

---

## Presentación

---

La revista *Quaderns del CAC* presenta el número anual correspondiente a 2013 con la voluntad de mantener la calidad de una publicación con la trayectoria y el empuje de *Quaderns*.

El número se abre, pues, con la sección “Artículos”, cuyos textos han superado el proceso de doble revisión ciega por pares a que se han sometido. De temáticas diversas, hay un elemento común a casi todas las contribuciones que forman la sección: internet y la interacción con los demás medios de comunicación. El sector audiovisual está inmerso en un proceso de convergencia y de transformación, tanto en lo referente a las rutinas productivas como al consumo mediático de la ciudadanía, y esta realidad se analiza desde diversas perspectivas dentro de la sección.

En un primer término, **Montse Bonet, David Fernández-Quijada, Roberto Suárez Candel y Luis Arboledas**, en el texto “Innovación tecnológica y servicio público audiovisual: estudio de caso de la CCMA”, analizan como el prestador de servicio público de radio y de televisión catalán se adapta a los nuevos tiempos tecnológicos con el objetivo de llegar al mayor número de personas para cumplir las misiones de servicio público establecidas en la normativa vigente.

A continuación, los hábitos mediáticos de los adolescentes de Cataluña, en especial los relacionados con el medio televisivo y con la red, centran el trabajo de **Daniel Aranda, Meritxell Roca y Jordi Sánchez Navarro**. Los autores exponen las conclusiones principales de esta investigación en el artículo “Televisión e internet. El significado de uso de la red en el consumo audiovisual de los adolescentes”. Las rutinas productivas de la radio han incorporado las redes sociales como vía de difusión de contenidos y de relación con la audiencia. Extraído de una investigación más amplia, **Toni Sellas** aborda en su artículo “Radio y redes sociales: los magazines matinales en Twitter” el uso que las emisoras generalistas de ámbito catalán hacen de esta plataforma y las nuevas prácticas comunicativas de la ciudadanía.

A continuación, **Roger Cassany, Salvador Alsius, Mònica Figueras y Virginia Luzón** evalúan en el artículo “El periodismo audiovisual en internet: funciones diferentes, vídeos diferentes” los cambios en el discurso multimedia del periodismo en internet mediante un estudio de las características y funciones del vídeo en los medios digitales catalanes a partir de variables como la hipertextualidad, la interactividad, la (a)sincronía o el reto multipantalla.

Bajo el título “Más allá del dinero: nuevas formas de producir y colaborar”, el artículo que firman **Marco Berlinguer, Rubén Martínez, Mayo Fuster y Joan Subirats** presenta una investigación sobre un tema poco investigado hasta el momento: los modelos de sostenibilidad de las comunidades de creación *online* a partir de los diversos usos que hacen de la publicidad.

Por último, **Jennifer Rodríguez-López y José Ignacio Agued-Gómez** cierran la sección con el texto “Propuesta metodológica para el análisis del vídeo musical”, en el que se proporciona una herramienta de análisis específica y adaptada para el género audiovisual del vídeo musical. Los autores desarrollan una metodología en tres etapas –segmentación, análisis videográfico e interpretación– para analizar las características propias de este formato audiovisual.

Como ya es habitual, la sección “Agenda” destaca, en las tres revistas que la integran, las novedades editoriales relacionadas con el audiovisual que pueden ser de interés para los lectores y lectoras de *Quaderns del CAC*, una selección de revistas de comunicación de ámbito autonómico, nacional e internacional, y finalmente, una recopilación de vínculos de observatorios y de asociaciones, y otras iniciativas relacionadas con la perspectiva de género y los medios de comunicación.

**Elisenda Malaret**  
Editora