

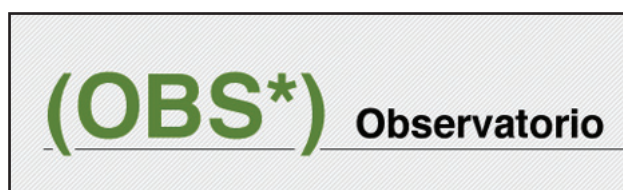
## Revista de revistes

### Observatorio (OBS\*)

Lisboa: OberCom - Observatório da Comunicação

Vol 8, núm. 2 (2014)

ISSN 1646-5954 [en línia]



D'entre els temes que planteja l'*Observatorio* en aquesta edició en destaca l'article d'Oliver Pérez, Mercè Oliva i Eva Pujadas sobre "La construcción televisiva de la deliberación política. Análisis comparativo de programas informativos y de *infotainment*" on s'analiza el paper de la televisió en l'àmbit del debat polític en un context de desafecció creixent.

Per la seva banda, Juan Monserrat-Gauchi, Carmen Quiles-Soler i Cristina González-Díaz estudien els plans de comunicació corporatius i la seva adaptació a les tecnologies de la informació al text "Structures, Systems and Organizational Communication Processes in Franchises in times of crisis: the Spanish case".

També s'hi recullen aproximacions al camp de la regulació dels mitjans i a les possibilitats i als riscos de la societat xarxa. Jose Alberto García-Avilés, Carmen Fuente-Cobo, Carlos Maciá-Barber ho fan amb l'article "Journalists' perceptions about regulation and conflicts in their work: the case of Madrid-based news professionals". I Tiago Vaz Estêvão parla d'"O Novo Paradigma da Vigilância na Sociedade Contemporânea. Who Watches the Watchers".

A més, entre altres qüestions, Zara Pinto Coelho i Silvana Mota Ribeiro analitzen el discurs de l'heterosexualitat en els magazins femenins i Nekane Parejo, la representació de la migració en el cinema espanyol.

Disponible a:

<<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/issue/view/41>>

### Comunicar. Revista científica iberoamericana de comunicación y educación

Huelva: Universidad de Huelva

Vol. XXII, núm. 43, 2n semestre, juliol 2014

ISSN: 1134-3478/ e-ISSN: 1988-3293 [en línia]

En aquest número de *Comunicar*, sota el títol "Prosumidores mediáticos. Cultura participativa de las audiencias y responsabilidad de los medios" s'analiza el paper de les audiències actives, capaces de consumir, emetre i compartir continguts a partir de les eines que la revolució tecnològica posa al seu abast. L'article de Carmen García Galera, Mercedes del Hoyo

i Cristóbal Hernández parla de les accions socials col·lectives organitzades a partir de les xarxes socials. Flávia Gomes i José Carlos Sendín reflexionen sobre la necessitat de ser crític amb el temps invertit en l'ús d'internet; i Francisco Javier Ruíz del Olmo i Ana María Belmonte, sobre el valor social que representa la xarxa per als joves: formació de comunitats virtuals i sentiment de pertinença al grup o a la marca. Natalia Quintas i Ana González es refereixen a l'audiència social com a clau d'èxit per a determinats programes de televisió. Encara en l'àmbit de les xarxes socials, María Sánchez i María Bella Palomo parlen del *crowdfunding* com a fórmula de participació i, sobretot, de presa de decisió de les audiències. Rayén Condeza, Ingrid Bachmann y Constanza Mujica analitzen el consum d'informació a través de les xarxes socials dels joves i com el mitjà usat condiciona també la informació seleccionada, diferent a la que proporcionen els mitjans tradicionals.

La secció *Caleidoscopio* agrupa diferents articles amb un únic fil conductor: l'ús d'internet per a l'aprenentatge en diferents contextos i nivells educatius.

Disponible a:

<<http://www.revistacomunicar.com/pdf/comunicar43.pdf>>



**Comunicació. Revista de recerca i d'anàlisi**

Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, maig 2014  
Vol. 31, núm. 1  
ISSN: 2014-0444 (electrònica); 2014-0304 (impresa)



*Comunicació* és la revista de recerca i d'anàlisi de la Societat Catalana de Comunicació de l'Institut d'Estudis Catalans. La publicació del primer semestre del 2014 dedica el Quadern central a les "Noves línies de recerca en publicitat i relacions públiques" amb articles de José Fernández-Cavia i Assumpció Huertas; Freddy Bus-

tamante Villanueva i Matilde Obradors, i David Caminada. Els objectes d'estudi dins l'àmbit del màrqueting són diversos: la gestió de la marca d'un territori, la comunicació política i l'estratègia electoral, i l'anàlisi de la bretxa academicoprofessional entre els publicitaris.

A l'apartat de miscel·lània científica, Adolfo Carratalá, de la Universitat de València, analitza la "Retòrica bèl·lica en el tractament periodístic de conflictes educatius", a partir de la introducció de l'assignatura d'educació per a la ciutadania i el seu tractament a la premsa espanyola. I el professor de l'Escola Superior de Disseny Romuald Gondomar i Miñana fa "aportacions metodològiques al disseny de les coses des del pragmatisme"

Disponible a:

<<http://revistes.iec.cat/index.php/TC>>

**Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad**

Madrid: Fundación Telefónica.  
Núm. 98, juny-setembre de 2014  
ISSN: 0213-084X [en línia]



*Telos* uneix en aquest número el futur de la comunicació i el de la democràcia en un binomi indestriable. Aquesta és una qüestió que ja ha tractat en números anteriors, per exemple, en un de dedicat als moviments socials articulats a través de la xarxa; o, el destacat en l'anterior *Quaderns del CAC* sobre *Open Government*. Coordinada per Andreu Casero de la Universitat

Jaume I i Antoni Gutiérrez-Rubí, s'hi aborden qüestions com el canvi generacional, els joves interconnectats i la seva relació amb la política; la globalització del debat; les noves formes de participació política en el marc de l'era digital; els moviments socials, els mitjans de masses, les xarxes socials i el "hacktivism"; el concepte d'esfera pública; els blogs i l'activisme sociopolític; etc...

En tot aquest context, Maria Bella Palomo Torres parla sobre l'evolució i la revolució del paper del periodista en la seva adaptació al nou ecosistema mediàtic.

Josep Àngel Guimerà i Isabel Fernández Alonso analitzen la xarxa de sindicació de continguts com a dinamització de la televisió local a Catalunya (1998-2012) a partir de l'experiència de la XTVL i de Comunicàlia en un context d'implantació de la TDT i d'intercanvi de continguts a través d'internet, així com el paper jugat pel Mercat Audiovisual de Catalunya.

Disponible a:

<[http://telos.fundaciontelefonica.com/docs/repositorio/es\\_ES/revistasPDF/telos\\_98.pdf](http://telos.fundaciontelefonica.com/docs/repositorio/es_ES/revistasPDF/telos_98.pdf)>

**CIC Cuadernos de Información y Comunicación**

Narraciones transmedia y construcción de los asuntos públicos

Vol. 19. Universidad Complutense de Madrid. 2014

ISSN-e 1988-4001



CIC dedica aquests quaderns a la narració transmèdia, en diferents àmbits com ara el de la ficció, la informació, l'activisme o l'art, i conclou que en el context de convergència actual les narracions ja només poden ser transmediàtiques.

Raúl Rodríguez Ferrándiz parla de les pràctiques transmèdia en els universos de ficció audiovisual i el paper que hi juguen els fans. François Jost analitza les especificitats de les websèries, per tal com han estat concebudes per ser vistes a la xarxa. Carolina Fernández Castrillo parla dels conceptes d'intercreativitat i *crowdsourcing* com a mostres de la cultura participativa que ha possibilitat internet. Francesc Mayor pren l'exemple d'algunes series espanyoles i el seu pas als videojocs o als twittersodis per veure'n les possibilitats, però també les debilitats. Sergio Albadalejo es fixa en un producte clàssic com els *teleñecos* per comprovar com ha sabut adaptar-se a la nova realitat transmedial.

Cristina Peñarín i Miguel Álvarez Peralta analitzen en els seus articles la narració transmèdia, en aquest cas en l'àmbit de la informació i de la creació d'opinió. També ho fa Bruno Souza, que considera que, tot i les noves possibilitats, el periodisme ha de mantenir les seves pròpies dinàmiques comunicacionals.

Massimo Leone, Carlos Jaúregui, Marina Mantini, Jaime Albero-Gabriel i Palmira Chavero aborden en els seus textos la narració transmèdia relacionada amb l'activisme polític i social.

Disponible a:

<<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC>>