

## Revista de revistes

### Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación.

Madrid: Fundación Telefónica.

Núm. 94, gener-abril de 2013

ISSN: 0213-084X [en línia]



La revista de la Fundación Telefónica dedica el número a reflexionar sobre el govern obert (*Open Government* en anglès) i a aportar una perspectiva humana i democràtica als usos de les tecnologies de la informació i la comunicació. El monogràfic, coordinat per Juan Freire, de la Universitat de la Corunya, pretén fer un reconeixement al paper d'internet i de la cultura digital en la presa de consciència sobre la necessitat del govern obert, però també posar de manifest que aquest potencial requereix una regulació legal adequada, alhora que una nova consciència de les institucions i una participació ciutadana activa.

Entre els autors de la secció "Dossier", Alejandro Prince i Lucas Jolíás, de la Universitat de Buenos Aires, aporten els conceptes teòrics del govern obert. José Sixto García, de la Universitat de Santiago de Compostel·la, analitza com aquesta nova realitat transforma la tasca periodística a l'article "Nuevas exigencias para el periodismo. Gobiernos en la calle y ciudadanos en las redes sociales". Marc Garriga, de l'Ajuntament de Barcelona, explica l'estat actual de l'obertura de dades a Espanya, el que l'autor anomena "El Frankenstein español del Open Data". L'autor convidat és Fernando Sáez Vacas, de la Universitat Politècnica de Madrid, el qual defensa en el seu text la conveniència de desenvolupar una intel·ligència tecnosocial que ha de servir per gestionar la tecnocietat. En el terreny de les relacions entre l'administració i l'activisme dels administrats, Victoria Anderica, d'Acces Info Europe, planteja que per arribar al govern obert primer cal transparència; Juan Zafra, de la Universitat Carlos III, també aborda la qüestió de la transparència, en aquest cas relacionada amb el sistema mediàtic; Mayo Fuster i Joan Subirats, de la Universitat Autònoma de Barcelona, parlen de l'*Open Government* des del punt de vista de les polítiques públiques i de la qualitat democràtica; i Álvaro Ramírez-Alujas, de la Universidad Complutense, planteja els escenaris de futur amb un article titulat "Hackear el gobierno, reprogramar la Administración Pública y configurar una nueva infraestructura cívica." A l'espai "Tribunas de comunicación", José Miguel Roca Chillida analitza si hi ha bretxa digital a les llars espanyoles i Santos M. Ruesga parla de "La contrarreforma en el servicio audiovisual público estatal".

### Comunicació. Revista de recerca i d'anàlisi

Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, maig 2013

Vol. 30, núm. 1

ISSN: 2014-0444 (electrònica); 2014-0304 (impresa)

La publicació de la Societat Catalana de Comunicació presenta en el seu darrer número una miscel·lània d'articles relacionats amb la història de la comunicació en els àmbits de la premsa, la publicitat, el cinema, la ràdio i la televisió. Jaume Guillamet planteja un canvi de cicle en la història del periodisme a partir dels efectes de les tecnologies digitals. En l'àmbit de la comunicació de proximitat, Lluís Costa Fernández i Mònica Puntí Brun fixen la mirada en la premsa gratuïta com a nou model de comunicació local; i Jordi Hernández Piferrer analitza la premsa i el poder en l'àmbit local a partir de l'estudi concret de la cobertura informativa de la variant de la Vall de Sant Daniel a Girona.



Des de diferents punts de vista es recullen anàlisis sobre els rols de gènere als mitjans. Així, per exemple, Núria Araüna reflexiona sobre la "Feminitat i individualisme a *Infidels*: identitats de gènere i representacions de les relacions sexuals i afectives al paradigma postromàntic". Luciana Pontes Pinto també es fixa en la programació de Televisió de Catalunya amb "Una mirada alternativa? Les dones migrades en els programes sobre migracions de TV3". Birgit Wolf parla sobre "La violència de gènere i el repte de la representació visual", basant-se en treballs que examinen els mitjans tradicionals i els efectes visuals de les representacions dels moviments de lluita contra la violència de gènere.

La revista també dedica un article a la informació sobre trànsit i seguretat viària. L'autora, Sònia González Molina, opina que malgrat la utilitat que aquest tipus d'informació especialitzada té per a la ciutadania, són escasses les propostes acadèmiques que se n'ocupen.

Número disponible a:

<http://revistes.iec.cat/index.php/TC/issue/view/5078/showToc>

**Píxel-Bit. Revista de medios y educación.**

Sevilla: Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla.

Núm. 43, juliol 2013

ISSN: 1133-8482 e-ISSN: 2171-7966 [en línia]



La revista del Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla ofereix un seguit d'articles que reflexionen al voltant de l'ús de les tecnologies per a l'aprenentatge i el coneixement. Julio Cabero Almenara, director de la revista, evidencia a l'editorial d'aquest número que les tecnologies digitals han entrat a

l'àmbit educatiu, però que són encara bàsicament transmissors. Considera que cal avançar cap a models que superin el concepte d'aprenentatge com a adquisició de coneixements, que fomentin l'aprenentatge col·laboratiu i que potenciïn noves competències en l'alumnat.

Adriana Rangel Baca i Eduardo Abel Peñalosa Castro, de la Universitat Autònoma Metropolitana de Mèxic, exposen els resultats d'un estudi sobre l'alfabetització digital en docents d'educació superior, sobre la base de tres perfils: tecnològic, informacional i pedagògic.

La publicació mostra una sèrie d'experiències pràctiques d'aplicació de les tecnologies a l'ensenyament en diverses disciplines. Així, per exemple, Marcos Rogério dos Reis presenta un model pedagògic amb utilització de les TIC per a l'ensenyament de la física moderna a l'Institut Federal d'Educació, Ciència i Tecnologia de Rio Grande del Brasil. José Palazón Herrera, de la Universitat de Múrcia, parla de l'efectivitat del *podcasting* en la interpretació instrumental en alumnes de música d'educació secundària. Miguel Angel Fernández Jiménez, Juan Carlos Tójar Hurtado i Esther Mena Rodríguez, de la Universitat de Màlaga, analitzen l'"Evaluación de buenas prácticas de tutorización e-learning. Funciones del teletutor y su papel en la formación". Antonio Moreno Ortiz, Chantal Pérez Hernández i Elena del Olmo Bañuelos fixen la mirada en la metodologia d'aprenentatge d'idiomes a "Utilización de Moodle como plataforma para la investigación educativa: aplicación a los corpóra de aprendices de lenguas".

Número disponible a:

<http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p43/completo.pdf>

**Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación**

Huelva: Universidad de Huelva

Vol. XX. Núm. 40, març de 2013

ISSN 1134-3478/ e-ISSN 1988-3293 [en línia]

*Comunicar* també dedica un monogràfic a les xarxes socials i l'àmbit escolar, i se centra en l'aspecte concret del potencial de la tecnologia per a l'aprenentatge cívic. A la presentació d'aquest número, David Buckingham, de la Universitat de Loughborough, i Juan Bautista Martínez-Rodríguez, de la Universitat de Granada, consideren que actualment els joves se socialitzen en un entorn tecnològic i això suposa implicacions en l'àmbit escolar. Davant aquest nou escenari, cal abordar les narratives contradictòries existents entre mitjans de comunicació, societat en xarxa i escola.



Entre els articles que s'hi poden trobar, Pilar Colás-Bravo, Teresa González-Ramírez i Juan de Pablos Pons aporten dades sobre l'ús de les xarxes socials per part dels joves andalusos. També fixen la mirada sobre aquest col·lectiu César Bernal i Félix Angulo en un article que presenta part dels resultats de l'enquesta d'investigació "Escenarios, tecnologías digitales y juventud en Andalucía". Elisa Hernández, M. Carmen Robles i Juan Bautista Martínez analitzen la cultura interactiva dels joves en l'escenari del 15-M des del punt de vista educatiu, mediàtic i polític. També Ellen Middaugh i Joseph Khane plantegen que els nous mitjans són un instrument per a l'aprenentatge cívic.

En l'apartat d'investigacions, s'hi presenten un seguit de treballs sobre el mitjà televisiu i els telespectadors més petits. Miguel Ángel Ortiz Sobrino, José Antonio Ruiz San Román i Elba Díaz publiquen l'article "Las televisiones y la investigación en infancia y televisión". Jair Vega i Andrea Lafaurie presenten "Observar TV. Un observatorio infantil de televisión para la interlocución de los niños". Sue Aran Ramspott i Miquel Rodrigo examinen "La noción de violencia en la ficción televisiva: la interpretación infantil".

Número disponible a:

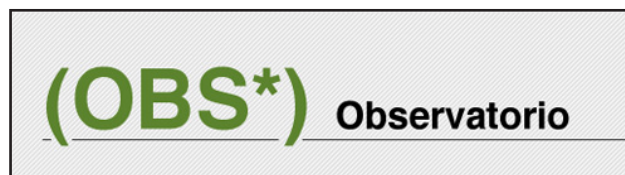
<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=40&idioma=es>

**Observatorio (OBS\*)**

Lisboa: OberCom - Observatório da Comunicação

Número especial, 2013

ISSN 1646-5954 [en línia]



Myria Georgiou i Cristina Ponte presenten aquest número especial d'*Observatorio (OBS\*)* dedicat als usos dels mitjans de comunicació i la tecnologia en famílies migrants en un context d'una Europa culturalment diversa i amb unes possibilitats de connectivitat que superen les fronteres.

En un primer article, Alexander Dhoest, Kaarina Nikunen i Marta Cola presenten els fonaments teòrics i algunes reflexions sobre aquesta realitat; per la seva banda, Dag Slette-meås parla de les pràctiques relacionades amb els mitjans de comunicació entre les famílies migrants.

Diversos autors reflexionen sobre la identitat, les relacions socials i l'ús de les tecnologies digitals posant el focus en diferents col·lectius de persones migrades a Itàlia, Holanda, Espanya i la Gran Bretanya. Així, per exemple, Amparo Huertas Bailén i Yolanda Martínez Suárez parlen de les dones magribines a Espanya, dels rols familiars i del consum de mitjans de comunicació, tot i que constaten que les famílies d'origen magribí són les menys equipades digitalment entre la població migrada. Encara en el context espanyol, Cecília Gordano analitza la realitat dels "Mobile Phones in Migrant Contexts: Commercial Discourses and Migrants' Appropriations of ICT in Spain". Koen Leurs i Sandra Ponzanese, de la Universitat d'Utrecht, també es fixen en el col·lectiu de joves provinents del Marroc, però a Holanda, a l'article "Bits of homeland: Generational and gender transformations of Moroccan-Dutch youth using digital technologies". Amadu Wurie Khan, per la seva banda, aborda el paper dels mitjans en la integració dels refugiats al Regne Unit, en un moment de discussió al voltant de les polítiques d'immigració britàniques com a teló de fons.

Número disponible a:

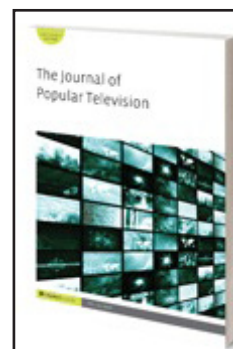
<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/issue/view/36>
**The Journal of Popular Television**

Bristol [Regne Unit]: Northumbria University, Intellect

Núm. 1. Abril 2013

ISSN 2046-9861 [en línia]

Revista de nova aparició que inicia el seu periple reflexionant sobre què entén per *televisió popular* i, fins i tot, què entén per *televisió*, en el context digital actual i d'evolució cap a una cultura de visualització a la carta. Publicada per l'editorial britànica Intellect, neix amb la convicció de la importància social de la televisió en totes les seves formes.



En aquest primer número dedica un conjunt d'articles a reflexionar sobre el gènere i els arquetips, i un segon a analitzar la imatge televisiva dels Jocs Olímpics de Londres del 2012.

En el primer bloc, entre d'altres, Rowan Howard-Williams i Elihu Katz parlen de la introducció de la televisió i de la situació canviant de la dona en la dècada de 1950. Emmarcat dins de la televisió britànica dels vuitanta, l'article de Marcus K. Harnes parla de la imatge de Margaret Thatcher, una líder política que, segons argumenten, va minimitzar la importància del gènere i la seva feminitat. Carlen Lavigne reflexiona sobre la masculinitat a partir de *The Good Guys*, una sèrie que l'autor considera que té connotacions homoeròtiques importants. Alec Charles explora les similituds entre tres personatges de ficció arquetípics com ho són Sherlock Holmes, Gregory House i el Doctor Who.

D'altra banda, i en paraules de l'editor, l'elaboració del primer número de la revista es posa en marxa l'estiu de 2012, coincidint amb els Jocs Olímpics, un esdeveniment televisiu principal. Per aquest motiu, la publicació inclou un dossier en el qual diversos autors analitzen la imatge de la ciutat de Londres durant la darrera cita olímpica. Entre ells, examinen la cobertura de la cerimònia inaugural dels jocs Brett Mills a "A live film? Failing to notice television", i Anita Biressi i Heather Nunn a "The London 2012 Olympic Games Opening Ceremony: History answers back". David Rowe fa una lectura de les transmissions esportives dels mitjans des d'un punt de vista identitari a "Television, nation and the Olympic universe" i Edward M. Kein, Alina Bernstein i John S. Macguire analitzen la cobertura de les atletes olímpiques sota una perspectiva de gènere.

Número disponible a:

<http://www.ingentaconnect.com/content/intellect/jptv>