

## Revista de revistes

### **Trípodos. Més finestres per a la informació**

Barcelona: Universitat Ramon Llull.

Núm. 23, 2008.

ISSN: 1138-3305



Davant la multiplicació i la diversificació de les vies per difondre informació, el darrer número de la revista *Trípodos* dedica un monogràfic a les noves finestres de la informació. Entre els articles que conformen el monogràfic, podem trobar un article de Carles Mundó on descriu el pla d'actuació per a l'encesa de la TDT a Catalunya aprovat el 2007. D'altra banda, Ramón Salaverría i José Alberto García

Alvés analitzen l'impacte de la convergència tecnològica en la pràctica periodística i els reptes que representa. L'article de Saül Gordillo i Anna Nogué descriu el funcionament de l'Agència Catalana de Notícies com a model de periodisme multimèdia. La qüestió ètica és analitzada per Jane Singer al seu article sobre els reptes ètics derivats del nou panorama mediàtic a la xarxa. El director de Canals Informatius de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, Jaume Masdeu, descriu el pla d'aplicació d'una estratègia de *confluència* a la Corporació. Altres articles de la revista analitzen les noves aplicacions per a una televisió interactiva i l'adequació de les rutines professionals a la informació interactiva, i també es tracta la incorporació del discurs multimèdia als mitjans digitals, els efectes de l'ús de dispositius mòbils en l'activitat informativa o les transformacions en l'ús, el consum i la producció de la informació a la societat xarxa.

Versió disponible en línia: <<http://www.tripodos.com>>

### **Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación**

Madrid: Fundación Telefónica.

Núm. 77, octubre-desembre del 2008

ISSN: 0213-084X

En el seu darrer número, la revista digital *Telos* ens ofereix una miscel·lània interessant i plena de



noms reconeguts, en què destaca un article inicial de Néstor García Canclini on es plantegen a manera de corol·lari els reptes actuals de la televisió cultural en el context de la convergència digital. A la vegada, un dels continguts de la revista és el *Dossier Telos*, on es reproduïxen els continguts d'una sessió de debat en què van participar el sociòleg Manuel Castells, Larry Lessig, creador de la iniciativa Creative Commons, i l'exministre de Cultura brasiler Gilberto Gil, entre altres personalitats essencialment del món acadèmic. Les diferents contribucions reflexionen sobre el Web 2.0 i les seves implicacions en temes de propietat intel·lectual, en el marc de la creativitat i la innovació en la cultura digital en general. Paral·lelament, també trobem a la revista els articles de José Cea Jiménez i Julián Bravo, l'un sobre la relació entre les TIC i l'educació i l'altre sobre noves formes d'expressió publicitària en termes de "guerrilla", així com la publicació d'un estudi sobre publicitat a la ràdio de Perona Páez i Barbeito Veloso i una reflexió teòrica sobre patrons identitaris com a mediadors en la interacció digital en entorns virtuals de Carlos Arcila, entre altres continguts.

Versió disponible en línia:

<<http://www.campusred.net/TELOS>>

### ***New Media & Society***

Londres: Sage.

Vol. 10, núm. 5, 2008.

ISSN: 1461-4448



L'últim número d'aquesta variada revista bimensual (desembre 2008) comença amb un article de Marc McLlelland al voltant de la construcció de discursos sobre "races" a l'internet d'àmbit japonès. En el segon article, Hanso i Gupta, de la Universitat de Pennsilvània, i Microsoft, respectivament, ens presenten un estudi etnogràfic sobre

les pràctiques i les noves relacions socials associades a l'ús de la tecnologia *wi-fi* en cafeteries de Boston i Seattle. Biddix i Park descriuen un estudi de cas sobre com les noves tecnologies potencien i reconfiguren patrons d'acció col·lectiva en el moviment estudiantil. Per la seva banda, Lacayo, McClung i Sapolsky aporten un interessant estudi sobre costums juvenils a l'hora de descarregar música per internet i ens descobreixen que es tracta d'una activitat basada tant en l'estalvi econòmic com en l'entreteniment en si. L'article de Campbell i Kelley analitza els usos de telèfons mòbils associats a col·lectius de persones amb dependència de l'alcohol. L'última aportació acadèmica a aquest número ve de la mà d'Einar Thorsen amb un treball sobre un lloc web *wiki* dedicat a la publicació de notícies amb qualitat periodística elaborades pels mateixos usuaris sense registre previ.

### ***Convergence***

Luton: University of Bedfordshire.

Vol. 15, núm. 4, novembre del 2008.

ISSN: 1354-8565

La revista *Convergence*, creada el 1995, està orientada des de la seva fundació a l'anàlisi dels efectes creatius, socials, polítics i pedagògics de les noves tecnologies. En el seu darrer número, amb un editorial de Julia Knight i Alexis Weedon, es recullen els continguts de diversos estudis afins. Dins de la revista pròpiament destaquen articles com els de



John Banks i Sal Humphreys, que revisen casos d'interacció entre indústria, programadors i usuaris en el mercat dels videojocs, i observen les relacions laborals en transformació que han originat que la mateixa comunitat de jugadors sovint contribueixi a les noves versions dels jocs de manera no remunerada. Ian Goodwin presenta un estudi de cas basat en l'observació de les relacions en termes de conflictes dins d'una comunitat informàtica a Birmingham. Per la seva banda, Thurman i Lupton presenten un estudi sobre les experiències dels editors de llocs web de notícies del Regne Unit i el seu ús de continguts audiovisuals. Seguint la línia eclèctica de la revista, Ananda Mitra presenta un estudi sobre l'ús dels blocs com a eines per establir xarxes virtuals i com a generadors d'identitat en el context de l'Índia.

**Fibreculture Journal**

Austràlia: Fibreculture Publications / Open Humanities Press.  
Núm. 13, 2008  
ISSN: 1449-1443



*Fibreculture* està concebuda com una plataforma de debat d'articles i idees al voltant de polítiques sobre les

TIC, tant a Austràlia, on està radicat el projecte, com a la resta del món. En aquest número, dedicat a convergència tecnològica, la revista comença amb un article d'Adrian Mackenzie sobre les implicacions pràctiques de les xarxes sense fils, i continua amb un treball de David M. Berry que fixa l'atenció en el concepte i l'ús dels *codis*, considerats com les condicions d'articulació necessàries per al funcionament de la tecnologia computacional. Tot seguit, Jonathan Sterne i altres coautors presenten un estudi on es posen sobre la taula les diferències entre el *broadcasting* i el *podcasting*. Caroline Bassett explora el concepte 2.0 contraposant-lo amb models de convergència provinents d'aproximacions més tècniques i industrials i exposant un ventall de diferents formes de participació dins el web. Seguidament, Teodor Mitew reflexiona sobre les concepcions espacials de la convergència des d'una perspectiva constructivista i Aylish Wood utilitza la teoria de sistemes per examinar la influència que el concepte de convergència exerceix sobre diverses pràctiques expressives com els jocs digitals. Aquesta línia també la treballa Helen Thornham en l'últim text de la publicació, però en aquest cas fixant-se en els jocs d'atzar en la vida quotidiana.

Versió disponible en línia: <<http://journal.fibreculture.org>>

**Canadian Journal of Communication**

Canadà: Simon Fraser University.  
Vol. 33, núm. 3, 2008  
ISSN: 0705-3657



Aquest número de la revista canadenca de comunicació, que es pot trobar tant en anglès com en francès, està dedicat a un dels sectors considerats protagonistes quan es parla de convergència de mitjans: la tecnologia sense fils en general. En la secció d'articles principals trobem en primer lloc un treball de Thibault i Bardini sobre la mitificació del fenomen 2.0, concretament analitzant alguns moments històrics d'exaltació de la tecnologia sense fils. Entre altres articles, sobresurten alguns com el de Catherine Middleton i Barbara Crow en què aborden un estudi de tres casos d'implantació de xarxes locals *wi-fi* posant èmfasi en el fet que per tal que aquestes implantacions tinguin èxit és important acompanyar els processos amb mecanismes d'implicació activa de la comunitat que n'és destinatària. Després trobem un article d'Oscar Westlund sobre la difusió i l'adopció de dispositius mòbils multimèdia seguint diverses dades quantitatives obtingudes en estudis a Suècia i que mostren una tendència de canvi i diferenciació entre usuaris en els hàbits de consum de continguts de notícies. També hi trobem un projecte de Sam Ladner amb un article que observa el desdibuixament de la frontera entre vida privada i vida laboral de diferents treballadors d'agències publicitàries a causa dels nous usos del telèfon mòbil. Finalment trobem un estudi de cas sobre noves pràctiques socials associades a la introducció i l'ús dels productes iPhone i iPod al Canadà, de la investigadora Isabel Pedersen.

Aquest número de la revista canadenca de comunicació, que es pot trobar tant en anglès com en francès, està dedicat a un dels sectors considerats protagonistes quan es parla de convergència de mitjans: la tecnologia sense fils en general. En la secció d'articles principals trobem en primer lloc un treball de Thibault i Bardini sobre la mitificació del fenomen 2.0, concretament analitzant alguns moments històrics d'exaltació de la tecnologia sense fils. Entre altres articles, sobresurten alguns com el de Catherine Middleton i Barbara Crow en què aborden un estudi de tres casos d'implantació de xarxes locals *wi-fi* posant èmfasi en el fet que per tal que aquestes implantacions tinguin èxit és important acompanyar els processos amb mecanismes d'implicació activa de la comunitat que n'és destinatària. Després trobem un article d'Oscar Westlund sobre la difusió i l'adopció de dispositius mòbils multimèdia seguint diverses dades quantitatives obtingudes en estudis a Suècia i que mostren una tendència de canvi i diferenciació entre usuaris en els hàbits de consum de continguts de notícies. També hi trobem un projecte de Sam Ladner amb un article que observa el desdibuixament de la frontera entre vida privada i vida laboral de diferents treballadors d'agències publicitàries a causa dels nous usos del telèfon mòbil. Finalment trobem un estudi de cas sobre noves pràctiques socials associades a la introducció i l'ús dels productes iPhone i iPod al Canadà, de la investigadora Isabel Pedersen.

Versió disponible en línia:

<<http://www.cjc-online.ca/index.php/journal/issue/current>>