TV3 aconsegueix el primer lloc del rànquing en totes les categories, llevat de la relativa a la programació educativa. La televisió que encapçala el rànquing pels seus continguts educatius és el K3/33. En l'apartat de ràdio, Catalunya Ràdio també aconsegueix el primer lloc del rànquing en totes les categories, llevat de la relativa a la programació musical. La ràdio que encapçala el rànquing de millor programació musical és Los 40 Principales.

L'estudi, que és el quart que elabora el Consell, és fruit de l'explotació de les dades estadístiques recollides per l'Institut Opina, que va entrevistar 1.600 persones a Catalunya els dies 28, 29 i 30 de novembre de 2005.

- *SOLC Onomàstic (Grup IULATERM-UPF).*

Responsable del projecte: Lluís de Yzaguirre i Maura (Laboratori de Tecnologies Lingüístiques, Universitat Pompeu Fabra).

L'estudi és una aplicació de l'ALEF (Algorisme Lingüístic de l'Estàndard Flexible) a la toponímia major de Catalunya, per desenvolupar una eina de suport als mitjans de comunicació a partir dels 39.000 topònims majors oficialitzats recollits en el Nomenclàtor oficial de toponímia major de Catalunya.

Per altra banda, durant el 2006, van iniciar-se 2 projectes de recerca que és previst que s'enllesteixin el 2007:

- La producció informativa a la televisió.
Persona responsable del projecte: Rosario de Mateo, Laura Bergés i Marta Sabater (Universitat Autònoma de Barcelona).
- Definició d'indicadors de la qualitat televisiva.
Persona responsable del projecte: Eva Pujadas (Universitat Autònoma de Barcelona)

També, dins de l'àmbit de col·laboració amb els centres de recerca i universitats, el Consell cedeix a aquests organismes material audiovisual destinat exclusivament a la investigació. En aquest marc, durant el 2006, el Consell ha facilitat a grups d'investigació 328 hores de material enregistrat que ha estat utilitzat com a base per a la elaboració de diferents estudis.

7.2 Premis i Ajuts a la Recerca

XVIII edició dels Premis CAC a la Investigació sobre Comunicació Audiovisual

Un any més, el CAC va convocar la XVIII edició dels Premis CAC a la Investigació sobre Comunicació Audiovisual. Enguany, el primer premi es va concedir a la periodista Alicia Gómez Montano pel treball *Pluralismo, tutela política y órganos de control en el servicio público de radiotelevisión de ámbito estatal. La manipulación como fenómeno social. La reforma de RTVE.*



Alicia Gómez Montano és doctora en Ciències de la Informació i directora del programa Informe Semanal de TVE. La dotació econòmica del primer premi és de 7.000 euros.

Es va premiar el treball per la rellevància social del tema i l'abordatge crític de la investigació referida als òrgans de control democràtic del sistema públic de televisió d'àmbit estatal. Es destaca també l'originalitat de les fons utilitzades per el desenvolupament de l'estudi.

El segon premi, dotat amb 3.000 euros, es va atorgar al professor de la Universitat Rovira i Virgili Enric Castelló Cogollos pel treball *Sèries de ficció i construcció nacional: imaginant una Catalunya televisiva.*

Es va premiar el treball per la seva aportació al coneixement de la relació entre la ficció televisiva a TV3 i la construcció i difusió d'identitats socials.

L'acte de lliurament dels premis, que va tenir lloc el 16 de juny, va comptar amb la presència del director general de Recerca del Departament d'Educació, el Sr. Xavier Testar Ymbert, i del president del Consell, Josep M. Carbonell.

El jurat del Premis CAC a la Investigació sobre Comunicació Audiovisual estava format per les persones següents: Victòria Camps, consellera del CAC, Jordi Balló i Fantova, M. Trinidad Bretones Esteban, Maria Corominas i Piulats, Romà Guardiet i Bergé, Josep M. Martí i Martí, i Xavier Ruiz Collantes.

III Convocatòria per a la concessió d'ajuts a projectes de recerca

En el mateix acte, es van fer públics els beneficiaris dels ajuts del CAC a projectes de recerca. En aquesta tercera convocatòria es van atorgar beques, amb un valor global de 29.642 euros, a cinc projectes:

- *Violència simbòlica i models amorosos en la ficció televisada seriada per al consum adolescent i juvenil. Estudi de cas (Porca misèria), presentat per Pilar Medina Bravo, Sue Aran Ramspott, Rosa Àuria Munté Ramos, Miquel Rodrigo Alsina i Joan Tharrats Pascual.*

L'estudi vol servir per detallar els models de parella més representats a la ficció i estudiar com poden incidir els mitjans de comunicació social en la creació dels imaginaris col·lectius sobre les relacions de parella i el tipus de consum que n'efectua el públic adolescent.

- *Televisions de proximitat, participació pública i governança ambiental en l'àmbit d'aplicació d'agendes 21 locals*, presentat per Joana Díaz Pont.

El projecte intenta determinar la capacitat real de la televisió local per constituir-se com un canal efectiu de comunicació i participació pública en els processos de preparació d'Agendes 21 locals quan aquestes es dissenyen i s'apliquen des dels supòsits de la governança ambiental, com processos de presa de decisions conjunta entre governants i governats, incloent ciutadans, empreses, associacions i les diferents xarxes d'actors implicats.

- *Identitat cultural en les sèries de ficció de producció pròpia de Televisió de Catalunya. Dels discursos a la recepció*, presentat per Bernat López i Enric Castelló.

L'objecte d'estudi de la recerca són els discursos sobre la identitat cultural i nacional, i les interpretacions que fan d'ells l'audiència catalana a les sèries de ficció de producció pròpia de Televisió de Catalunya.

- *Publicitat televisiva de culte al cos i insatisfacció corporal en la població jove*, presentat per Mònika Jiménez, M. Victoria Carrillo i María Sánchez.

El projecte intenta avaluar la influència directa de la publicitat televisiva en la població jove i determinar la influència de la publicitat de "culte al cos" davant altres tipologies publicitàries en aquesta població.

- *Les noves addiccions en l'adolescència: Internet, mòbil i els videojocs*, presentat per Montserrat Castellana, Xavier Sánchez, Marta Beranuy i Carla Graner.

El projecte pretén aprofundir en el punt de vista de l'adolescent perquè és l'únic assabentat de la història de les pròpies interaccions interiors que se succeeixen a través d'una gran varietat de contextos públics i privats.

Amb la clausura d'aquesta edició, va quedar obert el termini per presentar treballs per al XIX Premi CAC a la Investigació sobre Comunicació Audiovisual. Així mateix, el Consell va fer pública la IV Convocatòria per a la concessió d'ajuts a projectes de recerca sobre comunicació audiovisual.

Finalment, durant el 2006, el Consell va rebre els projectes de recerca becats en la II convocatòria. Són els següents:

- [*Nous perfils professionals de l'actual panorama informatiu audiovisual i multimèdia de Catalunya.*](#)

Elaborat per Carlos Alberto Scolari, Josep Lluís Micó, Héctor Navarro, Ignasi Coll i Hugo Pardo (Universitat de Vic)

L'estudi, que va començar al juliol de 2005, s'integra en la línia de recerca del Grup de Recerca d'Interaccions Digitals (GRID) per tal d'elaborar propostes concretes que accelerin l'adaptació dels estudis universitaris de comunicació a la nova realitat digital i analitzar les conseqüències dels processos de digitalització en els mitjans de comunicació.

L'informe presenta un mapa dels nous perfils professionals dins l'àmbit comunicatiu català, així com una anàlisi de la transformació de la figura del periodista i de les estructures de les empreses de comunicació arran de la introducció de les noves tecnologies digitals a les rutines de producció.

- [*La subtitulació dels programes infantils a la televisió: una eina útil d'aprenentatge de la lectura per als infants amb sordesa.*](#)

Elaborat per Cristina Cambra, Núria Silvestre i Aurora Leal (Universitat Autònoma de Barcelona)

L'estudi explora la funció de les informacions que provenen de la imatge i del so conjuntament, amb les procedents de la llengua oral i escrita en la comprensió dels programes infantils de televisió.

La mostra de l'estudi està formada per 7 infants sords de 6-7 anys escolaritzats en centres ordinaris. Tots ells porten implant coclear des de fa, almenys, dos anys. Paral·lelament s'ha seleccionat un grup de companys oïdors del mateix curs, del mateix sexe i amb la mateixa llengua materna.

L'estudi avalua el nivell de competència lingüística dels participants de la mostra (comprensió i producció oral, comprensió lectora i rapidesa lectora) i la comprensió d'un fragment dels films de dibuixos animats d'en Shin-Chan.

Els resultats obtinguts indiquen que el nivell de comprensió oral del grup d'infants amb sordesa és similar al dels seus companys oïdors, si bé el nivell és lleugerament inferior en producció oral. El més destacable és el baix nivell de comprensió lectora i de velocitat lectora d'ambdós grups, la qual cosa no els permet a priori, llegir i entendre els subtítols ja que la velocitat mitjana de presentació dels mateixos és excessivament ràpida.

Pel que fa a la comprensió del fragment de dibuixos animats s'ha comprovat que els subtítols, tot i que ajuden a retenir més informació, no garanteixen una millor comprensió global de la història. En canvi, s'observa que hi ha un aprofitament de les restes auditives i també de les informacions que provenen de la imatge.

o [El tractament de la immigració en les televisions locals](#)

Elaborat per Miguel Ángel Aguarales, Marina Romeo, Jaume Duran, Lydia Sánchez, Vicenta González, M. Angels García, Xabier Oró, i Laia Obis (Universitat de Barcelona).

Treball sobre la presència de les persones immigrades en les televisions locals catalanes i sobre el paper de la televisió, i els mitjans de comunicació en general, a l'hora de conformar l'opinió pública, determinar els fets noticiables i configurar l'imaginari col·lectiu.

L'estudi analitza la programació i els continguts relacionats amb la immigració d'una mostra representativa de les televisions que constitueixen la Xarxa de Televisions Locals de Catalunya, formada per Barcelona Televisió, Televisió de Badalona, Televisió de Granollers i Reus Televisió.

7.3 Publicacions

Quaderns del CAC

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya edita quadrimestralment la revista *Quaderns del CAC*. Aquesta publicació té l'objectiu de reflectir i debatre, des de Catalunya, els grans temes de la comunicació i la cultura audiovisuals. El director acadèmic d'aquesta publicació és el doctor Josep Gifreu, catedràtic de la Universitat Pompeu Fabra.

Quaderns del CAC és una publicació editada en paper en llengua catalana i compta amb versions electròniques en català, en castellà i en anglès.

El 2006 el Consell va editar un número doble de *Quaderns del CAC* número 23-24, que porta el títol "Televisió i immigració", i va editar un número ordinari sobre "L'educació en comunicació audiovisual". Així mateix, i com periòdicament fa des de l'any 2001, el Consell va editar l'Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2006.

[Quaderns del CAC. Número 23 – 24](#) [Televisió i immigració](#)

Aquest monogràfic de *Quaderns del CAC* pretén assajar una aproximació al tema de la immigració que combini dues perspectives, la de la informació estricta i la de la representació, a partir de dues recerques col·lectives de característiques ben diferents. Un primer bloc d'articles fa referència a la cobertura informativa que van fer les televisions dels intents per creuar les tanques frontereres, especialment a la ciutat de Melilla, al mes d'octubre de 2005. Quatre equips experts de recerca vinculats a la Mesa per a la Diversitat en L'Audiovisual, organisme impulsat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya coordinen estudis complementaris pel seu punt de vista i la seva metodologia. Un segon bloc d'articles prové d'una recerca més general, de matriu més específicament acadèmica, desenvolupada d'ençà del 2002 pel grup UNICA de la Universitat Pompeu Fabra, sobre l'agenda i la imatge pública que sobre la immigració projecta la televisió.



El monogràfic va encapçalat per una reflexió introductòria a càrrec del director de *Quaderns del CAC*, Josep Gifreu, que resumeix l'estat de la recerca internacional en aquest àmbit i presenta els articles que conformen l'estudi.

Quatre articles d'aquest monogràfic aborden des de diferents angles el tractament televisiu dels fets que van tenir lloc durant aproximadament una setmana entorn de les tanques de les ciutats autònomes espanyoles de Ceuta i Melilla en territori marroquí, amb relació als diversos intents d'immigrants africans de traspasar clandestinament la frontera espanyola. Els dos primers articles d'aquest monogràfic ("El tractament audiovisual dels fets de la tanca de Ceuta i Melilla: de la visió sensacionalista a la humanitària", i "Solidaritat delimitada. Estudi de la cobertura televisiva dels fets de la tanca de Melilla") se centren en l'anàlisi de contingut dels informatius televisius de la mostra subministrada pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i els dos següents són estudis de la recepció de la informació dels fets ("Lectura intersubjectiva i intercultural del tractament informatiu dels fets de Ceuta i Melilla", i "Crítics però dependents: com interpreta la gent jove les notícies de televisió (l'impacte dels fets de Ceuta i Melilla)").

A "El tractament audiovisual dels fets de la tanca de Ceuta i Melilla: de la visió sensacionalista a la humanitària", a càrrec del col·lectiu MIGRACOM de la UAB, es pren en consideració els informatius del vespre de les quatre cadenes amb més audiència a Catalunya (TV3, TVE-1, Tele-5 i Antena 3 TV). La investigació posa en relleu algunes constatacions d'interès, com la gran homogeneïtat de les imatges de les diverses cadenes, la tendència a la dramatització i

espectacularització o la preponderància de les fonts informatives oficials, marroquines i espanyoles.

L'article "Solidaritat delimitada. Estudi de la cobertura televisiva dels fets de la tanca de Melilla", de l'Observatori de la Cobertura Informativa de Conflictes (OCC) de la UAB i del Centre d'Estudis Africans (CEA), argumenta que la cobertura televisiva dels fets presenta en un primer moment de forma alarmista i com un perill per a Espanya i Europa els immigrants que esperen entrar a Ceuta i Melilla. I en un segon moment, els mostra com a víctimes de la vulneració dels seus drets per part de les autoritats marroquines.

El treball "Lectura intersubjectiva i intercultural del tractament informatiu dels fets de Ceuta i Melilla", del grup interuniversitari CREA (Centre Especial de Recerca en Teories i Pràctiques Superadores de Desigualtats), vindica i s'emmarca en un quadre ambiciós de metodologia de la recepció.

El Grup de Recerca d'Educació Moral de la UB, en l'article "Crítics però dependents: com interpreta la gent jove les notícies de televisió (l'impacte dels fets de Ceuta i Melilla)", planteja fins a quin punt els mitjans contribueixen a la construcció d'imaginariis coherents en els joves sobre la immigració.

A "Els noticiaris televisius i l'accés a l'agenda pública dels temes de la immigració", realitzat per Josep Gifreu, Joan M. Corbella, Laia Aubia i Roberto Suárez, s'estudia com les principals cadenes televisives espanyoles intervenen en els processos de selecció i narració dels conflictes relatius a la immigració a través dels noticiaris televisius.

A "La imatge pública de la immigració a les sèries de televisió", a càrrec de Xavier Ruiz Collantes, Joan Ferrés, Matilde Obradors, Eva Pujadas i Oliver Pérez, s'analitza com la ficció televisiva de producció espanyola i catalana afecta els processos de creació d'imaginariis i prototipus socials que influeixen en la forma de percebre, pensar i viure la realitat social de l'immigrant i la immigració.

L'equip format per Lorena Gómez, Arantxa Capdevila i Ivan Pintor aborden a "Estratègies de programació i llocs possibles per a la construcció de la imatge pública de la immigració" una anàlisi comparada de les quatre grans cadenes vistes a Catalunya (TVE-1, Tele-5, Antena 3 TV i TV3) que permet constatar importants divergències entre les dues cadenes públiques, i entre aquestes i les privades: estratègia de silenci a TVE-1, notable presència a TV3 i opcions per a la ficció a Tele-5 i Antena 3 TV.

L'article d'Ingrid Guardiola "Invitacions a la reconciliació: la immigració a través de programes divulgatius de proximitat" presenta una selecció de programes i l'argumenta com a mostres d'espais innovadors no només pel seu format, sinó per la manera d'articular els continguts, tot i que no encaixen bé en les graelles de les televisions generalistes, on brillen per la seva absència.

Completen el monogràfic dos articles més. Un de Laura Rodas sobre el tractament de la immigració en els teletinformatius durant el 2005, elaborat a partir dels informes ordinaris sobre pluralisme que realitza el CAC. Un altre de Doris Boira que, resumint una recerca més exhaustiva, recull les experiències audiovisuals més rellevants sobre diversitat cultural i immigració a Europa i el Canadà.

El número compta també, en la secció "Observatori" amb articles de Juan Luis Manfredi ("Servei públic en l'entorn digital: teoria i pràctica"), Martí Petit ("La Convenció de la Unesco sobre diversitat cultural: un tractat que arriba massa tard?"), Mercè Diez ("Expectatives incomplertes a la Cimera de les solucions"), Carles Llorens ("L'Informe Lancelot i el debat sobre pluralisme i concentració de mitjans a França"), i Josep Maixenchs ("Aproximació a la formació cinematogràfica a Catalunya").

[Quaderns del CAC. Número extraordinari març 2006.](#)
[Televisió interactiva. Simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió.](#)



El monogràfic d'aquest número de *Quaderns del CAC* va ser realitzat pel Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi (G.R.I.S.S.) de la Universitat Autònoma de Barcelona, i proposa establir una topografia de les tecnologies disponibles en l'actualitat com a plataformes per a la televisió interactiva, i classificar-les en funció de les seves prestacions d'interactivitat.

L'estudi fa una anàlisi completa de l'oferta de programes i serveis que es reclamen d'una manera o altra dins del segment de la televisió interactiva per tal d'establir una tipologia que doni compte de les diferents pràctiques que s'hi duen a terme.

L'estudi es divideix en cinc blocs. Un primer bloc presenta un repàs dels antecedents de la interactivitat a la televisió.

El segon bloc aborda els nivells d'interactivitat atenent el grau d'implantació de les innovacions tecnològiques i les aplicacions disponibles, i una definició de televisió interactiva i les característiques d'aquesta. El tercer bloc presenta el marc regulador de la televisió interactiva a Europa. El quart bloc presenta el grau d'implantació de les principals tecnologies de transmissió i recepció digitals. I, finalment, s'aborda la producció de continguts de televisió interactiva fent una tipificació de l'oferta de serveis de la televisió interactiva (serveis d'informació, participació, guies electròniques, administració electrònica, educació, etc.)

[Quaderns del CAC. Número 25](#) [L'educació en comunicació audiovisual](#)

El monogràfic d'aquest número de *Quaderns del CAC* recull algunes aportacions recents d'interès per fer de l'educació en comunicació audiovisual una línia bàsica dels aprenentatges i de la programació escolar reglada.

El tema monogràfic s'obre amb un article de Victòria Camps, "Educació i comunicació audiovisual, responsabilitats compartides" on es presenta l'estudi i es reivindica el concepte de competència en comunicació audiovisual, el que ha de saber una persona per ser declarada "alfabetitzada" en comunicació audiovisual.

Joan Ferrés presenta els resultats d'una àmplia consulta entre experts sobre aquesta temàtica, "La competència en comunicació audiovisual: proposta articulada de dimensions i indicadors". En aquest document es fa una anàlisi detallada i sistematitzada dels diferents aspectes des dels quals cal afrontar l'educació en comunicació audiovisual.

D'altra banda, s'adjunta la proposta que el Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual havia proposat a finals de 2004: "L'educació en comunicació audiovisual: perspectives i propostes d'actuació a Catalunya".

Mercè Oliva presenta un repàs a l'article "Panoràmica de l'educació en comunicació audiovisual" a les experiències més significatives d'educació en comunicació audiovisual que s'han fet al món, subratllant-ne les diferències de plantejament, tant pel que fa a la concepció teòrica com a l'articulació i ubicació en els diferents marcs curriculars.

Finalment, el monogràfic també inclou un manifest per l'educació audiovisual i multimèdia elaborat per un grup d'experts en comunicació audiovisual reunits a Galícia a un seminari que es va fer en el marc del I Encuentro Internacional sobre Educación Audiovisual, i les conclusions i propostes del *Llibre Blanc: l'educació en l'entorn audiovisual* realitzat l'any 2003



que s'estructuren en cinc grans eixos: el del coneixement i la investigació; el de la informació, la formació i l'educació; el de la producció i la difusió; el de la participació, i el de la regulació i l'autoregulació.

D'altra banda, a la secció *Observatori* s'inclouen les següents col·laboracions: "Salut i ràdio: anàlisi de la pràctica periodística", d'Amparo Huertas i Maria Gutiérrez; "Reforma de la legislació en ràdio, televisió i telecomunicacions a Mèxic", de Rodrigo Gómez i Gabriel Sosa; i "Dones, identitats i televisió: la construcció informativa del 8 de març", a càrrec de Montserrat Ribas i Lydia Fernández.

Altres publicacions

[Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2005](#)

Un any més, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, va editar l'Informe sobre l'audiovisual a Catalunya. El Consell presenta anualment al Parlament aquest informe en què fa balanç de l'estat del sector a Catalunya.

El primer capítol consigna les principals *intervencions públiques* sobre el sector, que durant el 2005 van estar marcades per dues grans iniciatives polítiques: d'una banda, l'aprovació pel Parlament de Catalunya de la Llei de la comunicació audiovisual i, de l'altra, el procés d'atorgament de les concessions de TDT local de titularitat pública i privada.

Pel que fa a l'*estructura econòmica del sector audiovisual*, l'Informe analitza la situació financera de la CCRTV, que el 2005 va tenir un passiu de més de 180 milions, la gran part corresponent a la televisió. Pel que fa a TVE, els ingressos comercials van augmentar en un 5,5% el 2005 i se situaven en 795 milions d'euros, la gran part corresponents a la venda d'espais publicitaris (788 milions d'euros).

Respecte al capítol sobre *La televisió a Catalunya*, una dada remarcable és el descens de TV3 a la tercera posició en el rànquing d'audiències televisives. En programació, el futbol, la ficció domèstica i la informació constitueixen els tres pilars de l'oferta de TV3, caracteritzada per la continuïtat en les diferents estacions televisives de l'any i per l'absència de cancel·lacions sobtades.

En relació amb *La ràdio a Catalunya*, la situació de la ràdio es manté estable. L'estabilitat en l'oferta de continguts de ràdio va ser el tret dominant, tot i que la informació va reduir el seu pes en el total de la graella i es situar al voltant del 35% de la programació total.

Pel que fa a Internet a Catalunya, el 2005 va marcar una fita històrica en la consolidació de l'espai català de comunicació per via electrònica. Al setembre, l'ICANN va aprovar el domini .cat per als webs de la comunitat cultural i lingüística catalana, i per primera vegada la Secretaria de Comunicació de la Generalitat va reconèixer els mitjans digitals com a receptors de les subvencions públiques en igualtat de condicions que la premsa, la ràdio o la televisió.

Enguany, l'Informe incorpora un nou capítol, *La publicitat a Catalunya*, dedicat íntegrament a la publicitat. Com a dada destacable es mostra que Catalunya ha perdut proporció de negoci en l'àmbit estatal, en favor de Madrid. Quant a serveis oferts, una gran part de l'estructura empresarial catalana correspon a agències de serveis plens, que gestionen la publicitat i fan moltes funcions (anuncis, promocions, compra d'espais als mitjans de comunicació, etc.), tot i que també hi ha agències més especialitzades en camps concrets (anuncis de treball o per paraules).

A banda del cos principal, completen l'Informe dos annexos. El primer exposa i comenta els aspectes més significatius de l'Estudi d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals a



Catalunya que el Consell va efectuar a finals de 2005. El segon es tracta d'un fitxer dels
telefilms del 2005.

7.4 L'Observatori de l'Audiovisual

L'Observatori de l'Audiovisual ha continuat treballant a l'entorn de la cerca, recopilació i anàlisi d'aquella informació susceptible a representar i a conceptualitzar el sector audiovisual català amb l'objectiu d'identificar les seves tendències i facilitar la tasca del Consell de l'Audiovisual de Catalunya.

Durant el 2006 l'Observatori ha centrat el seu treball en tres àrees d'estudi concretes: els operadors de radiodifusió sonora, els operadors de televisió i les empreses de producció de contingut audiovisual.

Al mes de gener de 2006 l'Observatori va iniciar la recollida de dades a l'entorn dels operadors de radiodifusió sonora. L'àmbit d'estudi es va centrar en les empreses, de titularitat pública i privada, adjudicatàries d'una concessió local de radiodifusió sonora atorgada per la Generalitat de Catalunya (286 empreses de ràdio). A totes elles se'ls va enviar un qüestionari (requeriment d'informació) sobre dades d'empresa, corporatives i econòmiques (corresponents a l'any 2004) i dades sobre cadascuna de les emissores sobre les quals l'empresa n'era titular. A banda, les dades de caràcter econòmic referents a les empreses comercials van ésser completades a través d'una segona font indirecta: el registre mercantil.

Continuant en la línia de recerca de dades, al mes d'abril de 2006, l'Observatori va iniciar la recopilació de la informació corresponent als operadors locals de televisió digital terrestre, tant de titularitat pública com privada (93 operadors de TDT local) amb informació provinent del concurs d'adjudicació de concessions de TDT, en el cas dels operadors privats, i de l'adjudicació atorgats pel Govern, pel que fa a les entitats municipals.

I finalment, al mes de juny de 2006, l'Observatori va continuar la recollida entorn de les empreses productores de contingut audiovisual (en cinema, televisió i animació).

Les empreses estudiades de producció de contingut audiovisual en cinema i televisió van ser 137, totes associades a Barcelona Audiovisual, Productors Audiovisuals de Catalunya i Associació de Productors de Catalunya. A totes se'ls va enviar també un qüestionari sobre dades d'empresa, corporatives, dades econòmiques i dades sobre la seva activitat en producció (anys 2003 i 2004).

D'altra banda, i continuant amb la cerca d'empreses d'animació iniciada l'any 2004 el conjunt d'empreses de producció de contingut d'animació analitzades va ser d'una trentena.

Així doncs, com a resultats d'aquests processos, actualment el Consell de l'Audiovisual de Catalunya disposa d'una base de dades d'un total de quasi 550 empreses del sector audiovisual: 286 empreses de radiodifusió sonora local, 93 empreses de televisió digital terrenal local i 167 empreses de producció de contingut (137 productores de TV i cinema i 30 productores d'animació).

L'any 2006 es va constituir el "Grup de treball de qualitat de la informació de la base de dades", que sota la coordinació de l'Observatori tenia l'objectiu de realitzar el contrast de la informació introduïda a la base de dades, pel que fa a les dades sobre els operadors de ràdio i televisió.

La participació del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en la realització de la publicació anual de *l'Estadística de l'Audiovisual de Catalunya* corresponent a l'any 2006 s'ha portat a terme a través de l'Observatori.

Altres de les accions realitzades van girar entorn de la promoció i contextualització de les tasques portades a terme per l'Observatori de l'Audiovisual a diversos agents del sector, públic i privats, com ara IDESCAT, Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya (ICIC i Gabinet de Cultura), les associacions de productors audiovisuals (BA, PAC i APIC), la Federació de Ràdios Locals de Catalunya, l'Associació Catalana de Ràdio Privada (ACRP), diverses empreses de radiodifusió sonora local i empreses de producció de contingut audiovisual i universitats.



8. PROJECCIÓ PÚBLICA

8.1 Presència en els mitjans de comunicació

El conjunt de les actuacions del Consell en totes les seves àrees de responsabilitat li han proporcionat una presència pública notable en els mitjans de comunicació. El nombre de referències sobre el CAC va superar les 2.700 durant tot el 2010, la xifra més alta assolida fins ara.

Per mitjans, la premsa va ser el mitjà que més atenció, en nombre d'impactes, va donar al Consell, seguit d'Internet, de la ràdio i de la televisió. El tema que més atenció va suscitar va ser el resultat de l'informe vinculant sobre el concurs d'adjudicació de concessions de la TDT local, seguit d'aspectes vinculats a la llei de la comunicació audiovisual de Catalunya, i els informes del CAC sobre la publicitat institucional.

8.2 Pàgina web

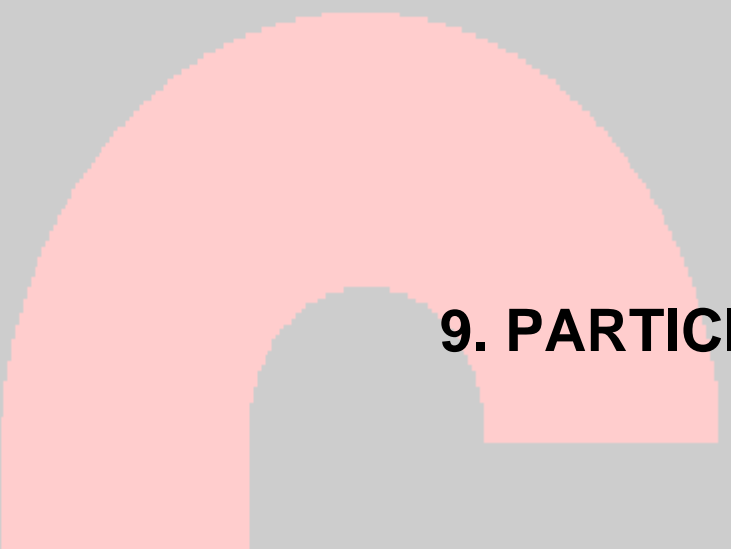
La pàgina web del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (www.audiovisualcat.net) va mantenir-se l'any 2006 com una web informativa de referència sobre l'audiovisual català, tant pel que fa al nombre de visites com al nombre de documents que ofereix.

La web va registrar 407.956 visites, amb una mitjana diària de 1.117, i durant els mesos de març i juny va superar les 40.000 visites. Això suposa un increment del 255% respecte a l'any anterior en què es van obtenir 159.765 visites. En aquestes visites s'han visualitzat un total de 1.491.798 pàgines de la web. Les seccions més visitades van ser, per aquest ordre, les corresponents a publicacions amb 83.943 en la versió catalana i 67.322 en la versió castellana, recerca amb 54.178 visites; la informació sobre el segell d'IQUA amb 45.296, i la secció d'actualitat amb 41.711 visites.

Els documents més descarregats pels usuaris van ser l'*Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2004* amb 44.188 descàrregues; l'article "Violència i televisió. Criteris per a l'elaboració d'un mètode d'anàlisi qualitativa", dins del *Quaderns del CAC Núm. 8*, amb 28.495 descàrregues; el document en castellà *La televisión digital terrenal en España. Situación y tendencias*, amb 11.411 descàrregues; el *Quaderns del CAC Núm. 22, Tendències i nous formats de la publicitat* en castellà, amb 8.536; el *Quaderns del CAC Núm. 15, Producció multimèdia i aplicacions digitals*, en castellà, amb 7.863 descàrregues; i el *Quaderns del CAC Núm. 21, XXV aniversari de l'informe McBride*, en castellà, amb 7.074 descàrregues.

Finalment, el 2006 el Consell va convocar un concurs per adjudicar la construcció de la nova pàgina web, que va fallar a l'abril a favor de la UTE Lavinia TEC-COM, S.L. – Concatel, S.L. – Vanture Corporate Group, S.A.

Al mes de juny van iniciar-se les tasques de presa de requeriments per part dels serveis tècnics del CAC i, finalment, el projecte de la nova web va ser lliurat el mes de desembre. Es va iniciar la formació del personal del CAC i el transvasament i l'adaptació de les dades de l'antiga web a la nova. Aquesta nova web, que es va posar en funcionament al març de 2007, inclou un apartat de normativa audiovisual, així com el conjunt d'actuacions administratives del Consell, que ara es poden focalitzar més fàcilment gràcies a l'existència de descriptors temàtics.



9. PARTICIPACIÓ SOCIAL

9.1 Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual

El [Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual](#) es va constituir el 4 de desembre de 2001 per iniciativa del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i actualment està integrat per 43 entitats, associacions, organismes, universitats i col·legis professionals que mantenen relació amb els mitjans audiovisuals.

El Fòrum, organitzat en grups de treball específics (infants i joves, formació, discriminació i persones usuàries) es va reunir durant l'any 2006 en més de 40 ocasions i està elaborant els documents i materials següents:

- *Recomanacions sobre la discriminació de les dones en els mitjans de comunicació audiovisual.*

Aquest document planteja que els mitjans tenen un paper determinant en la construcció, la reproducció i el manteniment de la discriminació envers les dones, però d'altra banda també són necessaris per a la seva revisió crítica.

Per aquest motiu, és convenient la implicació i la responsabilitat de tots els agents que col·laboren en la producció i la difusió dels continguts audiovisuals per assolir un tractament que tingui en compte la diferència i la diversitat de les dones d'una manera digna.

En aquest document es proposen diverses recomanacions per una visibilització correcta de les dones en els mitjans de comunicació audiovisual classificades per evitar algunes associacions i per superar estereotips i rols de gènere discriminatoris. També es faciliten recomanacions per superar la invisibilització, donant veu a les dones, potenciant en la publicitat la veu femenina com a transmissora de missatges i promovent la visibilització de personatges femenins en àmbits tradicionalment masculins.

Una altra forma de discriminació que es preveu és el llenguatge verbal i iconogràfic.

- *Recomanacions sobre la discriminació per motius de salut en els mitjans de comunicació audiovisual.*

Els temes relacionats amb la salut, entesa en un sentit ampli, no només com a absència de malaltia sinó com a dret individual i col·lectiu, afecten directament les persones i el seu entorn familiar i social. Qualsevol informació sobre salut acostuma a constituir un motiu d'interès per a la major part de la població, raó per la qual resulta essencial disposar d'informació rigorosa, completa i actualitzada.

La discriminació per motius de salut en els mitjans audiovisuals es produeix, sobretot, quan es tracta de situacions vinculades a l'aparença externa o l'estigmatització social dels individus, essencialment en informacions, opinions i imatges relacionades com:

- Discapacitats físiques, psíquiques, sensorials i orgàniques.
- Patologies susceptibles de generar rebuig social.
- Trastorns i alteracions relacionats amb la salut mental i addicions.
- Confusió dels patrons estètics com a problemes de salut.
- Patologies, trastorns o situacions evolutives normals associades a les persones d'un determinat sexe o grup d'edat.

El document classifica les recomanacions segons els paràmetres establerts i especificats també en l'anterior document.

- *Carta dels drets de les persones usuàries dels mitjans de comunicació audiovisual.* Aquest document actualitza l'anterior carta publicada l'any 2002, recull un seguit de

drets amb l'objectiu de divulgar i facilitar el coneixement de l'abundant i dispersa reglamentació en matèria de defensa dels drets de les persones usuàries dels mitjans de comunicació audiovisual. També vol donar a conèixer els mecanismes per tramitar els processos de reclamació quan es consideri que no es compleixen les normes que regulen els continguts audiovisuals.

Aquesta carta dels *Drets de les persones usuàries dels mitjans de comunicació audiovisual* vol servir d'orientació als diferents agents que intervenen en el procés de producció, emissió i recepció de serveis audiovisuals amb l'objectiu d'aprofundir en el coneixement de l'impacte dels efectes de la ràdio i televisió en les persones oients i telespectadores, així com per promoure'n un ús adequat.

La carta dels *Drets de les persones usuàries dels mitjans de comunicació audiovisual* es basa en la Declaració Universal dels Drets Humans que empara els drets de llibertat d'expressió i d'informació, a la salut, a la seguretat, a l'accés, a la pluralitat social, lingüística i cultural, a la no-discriminació, el dret a la dignitat, a l'honor i a la intimitat i el dret a la pròpia imatge de les persones, drets que també protegeixen la Constitució Espanyola, l'Estatut d'Autonomia de Catalunya i la mateixa Llei de comunicació audiovisual de Catalunya.

En la legislació vigent hi ha una diversitat de normatives que, directament o indirectament, fan referència als drets de les persones usuàries dels mitjans de comunicació audiovisual. És per això que el Fòrum d'entitats de les persones usuàries de l'audiovisual han elaborat aquesta carta amb la finalitat de difondre-la a la població en general per facilitar la participació ciutadana i aconseguir uns mitjans de comunicació de qualitat.

S'entén per persones usuàries de la comunicació audiovisual, totes aquelles persones físiques que, com a destinatàries finals dels serveis de comunicació audiovisual, estan en condició de fer-ne ús o gaudir-ne.

Els drets de les persones usuàries dels mitjans audiovisuals són:

1. Dret a la informació
 2. Dret a la protecció dels valors constitucionals
 3. Dret de rectificació
 4. Dret a la protecció de la infància i de l'adolescència
 5. Dret a la salut i a la seguretat
 6. Dret a la protecció dels legítims interessos econòmics
 7. Drets lingüístics
 8. Dret a la formació i a l'educació
 9. Dret d'accés
 10. Dret d'audiència, consulta i participació
 11. Dret en relació amb la publicitat i televenda
 12. Dret a la qualitat
 13. Dret a la interactivitat
 14. Dret d'accessibilitat
 15. Dret a l'acció de cessació
 16. Dret a reclamar
- En la reunió extraordinària del Ple del Fòrum de 12 de gener de 2006, es van aprovar les esmenes de l'avantprojecte de Llei dels drets de les dones per a l'eradicació de la violència masclista i el 20 d'abril s'aprova el *Manifest per l'educació en comunicació audiovisual i multimèdia*. La justificació d'aquest document es basa en el fet que durant els darrers anys l'ensenyament de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) s'ha centrat sovint de manera prioritària en l'aprenentatge del funcionament dels ordinadors i dels seus programes, i que no s'ha tingut prou en compte que aquest ensenyament ha d'anar íntimament lligat a les pràctiques de lectura dels missatges que es difonen a través de les diverses pantalles i el foment de la producció comunicativa com a mitjà per desenvolupar la creativitat i l'autonomia crítica.

El Fòrum d'entitats també va treballar sobre aspectes com “publicitat i infants” amb l'objectiu d'analitzar en profunditat el tipus de publicitat que emeten les cadenes durant la programació infantil i estudiar la possibilitat de fer unes recomanacions adreçades als infants i/o joves i els pares i les mares.

També s'ha començat a fer una valoració, tres anys després de la seva publicació, de la implementació de les propostes que donava el [Llibre Blanc: l'educació en l'entorn audiovisual](#) a les dimensions de la protecció de la infància i la joventut, la política audiovisual en relació amb infants i joves i la política educativa.

D'altra banda, el Fòrum va realitzar una tasca de difusió i divulgació dels documents elaborats pel Fòrum durant l'any 2005:

- Publicació del document [Els concursos en els mitjans de comunicació audiovisual](#). Aquest document formula una sèrie de drets bàsics que afecten les persones que intervenen en els concursos.



- Publicació del document [Les formes de discriminació en els mitjans de comunicació audiovisual. Recomanacions](#). El document planteja dos mecanismes bàsics de discriminació de les persones: la visibilització estereotipada i la invisibilització, i un altre de més significatiu com és el llenguatge verbal i iconogràfic que fan servir els mitjans de comunicació audiovisual.



- Publicació del document [Televisió i família: activitats per a debat](#). Aquest document ha estat publicat conjuntament amb el Departament d'Educació i pretén ser un instrument d'ajuda per als professionals de l'educació i les famílies que vulguin treballar conjuntament per tal que els infants aprenguin a fer un consum responsable de la televisió.



Tots els documents elaborats i aprovats pel Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual es poden consultar en línia a través de [la pàgina web del CAC](#).

9.2 La Mesa per a la Diversitat en l'Audiovisual

L'any 2006 ha estat l'any de l'afermament de la [Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual](#). Després de la presentació pública del mes d'abril de 2005, la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual va establir un programa de treball que ha portat a la pràctica els objectius i les funcions determinats pel Reglament de la Mesa. El 2006 va ser també l'any del relleu en la presidència de la Mesa: el dia 1 de juliol, com a conseqüència de la fi del seu mandat com a conseller del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, Joan Manuel Tresserras va ser substituït pel conseller Domènec Sesmilo.

En el marc de la capacitat d'autoorganització de la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual, es va decidir treballar en els tres grups de treball següents: de documents audiovisuals i bones pràctiques, de formació i de nous formats.

A partir d'aquesta estructura, la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual va portar a terme les activitats que segueixen:

- *Estudis sobre el tractament audiovisual dels fets de Ceuta i Melilla.*

Durant el mes d'octubre del 2005 un nombre indeterminat de persones van intentar entrar a les ciutats de Ceuta i Melilla saltant la tanca que separa aquestes ciutats del Marroc. La Mesa va creure oportú estudiar el tractament audiovisual d'aquests fets en la mesura que es tractava d'uns fets paradigmàtics sobre el fenomen de les migracions i del seu tractament informatiu. L'estructura dels estudis (quatre grups de recerca analitzant els mateixos fets des de quatre òptiques diferents i amb eines d'anàlisi diferents) han proporcionat uns resultats molt satisfactoris:

- [OCC \(Observatori sobre la cobertura informativa dels conflictes\) i CEA \(Centre d'estudis africans\) Anàlisi de la cobertura televisiva dels fets al voltant de la tanca de Ceuta i Melilla](#)
- [Migracom \(UAB\) El tractament audiovisual dels fets de la tanca de Ceuta i Melilla](#)
- [Fundació Bosch i Gimpera i CREA \(Centre especial de recerca en teories i pràctiques superadores de desigualtats\) Anàlisi del tractament informatiu dels fets de Ceuta i Melilla. Anàlisi de contingut realitzada conjuntament amb associacions representatives dels grups culturals afectats.](#)
- [GREM \(Grup de recerca d'educació moral de la UB\) Com interpreta la gent jove les notícies de televisió. Els fets de Ceuta i Melilla.](#)

Aquests quatre estudis es van convertir, a més, en sengles articles publicats a la revista *Quaderns de CAC*, núm. 23-24.

- *Aproximació a les experiències audiovisuals sobre diversitat cultural i immigració a Europa i el Canadà (Doris Boira - Fundació Jaume Bofill)*

Es tracta d'una recerca en profunditat sobre bones pràctiques audiovisuals en el tema de la diversitat. A partir de la recollida i l'anàlisi d'exemples reals de programes de ràdio i de TV o de codis d'autoregulació, entre altres ítems, l'autora aconsegueix crear un corpus de bones pràctiques. A més, aquest estudi compta amb un annex sobre el tractament legislatiu de la diversitat en diferents països elaborat per Mònica Duran, tècnica de l'Àrea Jurídica del CAC.

- *Eines periodístiques d'acostament al col·lectiu immigrant (Sandra Camps i Lola López)*

A partir de l'entrevista amb col·lectius i associacions de persones immigrades, les autores van elaborar un seguit de fitxes adreçades als professionals dels mitjans de comunicació que recullen les informacions principals dels països d'origen, els tòpics que cal evitar i tot allò que farà més fàcil l'acostament del periodista a la persona immigrada.

- *Manual d'apropament als mitjans. La multiculturalitat, font d'informació (Isidre Ramos i Janeth González)*

Durant l'any 2006 es va redactar i revisar aquest manual adreçat a col·lectius i associacions de persones immigrades amb la finalitat de proporcionar-los les eines per tal que els mitjans es facin ressò, i de manera adient, de les activitats i de la realitat d'aquests col·lectius.

Durant l'any 2007 es traduirà a 6 llengües (castellà, francès, anglès, urdú, xinès i àrab) i es publicarà en edicions bilingües (en català i una segona llengua).

La Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual va celebrar les seves jornades anuals el dia 14 de novembre a Barcelona amb l'objectiu de fer difusió de l'activitat de la Mesa per la Diversitat durant el darrer any. Les jornades van constar d'una ponència de l'actual conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació, Joan Manuel Tresserras, on va parlar del paper dels mitjans de comunicació en la construcció nacional, fent especial esment del paper actiu que les persones nouvingudes hi desenvolupen. Les jornades també van ser l'ocasió per presentar els estudis que la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual ha elaborat durant l'any 2006.



Finalment, la Mesa per la Diversitat en l'Audiovisual també va ser present, mitjançant el seu president, en diferents espais de debat, jornades i mitjans de comunicació.



10. L'AGÈNCIA DE QUALITAT D'INTERNET (IQUA)

10.1 Funcionament de l'Agència de Qualitat d'Internet

L'any 2006 [IQUA](#) inicia l'etapa de la comercialització del segell amb la pretensió que el segell IQ sigui referència de qualitat i seguretat en tota Espanya en l'àmbit d'Internet.

Amb la finalitat de donar a conèixer la nova situació i els paràmetres que hauran de complir les web per a l'obtenció del segell IQ, IQUA, inicia diverses campanyes de comunicació dirigides, per una banda, als membres adherits d'IQUA, per fer-los partícips de la nova etapa, i per altra banda, dirigides a aquells titulars que ja disposaven del segell de qualitat, amb la finalitat d'oferir-los condicions avantatjoses premiant la fidelitat d'aquells que ja havien mostrat la confiança i seguretat en IQUA.

IQUA es va adreçar també als diferents operadors de l'àmbit amb el propòsit que poguessin conèixer quins són aquells requisits i condicions de qualitat que han de reunir les web per a l'obtenció del segell IQ i així poder oferir el corresponent assessorament als seus clients. A 31 de desembre de 2006 hi ha atorgats 112 segells de qualitat.

Grups de treball

El **Grup de treball de protecció de menors** finalitza la seva primera etapa amb l'aprovació dels indicadors dels continguts il·legals i nocius, i el document explicatiu d'aquests que presenta al públic, el 27 de gener davant una àmplia representació social.

El Grup de treball de protecció de menors intervé en la jornada de Protecció de Menors i Internet que es va celebrar el 25 de maig al col·legi d'Advocats de Barcelona, on van intervenir com a ponents una representació del grup de treball de IQUA, juntament amb altres membres adherits.

Per la seva banda el **Grup de treball de turisme**, creat el 23 de febrer, té la finalitat d'establir criteris a Internet per al sector turístic, uns criteris fiables i transparents, per a la regulació d'un tipus de promoció turística que vol fomentar un turisme madur, de qualitat, que respecti el medi ambient, sanament competitiu i amb aspiracions d'excel·lència. S'espera poder fer públiques les seves conclusions a principis del 2007.

Oficina d'atenció a l'usuari

El 23 de març IQUA posa a la disposició dels usuaris el telèfon 901 300 400, per rebre i solucionar denúncies i consultes dels navegants de la xarxa, fer consultes relacionades amb el comerç electrònic i denunciar pàgines amb continguts il·legals o nocius. En aquests primers mesos de funcionament, IQUA ha tramitat més de 150 peticions procedents de l'Oficina d'Atenció a l'Usuari.

II Jornades de qualitat en Internet

Arran de l'èxit de les I Jornades de Qualitat a Internet celebrades al novembre de 2004, IQUA va celebrar el 20 d'abril a Madrid les *II Jornades de Qualitat a Internet*. En aquesta ocasió es van tractar dos temes clau que preocupen de forma especial a la societat: d'una banda es va dedicar una especial atenció a la seguretat en el comerç electrònic, enganys i manipulacions com el *phising*, *pharming* o similars que són motiu de preocupació tant per a les empreses com també per als usuaris. I, d'altra banda, IQUA es va sumar a la preocupació existent en l'àmbit de la protecció de la infància i de l'adolescència, i va intentar facilitar eines adequades per a assessorar tant els menors d'edat com els pares, tutors i mestres, i assolir una millor utilització dels serveis de la societat de la informació.

10.2 Convenis

Amb la finalitat de reforçar la seva presència i ser un referent de qualitat dins la societat de la informació però també en els diferents àmbits socials, IQUA, va subscriure diferents convenis de col·laboració amb l'objectiu d'expandir l'obtenció del segell IQ en els diferents sectors.

a) Conveni amb el Parlament de Catalunya

En virtut d'aquest conveni les dues entitats assumeixen el compromís de treballar per fomentar i promoure la qualitat de la Xarxa d'Internet al portal institucional www.parlament.cat.

El conveni estipula que el Parlament de Catalunya es compromet a assumir el codi deontològic d'IQUA, que es refereix en els principis generals de legalitat, honradesa, responsabilitat, confidencialitat, protecció de la dignitat humana, dels menors, de l'ordre públic, de la vida privada, dels consumidors i del dret de propietat intel·lectual i industrial. Així mateix, es compromet a col·laborar activament amb IQUA per fomentar la qualitat tècnica i del contingut a la Xarxa, a través d'eines com l'autoregulació i els segells de qualitat IQ.

b) Conveni amb la Fundació PuntCat

En virtut d'aquest conveni, IQUA gestionarà un sistema de resolució extrajudicial de conflictes sobre noms de domini .cat. La signatura de l'acord la van portar a terme, el president de l'Agència de Qualitat d'Internet, Domènec Sesmilo i Rius, i Joan Francesc Gras i Alcoverro, president de la Fundació PuntCAT.

c) Conveni amb el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya i l'Associació contra l'Anorèxia i la Bulímia

La finalitat del conveni és establir un front comú contra l'apologia d'aquests trastorns alimentaris a través de pàgines d'Internet.

Amb l'objectiu de lluitar contra aquests continguts, aquestes tres entitats posen a disposició dels pares, professors i usuaris d'Internet en general un número de telèfon (901 300 400) i una adreça de correu electrònic (trastornsalimentaris@iqua.net) a través dels quals es poden presentar queixes i denúncies de pàgines web que fomentin o facin apologia de l'anorèxia i la bulímia.

d) Conveni amb **ECA Cert, Certificació, S.A.O.**

Mitjançant el conveni subscrit s'oferirà al seus clients la possibilitat de l'obtenció del segell IQ, sempre que reuneixin els requisits establerts per IQUA.

10.3 Accions d'IQUA

Internet Segura



El dia 24 d'octubre IQUA, presenta públicament a Madrid el programa d'*Internet Segura* als diferents àmbits de la societat de la informació, i de manera molt especial als nens, adolescents, així com a les famílies i a la comunitat educativa. *Internet Segura*, és un bon instrument per educar en la xarxa.

Entre les finalitats d'*Internet Segura* es troba la tasca de sensibilització per educar als nens i adolescents perquè puguin gaudir dels beneficis d'Internet,

facultar i assessorar les famílies, el professorat i altres persones que tenen menors al seu càrrec sobre la seguretat en la xarxa, la prevenció per treballar conjuntament amb altres organitzacions perquè Internet sigui un entorn segur, i donar a conèixer l'existència de línies directes, eines de prevenció (filtres) i altres instruments

II edició del Premi a la Qualitat en Internet

El 16 de novembre l'Agència de Qualitat d'Internet, IQUA, va lliurar els *Premis IQUA a la Qualitat en Internet*, guardons d'àmbit estatal que premien les pàgines que atresoren una qualitat elevada tant a nivell tècnic com de continguts.

L'acte va tenir lloc a Barcelona i va congregar diferents personalitats del sector.



En la categoria de titulars privats, el Premi IQUA a la Qualitat a Internet, dotat amb 5.000 euros, ha recaigut en la pàgina web www.arrakis.com, amb seu a Sevilla. Dins d'aquesta categoria, el jurat va atorgar també un accèssit, que va recaure en www.hipocampo.org, una pàgina web gaditana sobre Alzheimer i demències relacionades.

En la categoria d'administracions públiques, la pàgina web guanyadora del Premi IQUA a la Qualitat en Internet va ser la pàgina de l'Ajuntament de Miguelurra, Ciudad Real: www.miguelurra.es. També en aquesta categoria el jurat va atorgar un accèssit a la pàgina web de l'Organisme de Gestió Tributària de la Diputació de Barcelona: www.orgt.diba.cat.

10.4 Projecció pública

Presència d' IQUA en diversos esdeveniments

El secretari general d'IQUA, Carles Martín, va intervenir amb la ponència "Etiquetes de Qualitat: un valor afegit a la pàgina web" en el marc de l'IGC 2006, la vuitena edició del certamen Internet Global Congress que va tenir lloc a Barcelona.

El 15 de juny IQUA va participar en la IX jornada Euroecom amb el COPCA (Consorti de Promoció Comercial de Catalunya) amb l'objectiu d'analitzar l'impacte present i futur d'Internet a l'empresa, així com les perspectives de la Societat de la Informació a l'Estat espanyol i a la resta del món.

El 29 de setembre IQUA es va sumar a la cinquena edició de la *Diada de les Telecomunicacions a Catalunya*, que es va celebrar al Palau de Congressos de la Fira de Barcelona amb motiu de la festivitat de San Gabriel, patró de les telecomunicacions.

El 23 d'octubre IQUA va participar en la presentació del *Pla Avança* a Cornellà de Llobregat. El *Pla Avança* és una iniciativa del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç per al desenvolupament de la Societat de la Informació, i la convergència amb Europa i entre les comunitats autònomes.

Projecció Internacional

IQUA segueix treballant en el *projecte QUATRO*, el projecte de garantia de qualitat i descripció de continguts que pretén ajudar els usuaris d'Internet a trobar el que busquen, confiar en el que troben i evitar materials que no volen veure. Això s'aconsegueix mitjançant la concepció d'un mètode comú que pugui ser usat per programes de classificació i etiquetatge de qualitat, polítiques de privadesa i seguretat, metadades de classificació i descobriment, i sistemes de gestió de drets i concessió d'autoritzacions.



11. ORGANITZACIÓ DEL CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA

11.1 Membres del Ple del Consell

El 2006 el Consell de l'Audiovisual de Catalunya va viure el relleu de quatre consellers. El 30 de maig, el periodista Rafael Jorba i Castellví va prendre possessió, després de ser elegit per unanimitat pel Parlament de Catalunya en la sessió del 19 de maig.

Amb aquest nomenament es va cobrir la vacant de conseller que va deixar Josep M. Carbonell en ser nomenat president del CAC.



[Rafael Jorba](#) va néixer a Igualada el 1956 i és periodista i professor del màster en Periodisme – BCNY, de la Universitat Autònoma de Barcelona i la Universitat de Columbia. Va iniciar la seva carrera professional a la premsa comarcal i ha treballat en diversos diaris. En l'àmbit audiovisual va ser cap d'informatius de TVE a Catalunya. L'any 1990 es va incorporar al diari *La Vanguardia*, on ha desenvolupat diferents càrrecs de responsabilitat. Ha estat, entre altres, corresponal d'aquest diari a París, sotsdirector d'informació i coordinador del consell editorial.

El 30 de juny els consellers Antoni Bayona i Rocamora, Joan Botella i Corral, i Joan Manuel Tresserras i Gaju van esgotar el seu mandat i es van produir les tres vacants corresponents al si del Consell del total de deu membres que estableix l'article 4 de la Llei 2/2000, de 4 de maig.

Arran d'aquests canvis, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, celebrat el dia 20 de juliol, va nomenar Rafael Jorba i Castellví conseller secretari, en substitució d'Antoni Bayona.

El 22 de desembre, en compliment de l'article 114 de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, i dels articles 4 i 5 de la Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, es va procedir a la renovació dels tres membres del Consell i van prendre possessió del càrrec Dolores Comas d'Argemir i Cendra, Josep Micaló i Aliu, i Santiago Ramentol i Massana.

[Dolores Comas d'Argemir](#) va néixer a Barcelona el 1951 i és doctora en Filosofia i Lletres per la Universitat de Barcelona. Té formació postdoctoral a l'École des Hautes Études en Sciences Sociales i al Laboratoire d'Anthropologie Sociale de París. És catedràtica d'Antropologia Social i Cultural de la Universitat Rovira i Virgili. Ha estat regidora de l'Ajuntament de Tarragona entre el 1995 i el 2003 i diputada del Parlament de Catalunya entre el 1999 i el 2006 per ICV-EA. Va ser portaveu de la Comissió de Control de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i ha estat membre de la ponència redactora de les lleis audiovisuals.





[Josep Micaló](#) va néixer a Girona el 1946 i és delineant. Ha estat alcalde de Riudellots de la Selva del 1979 al 2003, representant territorial a les comarques gironines de la Secretaria General de l'Esport de la Generalitat del 1984 al 1993 i president del Consell Comarcal de la Selva del 1990 al 1995. Ha estat diputat del Parlament de Catalunya per la coalició Convergència i Unió del 1993 al 2006.

[Santiago Ramentol](#) va néixer a Barcelona el 1948 i és doctor en Ciències de la Comunicació i periodista. És professor titular de Comunicació Científica de la Universitat Autònoma de Barcelona on ha estat vicedegà de la Facultat de Ciències de la Comunicació i director del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació. Ha estat secretari general del Consell de la Informació de Catalunya, i actualment és vocal d'aquesta institució. Entre els anys 2004 i 2006 va ser director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya, des d'on es va pilotar i coordinar la transició de la tecnologia analògica a la digital.



Després d'aquests canvis, la composició i la distribució d'àrees de responsabilitat del Consell és la següent:

- [Josep M. Carbonell i Abelló](#), president.
- [Jaume Serrats i Ollé](#), vicepresident. Seguiment de la normativa a la Unió Europea, a l'Estat i a Catalunya. Indústria audiovisual. Presència de la llengua i la cultura catalana a l'audiovisual. Observatori de l'Audiovisual.
- [Dolors Comas d'Argemir i Cendra](#), consellera secretària. Relacions institucionals. Continguts (tractament de gènere).
- [Victòria Camps i Cervera](#), consellera. Recerca en l'àmbit de l'audiovisual. Publicacions del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Autoregulació. Relació amb altres consells audiovisuals de l'Estat. Continguts (educació).
- [Núria Llorach i Boladeras](#), consellera. Dret a la informació dels usuaris. Publicitat institucional. Presidència del Fòrum d'Entitats de Persones Usuàries de l'Audiovisual. Continguts (protecció a la infància i adolescència).
- [Rafael Jorba i Castellví](#), conseller. Portaveu del Consell. Estudis d'audiència i d'opinió. Garantia de servei públic. Relacions amb l'Administració de Justícia. Continguts (pluralisme).
- [Josep Micaló i Aliu](#), conseller. Presència del Consell en el territori. Relacions amb els usuaris i defensa de l'audiència. Continguts (esports).
- [Santiago Ramentol i Massana](#), conseller. Prestadors de serveis de comunicació audiovisual. Tecnologies associades a la comunicació audiovisual. Plataformes de distribució de serveis audiovisuals.

- [Fernando Rodríguez Madero](#), conseller. Radiodifusió sonora. Patrocini. Continguts (publicitat i televenda).
- [Domènec Sesmilo i Rius](#), conseller. Adjunt a la presidència per a afers internacionals. Presidència de la Mesa per a la Diversitat. Continguts (violència).

11.2 Mitjans de funcionament del Consell

L'any 2006, des del punt de vista de la gestió, ha estat un exercici que s'ha caracteritzat per l'inici d'una reforma administrativa important.

Efectivament, l'entrada en vigor de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya i, en conseqüència, l'assumpció de noves competències i potestats ha provocat un reforçament inevitable de la capacitat administrativa i tècnica del Consell. Aquest procés posat en marxa a finals de l'exercici 2005 culmina amb l'aprovació a finals de 2006 d'un nou organigrama i d'una normativa interna de les comissions i plenari, pel que fa a la forma i el temps de tramitació dels assumptes.

L'any també s'ha caracteritzat pel relleu a la Secretaria General. L'11 de març va deixar el càrrec Manuel Feu i Manso i va ser substituït per Jordi Pericàs Torguet⁶.

Així doncs, l'activitat dels serveis del Consell s'ha centrat bàsicament en:

- Definició de la nova estructura tecnoadministrativa: creació d'una Direcció de Serveis i tres àrees tècniques.
- Definició d'una normativa interna que fixa el funcionament administratiu ordinari de les comissions i del plenari.
- Establiment d'un nou marc de relacions laborals que inclou la signatura del conveni laboral i la concreció de la plantilla.
- Reestructuració dels sistemes d'informació corporatius tant pel que fa a la seva gestió específica com al seu disseny i ús, en el doble vessant: d'informació de base interna i d'informació estadística.
- Millora en l'eficiència interna, tant en la gestió pressupostària com en la dels recursos materials en general.

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya va aprovar al novembre de 2006 l'organigrama que serveix de base per a la reorganització de l'estructura administrativa del Consell, la qual ha de facilitar la immediatesa que requereix el funcionament correcte i ininterromput de l'activitat administrativa i garantir l'exercici eficaç, responsable i eficient de les competències que té atribuïdes el Consell. Sota la direcció de la Secretaria General, els serveis s'estructuren en:

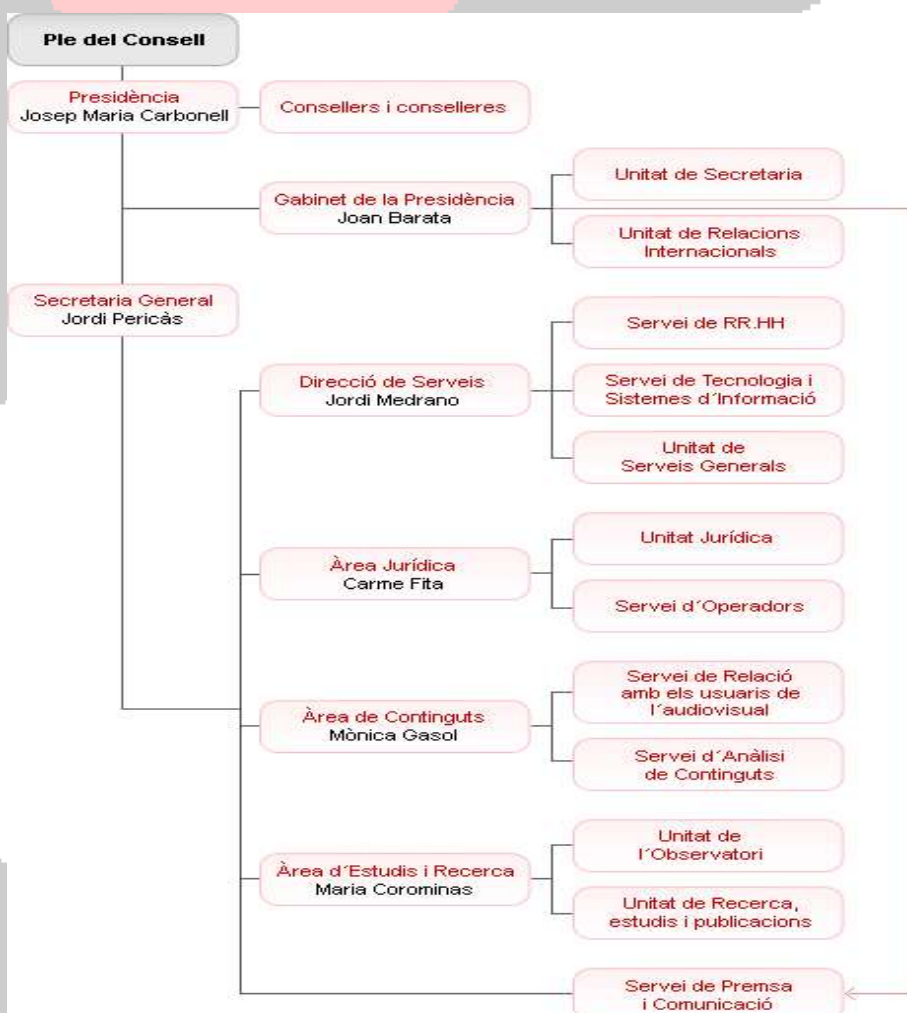
D'una banda, es crea la Direcció de Serveis a fi d'aglutinar sota un únic comandament tota l'estratègia de gestió dels recursos interns del Consell. Aquesta direcció té com a missió coordinar funcionalment les diverses àrees i serveis en què s'estructura el conjunt de l'organització. A més s'encarrega de la gestió administrativa i el seguiment de les comissions (documentació, actes i ordres del dia) i del Ple (documentació).

La resta de l'estructura tècnica i administrativa es compon de tres àrees: jurídica, continguts i estudis/recerca. La primera té com a missió el suport jurídic al conjunt del Consell, l'àrea de continguts fa el seguiment i l'anàlisi del compliment de les instruccions i la nova àrea d'estudis i

⁶ Jordi Pericàs i Torguet és llicenciat en Ciències Matemàtiques per la Universitat de Barcelona; és també diplomad en Programació de Computadors i en Funció Pública per la Universitat de Barcelona i ESADE, respectivament. Funcionari de la Diputació de Barcelona, n'ha estat director d'Informàtica i Telecomunicacions i posteriorment, director de Recursos Interns i Sistemes. Fins ara era el director general del consorci local LOCALRET. És professor de cursos de postgrau a la UPC i al ICT. Ha estat vicepresident de la Comissió Executiva de l'Administració Oberta de Catalunya i vicepresident de l'Agència Catalana de Certificació. També ha estat vicepresident del Cercle de Tecnologia de Catalunya. Ha estat membre de la Comissió Assessorada en Tecnologia de la Federació Espanyola de Municipis i Províncies. És soci de l'Institut d'Estudis Catalans (secció de Matemàtiques).

recerca s'encarrega principalment de l'elaboració de l'informe de l'audiovisual, l'edició de les publicacions i la gestió de l'Observatori.

Aquesta estructuració del Consell es complementa amb una major definició de les funcions del Gabinet de la Presidència que passa a dirigir el Servei de Premsa i Comunicació, les Relacions Internacionals i la Unitat de Secretaria de la Presidència.



(Organigrama del Consell a data de publicació d'aquesta Memòria)

Quant al personal, és oportú destacar que el 60% de personal (eventual, fix i temporal) té la condició de tècnic (fonamentalment titulacions en l'àmbit de l'audiovisual, periodisme i el dret) mentre que el 40% restant es correspon a personal administratiu i de suport. Això vol dir, en definitiva, una estructura laboral basada en treballadors del coneixement que lògicament afecta els àmbits de la dedicació, retributiu i formatiu.

El Consell va posar en marxa durant el 2006 dues convocatòries de processos selectius de nou accés per proveir dotze places del grup C i dues places del grup D en règim de personal laboral fix. Així mateix va finalitzar la contractació amb caràcter indefinit dels aspirants que van superar el procés iniciat el 2005 per a vacants del grup B.

Classificació del personal	Denominació	Grup	Nombre
Alts càrrecs	President		1
	Consellers/es		9
	Secretari general		1
Subtotal			11
Personal eventual	Titulats superiors		6
	Administratius		1
Subtotal			7
Funcionaris	Titulats superiors	A	1
Subtotal			1
Laborals fixos	Comandaments	A	4
	Tècnics superiors i diplomats	B	20
	Suport administratiu i tècnic	C	12
	Subalterns	D	2
Subtotal			38
Laborals temporals	Comandaments	A	3
	Tècnics superiors i diplomats	B	17
	Suport administratiu i tècnic	C	17
	Subalterns	D	2
Subtotal			39
TOTAL			96

Alts càrrecs	11
Personal eventual	7
Funcionaris	1
Laborals	77
TOTAL	96

Al mes d'abril es va signar el primer Conveni Laboral d'aplicació a tots els treballadors i treballadores que amb relació jurídica laboral presten o puguin prestar serveis al Consell. Té una vigència fins al 31 de desembre de 2007, i té voluntat de pròrroga tàcita per períodes anuals successius si no es produeix denúncia expressa.

Amb la signatura d'aquest conveni es va iniciar una nova etapa en les relacions laborals del Consell marcada per la creació d'una comissió de seguiment que vetlla pel seu desplegament, i que té dues fites importants en la valoració i la descripció dels llocs de treball, iniciada a finals de l'any, i en la proposta de pla de carrera administrativa.

En l'àmbit dels sistemes d'Informació, el Consell va efectuar un encàrrec de serveis al Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació (CTTI) pel qual aquest organisme presta, des del nou Servei de Tecnologia i Sistemes d'Informació d'aquest Consell, els serveis de gestió centralitzada de tecnologies de la informació i comunicacions. La tasca duta a terme per

aquesta nova unitat s'ha centrat al llarg del 2006 en la sistematització i l'ordenació de tot allò que es venia fent en aquest àmbit per dissenyar i desenvolupar en els propers anys un Pla de Sistemes que cobreixi tant les necessitats internes (sistema d'informació corporatiu) com aquelles de major projecció exterior, com ara les relacionades amb l'Observatori de l'Audiovisual.

En aquesta mateixa línia, el Consell va adjudicar el 2006 la contractació administrativa dels serveis d'anàlisi, desenvolupament i implantació de la nova web corporativa, la qual entrarà en funcionament a principis de 2007, així com la contractació administrativa de mitjans externs per tal d'obtenir de manera fiable els informes relacionats amb l'audiència de mitjans, ocupació publicitària i continguts d'emissió de determinades cadenes de televisió.

Un altre projecte significatiu és l'estudi d'un sistema que permeti rebre i monitorar, de forma centralitzada i en temps real, el conjunt d'emissions de TDT Local que es donaran a Catalunya.

El Consell va adherir-se el 2006 a l'extranet de les administracions catalanes (eaCat), plataforma tecnològica que, mitjançant la utilització de la signatura electrònica i els registres telemàtics, permet la tramesa de documentació digital entre diferents institucions, amb la finalitat de fer més eficient l'execució dels tràmits administratius i simplificar l'intercanvi de dades amb els prestadors de serveis audiovisuals. En aquest sentit, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya crearà un registre auxiliar telemàtic per a la recepció i la sortida de documents que es trametin per la via de l'eaCat, en els termes de l'article 38 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

De cara al 2007, el compromís dels serveis tècnics i administratius del Consell de l'Audiovisual de Catalunya passa sobretot per una millora en l'eficiència del seu funcionament, i aconseguir més rigor en les operacions que es desenvolupen, així com un seguiment més precís i més ampli de l'activitat del sector.

11.3 Despesa del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Explicació de la despesa	Total per conceptes	Total per articles	Total per capítols
CAPÍTOL I REMUNERACIONS DEL PERSONAL			4.602.827,79
ARTICLE 10 ALTS CÀRRECS		1.235.809,64	
100.0001 Retribucions bàsiques	1.235.809,64		
100.0002 Retribucions complementàries			
ARTICLE 11 RETRIBUCIONS PERSONAL EVENTUAL		254.930,54	
110.0001 Retribucions bàsiques	254.930,54		
110.0002 Retribucions complementàries			
ARTICLE 12 RETRIBUCIONS PERSONAL FUNCIONARI		42.245,82	
120.0001 Retribucions bàsiques	23.103,37		
121.0001 Retribucions complementàries	19.142,45		
ARTICLE 13 PERSONAL LABORAL		2.319.631,79	
130.0001 Retribucions bàsiques personal laboral	2.312.631,79		
130.0002 Altres remuneracions	7.000,00		
ARTICLE 16 ASSEGURANCES I PRESTACIONS SOCIALS		750.210,00	
160.0001 Seguretat Social	700.000,00		
170.0001 Pensions	50.210,00		
CAPÍTOL 2 DESPESES DE BÉNS CORRENTS I DE SERVEIS			2.207.166,09
ARTICLE 20. LLOGUERS		633.901,71	
200.0001 Lloguers de béns mobles	107.393,16		
201.0001 Despeses de lloguers de béns immobles	526.508,55		
ARTICLE 21. CONSERVACIÓ I REPARACIÓ		129.434,75	
210.0001 Despeses de manteniment de l'immobilitzat material	129.434,75		
ARTICLE 22. MATERIAL I SUBMINISTRAMENTS I ALTRES		958.388,44	
220.0001 Material ordinari no inventariable	55.890,00		
220.0002 Material d'oficina. Premsa, revistes, llibres i altres publicacions	10.000,00		
221.0001 Subministrament de béns i serveis. Electricitat	29.310,60		
221.0006 Vestuari	6,01		
221.0089 Altres subministraments	15.000,00		
222.0001 Comunicacions postals, telefòniques i altres	97.326,00		
223.0001 Transports	15.000,00		
224.0001 Assegurances d'edificis i maquinària	55.000,00		
225.0001 Tributs	6,01		

226.0002 Despeses diverses. Atencions protocol·làries i representatives	80.000,00		
226.0003 Despeses diverses. Publicitat i propaganda	6.180,00		
226.0005 Despeses diverses. Reunions i conferències	63.900,00		
226.0011 Formació del personal propi	40.000,00		
226.0008 Despeses diverses. Altres despeses diverses	9.594,45		
226.0030 Oposicions i proves selectives	10.000,00		
227.0001 Treballs realitzats per altres empreses. Neteja i sanejament	55.000,00		
227.0002 Seguretat	52.236,45		
227.0005 Treballs realitzats per altres empreses. Estudis i treballs tècnics	200.000,00		
227.0055 Treballs realitzats per altres empreses. Serveis informàtics	163.938,92		
ARTICLE 23.IDEMNITZACIONS PER RAÓ DEL SERVEI		424.441,19	
230.0001 Dietes, locomoció i trasllats	130.000,00		
231.0001 Altres indemnitzacions	224.591,79		
232.0001 Dotació ajuts menjar	29.849,40		
2330001 Ajuts de fons social	40.000,00		
ARTICLE 24 DESPESES DE PUBLICACIONS		61.000,00	
240.0001 Publicacions	61.000,00		
CAPÍTOL 4 TRANSFERÈNCIES CORRENTS		150.000,00	150.000,00
ARTICLE 47 Empreses privades (IQUA)	150.000,00		
CAPÍTOL 6 INVERSIONS REALS			584.700,44
ARTICLE 61. INVERSIONS EN EDIFICIS I ALTRES CONSTRUCCIONS		200.000,00	
610.0001 Inversions en edificis	200.000,00		
ARTICLE 62. INVERSIONS EN MAQUINÀRIA, INSTAL·LACIONS I UTILLATGE		12.420,00	
620.0001 Inversions en maquinària	12.420,00		
ARTICLE 64. INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS		200.000,00	
640.0001 Inversions en mobiliari i estris	200.000,00		
ARTICLE 65. INVERSIONS EN EQUIPS DE PROCÉS DE DADES		150.000,00	
650.0001 Inversions en equips de procés de dades	150.000,00		
ARTICLE 67. INVERSIONS EN ALTRE IMMOBILITZAT MATERIAL		22.280,44	
670.0001 Inversions altre immobilitzat material	22.280,44		
670.0002 Biblioteca			
CAPÍTOL 8 ADQUISICIÓ DE DEUTES EN EUROS			6.000,00
ARTICLE 83. CONCESSIÓ DE PRÉSTECES I BESTRETES FORA DEL SECTOR PÚBLIC		6.000,00	
830.0001 Bestretes i préstecs concedits al personal	6.000,00		7.550.694,32



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

Entença, 321- 08029 Barcelona
Tel. 933 632 525 Fax 933 632 478
www.cac.cat
audiovisual@gencat.net



Generalitat de Catalunya