

Revista de libros

Orozco Gómez, G.; Vassallo de Lopes, M.I. (coords.).

Transnacionalización de la ficción televisiva en los países iberoamericanos. Anuario Obitel 2012.

Porto Alegre: Sulina, 2012, 591 pág.

ISBN: 978-85-205-0664-6



Este es el sexto anuario presentado por el Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL). Coordinado por Guillermo Orozco y María Inmacolata Vassallo de Lopes, el libro recoge el trabajo de once equipos de investigación de diferentes países iberoamericanos que durante un año han hecho un monitoreo sistemático de los programas de ficción emitidos por los canales de televisión en abierto de

América latina, España, Portugal y Estados Unidos, 68 en total. Se ha hecho un análisis cuantitativo y contextual, y se ha estudiado su transmediación a otras pantallas. En esta edición, el foco de las investigaciones se ha puesto en la transnacionalización de la ficción televisiva. Con este objetivo se ha elaborado un mapa de los flujos transnacionales de la ficción entre los países OBITEL y entre dichos países y el exterior. El análisis de la transnacionalización ha centrado en tres cuestiones: la industria, los contenidos y las audiencias.

En cada capítulo se detalla el contexto audiovisual del país de referencia del equipo investigador, el análisis de la ficción estrenada y los productos más destacados del año, la recepción transmediática y el comportamiento de la audiencia y, finalmente, la transnacionalización, que es el tema de la presente edición. En el ámbito de la ficción, cada país presenta realidades diferentes en cuanto a la producción, los géneros, la innovación, las estrategias de mercado, los patrocinios, los apoyos públicos, etc. El libro contiene un apéndice con las fichas técnicas de los diez títulos de ficción más vistos en cada país durante el 2011.

Tous Rovirosa, A.

Mites en sèrie. Els temes clau de la televisió

Barcelona: Trípodos, 2013, 190 pág.

ISBN: 978-84-936959-6-5

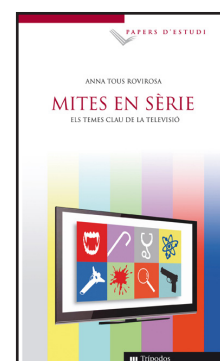
El libro detecta cuáles son los mitos, los personajes y los temas recurrentes en la serie de ficción de producción estadounidense de éxito y establece su relación con las características de la sociedad contemporánea.

Anna Tous analiza una serie de personajes tipo de la serialidad televisiva que consiguen atraer al público porque tienen alguna genialidad que los hace diferentes al resto y la capacidad de sorprender y de transgredir. Además de los personajes que la autora llama *genios locos* y que suelen ser solitarios, aparece el colectivo de la familia como tema recurrente: los nuevos modelos, la desestructuración, el conflicto con el padre, la evolución de la figura de la madre, etc. La autora percibe que se crean vínculos interpersonales que a menudo se reproducen también en las series situadas en un entorno laboral como el hospital, la comisaría o el juzgado.

El libro dedica un capítulo aparte a la figura de Sherlock Holmes, reformulado y actualizado varias veces en la narrativa audiovisual contemporánea, y del que han bebido tantas series.

Un capítulo específico analiza el tratamiento de la mujer en la serialidad televisiva. A pesar de la importante evolución que ha vivido su representación, persiste la mujer cosificada, que convive con la aparición de lo que la autora define como un *modelo femenino masculinizado*.

El libro también expone otras figuras guionizadas repetidamente y basadas en mitologías como la del *doppelgänger*, el vampirismo o el mecanicismo. *Mujeres desesperadas*, *Perdidos*, *Person of Interest*, *CSI*, *Fringe*, *True Blood*,... encontramos hasta cuarenta y cuatro series que ilustran los distintos capítulos. Finalmente, el trabajo recoge algunos de los espacios recurrentes de la ficción televisiva, mundos posibles y alternativos donde viven los mitos actuales. Unos mitos no demasiado alejados de los clásicos, como se desprende del libro.



FRANCÉS I DOMÈNEC, M.; LLORCA ABAD, G. (coords.)

La ficción audiovisual en España. Relatos, tendencias y sinergias productivas

Barcelona: Gedisa editorial, 2012, 350 pág.

ISBN: 978-84-9784-695-0



Miquel Francés y Germà Llorca, de la Universidad de Valencia, coordinan este volumen dedicado a la ficción audiovisual que se hace en España, con las aportaciones de una veintena de investigadores procedentes de diferentes universidades españolas. El objetivo es conocer en qué punto se encuentra el género de la ficción en un momento de profunda transformación del sector audiovisual. El

libro se divide en seis bloques y aborda los principales temas planteados en las IV Jornadas de Contenidos para la Televisión Digital (CONTD), que tuvieron lugar en Valencia en 2011. En el primer bloque se reflexiona sobre las historias, los relatos y las narrativas, y cómo se están transformando en el nuevo entorno mediático. En el segundo, se habla de los géneros y las tendencias a partir de un patrón de ficción propio del mercado español televisivo capaz de competir con la producción estadounidense, contrariamente a lo que ocurre con el cine. En el tercer punto se examina el relato centrado en la historia de la memoria y la identidad cultural con productos como las miniseries históricas o los *biopics*, en un momento que en el libro se califica de *Edad de oro*. Seguidamente, se hace un análisis de la ficción y la representación audiovisual, centrada en la hibridación de géneros. Dentro de este bloque se dedica un capítulo específico a la música creada para los productos audiovisuales. En un quinto apartado se habla del modelo de producción y difusión, y se hace especial consideración al incremento de la demanda de ficción de producción española –que se ha hecho un hueco en el *prime time*– y en la internacionalización, en un momento en que se ha pasado de la dependencia de la ficción estadounidense a exportar producciones. Finalmente, en el capítulo titulado “Ficción para los nuevos medios” se estudia la producción pensada para las nuevas pantallas. La red se convierte en una oportunidad para experimentar con producciones de ficción de vanguardia y representa la posibilidad de evaluar de antemano la reacción del público. En este sentido, con internet, la televisión debe reinventarse.

MARTHOZ, J.P.

Corresponsals de les migracions. La cobertura informativa d'un fet global

Adaptació a càrrec de Carles Solà i Marta Muixí.

Barcelona: Pol·len edicions, 2012, 232 pág.

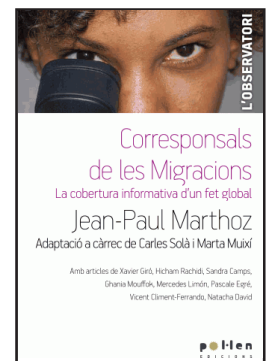
ISBN: 978-84-86469-35-1

Este libro del periodista belga Jean-Paul Marthoz sobre el tratamiento informativo del hecho migratorio ha sido adaptado al contexto catalán y español por Carles Solà y Marta Muixí. Se trata de un manual dirigido a los profesionales de los medios de comunicación y a los estudiantes de periodismo que pretende proporcionar herramientas para cubrir las migraciones y dar respuesta al reto profesional que significa informar rigurosamente de este fenómeno en el siglo XXI.

En el libro se plantean los interrogantes habituales que surgen al informar de la diversidad: citar el origen étnico u obviarlo, dar voz a las personas racistas o silenciarlas, superar la visión etnocéntrica de la noticia, contextualizar las situaciones concretas, evitar las generalizaciones en torno a un colectivo determinado o las visiones reduccionistas.

La adaptación ha incorporado la opinión de periodistas y profesores con una larga trayectoria y con experiencia en relación con el fenómeno de las migraciones internacionales, con artículos de Xavier Giró, Hicham Rachidi, Sandra Camps, Ghana Mouffok, Mercedes Limón, Pascale Egré, Vicent Climent-Ferrando, Diego Salazar y Natacha David.

Como se afirma en el libro, la aproximación informativa al tema de las migraciones representa una dura prueba para la deontología y la práctica del periodismo. Por ello, el manual apela a la responsabilidad social de los y las periodistas y aporta recursos prácticos con nociones sociológicas y jurídicas que permiten aproximarse a este fenómeno con rigor.



SOUSA, H.; TRÜTZSCHLER, W.; FIDALGO, J.; LAMEIRAS, M. (eds.)
Media Regulators in Europe: A Cross-Country Comparative Analysis
Braga [Portugal]: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho, 2013
ISBN: 978-989-97244-7-1



Este libro presenta un análisis comparativo entre algunos organismos reguladores del audiovisual en Europa. Nace del Grupo de Investigación EuroMedia como proyecto colectivo y cuenta con la contribución de investigadores de trece países europeos: Austria, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Polonia, Portugal, España, Suiza, Holanda y Gran Bretaña.

La obra es coordinada por Helena Sousa, Wolfgang Trützscher, Joaquim Fidalgo y Mariana Lameiras y analiza la realidad de estos organismos en cada país y los contextualiza en sus ámbitos sociales y regionales, así como el papel que juegan en la defensa de los medios públicos y privados y su exigencia de responsabilidad social. Los temas tratados en todos los casos son: el marco legal, las funciones, los valores subyacentes, el rendimiento, los mecanismos de responsabilidad, la organización institucional, la financiación, la reglamentación y las carencias. Las respuestas a estas preguntas contextualizadas en cada ámbito territorial ayudan a dibujar un mapa europeo de la regulación audiovisual. Por último, el libro presenta una tabla comparativa entre los países analizados con el objetivo de contribuir a explicar un concepto complejo y diverso como éste.