
Presentació

L'educació en comunicació audiovisual és una de les línies d'actuació i de compromís del Consell de l'Audiovisual de Catalunya i per aquest motiu, el tema monogràfic d'aquest número de *Quaderns* està dedicat a experiències i anàlisis sobre l'alfabetització mediàtica adreçada a infants i adolescents.

El primer article del monogràfic el signen **Maddalena Fedele, Núria García-Muñoz i Emili Prado** i estableix, a partir d'un estudi amb adolescents sobre les seves preferències de consum de ficció televisiva i els mecanismes de control parental, una proposta d'indicacions a programadors i a la comunitat educativa sobre *media literacy*. A continuació, **Erika Fernández Gómez** analitza el món de la publicitat adreçada a menors d'edat i emesa en la franja d'horari protegit a l'espai infantil *Neox Kidz*. Presenta el seu estudi emmarcat dins del marc normatiu i dels codis d'autoregulació i en relació amb els hàbits de vida saludables, les aplicacions interactives i les promocions. A l'article de **María del Carmen Caldeiro i Paula Renés** s'hi avalua el grau de coneixement en comunicació audiovisual de batxillerat de la província de Lugo a partir de les respostes de l'alumnat. Tanca el monogràfic el text de **Joana Soto i Mariona Visa**, una aproximació des de l'antropologia visual al procés de creació d'identitats a través de l'experiència de la creació de documentals d'un grup de joves immigrants de Lleida.

La secció miscel·lània "Articles" obre amb una anàlisi exhaustiva d'**Andrés Boix Palop** sobre el context econòmic i normatiu que va dur al tancament de la Radiotelevisió Valenciana el novembre de 2013, així com les conseqüències jurídiques del tancament principalment, pel que fa a les garanties constitucionals quant als serveis públics audiovisuals de proximitat. Conclou la secció l'aportació de **Xavier Giró, Laia Farrera i Mar Carrera**, de l'Observatori de la Cobertura de Conflictes de la Universitat Autònoma de Barcelona, amb l'estudi, a partir de l'anàlisi crítica del discurs, de la cobertura informativa de TV3 i de TVE de la crisi humanitària arran del terratrèmol a Haití del 2010. Aquesta recerca va comptar amb el finançament del Consell per mitjà de la VII convocatòria d'ajuts a projectes de recerca en comunicació audiovisual.

Sota la coordinació de **Carles Llorens**, editor de crítiques de llibres de la revista, la secció compta en primer lloc amb la ressenya de **Joan M. Corbella** del llibre de Josep Àngel Guimerà *Les polítiques de mitjans de comunicació durant els governs de Jordi Pujol. Premsa, ràdio i televisió en el procés de reconstrucció nacional de Catalunya*, de publicació recent. Seguidament, **Manuel Martínez Nicolás** elabora una crítica pertinent de l'obra col·lectiva *La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales*. Josep Lluís Gómez Mompert, Juan Francisco Gutiérrez Lozano i Dolors Palau Sampio són els editors d'aquest llibre les aportacions del qual giren entorn de l'excel·lència del periodisme. L'última aportació de la secció la fa **Concepción Cascajosa Virino** amb la ressenya del llibre de Catherine Johnson *Branding Television*, una obra que analitza les estratègies de creació d'identitat distintiva dels sistemes televisius arran de les transformacions fruit del nou entorn tecnològic i programàtic.

Com és habitual, la secció "Agenda" tanca el número amb una selecció de revistes, llibres i webs que crec que poden ser del seu interès.

Elisenda Malaret
Editora