
Presentació

La revista *Quaderns del CAC* presenta el número anual corresponent al 2013 amb la voluntat de mantenir la qualitat d'una publicació amb la trajectòria i l'empenta de *Quaderns*.

El número s'obre, doncs, amb la secció "Articles", els textos de la qual han superat el procés de doble revisió cega per parells a què s'han sotmès. De temàtiques diverses, hi ha un element comú a gairebé totes les contribucions que formen la secció: internet i la interacció amb els altres mitjans de comunicació. El sector audiovisual està immers en un procés de convergència i de transformació, tant pel que fa a les rutines productives com al consum mediàtic de la ciutadania, i aquesta realitat s'analitza des de diverses perspectives dins de la secció.

En un primer terme, **Montse Bonet, David Fernández-Quijada, Roberto Suárez Candel i Luis Arboledas**, en el text "Innovació tecnològica i servei públic audiovisual: estudi de cas de la CCMA", analitzen com el prestador de servei públic de ràdio i de televisió català s'adapta als nous temps tecnològics amb l'objectiu d'arribar al nombre més gran de persones per tal de complir les missions de servei públic que estableix la normativa vigent.

A continuació, els hàbits mediàtics dels adolescents de Catalunya, en especial els relacionats amb el mitjà televisiu i amb la xarxa, centren el treball de **Daniel Aranda, Meritxell Roca i Jordi Sánchez Navarro**. Els autors exposen les conclusions principals d'aquesta recerca a l'article "Televisió i internet. El significat d'ús de la xarxa en el consum audiovisual dels adolescents".

Les rutines productives de la ràdio han incorporat les xarxes socials com a via de difusió de continguts i de relació amb l'audiència. Extret d'una investigació més àmplia, **Toni Sellas** aborda al seu article "Ràdio i xarxes socials: els magazins matinals a Twitter" l'ús que les emissores generalistes d'àmbit català fan d'aquesta plataforma i les noves pràctiques comunicatives de la ciutadania.

Tot seguit, **Roger Cassany, Salvador Alsius, Mònica Figueras i Virginia Luzón** avaluen a l'article "El periodisme audiovisual a internet: funcions diferents, vídeos diferents" els canvis en el discurs multimèdia del periodisme a internet mitjançant un estudi de les característiques i les funcions del vídeo als mitjans digitals catalans a partir de variables com ara la hipertextualitat, la interactivitat, l'(a)sincronia o el repte multipantalla.

Sota el títol "Més enllà dels diners: noves formes de produir i col·laborar", l'article que signen **Marco Berlinguer, Rubén Martínez, Mayo Fuster i Joan Subirats** presenta una recerca sobre un tema poc investigat fins al moment: els models de sostenibilitat de les comunitats de creació *online* a partir dels diversos usos que fan de la publicitat.

A l'últim, **Jennifer Rodríguez-López i José Ignacio Aguaded-Gómez** tanquen la secció amb el text "Proposta metodològica per a l'anàlisi del vídeo musical", en què es proporciona una eina d'anàlisi específica i adaptada per al gènere audiovisual del vídeo musical. Els autors desenvolupen una metodologia en tres etapes –segmentació, anàlisi videogràfica i interpretació– per analitzar les característiques pròpies d'aquest format audiovisual.

Com ja és habitual, la secció "Agenda" destaca, a les tres revistes que la integren, les novetats editorials relacionades amb l'audiovisual que poden ser d'interès per als lectors i lectores de *Quaderns del CAC*, una selecció de revistes de comunicació d'àmbit nacional, estatal i internacional, i finalment, un recull de vincles d'observatoris i d'associacions, i altres iniciatives relacionades amb la perspectiva de gènere i els mitjans de comunicació.

Elisenda Malaret
Editora