

Revista de revistes

Anàlisi

Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona

Núm. 35, 2007

ISSN: 0211-2175

El darrer número de la revista *Anàlisi* ofereix una miscel·lània d'articles entre els quals destaca el de José Alberto García Avilés, professor de la Universitat Miguel Hernández d'Elx, titulat "El *infoentretenimiento* en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea". L'infoentreteniment es defineix com aquella informació sobre la cultura popular (cinema, música, videojocs, etc.), així com la secció de "fets i gent". Aquest article pren com a objecte d'estudi una mostra dels informatius de les televisions públiques i privades líders d'audiència a la Unió Europea durant els anys 2003 i 2004. En oposició a l'anàlisi dels informatius tradicionals, Santiago Tejedor, de la Universitat Autònoma de Barcelona, reflexiona sobre les noves formes de ciberperiodisme en el seu treball "Periodismo *mashup*. Combinación de recursos de la web social con una finalidad ciberperiodística".

Communication Theory

Malden (Estats Units) / Oxford: International Communication Association

Volum 17, núm. 4, novembre de 2007

ISSN 1050 -3293

L'últim lliurament de la revista analitza en el monogràfic el concepte de democràcia deliberativa desenvolupat per Jürgen Habermas. El filòsof alemany parla de la democràcia deliberativa com un model diferenciat del liberal i del republicà, i la defineix com la recerca cooperativa de ciutadans per solucionar els problemes polítics. Aquest model s'oposa al model liberal, que planteja la democràcia com una agregació d'interessos privats, o el republicà, en què una col·lectivitat autodetermina, mitjançant arguments ètics, una identitat nacional. Un aspecte fonamental de la democràcia deliberativa és el procés comunicatiu com a mecanisme funcional i legitimador de les decisions polítiques. D'aquesta manera, la democràcia ha de garantir, com a punt de partida, una igualtat d'oportunitats en l'accés i la inclusió als mecanismes de participació, de transmissió i de generació d'informació i valors.

Comunicar

Huelva: Grupo Comunicar

Vol. XV, núm. 29, època II, octubre de 2007

ISSN: 1134-3478

Comunicar, la revista científica iberoamericana de comunicació i educació, dedica la darrera edició a "l'ensenyança del cinema en l'era de les multipantalles". El monogràfic s'organitza entorn de dos grans eixos de reflexió. En primer lloc, trobem un seguit d'articles on s'analitzen els diferents models d'ensenyament del cinema en els sistemes educatius de diversos països de la Unió Europea (Estat espanyol, França, Regne Unit i Itàlia). I, en el segon bloc, diversos especialistes reflexionen, entre altres temes de caràcter teòric, sobre les diferents metodologies en l'ensenyament del cinema, sobre la importància d'aquesta didàctica en l'era d'internet i en un context de posttelevisió. D'entre els col·laboradors, destaquen Jean-Claude Séguin, professor de la Université Lumière Lyon 2, Peter William, de la University of London, i Pietsie Feenstra, de la Sorbona.

European Journal of Communication

Londres: SAGE Publications

Vol. 22, núm. 3, setembre 2007

ISSN: 0276-3231

Dos articles d'aquest número tracten la relació entre l'audiovisual i els menors. D'una banda, Jan van den Bluck i Katleen Beullens signen la recerca titulada "The Relationship between Docu Soap Exposure and Adolescents' Career Aspirations" i, de l'altra, Peter Nikken, Jeroen Jansz i Sanneke Schouwstra són els autors de l'article "Parents' Interest in Videogame Ratings and Content Descriptors in Relation to Game Mediation". El primer escrit mostra el resultat d'un estudi realitzat amb 369 estudiants d'últim any de secundària, que eren espectadors habituals de culebrotos protagonitzats per comadrones, veterinaris i paramilitars. En aquests casos, la percepció d'aquestes professions era influenciada positivament per les sèries. En el segon article, s'explica l'enquesta feta per internet a 765 pares i mares, en què es mesurava, entre altres qüestions, l'interès a ser informat sobre la senyalització per a videojocs infantils.

Media, Culture & Society

Londres: SAGE Publications

Vol. 29, núm. 1, març de 2007

ISSN: 0163-4437

En aquesta edició de *Media, Culture & Society*, hi predominen els articles que podríem anomenar "de la perifèria d'Occident": Sean Jacobs, professor de la University of Michigan, analitza el fenomen de la telerealitat en el continent africà a "Big Brother, Africa is watching"; T. T. Sreekumar, de la National University of Singapore, aporta elements de judici sobre l'accés a la societat de la informació a l'Índia en el seu article "Cyber kiosks and dilemmas of social inclusion in rural India"; Amit M. Schejter, professor a la Pennsylvania State University, estudia els mitjans audiovisuals a Israel i el seu paper en la construcció d'un discurs sionista a "The pillar of fire by night, to shew them light': Israeli broadcasting, the Supreme Court and the Zionist narrative". Finalment, Michal Daliot-Bul, de la Universitat de Haifa (Israel), ens parla de la cultura del telèfon mòbil al Japó a "Japan's mobile technoculture: the production of a cellular playscape and its cultural implications".

Zer. Revista de estudios de comunicación

Bilbao: Facultat de Ciències Socials i de la Comunicació

Vol 12, núm. 23, maig de 2007

ISSN: 1137-1102

La revista de comunicació de la Universitat del País Basc presenta en aquesta edició un monogràfic sobre indústries culturals i economia de la comunicació. Tot i el ventall ampli de visions i de perspectives, se'n poden establir tres grans grups: un que reuniria la línia més teòrica (delimitació del concepte, aspectes transversals de l'univers multimèdia, etc.); un altre pol es caracteritzaria per l'anàlisi de l'estructura dels mitjans de comunicació i la seva relació amb el creixement i la concentració (des d'un punt de vista històric, d'integració horitzontal, anàlisi de cas, etc.) i, finalment, l'estudi del sector en grans regions econòmiques, com ara Llatinoamèrica o Rússia. Cal destacar que aquest número està dedicat a la memòria del recentment traspasat Daniel E. Jones, professor de la Universitat Ramon Llull, que publica un pòstum en aquest número de *Zer*.