

**ACORD 29/2017, de 19 d'abril, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

**Requeriment de cessament de la comunicació comercial *Dial Vision* emesa pel
prestador de serveis de comunicació audiovisual Emissions Digitals de Catalunya,
SA, pel programa 8 TV**

Fets

1r. Mitjançant l'Acord 18/2014, de 5 març, del Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya es va aprovar el Conveni de col·laboració entre el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (en endavant, CAC) i el Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya. Aquest marc de col·laboració deté, entre els seus principals objectius, l'assessorament per part del Departament de Salut en matèria de productes, activitats o serveis amb pretesa finalitat sanitària, medicaments, productes sanitaris, cosmètics, complements alimentaris, aliments funcionals, activitats o serveis sanitaris, especialment en relació amb la publicitat dels quals pugui ser objecte d'un requeriment de cessament a instàncies del CAC.

2n. Els serveis tècnics del CAC, en el decurs de les tasques de seguiment sistemàtic de la publicitat que realitzen, van localitzar l'emissió de la comunicació comercial de *Dial Vision*, el dia 29 de març de 2017, a les 12.30 h a 8TV.

3r. En la reunió del dia 5 d'abril de 2017 del Grup de treball tècnic entre el CAC i el Departament de Salut, es va visionar l'emissió d'aquesta comunicació comercial. Arran d'aquesta reunió, l'Àrea de Continguts del Consell va elaborar l'informe 24/2017, d'11 d'abril, en el que s'especifica el següent:

- I) [...] L'anunci mostra, mitjançant diferents actors que actuen com a testimonis, la suposada utilitat i les qualitats del producte, unes ulleres autoregulables que permeten la correcció de les deficiències visuals independentment de la distància al focus (tant per "llegir" com per "veure"). D'aquesta manera, segons la comunicació comercial, no cal una visita mèdica i es presenta el producte com una alternativa a les ulleres o lentilles prescrites per personal sanitari [...];
- II) [...] "Dial Vision són unes ulleres que es promocionen com a correctives de l'agudesa visual. Segons el Servei de Control Farmacèutic i Productes Sanitaris de la Subdirecció General d'Ordenació i Qualitat Sanitàries i Farmacèutiques, les ulleres amb vidres correctius són un **producte sanitari** [...]"

Finalment, l'informe de continguts conclou en següent:

[...]

- Dial Vision **és un producte sanitari**, per la qual cosa és preceptiva una autorització administrativa prèvia de la publicitat d'aquest producte per part de l'autoritat sanitària competent.
- La comunicació comercial de Dial Vision, emesa a 8tv, en un format de televenda, **no disposa de l'autorització administrativa prèvia**, segons el Servei de Control Farmacèutic i Productes Sanitaris de la Subdirecció General d'Ordenació i Qualitat Sanitàries i Farmacèutiques del Departament de Salut.
- En conseqüència, **no està permesa l'emissió de la televenda de Dial Vision analitzada [...]**.

4t. Vist l'informe de l'Àrea Jurídica, que es reproduceix en les seves parts necessàries:

"Consideracions jurídiques

[...]

Segona. Les infraccions en matèria de publicitat a la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual. Requeriment de cessament.

D'acord amb el que estableix l'apartat 24 *in fine* de l'article 2 de la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual "En tot cas, son formes de comunicació comercial audiovisual: el missatge publicitari televisiu o radiofònic, el patrocini, la televenda i l'emplaçament de producte".

L'apartat 2 de l'article 61 de la Llei general de la comunicació audiovisual estableix, en seu de *Responsabilitat* (dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual) *per la comissió d'infraccions* que "No incorrerà en responsabilitat administrativa el prestador del servei de comunicació audiovisual [...] quan emeti comunicacions comercials elaborades per persones alienes al prestador i que suposin una infracció d'acord amb la normativa vigent sobre publicitat". No obstant això, continua assenyalant el precepte "[...] el prestador del servei haurà de cessar en l'emissió d'aquesta comunicació comercial al primer requeriment de l'autoritat audiovisual o de qualsevol organisme d'autoregulació al qual pertanyi".

Per tant, en l'àmbit de la regulació audiovisual, les comunicacions comercials del producte sanitari *Dial Vision* que suposen una infracció de la normativa reguladora de la publicitat, això és, en el nostre cas, de les previsions contingudes Reial Decret 1591/2009, de 16 d'octubre, pel qual es regulen els productes sanitaris, comporten una manca de responsabilitat administrativa del prestador del servei de comunicació audiovisual que, no obstant haurà de cessar al primer requeriment que se li efectuï per part de l'autoritat competent."

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent

ACORD

1. Requerir el prestador de serveis de comunicació audiovisual Emissions Digitals de Catalunya, SA, perquè cessi d'emetre la comunicació comercial del producte *Dial Vision*, atès que aquesta comunicació comercial audiovisual suposa una infracció d'acord amb la normativa vigent en matèria de publicitat.
2. Notificar aquest Acord a Emissions Digitals de Catalunya, SA.
3. Trametre aquest Acord al Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya, als efectes oportuns.

Barcelona, 19 d'abril de 2017

Roger Loppacher i Crehuet
President

Daniel Sirera i Bellés
Conseller secretari