

La programació de televisió en la transició del segle XXI

Jordi A. Jauset

- *La programació, en televisió, consisteix a situar els diferents espais en uns horaris d'emissió determinats segons diversos patrons que depenen, entre d'altres, dels objectius empresarials de les diferents cadenes. Els espais esmentats es poden catalogar en gèneres, que evolucionen constantment per adequar-se a les preferències de l'audiència.*

En aquest article, es presenta una anàlisi de la programació per gèneres de les principals cadenes de televisió en l'àmbit de Catalunya, en el període 1998-2003, segons la classificació utilitzada per Taylor Nelson Sofres (TNS). Es comenten les similituds i les diferències observades en les diferents cadenes, tenint-ne en compte la titularitat i l'àmbit de cobertura.

Paraules clau

Cadenes, Catalunya, gèneres, programació, televisió.

Jordi A. Jauset

Doctor en comunicació i professor de la Facultat de Ciències de la Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull

1. Introducció

1.1. La programació televisiva

L'estudi de la programació televisiva és un dels components fonamentals en el complex procés de producció comunicativa, ja que ha de conjugar els interessos propis de la cadena i l'oferta comunicativa amb les preferències de l'audiència. És un concepte molt ampli que tracta diversos aspectes del contingut de les emissions televisives.

Segons Gómez-Escalonilla (2002, 28), “[...] la programació puede ser entendida como la propuesta organizada de los productos televisivos que son ofrecidos a la audiencia en un determinado momento”. És a dir, programar consisteix a ubicar els diferents “productes” o espais en uns horaris d'emissió sobre la base d'uns patrons determinats que depenen, entre d'altres, dels objectius que cada una de les cadenes tingui definits en els plans estratègics respectius. Aquestes ubicacions temporals i espacials constitueixen les conegudes “graelles o reixetes de programació”. Encara que el disseny de la graella es realitza, generalment, per temporades anuals, es planifica per períodes setmanals i està subjecte als retocs diaris necessaris per adaptar les darreres previsions i els imprevistos.

Els factors que influeixen en la programació, entesa com el resultat del que finalment apareix a la pantalla del televisor, són múltiples. Al marge del context històric, la programació ha tingut durant molts anys una naturalesa cronològica important (variacions diàries, setmanals i estacionals) i està subjecta a diversos factors socials, econòmics, polítics i, sens dubte, als criteris propis de programació de les diferents cadenes de televisió. Avui dia, tanmateix, el factor cronològic potser té menys importància, ja que la tecnologia facilita que sigui l'usuari mateix qui controli o adequi la graella de programació a la seva conveniència. Els grava-

dors personals de vídeo (PVR) permeten programar els diferents espais que les cadenes emeten al llarg del dia. D'aquesta manera, l'usuari escull, en el seu temps de lleure, els esdeveniments que més li interessin independentment de la "ubicació temporal" a la graella de programació diària.

Un programador ha de tenir en compte els hàbits i els gustos del públic com a factors importants en les decisions de la seva feina diària. Així ho exposa Fuenzalida (2002, 39-40): "[...] para la programación televisiva, comprender a las audiencias significa comprender al televidente en su relación con un canal de televisión y con programas de televisión: sus gustos o desagradados, su entretenición [entretenimiento] o aburrimiento, su empatía o rechazo, su motivación a ver o a cambiar de programa, sus simpatías o prejuicios, sus significaciones y apropiaciones ante la pantalla. Se busca comprender las diferencias entre segmentos de televidentes: las preferencias diversas según estratos socioculturales, sexo y edad; la evolución histórica de las percepciones y expectativas."

Tot sembla indicar que hi ha una multiplicitat de factors que afecten la programació que ofereix una cadena i que no es poden obviar. Segons apunta Gómez-Escalonilla (2002), l'oferta de continguts pot estar condicionada per factors com ara la titularitat de la cadena, el model televisiu que adopti el canal, si hi ha monopoli o no n'hi ha, com també les condicions sociopolítiques de l'època. La pràctica de la programació requereix saber conjugar una gran quantitat de factors i d'interessos de la cadena amb els del teleespectador (interessos comercials, polítics i ideològics), com també gustos i hàbits del públic objectiu.

De fet, la mateixa autora (2002, 29) esmenta que "[...] los factores que explicarían, por tanto, el porqué de una determinada programación son de naturaleza muy diversa [...]" i, tal com ho assenyala Palacio (Contreras i Palacio 2001, 26), "[...] en definitiva, la programación televisiva es un fenómeno complejo, unido a una cultura, a unas costumbres y a unos hábitos sociales".

1.2. Conceptualització del terme "gènere" i la seva classificació

Cebrián (1992, 17) defineix els gèneres com "[...] los diversos modos en que pueden clasificarse formalmente las producciones textuales, sean escritas o audiovisuales y dentro de cada una de ellas según las diversas variables en

que se concreten [...]. Configuran la información por tipos de organización o estructuras periodísticas".

Així, un gènere no és res més que una manera de comunicar-se, un conjunt de regles que coneixen tant l'emissor com el receptor. Amb relació a aquesta qüestió, tal com ho assenyala el mateix autor (1992, 15), "[...] el género se presenta como una forma o modo de configuración textual. Es un conjunto de procedimientos combinados, de reglas de juego, productoras de textos conforme a unas estructuras convencionales, previamente establecidas, reconocidas y desarrolladas reiteradamente durante un tiempo por varios autores". Per tant, el gènere no queda determinat per un contingut particular, sinó per les formes escrites i audiovisuals emprades segons unes combinacions peculiars.

Els gèneres no són estructures rígides i inamovibles, sinó que "[...] evolucionan constantemente para adecuarse a las preferencias de la audiencia" (Blum i Lindheim 1989, 18). Es manifesta en la mateixa línia Cebrián (1992, 17-18) quan afirma que "el género no es nunca un corsé rígido, sino una forma flexible [...]. el género se refiere a unas estructuras globales comunes a los diversos modos de hacer [...]. los géneros gozan de una enorme vitalidad [...]"

En les primeres èpoques de la televisió, la programació s'articulava sobre la base d'un seguit d'espais estancs, cadascun dels quals s'emmarcava en un gènere corresponent. Posteriorment, van aparèixer els espais que, encara que a efectes formals es poden denominar "programes", inclouen diversos continguts com, per exemple, els magazins actuals. Són els anomenats "contenedors". Tal com assenyala Wolf (1984, 195), "los programas contenedor realizan la operación de reorganizar el sistema de géneros existentes modificando no la forma o los contenidos, sino la relación comunicativa entre ellos y el espectador. Se indica o se predispone un diverso modo de participación receptora".

Classificació genèrica

Mitjançant la consulta de diverses fonts documentals, s'ha observat que no hi ha una única classificació estandaritzada, sinó que les diverses fonts consultades utilitzen diferents agrupacions, adaptades o dissenyades en funció d'una realitat específica. Dissenyar una classificació operativa, que prevegi i s'adapti a la transformació constant dels diferents gèneres, no és una tasca gens fàcil.

L'Organització de les Nacions Unides per a l'Educació, la

Ciència i la Cultura (UNESCO) oferiria una classificació que incloïa les categories següents: *informatius, educatius, culturals, religiosos, infantils, programes d'entreteniment, publicitat i altres* (els que no s'hagin classificat en les categories anteriors).

El Gabinet de Estudios de la Comunicación Audiovisual (GECA) –que edita els anuaris de televisió– classifica els gèneres, principalment, en *concursos, esports, divulgatius, docushow, ficció, humor, informatius, magazins, musicals, reality show i talk show*.

D'altra banda, TNS Audiencia de Medios, empresa responsable de mesurar les audiències a Espanya, el 1993 utilitzava els termes següents: *cinema, sèries, concursos, taurins, esports, musicals, religiosos, divulgatius, miscel·lànies, informatius, infantil-juvenil, teatre i d'altres*. A partir del 1995, es van modificar i van ser substituïts pels de *ficció, concursos, toros, esports, musicals, religiosos, culturals, miscel·lània, informació, infouxou, programes de vendes i altres*. Cadascun d'aquests gèneres es divideix en diverses especialitats, que poden incloure diversos nivells.

Aquesta darrera classificació és la que s'ha utilitzat en aquest estudi per catalogar els diferents espais emesos durant el període objecte de l'anàlisi.

2. Objectius

L'objectiu principal de l'estudi és l'anàlisi de l'oferta genèrica de les principals cadenes de televisió en l'àmbit de Catalunya, partint de la programació emesa durant els anys 1998 a 2003.¹

Les cadenes analitzades, classificades en funció de la titularitat i l'àmbit de cobertura, han estat les següents:

- Cadenes públiques (gratuïtes):
 - Àmbit estatal amb desconnexions territorials: TVE-1 i La 2.
 - Àmbit autonòmic: TV3 i el K3/33.

- Cadenes privades (gratuïtes):
 - Àmbit estatal amb desconnexions territorials: Telecinco (T5) i Antena 3 TV (A3).
- Cadenes privades de pagament, amb espais desdificats:
 - Àmbit estatal, canal analògic terrestre: Canal + (C+).

L'estudi s'ha elaborat a partir de la informació consultada en les bases de dades d'emissions de TNS Audiencia de Medios.²

3. Metodologia

El procediment s'ha basat en un seguit de consultes a les bases de dades d'emissions, i s'han agrupat convenientment els camps d'informació i s'han utilitzat els filtres adequats en funció de la informació que es considerava interessant i adequada per a l'anàlisi. Els resultats s'han disposat en diverses taules Excel, a partir de les quals s'han elaborat els càlculs i els diferents gràfics d'acord amb els objectius de l'estudi.

Per a cadascun dels anys i els períodes d'interès, cadena per cadena, s'ha quantificat el nombre d'espais emesos en els diferents gèneres segons la classificació esmentada anteriorment i se n'han tingut en compte només les especialitats, no pas els altres nivells.

4. Resultats

Els resultats s'ofereixen a les taules i els gràfics adjunts, per a cadascuna de les cadenes, que informen sobre el nombre d'emissions i la seva distribució anual, partint de la classificació genèrica esmentada.

Els gràfics permeten avaluar, visualment, els gèneres que han tingut més importància o més pes en les diferents gralles de programació durant el període analitzat.

1 En l'estudi, es té en compte la programació emesa mitjançant la transmissió analògica per via terrestre en el període horari comprès entre les 07.00 h i les 26.00 h (02.00 de la matinada).

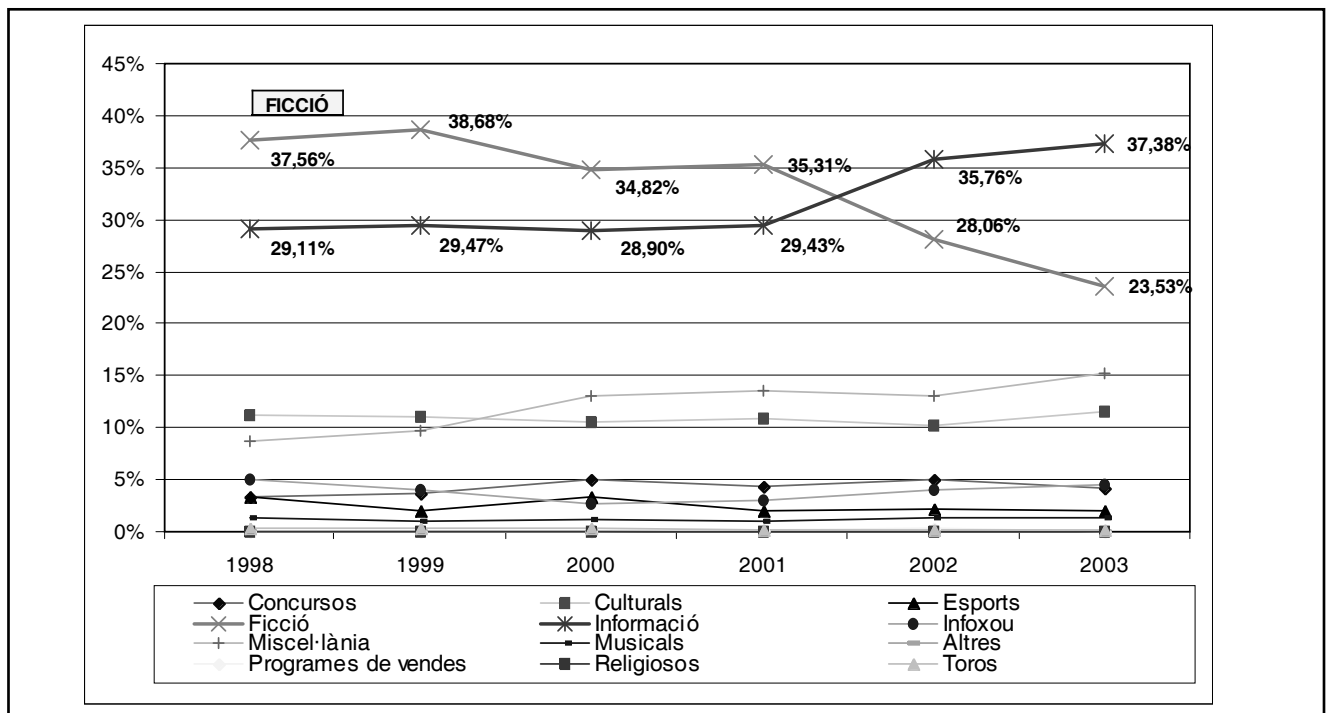
2 El treball es basa en la tesi doctoral de l'autor (Jauset 2006), dirigida per la Dra. Amparo Huertas (UAB).

Taula 1. Nombre d'emissions de TVE-1 classificades per gèneres. Període 1998-2003

Gèneres	TVE-1						Totals
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
Concursos	272	298	397	323	330	271	1.891
Culturals	922	893	836	804	668	748	4.871
Esports	273	163	266	145	141	129	1.117
Ficció	3.069	3.113	2.746	2.600	1.850	1.525	14.903
Informació	2.378	2.372	2.279	2.167	2.358	2.423	13.977
Infoxou	415	321	217	220	268	292	1.733
Miscel·lània	705	777	1.026	1.003	860	983	5.354
Musicals	111	81	94	79	84	91	540
Altres	1	1			1	2	5
Programes de vendes				10	20		30
Religiosos		1				2	3
Toros	24	28	26	13	14	16	121
Totals	8.170	8.048	7.887	7.364	6.594	6.482	44.545

Font: elaboració pròpia a partir de les bases de dades d'emissions de TNS Audiencia de Medios.

Gràfic 1. Distribució anual de les emissions de TVE-1 per gèneres. Període 1998-2003



Font: elaboració pròpia a partir de les bases de dades d'emissions de TNS Audiencia de Medios.

A continuació, es comenten els resultats individualment per cadenes.

4.1. TVE-1

Els resultats indiquen una concentració elevada en dos gèneres, *ficció* i *informació*, que en tots els casos són més de la meitat del nombre d'emissions anuals. La *ficció* predomina en els quatre primers anys i la *informació*, en els restants. Aproximadament un terç de la programació està basat en cadascun d'aquests gèneres. A continuació, i per ordre d'importància, hi observem *miscel·lània* i els programes *culturals*, que contribueixen amb un 12,02% i un 10,94%, respectivament, en el total d'emissions del període analitzat.

TVE-1 és la cadena que dedica més espais a la informació i l'única que ofereix emissions de tots i cadascun dels 12 gèneres definits. És la cadena més variada des del punt de vista de l'oferta genèrica.

4.2. La 2

Aquesta cadena dóna preferència als espais culturals, que suposen gairebé un terç de la programació, sense oblidar els espais corresponents a la *ficció* i a la *informació*. És la cadena que emet en obert amb més pes en esports, als quals dedica entre el 7,40% i l'11,90% de la programació al llarg de tot el període objecte d'anàlisi. No emet espais relatius a programes de vendes.

4.3. TV3

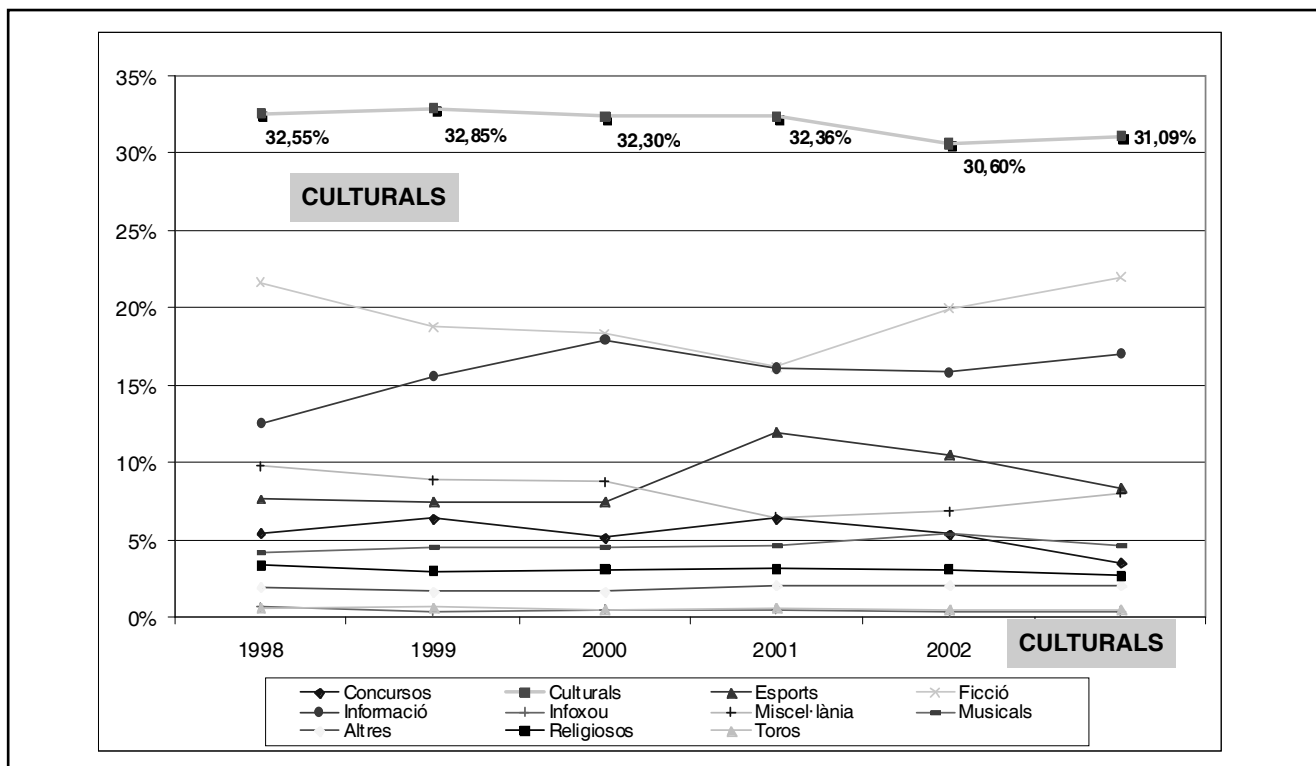
A la taula 3 s'observa clarament el predomini anual de la *ficció*, amb un pes superior al 37% en qualsevol dels anys. A continuació hi ha la *informació*, a la qual dedica al voltant de la quarta part de la programació. En total, gairebé les tres quartes parts de les emissions estan repartides entre tots dos gèneres. No emet espais relatius a *programes de vendes* ni *toros*.

Taula 2. Nombre d'emissions de La 2 classificades per gèneres. Període 1998-2003

Gèneres	La 2						Totals
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
<i>Concursos</i>	451	563	456	544	456	317	2.787
<i>Culturals</i>	2.715	2.902	2.849	2.765	2.638	2.809	16.678
<i>Esports</i>	637	656	653	1.017	900	758	4.621
<i>Ficció</i>	1.797	1.656	1.615	1.384	1.722	1.982	10.156
<i>Informació</i>	1.044	1.373	1.581	1.372	1.359	1.539	8.268
<i>Infoxou</i>	50	36	38	38	23	31	216
<i>Miscel·lània</i>	814	782	770	553	586	719	4.224
<i>Musicals</i>	348	396	401	389	458	415	2.407
<i>Altres</i>	164	148	147	172	175	185	991
<i>Programes de vendes</i>							0
<i>Religiosos</i>	273	262	266	266	264	238	1.569
<i>Toros</i>	47	60	44	44	40	41	276
Totals	8.340	8.834	8.820	8.544	8.621	9.034	52.193

Font: elaboració pròpia a partir de les bases de dades d'emissions de TNS Audiència de Medios.

Gràfic 2. Distribució anual de les emissions de La 2 per gèneres. Període 1998-2003



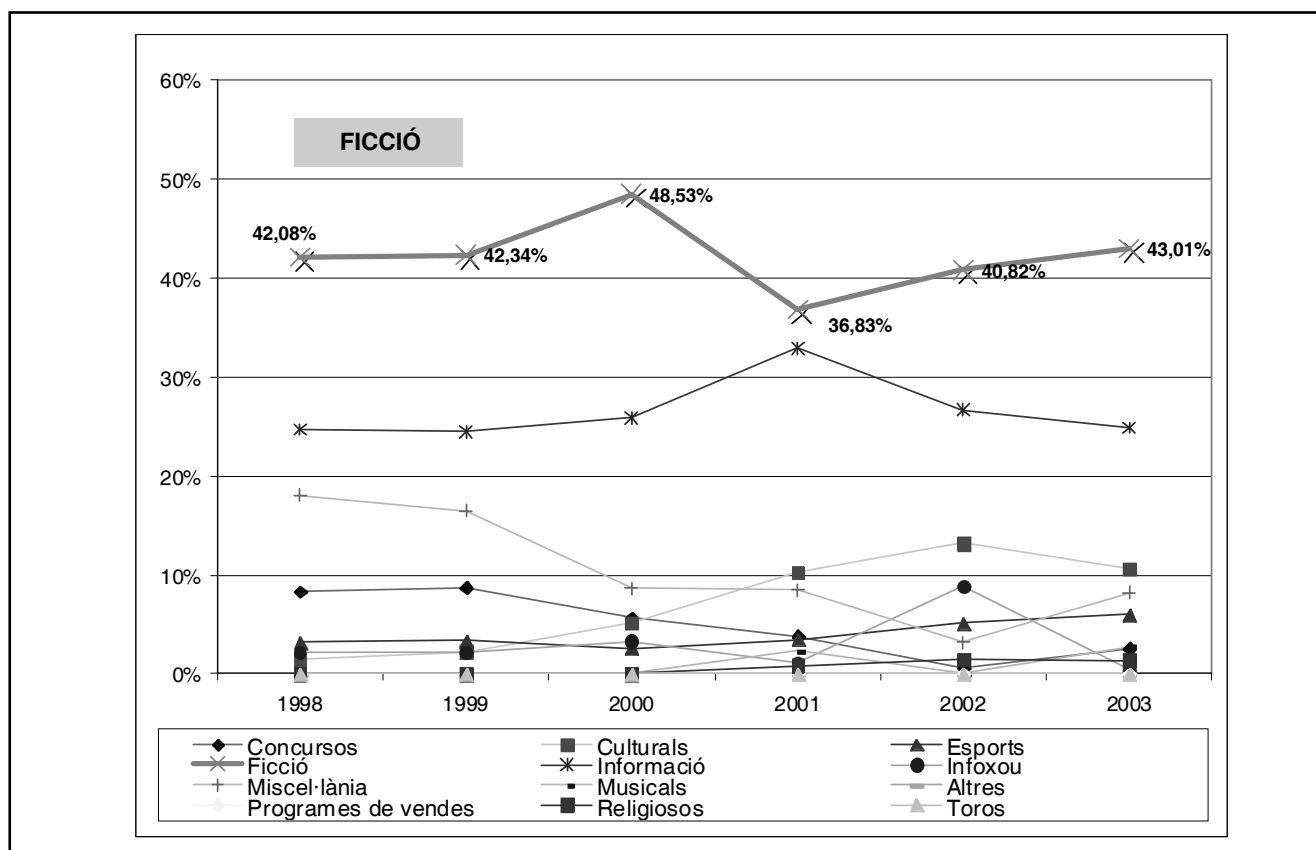
Font: elaboració pròpia a partir de les bases de dades d'emissions de TNS Audiencia de Medios.

Taula 3. Nombre d'emissions de TV3 classificades per gèneres. Període 1998-2003

Gèneres	TV3						Totals
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
Concursos	511	516	408	335	51	215	2.036
Culturals	87	133	375	891	1.136	870	3.492
Esports	195	201	190	302	442	491	1.821
Ficció	2.574	2.502	3.504	3.202	3.514	3.514	18.810
Informació	1.510	1.447	1.869	2.862	2.296	2.033	12.017
Infouxou	134	127	240	95	760	29	1.385
Miscel·lània	1.105	974	623	736	276	675	4.389
Musicals		7	10	198		227	442
Altres	1	3	2	3	5	3	17
Programes de vendes							0
Religiosos				71	128	113	312
Toros							0
Totals	6.117	5.910	7.221	8.695	8.608	8.170	44.721

Font: elaboració pròpia a partir de les bases de dades d'emissions de TNS Audiencia de Medios.

Gràfic 3. Distribució anual de les emissions de TV3 per gèneres. Període 1998-2003



Font: elaboració pròpia a partir de les bases de dades d'emissions de TNS Audiència de Medios.

4.4. K3/33

De forma similar a la segona cadena de la televisió pública estatal, la cadena autonòmica K3/33 destaca per la programació cultural, en la qual inverteix un terç del total d'emissions del període. També és important la *ficció*, que assoleix gairebé la quarta part de la programació. En els dos darrers anys, s'observa un augment de la *miscel·lània*, que el 2003 supera la *ficció*. Els *musicals* també adquireixen una certa rellevància, ja que suposen un 14% de les emissions en el període analitzat.

En definitiva, la meitat de la programació està repartida entre *culturals* i *ficció*, i una quarta part entre *miscel·lània* i *musicals*. La *informació* adquireix el mateix pes que els *esports*. Com TV3, tampoc no emet espais relatius a *programes de vendes* ni *toros* i és notable la disminució dels programes *religiosos* a partir de l'any 2001.

4.5. Telecinco

Telecinco és la segona de les cadenes analitzades que presenta un percentatge de *ficció* més elevat (40,99% en la totalitat del període), el 1998 sobrepassava el 50% del total de la programació. Tanmateix, la contribució al llarg dels anys ha anat disminuint. Hi ha altres gèneres importants, com ara la *informació* i la *miscel·lània*. Aquesta darrera ha anat augmentant, alhora que ha decaïgut la *ficció*. En aquesta cadena privada, els *programes de vendes* adquireixen una importància notable (9,60% del total d'emissions) en comparació amb les cadenes públiques (estatal i autonòmiques) esmentades en els punts anteriors.

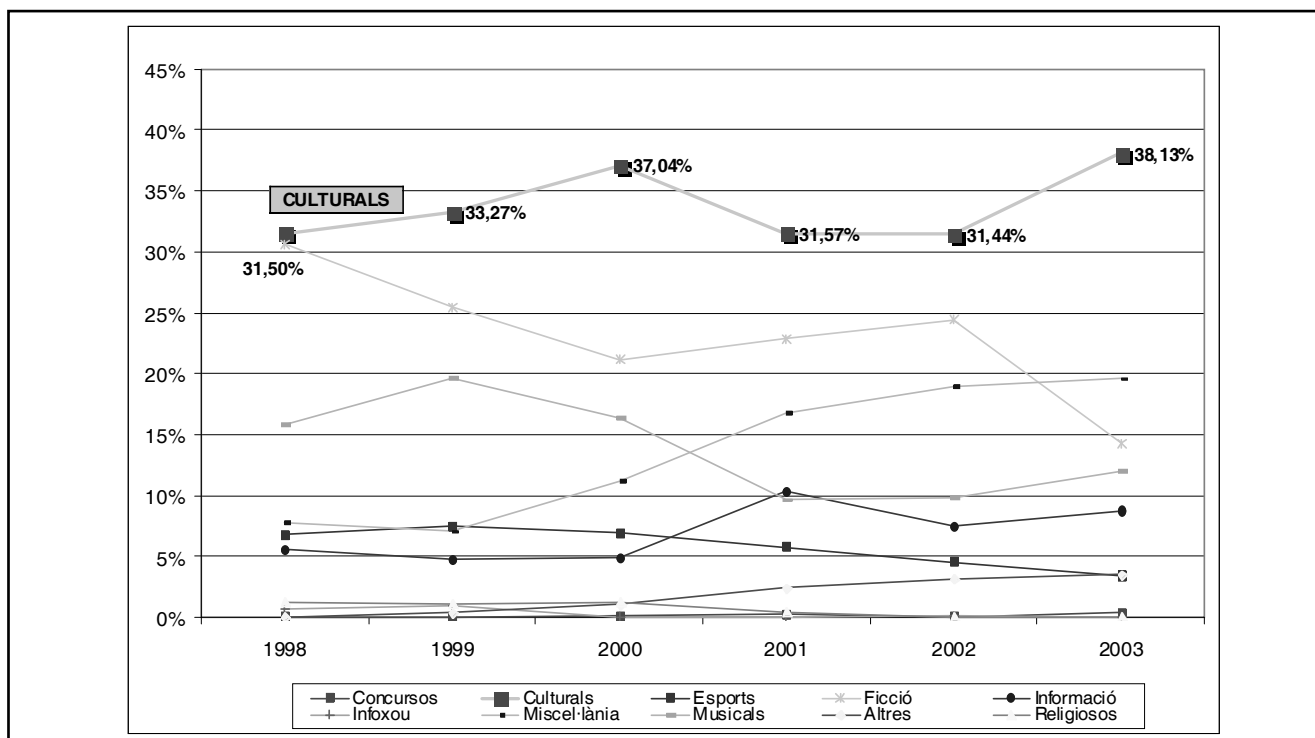
No s'emeten espais *religiosos* i excepcionalment se'n transmet un de *toros* el 1998.

Taula 4. Nombre d'emissions de K3/33 classificades per gèneres. Període 1998-2003

Gèneres	K3/33						Totals
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
Concursos	3	3	10	16	3	26	61
Culturals	2.478	2.810	2.852	2.361	2.472	2.902	15.875
Esports	532	633	527	434	356	260	2.742
Ficció	2.410	2.152	1.632	1.706	1.916	1.083	10.899
Informació	433	400	378	772	587	662	3.232
Infoxou	51	77	1		11	3	143
Miscel·lània	611	590	862	1.255	1.495	1.491	6.304
Musicals	1.248	1.657	1.265	718	775	913	6.576
Altres	1	28	77	181	246	270	803
Programes de vendes							0
Religiosos	100	95	96	36	1	1	329
Toros							0
Totals	7.867	8.445	7.700	7.479	7.862	7.611	46.964

Font: elaboració pròpia a partir de les bases de dades d'emissions de TNS Audiencia de Medios.

Gràfic 4. Distribució anual de les emissions de K3/33 per gèneres. Període 1998-2003



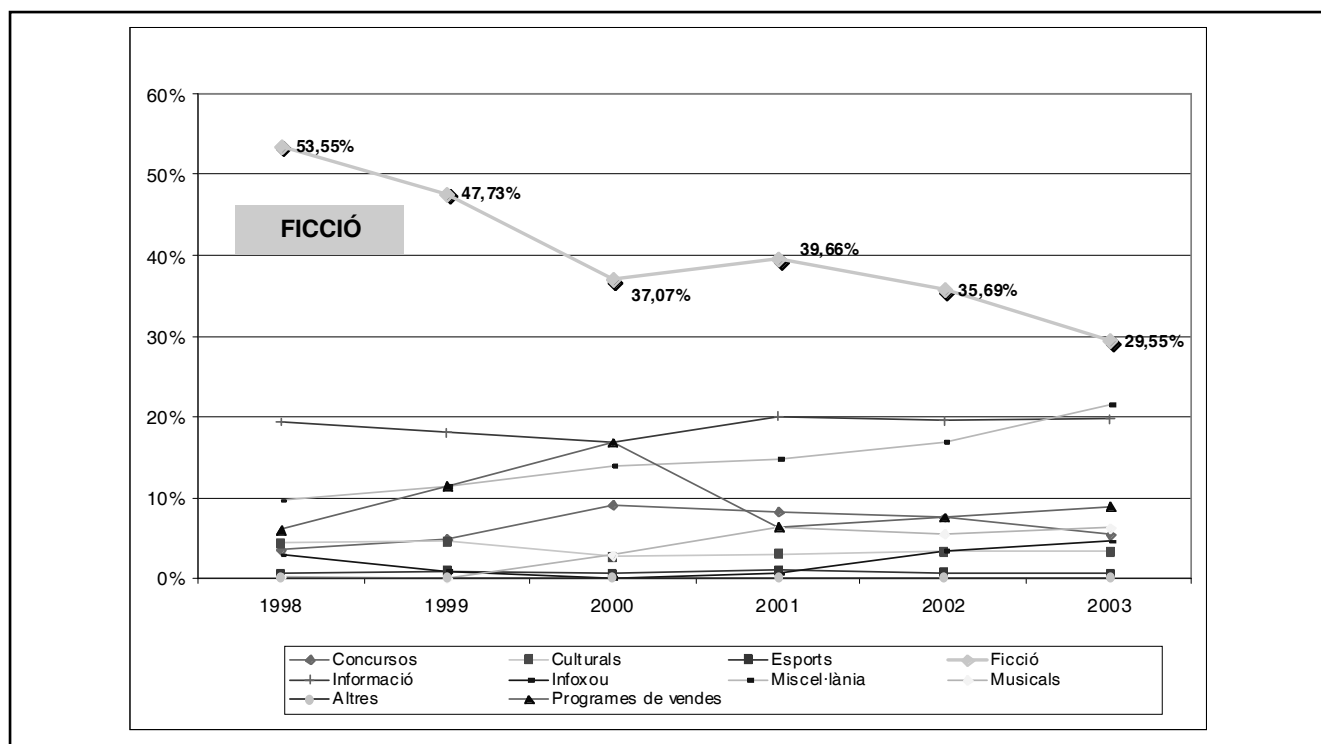
Font: elaboració pròpia a partir de les bases de dades d'emissions de TNS Audiencia de Medios.

Taula 5. Nombre d'emissions de Telecinco classificades per gèneres. Període 1998-2003

Gèneres	Telecinco						Totales
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
Concursos	303	419	781	677	573	383	3.136
Culturals	377	386	233	241	250	238	1.725
Esports	46	78	48	81	52	35	340
Ficció	4.628	4.044	3.181	3.233	2.696	2.100	19.882
Informació	1.673	1.532	1.443	1.629	1.473	1.403	9.153
Infoxou	246	65	6	41	250	326	934
Miscel·lània	831	975	1.197	1.214	1.272	1.537	7.026
Musicals	16	6	245	514	420	447	1.648
Altres	1		1	1	1	2	6
Programes de vendes	520	967	1.446	521	567	635	4.656
Religiosos							0
Toros	1						1
Totals	8.642	8.472	8.581	8.152	7.554	7.106	48.507

Font: elaboració pròpia a partir de les bases de dades d'emissions de TNS Audiencia de Medios.

Gràfic 5. Distribució anual de les emissions de Telecinco per gèneres. Període 1998-2003



Font: elaboració pròpia a partir de les bases de dades d'emissions de TNS Audiencia de Medios.

4.6. Antena 3 TV

Els dos pilars bàsics d'aquesta cadena són la *ficció* i la *informació*, les quals contribueixen globalment amb un 36% i un 20,87%, respectivament, en la totalitat del període analitzat. S'observa un decrement notable de la *ficció*, en particular durant els dos primers anys, i un augment, entre d'altres, de la *informació*, *culturals*, *concursos* i *infoxou*. Els *programes de vendes* suposen un percentatge més elevat, fins i tot, que els espais de *miscel·lània*, especialment en els anys 2000, 2001 i 2002. Aquesta cadena tampoc no preveu en la seva programació espais *religiosos* ni *de toros*.

4.7. Canal +

Canal + es diferencia per una rellevància destacada de la *ficció*, que supera el 40% de la programació tots els anys. Com a segon gènere prioritari, tot i que amb una diferència notable, hi ha els *esports*, amb percentatges propers al 20% el 2001 i el 2002. Els *programes culturals* i la *miscel·lània* mantenen percentatges similars (13,39% i 11,64%, respectivament), amb una evolució a l'alça de la *miscel·lània* a partir de l'any 2002.

Curiosament, només hi ha emissions catalogades com a *concursos* durant el 1999. Tampoc no s'emeten espais relatius a *programes de vendes* ni *religiosos*.

Aquesta cadena emet programes en obert (gratuïts) i codificats. En els oberts inclou programes informatius, magazins i informatius esportius, i reserva el cinema, els esports i els documentals per als espais codificats.

5. Conclusions

Com a resum de l'anàlisi individualitzada anterior i, tenint en compte la titularitat i l'àmbit de les cadenes, en podem destacar les conclusions següents:

Cadenes estatals públiques

- La cadena TVE-1 emet tot tipus de gèneres i té dos pilars bàsics en la programació: la *ficció* (33,46%) i la *informació* (31,38%). Alhora, la segona cadena (La 2) s'ha especialitzat en espais *culturals* (31,95%), sense oblidar la *ficció* (19,46%) i la *informació* (15,84%).

Cadenes autonòmiques públiques

- Les cadenes autonòmiques segueixen una pauta similar a les anteriors. A TV3, hi predomina la *ficció* (42,06%) per sobre de la *informació* (26,87%) i, a través de la segona cadena (K3/33), es prioritzen els espais *culturals* (33,80%). A diferència de les homòlogues estatals, s'observa que les cadenes autonòmiques no difonen espais relatius a *toros* i *programes de vendes*.

Cadenes estatals privades en obert

- Les cadenes privades gratuïtes Telecinco i Antena 3 TV mantenen, també, com a gèneres predominants en les programacions la *ficció* (40,99% i 36%, respectivament) i la *informació* (18,87% i 20,87%, respectivament). A més, apareixen els *programes de vendes*, que no hi ha a les cadenes públiques (tret d'algunes excepcions a TVE-1 els anys 2001 i 2002). En cap cas no s'emeten espais *religiosos* ni *de toros*, tret del cas esmentat anteriorment (T5).

Cadenes estatals privades de pagament

- La cadena privada de pagament Canal + és líder en *ficció* (42,71%) i és la que emet més en espais d'*esports* (17,92%), gèneres en què basa el 60% de la programació. No inclou a la graella de programació espais *religiosos* ni *programes de vendes*.

En general, s'observa una dinàmica de programació multi-gènere adreçada a públics majoritaris. Al marge dels dos o tres pilars bàsics, propis de l'estratègia particular, cada cadena acoloreix l'oferta partint dels gèneres restants, encara que la frontera entre cadenes públiques i privades és força difusa.

Les possibles diferències entre les diferents ofertes estan determinades per la voluntat d'adquirir el lideratge (TVE-1, TV3, Telecinco, Antena 3 TV) o per ser complementàries (La 2, K3/33, Canal +) i adreçar-se a segments o a *targets* concrets.

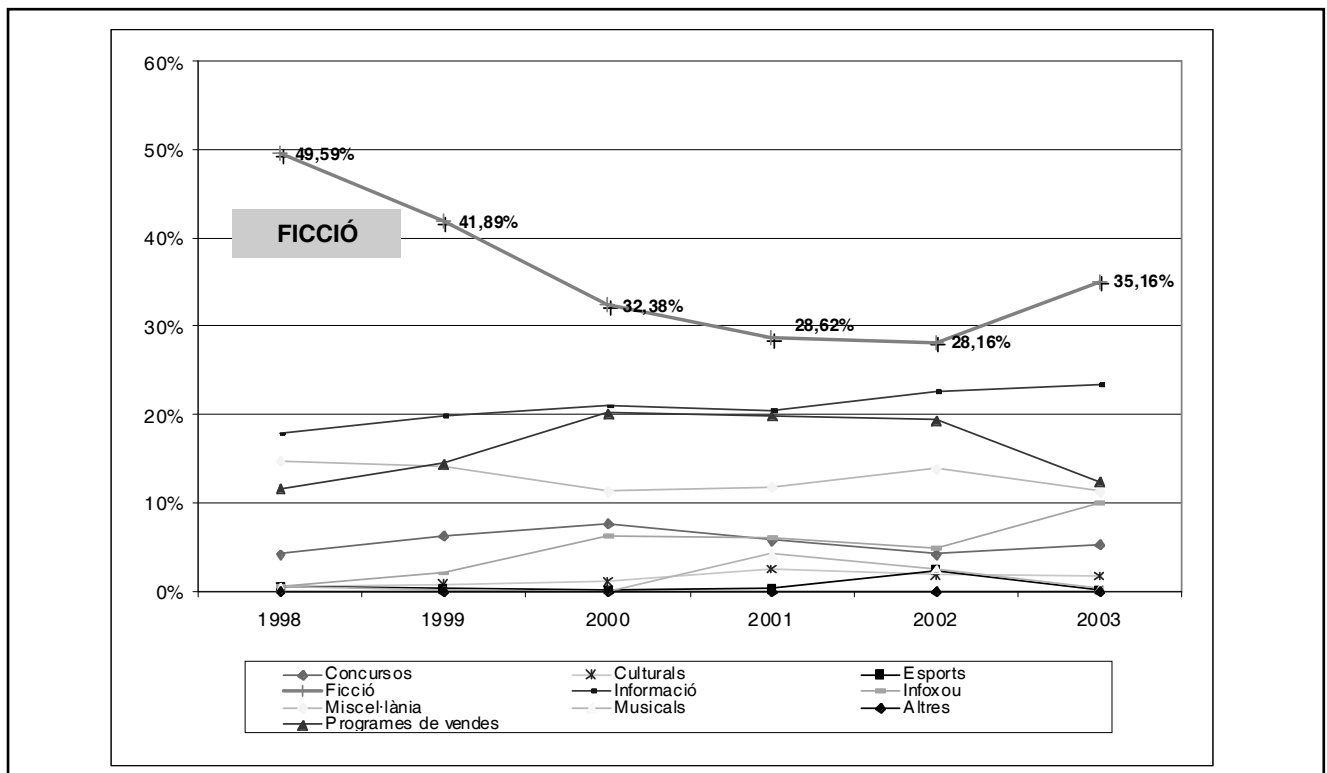
Destaquen les contribucions a la *ficció*, especialment per part de TV3, Telecinco i Canal +, a la *informació* (TVE-1, TV3, Antena 3 TV), i *culturals* (La 2, K3/33). La *miscel·lània* es manté estable en totes les cadenes, amb contribucions

Taula 6. Nombre d'emissions d'Antena 3 TV classificades per gèneres. Període 1998-2003

Gèneres	Antena 3 TV						Totales
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
Concursos	353	480	620	475	343	444	2.715
Culturals	35	61	92	203	151	147	689
Esports	37	25	10	25	197	12	306
Ficció	4.135	3.231	2.588	2.307	2.281	2.899	17.431
Informació	1.480	1.534	1.675	1.675	1.841	1.925	10.107
Infoxou	51	160	499	501	392	822	2.425
Miscel·lània	1.233	1.095	901	957	1.121	930	6.237
Musicals	37	14	2	339	200	26	618
Altres	1	1	1	1	2	2	8
Programes de vendes	977	1.112	1.605	1.602	1.567	1.019	7.887
Religiosos							0
Toros							0
Totals	8.339	7.713	7.993	8.062	8.100	8.216	48.507

Font: elaboració pròpia a partir de les bases de dades d'emissions de TNS Audiencia de Medios.

Gràfic 6. Distribució anual de les emissions d'Antena 3 TV per gèneres. Període 1998-2003



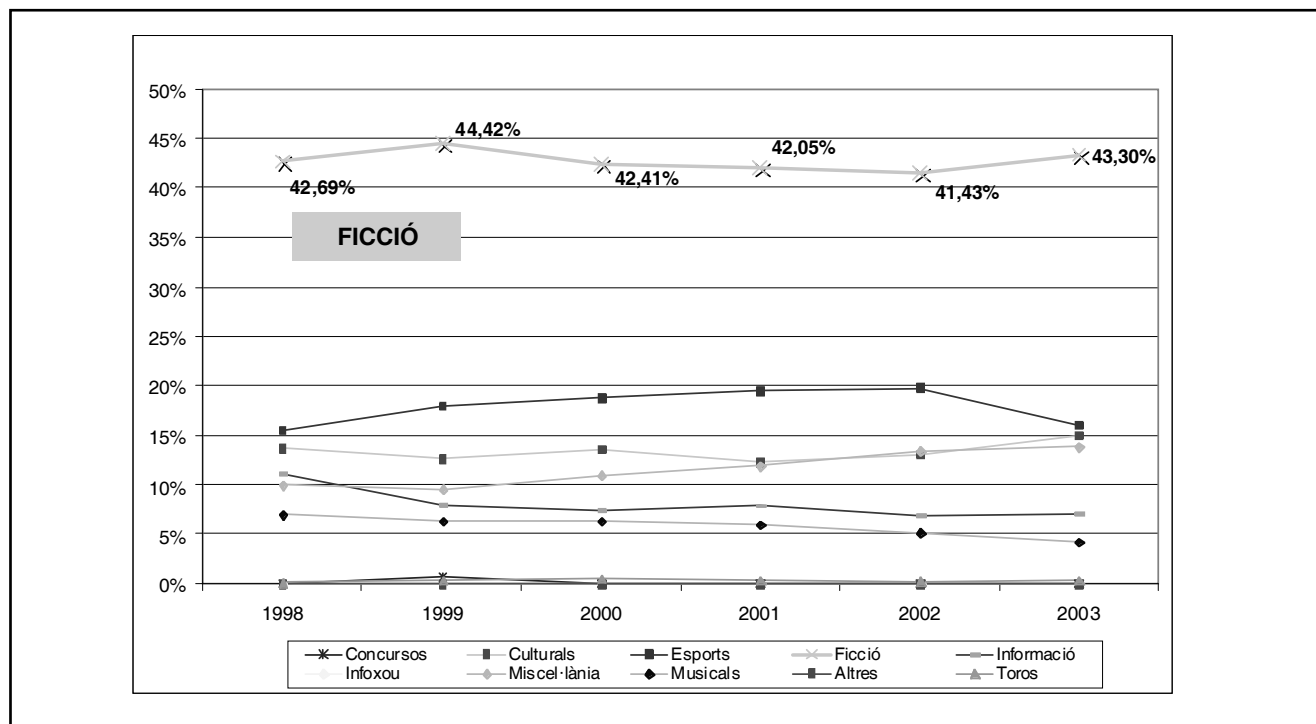
Font: elaboració pròpia a partir de les bases de dades d'emissions de TNS Audiencia de Medios.

Taula 7. Nombre d'emissions de Canal + classificades per gèneres. Període 1998-2003

Gèneres	Canal +						Totals
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
Concursos		50					50
Culturals	1.093	965	1.062	967	1.056	1.230	6.373
Esports	1.244	1.367	1.463	1.547	1.594	1.316	8.531
Ficció	3.421	3.385	3.306	3.325	3.336	3.559	20.332
Informació	887	614	577	625	550	588	3.841
Infoxou							0
Miscel·lània	792	729	857	941	1.083	1.140	5.542
Musicals	563	481	495	474	413	352	2.778
Altres	1	1			1	1	4
Programes de vendes							0
Religiosos							0
Toros	12	29	36	28	20	34	159
Totals	8.013	7.621	7.796	7.907	8.053	8.220	47.610

Font: elaboració pròpia a partir de les bases de dades d'emissions de TNS Audiencia de Medios.

Gràfic 7. Distribució anual de les emissions de Canal + per gèneres. Període 1998-2003



Font: elaboració pròpia a partir de les bases de dades d'emissions de TNS Audiencia de Medios.

entre un 8,09% a un 14,48%. Així mateix, hi ha una notable contribució dels *musicals* al K3/33, amb un percentatge del 14% i dels *programes de vendes* a Antena 3, amb un 16,29%. Finalment, s'ha de citar la contribució als *esports* que lidera el Canal +, seguida per La 2 i el K3/33.

No hi ha cap mena de dubte que la televisió és un reflex dels canvis i de l'evolució de la societat. Quines estratègies de programació predominaran en un futur proper? La forta segmentació del mercat, la fragmentació de l'audiència i la consolidació de les noves tecnologies (televisió IP, televisió en terminals mòbils) són elements clau que influiran en la graella de programació i els seus gèneres, com també en els futurs formats televisius.

Al final de la dècada, serà interessant establir una nova comparativa que mostri els canvis experimentats i permeti analitzar l'evolució i l'adaptació al nou entorn mediàtic influït pels hàbits i els costums del ciutadà del segle XXI.

Bibliografia

BLUE, R.; LINDHEIM, R. *Programación de las cadenas de televisión en horarios de máxima audiencia*. Traducció d'E. Hernández. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1989.

CEBRIÁN, M. *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3, 1992.

CONTRERAS, J. M.; PALACIO, M. *La programación de televisión*. Madrid: Síntesis, 2001

FUENZALIDA, V. *Televisión abierta y audiencia en América latina*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2002.

GÓMEZ-ESCALONILLA, G. "Historia de la programación televisiva en España". A: *Telos*, núm. 52. Madrid: Fundación Telefónica, 2002, p. 27-35.

JAUSET, J. À. "La audiencia de televisión en Cataluña (1998-2003). Estudio estadístico de los niveles, la variabilidad y la relación con la oferta genérica. Tesis doctoral. Barcelona: Departament de Comunicació de la Facultat de Comunicació Blanquerna, Universitat Ramon Llull (URL), 2006.

WOLF, M. "Géneros y televisión". A: *Anàlisi*, núm. 9. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), 1984, p. 189-198.