

Presentació

Aquest número 34 [vol. XIII (1)] de QUADERNS DEL CAC inaugura la nova etapa de la revista, que incorpora els canvis anunciats en el número anterior. L'estructuració dels continguts s'ajustarà a les seccions següents: "Autor invitat", "Tema monogràfic", "Observatori", "Crítica de llibres" i "Agenda". La secció "Observatori" inclourà només articles subjectes a un procés de doble revisió cega.

QUADERNS DEL CAC té l'honor d'estrenar la secció "Autor invitat" amb la contribució del professor, sociòleg i periodista polonès **Karol Jakubowicz**, un dels experts europeus més reconeguts en l'anàlisi prospectiva del canvi en els mitjans. Amb el seu article "La televisió D.C.? El canvi o la continuïtat a la televisió", presenta un documentat estat de la qüestió a 2010 sobre el mitjà televisiu, les tendències d'evolució a partir de les noves demandes socials, les polítiques existents i els diferents models de regulació.

El "Tema monogràfic" d'aquest número, amb el títol "Vers una nova ecologia de l'audiovisual", continua l'enfocament de Jakubowicz i aborda en profunditat l'impacte del canvi digital en tot l'ecosistema de les imatges i de l'audiovisual. **Carlos A. Scolari** vincula l'anàlisi de la perspectiva empírica dels canvis en l'ecosistema comunicatiu a la tradició teòrica de la ecologia dels mitjans (*media ecology*), un corrent interdisciplinari i transmediàtic, que ha anat configurant un camp científic molt apropiat per a l'anàlisi de l'evolució sociocultural de la societat de la comunicació ("Ecologia dels mitjans. Mapa d'un nínxol teòric"). **Elisenda Ardévol, Antoni Roig, Edgar Gómez-Cruz i Gemma San Cornelio** examinen des d'una perspectiva antropològica com la digitalització de l'audiovisual, internet, la banda ampla i els mòbils han alterat el "circuit de la cultura" derivat de l'anterior cultura de masses i s'interessen per com es van redefinint els rols dels consumidors, dels mitjans i dels creadors culturals ("Pràctiques creatives i participació en els *nous mèdia*"). **Joan M. Corbella** parteix dels elements estructurals que des dels anys noranta han confluït en l'actual ecosistema digital, que qüestiona tant el mateix concepte de mitjà de comunicació com la preeminència del sector audiovisual, i elabora un mapa detallat dels nous actors en la cadena de valor i dels nous serveis emergents ("La nova ecologia de l'audiovisual: nous actors, vells i nous problemes"). **Ramón Zallo** basa la seva anàlisi prospectiva en l'impacte de la crisi econòmica iniciada el 2007 i argumenta que la comunicació i la cultura són a l'epicentre del canvi i de la crisi tecnocultural, que entén com a crisi de sobreproducció i també de models de negoci ("Les crisis econòmiques, la digitalització i el canvi tecnocultural: elements per a una prospectiva"). **Juan Pablo Artero, Mónica Herrero i Alfonso Sánchez-Taberner** analitzen els efectes de la digitalització i de la convergència en el mercat espanyol pel que fa a l'oferta televisiva, als models de negoci, als nous intermediaris i al nou protagonisme del públic, i acaben suggerint possibles escenaris del sector audiovisual espanyol per a la pròxima dècada ("Impacte econòmic de la digitalització i la convergència en el sector audiovisual a Espanya").

Obre la secció "Observatori" l'article de **Josep M. Martí, Maria Gutiérrez, Xavier Ribes, Belén Monclús i Luisa Martínez** on s'analitza la crisi de la ràdio convencional entre els joves de Catalunya de 14-25 anys, se'n diagnostiquen les causes i s'apunta com a conclusió que la irrupció d'internet ha agreujat la "desvinculació emocional" dels joves respecte de la ràdio ("La crisi del consum radiofònic juvenil a Catalunya"). **Jaume Soriano** aborda una aproximació als patrons de consum de mitjans de comunicació dels estrangers residents a Catalunya en relació amb els dels autòctons a partir de les dades del Baròmetre de la Comunicació i la Cultura durant el 2008 ("Anàlisi comparada d'audiències i consums culturals dels estrangers a Catalunya"). **Núria Almiron, Maria Capurro i Pablo Santcovsky** presenten els resultats d'un estudi comparat per als principals estats d'Europa sobre el mecanisme dels controvertits blocs electorals en els mitjans públics catalans i espanyols durant la campanya electoral, i conclouen que no té precedents a la Unió Europea ("Els blocs electorals als mitjans públics de l'Estat espanyol: una excepció a Europa"). **Aimée Vega** posa de manifest i denuncia, a partir de l'anàlisi de contingut d'una mostra de la programació d'emissores de ràdio amb més audiència i cobertura de Mèxic, la representació social de la violència contra les dones i la responsabilitat dels grans mitjans en la reproducció dels estereotips en la violència masclista ("La representació social de la violència de gènere a la ràdio mexicana"). I **Sudhamshu Dahal i I. Arul Aram** ofereixen un mapa de la ràdio comunitària al sud d'Àsia, tot seguint l'exemple pioner del Nepal i les polítiques específiques de l'Índia, per destacar els beneficis que aquest mitjà "dialògic" comporta per a les comunitats poc desenvolupades o amb problemes de marginació ("La ràdio comunitat a l'Àsia del Sud: la tecnologia al servei de la comunitat").

Josep Gifreu
Director