

## Revista de webs

### Education et médias

<<http://education-medias.csa.fr/>>

En noviembre de 2013 el consejo del audiovisual francés (en adelante CSA, Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) presentaba la sección *Education et médias*, integrada en su sitio web y con entidad propia. Nace como resultado de la tarea iniciada por el grupo de trabajo *Audiovisual et Education* —creado *ad hoc* a instancias del presidente del CSA, Olivier Schrameck, y gestionado por la consejera Memon Hintermann-Afféjee— con el objetivo de valorar el rol de la educación y de la transmisión de conocimientos sobre los medios audiovisuales, pero también para promoverlos como objetos de conocimiento para el público en general. La web está organizada en cuatro secciones: *Connaître, Práctiquer, Analyser y Aller plus loin*, a través de las que se puede encontrar información diversa, como por ejemplo los actores que conforman el paisaje audiovisual francés, las tipologías de programas, las profesiones del sector, los derechos de los usuarios, la producción de contenidos audiovisuales, etc. La página se actualiza con novedades sobre educación en medios, tanto del CSA como de los medios que colaboran.

### Conseil Supérieur de l'Education aux Médias

<<http://www.educationauxmedias.eu/>>

Desde el 2008 Bélgica cuenta con el Consejo Supérieur del Education aux Médias, organismo creado con el objetivo de promover la educación en medios y favorecer la cooperación y el intercambio de informaciones entre todas las instituciones de la comunidad francesa implicadas en este ámbito, especialmente los medios y la comunidad educativa. En su web se pueden encontrar numerosos materiales pensados para que el profesorado los utilice a modo de guías didácticas para desarrollar, en el ámbito escolar y en los diversos niveles educativos, producciones audiovisuales, radiofónicas, tecnológicas, etc. Asimismo, se ofrece documentación y diversos tipos de recursos y formación. Por otra parte, la sección de actualidades recoge las novedades en este ámbito, tales como concursos, festivales y coloquios, entre otros.

### Aquí TV3

<<http://www.tv3.cat/aquityv3/>>

La web de TV3, la televisión generalista de Televisión de Cataluña, cuenta con una sección llamada *Aquí TV3* que aporta numerosos recursos en el ámbito de la educación mediática, tanto para los jóvenes como para la sociedad en general, ofreciendo de forma más específica una guía de propuestas didácticas dirigida a los educadores. La página está estructurada en seis apartados, *¿Qué caminos hace la televisión?, ¿Cómo habla la televisión?, ¿Cómo se hace un programa?, Ponte a prueba, Datos de TVC y El futuro está presente en TV3*, planteadas

de forma que el usuario puede navegar aleatoriamente y ver cómo se trabaja y cómo funciona una televisión, además de otros aspectos como las tecnologías empleadas para difundir la señal, el lenguaje de la cámara, los diversos tipos de formatos audiovisuales, etc.

### Telespectadors Associats de Catalunya

<<http://taconline.net/>>

Telespectadores Asociados de Cataluña es una asociación sin ánimo de lucro creada en 1985 para trabajar por una televisión de calidad y en defensa de los derechos de los usuarios, especialmente los menores. En los últimos años, gran parte de su labor se centra en el proyecto de educación audiovisual *Aprender a mirar*, que ofrece materiales y actividades de formación para profesores para que trabajen en las aulas el mundo de las pantallas, así como conferencias para padres y madres sobre los retos de la educación audiovisual, actividades culturales e infantiles que promueven la formación de espectadores críticos, etc. Su web cuenta con una sección pensada para los educadores, donde se valora y se proporciona información crítica sobre el contenido de diversos tipos de producciones audiovisuales, desde los diversos programas que conforman la parrilla de televisión diaria, hasta videojuegos, sitios web de internet, y cine.

### EU Kids Online

<<http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/EUKidsOnline/Home.aspx>>

EU Kids Online es una red de investigación internacional que nace en el marco de la iniciativa *Strategy for a Better Internet for Children* de la Agenda Digital de Europa 2020 con el objetivo de mejorar el conocimiento sobre las oportunidades, los riesgos y la seguridad de los niños europeos —en cambio constante—, aunque utiliza diversos métodos para cartografiar cuál es la experiencia en internet de padres e hijos. Participan un conjunto de treinta y cinco países, veintiocho de los cuales son los que integran la Unión Europea, y está coordinado por los profesores Sonia Livingstone y Leslie Haddon, del Department of Media and Communications de la London School of Economics and Political Science. La tercera fase de esta investigación (2011-2014) se centra en los riesgos asociados a los usos de los nuevos medios. A través de su página web se puede acceder a gran cantidad de información y documentos relacionados con los ámbitos de investigación mencionados.

### Media and Literacy Information

<<http://milunesco.unaoc.org/>>

La web de la UNESCO dedica una sección específica a la alfabetización mediática, a la que llama *Media and Information Literacy* y que define como una aproximación a la educación en

el siglo XXI, que proporciona una estrategia para acceder, analizar, evaluar, crear y participar con mensajes en una variedad de formatos, desde la escritura hasta el vídeo e internet. Considera la alfabetización mediática necesaria para poder entender el papel de los medios en la sociedad, así como una habilidad esencial para los ciudadanos en democracia. Su página web da difusión de las actividades, las investigaciones y la diversidad de políticas desarrolladas en este ámbito y funciona a modo de repositorio. En colaboración con la Alianza de Civilizaciones, desarrolla un programa llamado Media and Information Literacy and Intercultural Dialogue (MILID) y, conjuntamente con la International Clearing House on Children, con el Nordic Information Centre for Media and Communication Research (NORDICOM) y la Universidad de Gotemburgo, han publicado *The MILID Yearbook 2013*, accesible en línea.

### **Magic Valley**

<http://magicvalley.hu>

Magic Valley es un centro dedicado a la alfabetización mediática creado por la National Media and Infocommunications Authority, la autoridad húngara reguladora del sector de los medios. Tal y como indica en su página de inicio, su principal misión es enseñar a los niños húngaros como utilizar los medios de una forma más segura y más consciente. Asimismo, también es voluntad del organismo tener un rol activo en la formación del profesorado y es por ello que su proyecto incluye planificaciones de trabajo adaptadas a los diversos niveles del currículo para que puedan ser aplicadas a las clases. Magic Valley pone a disposición de los centros diversos talleres para que el alumnado pueda trabajar varios tipos de lenguajes y medios (cinematográfico, informativo, publicidad, etc.).

### **European Media Literacy Observatory**

<http://eumedus.com>

El Proyecto Emedus, European Media Education Research, financiado por la Unión Europea, tiene como objetivo contribuir al desarrollo de las políticas educativas de los países dirigidas a promover la educación en medios. Está integrado por diversas entidades, como la Universidad Autónoma de Barcelona, la European Association of Viewers Interests (Eavis), la UNESCO o la Comisión Europea, entre otros. Como resultado de esta investigación desarrollada en 27 países de la Unión Europea, y que tiene como punto final la adopción de la declaración de París en el foro celebrado en mayo de 2014, el proyecto concluye con una serie de propuestas formuladas en base a tres áreas —educación formal, informal y grupos desfavorecidos— que conformarán la base a partir de la cual se implementará la educación en medios en Europa. EMEDUS ha elaborado un repositorio disponible en su web que recoge la actividad desarrollada por las diversas organizaciones existentes en los países que integran la investigación, así como también literatura y audiovisuales relacionadas.