

Revista de webs

Education et médias

<<http://education-medias.csa.fr/>>

El novembre de 2013 el consell de l'audiovisual francès (en endavant CSA, Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) presentava la secció *Education et médias*, integrada al lloc web i amb entitat pròpia. Neix com a resultat de la tasca iniciada pel grup de treball *Audiovisual et Education* —creat *ad hoc* a instàncies del president del CSA, Olivier Schrameck, i gestionat per la consellera Mémona Hintermann-Afféjee— amb l'objectiu de valorar el rol de l'educació i de la transmissió de coneixements sobre els mitjans audiovisuals, però també per promoure'ls com a objectes de coneixement per al públic en general. El web està organitzat en quatre seccions: *Connaître*, *Pratiquer*, *Analyser* i *Aller plus loin*, mitjançant les quals es pot trobar informació diversa, com ara els actors que conformen el paisatge audiovisual francès, les tipologies de programes, les professions del sector, els drets dels usuaris, la producció de continguts audiovisuals, etc. La pàgina s'actualitza amb novetats en relació amb l'educació en mitjans, tant del CSA com dels mitjans que hi col·laboren.

Conseil Supérieur de l'Education aux Médias

<<http://www.educationauxmedias.eu/>>

Des del 2008 Bèlgica compta amb el Conseil Supérieur de l'Education aux Médias, organisme creat amb l'objectiu de promoure l'educació en mitjans i d'afavorir la cooperació i l'intercanvi d'informacions entre totes les institucions de la comunitat francesa implicades en aquest àmbit, especialment els mitjans i la comunitat educativa. Al seu web s'hi poden trobar nombrosos materials pensats perquè el professorat els utilitzi com a guies didàctiques per desenvolupar, en l'àmbit escolar i en els diversos nivells educatius, produccions audiovisuals, radiofòniques, tecnològiques, etc. Així mateix, s'hi ofereix documentació i diversos tipus de recursos i formació. D'altra banda, la secció d'actualitats recull les novetats en aquest àmbit, com ara concursos, festivals i col·loquis, entre d'altres.

Aquí TV3

<<http://www.tv3.cat/aquityv3/>>

El web de TV3, la televisió generalista de Televisió de Catalunya, compta amb una secció anomenada *Aquí TV3* que aporta nombrosos recursos en l'àmbit de l'educació mediàtica, tant per als joves com per a la societat en general, tot oferint de forma més específica una guia de propostes didàctiques adreçada als educadors. La pàgina està estructurada en sis apartats, *Quins camins fa la televisió?*, *Com parla la televisió?*, *Com es fa un programa?*, *Posa't a prova*, *Dades de TVC* i *El futur és present a TV3*, plantejades de forma que la persona usuària hi pot navegar aleatòriament i veure com es treballa i com funciona

una televisió, a més d'altres aspectes, com ara les tecnologies emprades per difondre el senyal, el llenguatge de la càmera, els diversos tipus de formats audiovisuals, etc.

Teleespectadors Associats de Catalunya

<<http://taonline.net/>>

Teleespectadors Associats de Catalunya és una associació sense ànim de lucre creada el 1985 per treballar per una televisió de qualitat i en defensa dels drets dels usuaris, especialment dels menors. En els darrers anys, gran part de la seva tasca se centra en el projecte d'educació audiovisual *Aprendre a mirar*, que ofereix materials i activitats de formació per al professorat perquè treballi a les aules el món de les pantalles, així com conferències per a pares i mares sobre els reptes de l'educació audiovisual, les activitats culturals i infantils que promouen la formació d'espectadors crítics, etc. El seu web compta amb una secció pensada per als educadors, on es valora i es proporciona informació crítica sobre el contingut de diversos tipus de produccions audiovisuals, des dels diversos programes que integren la graella de televisió diària, fins als videojocs, els llocs web d'internet, i el cinema.

EU Kids Online

<<http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/Home.aspx>>

EU Kids Online és una xarxa de recerca internacional que neix en el marc de la iniciativa *Strategy for a Better Internet for Children* de l'Agenda Digital d'Europa 2020 amb l'objectiu de millorar el coneixement sobre les oportunitats, els riscos i la seguretat dels infants europeus —en canvi constant—, tot utilitzant diversos mètodes per tal de cartografiar quina és l'experiència a internet de pares i fills. Hi participen un conjunt de trenta cinc països, vint-i-vuit dels quals són els que integren la Unió Europea, i està coordinat pels professors Sonia Livingstone i Leslie Haddon, del Department of Media and Communications de la London School of Economics and Political Science. La tercera fase d'aquesta recerca (2011-2014) se centra en els riscos associats als usos dels nous mitjans. Mitjançant la seva pàgina web es pot accedir a gran quantitat d'informació i de documents relacionats amb els àmbits de recerca esmentats.

Media and Literacy Information

<<http://milunesco.unaoc.org/>>

El web de la UNESCO dedica una secció específica a l'alfabetització mediàtica, que anomena *Media and Information Literacy* i que defineix com una aproximació a l'educació en el segle XXI, que proporciona una estratègia per accedir, analitzar, avaluar, crear i participar amb missatges en una varietat de formats, des

de l'escriptura fins al vídeo i internet. Considera l'alfabetització mediàtica necessària per poder entendre el paper dels mitjans en la societat, així com una habilitat essencial per als ciutadans en democràcia. El seu web dóna difusió de les activitats, les recerques i la diversitat de polítiques desenvolupades en aquest àmbit i funciona com a repositori. En col·laboració amb l'Aliança de Civilitzacions, desenvolupa un programa anomenat Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue (MILID) i, conjuntament amb la International Clearing House on Children, amb el Nordic Information Centre for Media and Communication Research (NORDICOM) i la Universitat de Göteborg, ha publicat *The MILID Yearbook 2013*, accessible en línia. .

Magic Valley

<<http://magicvalley.hu>>

Magic Valley és un centre dedicat a l'alfabetització mediàtica creat pel National Media and Infocommunications Authority, l'autoritat hongaresa reguladora del sector dels mitjans. Tal com indica a la seva pàgina d'inici, la seva missió principal és ensenyar als infants hongaresos com utilitzar els mitjans d'una forma més segura i més conscient. Així mateix, també és voluntat de l'organisme tenir un rol actiu en la formació del professorat i és per això que el seu projecte inclou planificacions de treball adaptades als diversos nivells del currículum perquè puguin ser aplicades a les classes. Magic Valley posa a disposició dels centres diversos tallers mitjançant els quals l'alumnat pot treballar diversos tipus de llenguatges i de mitjans (cinematogràfic, informatiu, publicitat, etc.).

European Media Literacy Observatory

<<http://eumedus.com>>

El Projecte Emedus, European Media Education Research, finançat per la Unió Europea, té com a objectiu contribuir a desenvolupar les polítiques educatives dels països dirigides a promoure l'educació en mitjans. Està integrat per diverses entitats, com la Universitat Autònoma de Barcelona, la European Association of Viewers Interests (EAVI), la Unesco o la Comissió Europea, entre d'altres. Com a resultat d'aquesta recerca desenvolupada en 27 països de la Unió Europea, i que té com a punt i final l'adopció de la declaració de París en el fòrum celebrat el maig de 2014, el projecte conclou amb una sèrie de propostes formulades a partir de tres àrees —educació formal, informal i grups desfavorits— que conformaran la base sobre la qual s'implementarà l'educació en mitjans a Europa. EMEDUS ha elaborat un repositori disponible al seu web que recull l'activitat desenvolupada per les diverses organitzacions existents als països que integren la investigació, així com també literatura i audiovisuals relacionats.