

---

## Presentación

---

La educación en comunicación audiovisual es una de las líneas de actuación y de compromiso del Consejo del Audiovisual de Cataluña y por este motivo, el tema monográfico de este número de *Quaderns* está dedicado a experiencias y análisis sobre la alfabetización mediática dirigida a niños y adolescentes.

El primer artículo del monográfico lo firman **Maddalena Fedele**, **Núria García-Muñoz** y **Emili Prado** y establece, a partir de un estudio con adolescentes sobre sus preferencias de consumo de ficción televisiva y los mecanismos de control parental, una propuesta de indicaciones a programadores y a la comunidad educativa sobre *media literacy*. A continuación, **Erika Fernández Gómez** analiza el mundo de la publicidad dirigida a menores de edad y emitida en la franja de horario protegido en el espacio infantil *Neox Kidz*. Presenta su estudio enmarcado dentro del marco normativo y los códigos de autorregulación y en relación con los hábitos de vida saludables, las aplicaciones interactivas y las promociones. En el artículo de **María del Carmen Caldeiro** y **Paula Renés** se evalúa el grado de conocimiento en comunicación audiovisual de bachillerato de la provincia de Lugo a partir de las respuestas de los alumnos. Cierra el monográfico el texto de **Joana Soto** y **Mariona Visa**, una aproximación desde la antropología visual al proceso de creación de identidades a través de la experiencia de la creación de documentales de un grupo de jóvenes inmigrantes de Lleida.

La sección miscelánea “Artículos” abre con un análisis exhaustivo de **Andrés Boix Palop** sobre el contexto económico y normativo que llevaron al cierre de la Radiotelevisión Valenciana en noviembre de 2013, así como las consecuencias jurídicas del cierre principalmente, en cuanto a las garantías constitucionales en cuanto a los servicios públicos audiovisuales de proximidad. Concluye la sección la aportación de **Xavier Giró**, **Laia Farrera** y **Mar Carrera**, del Observatorio de la Cobertura de Conflictos de la Universidad Autónoma de Barcelona, con el estudio, a partir del análisis crítico del discurso, de la cobertura informativa de TV3 y TVE de la crisis humanitaria a raíz del terremoto en Haití de 2010. Esta investigación contó con la financiación del Consejo por medio de la VII convocatoria de ayudas a proyectos de investigación en comunicación audiovisual.

Bajo la coordinación de **Carles Llorens**, editor de críticas de libros de la revista, la sección cuenta en primer lugar con la reseña de **Joan M. Corbella** del libro de José Àngel Guimerà *Las políticas de medios de comunicación durante los gobiernos de Jordi Pujol. Prensa, radio y televisión en el proceso de reconstrucción nacional de Cataluña*, de reciente publicación. Seguidamente, **Manuel Martínez Nicolás** elabora una crítica pertinente de la obra colectiva *La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales*. Josep Lluís Gómez Mompert, Juan Francisco Gutiérrez Lozano y Dolores Palacio Sampio son los editores de este libro cuyas aportaciones giran en torno de la excelencia en el periodismo. La última aportación de la sección la hace **Concepción Cascajosa Virino** con la reseña del libro de Catherine Johnson *Branding Television*, una obra que analiza las estrategias de creación de identidad distintiva de los sistemas televisivos a raíz de las transformaciones fruto del nuevo entorno tecnológico y programático.

Como es habitual, la sección “Agenda” cierra el número con una selección de revistas, libros y webs que creo que pueden ser de vuestro interés.

**Elisenda Malaret**  
Editora