

Revista de webs

Observatori de les dones en els mitjans de comunicació

<http://www.observatoridelesdones.org/default.html>

L'Observatori es presenta com una instància de participació ciutadana impulsada per diferents ajuntaments de Catalunya que té l'objectiu de promoure una cultura crítica en relació amb el paper de les dones en els mitjans de comunicació. Hi participen diversos consells de dones i la cooperativa audiovisual Drac Màgic amb l'objectiu de dinamitzar el debat públic, especialment a través de les xarxes socials, sobre el paper dels mitjans en la superació dels arquetips de gènere. En l'apartat (*Re)imagina't* es pot trobar el decàleg: "Deu punts a tenir en compte per a una millor representació de les dones en els mitjans de comunicació".

Observatori Cultural de Gènere

<http://observatoricultural.blogspot.com.es/>

L'Observatori Cultural de Gènere compta amb col·laboradores de diversos camps com ara el cinema, el periodisme, la literatura i les arts plàstiques; neix la primavera de 2013 a Barcelona i es presenta amb la voluntat de dibuixar una radiografia de la desigualtat en la cultura que permeti establir un diàleg amb les institucions i propiciar un model diferent de l'actual. El primer informe que presenta l'Observatori porta el títol *Tenen veu les dones al periodisme d'opinió?* L'estudi, elaborat en col·laboració amb l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC), fa un retrat de la representativitat de les dones als espais d'opinió d'àmbit català de premsa escrita, ràdio i televisió.

Associació de Dones Periodistes de Catalunya (ADPC)

http://www.adpc.cat/new_site/

L'ADPC és una associació professional d'àmbit català de periodistes que té com a finalitats, entre d'altres, treballar pel reconeixement de la igualtat professional de les dones periodistes, aconseguir l'accés als llocs de decisió en els mitjans de comunicació i promoure una imatge digna de les dones en els mitjans, com a professionals, protagonistes o usuàries. A través del web es pot accedir a les publicacions *Dones Digital* i *Dones Dossier*.

Xarxa Europea de Dones Periodistes/Red Europea de Mujeres Periodistas

<http://www.mujeperiodistas.net>

Aquesta associació de dones periodistes ofereix una base de dades amb retrats de dones professionals, entre les quals se'n poden trobar tant de pioneres en els seus camps com d'actuals. La Xarxa la formen unes dues-centes professionals de diferents mitjans de comunicació que treballen en dos vessants: el de la imatge de la dona en els mitjans i el de les situacions de discriminació que es puguin donar al si de la professió.

AmecoPress, información para la igualdad

<http://www.amecopress.net>

AMECO és l'Asociación Española de Mujeres Profesionales de los Medios de Comunicación i treballa per un tractament dels continguts no sexista en els mitjans i per visibilitzar positivament la imatge de la dona. A través del seu web es pot accedir a AmecoPress, la seva agència de notícies especialitzada a elaborar i difondre la informació periodística des de la perspectiva de gènere. Per això es pot trobar la informació classificada per àmbits territorials i sectorials, però també un apartat de temes específics que habitualment no configuren el gruix de la informació diària, com ara dones emprenedores, polítiques, violència de gènere, sexualitat, comunicació i sexisme, etc.

Women Make the News

<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/crosscutting-priorities/gender-and-media/women-make-the-news/>

Iniciativa mundial impulsada per la Unesco que vol centrar l'atenció en la igualtat de gènere en els mitjans de comunicació. A través del web es pot accedir a les activitats previstes per a l'any, a material de vídeo i àudio relacionat i també a publicacions i contribucions, com ara el document *Indicadors sobre la igualtat de gènere en els mitjans*, que pretén donar resposta a la necessitat de definir una estratègia mundial per tal d'assolir els objectius de gènere i mitjans definits a la Declaració de Beijing.

Global Media Monitoring Project – Who Makes the News

<http://whomakesthenews.org/>

Impulsat per la World Association for Christian Communication (WACC), el Global Media Monitoring Project elabora informes sobre els mitjans de comunicació sota la perspectiva del gènere. El web proporciona, a més de l'històric dels informes elaborats (l'últim, de 2010), accés a la revista *Media&Gender Monitor* i, a l'apartat de recursos, hi destaca la publicació *Herramientas de aprendizaje para un periodismo de género ético y políticas en las empresas editoriales*, editada el 2012 per la WACC i la Federació Internacional de Periodistes (IFJ en les sigles en anglès). Aquesta publicació consta d'una part teòrica i d'una de pràctica i es pot consultar en anglès, francès, rus, àrab i castellà.

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

[<http://www.cac.cat>](http://www.cac.cat)

Una de les funcions atribuïdes al CAC per llei és garantir el compliment de les obligacions dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual quant a garantir un tractament adequat de la presència i la representació de les dones als mitjans. A continuació es presenten algunes de les actuacions del Consell en aquesta matèria.

Gènere i mitjans de comunicació. Eines per visibilitzar les aportacions de les dones

[<http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/altres/Eines_visibilitzar_aportacions_dones.pdf>](http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/altres/Eines_visibilitzar_aportacions_dones.pdf)

Elaborat conjuntament pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, l'Institut Català de les Dones i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya amb la col·laboració d'associacions, professionals de la comunicació i les seves empreses, és un material didàctic que pretén posar en qüestió les rutines periodístiques i introduir la perspectiva de gènere, tant en l'enfocament de les informacions, com en els temes escollits, com en les fonts seleccionades. El document es pot trobar als webs de les tres institucions impulsores.

La representació de les dones a la televisió. Informe sobre la diversitat i la igualtat

[<http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Continuts/i29_2013_INFORME_DIVERSITAT_I_DONES.pdf>](http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Continuts/i29_2013_INFORME_DIVERSITAT_I_DONES.pdf)

Informe sobre la presència de les dones a la televisió elaborat pel CAC el 2013 a partir de l'anàlisi d'una mostra d'emissions televisives a Catalunya. L'estudi abasta tres àmbits: els teleinformatius, els programes de debats i entrevistes i, finalment, els espais de ficció.

Els estereotips de gènere a la publicitat de joguines durant la campanya de Nadal 2012-2013

[<http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Acord_38_2013_COMBINAT.pdf>](http://www.cac.cat/pfw_files/cma/actuacions/Acord_38_2013_COMBINAT.pdf)

En el marc de la línia de treball per a la protecció de la infància i l'adolescència, el CAC va elaborar un informe sobre la presència d'estereotips en la publicitat televisiva de joguines durant la campanya de Nadal 2012-2013, en què es constata la pervivència d'estereotips de gènere a partir de l'anàlisi de formes publicitàries a les televisions catalanes d'àmbit nacional. En aquest sentit, el Consell va aprovar una declaració institucional en què feia una crida a tots els actors implicats a treballar conjuntament per superar els estereotips de gènere associats a la publicitat de joguines.

Les formes de discriminació a les dones en els mitjans de comunicació audiovisual

[<http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/dones.pdf>](http://www.cac.cat/pfw_files/cma/forum/documents/dones.pdf)

Recomanacions del Fòrum d'entitats de persones usuàries de l'audiovisual –iniciativa impulsada pel Consell el 2001– per una visibilització correcta de les dones als mitjans i per evitar-ne la invisibilitat a través d'indicacions, com ara dotar-les de veu i d'autoritat en els continguts emesos pels mitjans.