

Revista de revistas

Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación.

Madrid: Fundación Telefónica.

Núm. 94, enero-abril de 2013

ISSN: 0213-084X [en línea]



La revista de la Fundación Telefónica dedica este número a reflexionar sobre el gobierno abierto (*Open Government* en inglés) y a aportar una perspectiva humana y democrática a los usos de las TIC. El monográfico, coordinado por Juan Freire, de la Universidad de La Coruña, pretende hacer un reconocimiento al papel de internet y de la cultura digital en la toma de conciencia sobre la necesidad del gobierno abierto, pero también poner de manifiesto que todo este potencial requiere una regulación legal adecuada, al mismo tiempo que una nueva conciencia de las instituciones y una participación activa de la ciudadanía.

Entre los autores de la sección "Dossier", Alejandro Prince y Lucas Jolíás, de la Universidad de Buenos Aires, aportan los conceptos teóricos del gobierno abierto. José Sixto García, de la Universidad de Santiago de Compostela, analiza cómo esta nueva realidad transforma la tarea periodística en "Nuevas exigencias para el periodismo. Gobiernos en la calle y ciudadanos en las redes sociales". Marc Garriga, del Ayuntamiento de Barcelona, explica el estado actual de la apertura de datos en España, lo que el autor llama "El Frankenstein español del Open Data". El autor invitado es Fernando Sáez Vacas, de la Universidad Politécnica de Madrid, quien defiende la conveniencia de desarrollar una inteligencia tecnosocial que debe servir para gestionar la tecnosociedad. En el terreno de las relaciones entre la administración y el activismo de los administrados, Victoria Anderica, de Acces Info Europe, plantea que para llegar al gobierno abierto primero cabe transparencia; Juan Zafra, de la Universidad Carlos III, también aborda la cuestión de la transparencia, en este caso relacionada con el sistema mediático; Mayo Fuster y Joan Subirats, de la Universidad Autónoma de Barcelona, hablan del *Open Government* desde el punto de vista de las políticas públicas y de la calidad democrática, y Álvaro Ramírez -Alujas, de la Universidad Complutense, plantea los escenarios de futuro en el artículo "Hackear el gobierno, reprogramar la Administración Pública y configurar una nueva infraestructura cívica." En el espacio "Tribunas de comunicación", José Miguel Roca Chillida analiza si hay brecha digital en los hogares españoles y Santos M. Ruesga habla de "La contrarreflexión en el servicio audiovisual público estatal".

Comunicació. Revista de recerca i d'anàlisi

Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, mayo 2013

Vol. 30, núm. 1

ISSN: 2014-0444 (electrónica); 2014-0304 (impresa)

La publicación de la Societat Catalana de Comunicació presenta en su último número una miscelánea de artículos relacionados con la historia de la comunicación en los ámbitos de la prensa, la publicidad, el cine, la radio y la televisión. Jaume Guillamet plantea un cambio de ciclo en la historia del periodismo a partir de los efectos de las tecnologías digitales. En el ámbito de la comunicación de proximidad, Lluís Costa Fernández y Mónica Puntí Brun fijan la mirada en la prensa gratuita como nuevo modelo de comunicación local; y Jordi Hernández Piferrer analiza la prensa y el poder en el ámbito local a partir del estudio concreto de la cobertura informativa de la variante de la Vall de Sant Daniel en Girona.



Desde diferentes puntos de vista se recogen análisis sobre los roles de género en los medios. Así, por ejemplo, Nuria Araña reflexiona sobre la "Feminitat i individualisme a Infidels: identitats de gènere i representacions de les relacions sexuals i afectives al paradigma postromàntic". Luciana Pontes Pinto también se fija en la programación de Televisió de Catalunya con "Una mirada alternativa? Les dones migrades en els programes sobre migracions de TV3". Birgit Wolf habla sobre "La violència de gènere i el repte de la representació visual", basándose en trabajos que examinan los medios tradicionales y los efectos visuales de las representaciones de los movimientos de lucha contra la violencia de género.

La revista también dedica un artículo a la información sobre tráfico y seguridad vial. La autora, Sonia González Molina, opina que, pese a la utilidad que este tipo de información especializada tiene para la ciudadanía, son escasas las propuestas académicas que se ocupan de ella.

Número disponible en:

<http://revistes.iec.cat/index.php/TC/issue/view/5078/showToc>

Píxel-Bit. Revista de medios y educación.

Sevilla: Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla.

Núm. 43, julio 2013

ISSN: 1133-8482 e-ISSN: 2171-7966 [en línea]



La revista del Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías de la Universidad de Sevilla ofrece una serie de artículos que reflexionan en torno al uso de las tecnologías para el aprendizaje y el conocimiento. Julio Cabero Almenara, director de la revista, evidencia en la editorial de este número que las tecnologías digitales han

entrado en el ámbito educativo, pero que son todavía básicamente transmisoras. Considera que hay que avanzar hacia modelos que superen el concepto de aprendizaje como adquisición de conocimientos, que fomenten el aprendizaje colaborativo y que potencien nuevas competencias en el alumnado.

Adriana Rangel Baca y Eduardo Abel Peñalosa Castro, de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, exponen los resultados de un estudio sobre la alfabetización digital en docentes de educación superior, en base a tres perfiles: tecnológico, informacional y pedagógico.

La publicación muestra una serie de experiencias prácticas de aplicación de las tecnologías a la enseñanza en diversas disciplinas. Así, por ejemplo, Marcos Rogério dos Reis presenta un modelo pedagógico con utilización de las TIC para la enseñanza de la física moderna en el Instituto Federal de Educación, Ciencia y Tecnología de Río Grande de Brasil. José Palazón Herrera, de la Universidad de Murcia, habla de la efectividad del *podcasting* en la interpretación instrumental en alumnos de música de educación secundaria. Miguel Ángel Fernández Jiménez, Juan Carlos Tójar Hurtado y Esther Mena Rodríguez, de la Universidad de Málaga, analizan la "Evaluación de buenas prácticas de tutorización e-learning. Funciones del teletutor y su papel en la formación". Antonio Moreno Ortiz, Chantal Pérez Hernández y Elena del Olmo Bañuelos fijan la mirada en la metodología de aprendizaje de idiomas en "Utilización de Moodle como plataforma para la investigación educativa: aplicación a los cónpora de aprendices de lenguas".

Número disponible en:

<http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p43/completo.pdf>

Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación

Huelva: Universidad de Huelva

Vol. XX. Núm. 40, marzo de 2013

ISSN 1134-3478/ e-ISSN 1988-3293 [en línea]



Comunicar también dedica un monográfico a las redes sociales y el ámbito escolar, y se centra en el aspecto concreto del potencial de la tecnología para el aprendizaje cívico. En la presentación de este número, David Buckingham, de la Universidad de Loughborough, y Juan Bautista Martínez-Rodríguez, de la Universidad de Granada, consideran que actualmente los jóvenes se socializan en un entorno tecnológico y ello supone implicaciones en el ámbito escolar. Ante este nuevo escenario, hay que abordar las narrativas contradictorias existentes entre medios de comunicación, sociedad en red y escuela.

Entre los artículos que pueden encontrarse, Pilar Colás-Bravo, Teresa González-Ramírez y Juan de Pablos Pons aportan datos sobre el uso de las redes sociales por parte de los jóvenes andaluces. También fijan la mirada sobre este colectivo César Bernal y Félix Angulo en un artículo que presenta parte de los resultados de la encuesta de investigación "Escenarios, tecnologías digitales y juventud en Andalucía". Elisa Hernández, M. Carmen Robles y Juan Bautista Martínez analizan la cultura interactiva de los jóvenes en el escenario del 15-M desde el punto de vista educativo, mediático y político. También Ellen Middaugh y Joseph Khane plantean que los nuevos medios son un instrumento para el aprendizaje cívico.

En el apartado de investigaciones, se presentan una serie de trabajos sobre el medio televisivo y los telespectadores más pequeños. Miguel Ángel Ortiz Sobrino, José Antonio Ruiz San Román y Elba Díaz publican el artículo "Las televisiones y la investigación en infancia y televisión". Jair Vega y Andrea Lafaurie presentan "Observar TV. Un observatorio infantil de televisión para la interlocución de los niños". Sue Aran Ramspott y Miquel Rodrigo examinan "La noción de violencia en la ficción televisiva: la interpretación infantil".

Número disponible en:

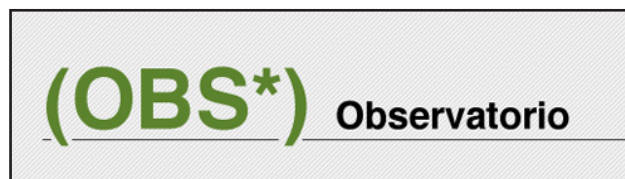
<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=40&idioma=es>

Observatorio (OBS*)

Lisboa: OberCom - Observatório da Comunicação

Número especial, 2013

ISSN 1646-5954 [en línea]



Myria Georgiou y Cristina Ponte presentan este número especial de *Observatorio (OBS*)* dedicado a los usos de los medios de comunicación y la tecnología en familias migrantes en un contexto de una Europa culturalmente diversa y con unas posibilidades de conectividad que superan las fronteras.

En un primer artículo, Alexander Dhoest, Kaarina Nikunen y Marta Cola presentan los fundamentos teóricos y algunas reflexiones sobre esta realidad; por su parte, Dag Slettemeås habla de las prácticas relacionadas con los medios de comunicación entre las familias migrantes.

Varios autores reflexionan sobre la identidad, las relaciones sociales y el uso de las tecnologías digitales poniendo el foco en diferentes colectivos de personas migradas en Italia, Holanda, España y Gran Bretaña. Así, por ejemplo, Amparo Huertas Bailén y Yolanda Martínez Suárez hablan de las mujeres magrebíes en España, de los roles familiares y del consumo de medios de comunicación, aunque constatan que las familias de origen magrebí son las menos equipadas digitalmente entre la población migrada. Aún en el contexto español, Cecilia Gordano analiza la realidad de los "Mobile Phones in Migrant Contexts: Commercial Discourses and Migrants' Appropriations of ICT in Spain". Koen Leur y Sandra Ponzanesi, de la Universidad de Utrech, también se fijan en el colectivo de jóvenes provenientes de Marruecos, pero en Holanda, en el artículo "Bits of homeland: Generational and gender transformations of Moroccan-Dutch youth using digital technologies". Amadu Wurie Khan, por su parte, aborda el papel de los medios en la integración de los refugiados en el Reino Unido, en un momento de discusión en torno a las políticas de inmigración británicas como telón de fondo.

Número disponible en:

<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/issue/view/36>

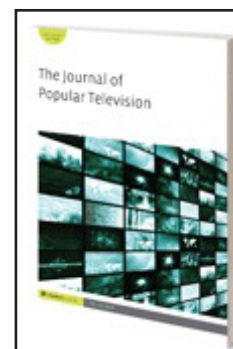
The Journal of Popular Television

Bristol [Reino Unido]: Northumbria University, Intellect

Núm. 1. Abril 2013

ISSN 2046-9861 [en línea]

Revista de nueva aparición que inicia su periplo reflexionando sobre qué entiende por *televisión popular* e, incluso, qué entiende por *televisión*, en el actual contexto digital y de evolución hacia una cultura de visualización a la carta. Publicada por la editorial británica Intellect, nace con la convicción de la importancia social de la televisión en todas sus formas.



En este primer número dedica un conjunto de artículos a reflexionar sobre el género y los arquetipos, y un segundo a analizar la imagen televisiva de los Juegos Olímpicos de Londres de 2012.

En el primer bloque, entre otros, Rowan Howard-Williams y Elihu Katz hablan de la introducción de la televisión y de la situación cambiante de la mujer en la década de 1950. Enmarcado en la televisión británica de los ochenta, el artículo de Marcus K. Harnes habla de la imagen de Margaret Thatcher, una líder política que, según argumentan, minimizó la importancia del género y su feminidad. Carlen Lavigne reflexiona sobre la masculinidad a partir de *The Good Guys*, una serie que el autor considera que tiene importantes connotaciones homoeróticas. Alec Charles explora las similitudes entre tres personajes de ficción arquetípicos como son Sherlock Holmes, Gregory House y Doctor Who.

Por otra parte, y en palabras del editor, la elaboración del primer número de la revista se pone en marcha el verano de 2012, coincidiendo con los Juegos Olímpicos, un evento televisivo principal. Por este motivo, la publicación incluye un dossier en el que varios autores analizan la imagen de la ciudad de Londres durante la última cita olímpica. Entre ellos, examinan la cobertura de la ceremonia inaugural de los juegos Brett Mills en "A live film? Failing to notice television", y Anita Biressi y Heather Nunn en "The London 2012 Olympic Games Opening Ceremony: History answers back". David Rowe hace una lectura de las transmisiones deportivas de los medios desde un punto de vista identitario en "Television, nation and the Olympic universe" y Edward M. Kein, Alina Bernstein y John S. Macguire analizan la cobertura de las atletas olímpicas bajo una perspectiva de género.

Número disponible en:

<http://www.ingentaconnect.com/content/intellect/jptv>