

Los programas infantiles de radio en Cataluña: una aproximación cronológica a la tipología de programas de radio para niños

SÍLVIA ESPINOSA

Profesora de la Universitat de Girona (UdG), investigadora del Observatorio de la Radio y miembro del Grupo Internacional de Estudios sobre Comunicación y Cultura (UAB)

Silvia.espinosam@udg.edu

LIDIA BORRERO

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas en la Universitat de Girona (UdG)

lidia.borrero@gmail.com

Artículo recibido el 20/04/15 y aceptado el 10/06/15

Resumen

Este artículo quiere evidenciar la poca relevancia que tienen las programaciones infantiles de radio en Cataluña en un contexto de coyuntura económica complicada y en un sector industrial que, paradójicamente, necesita reinventarse y buscar nuevos modelos para rejuvenecer su antena. En su mayoría son programas patrimonio de las emisoras municipales que apuestan por una concepción clásica para acercarse a un público que no se incluye en los estudios de audiencia. En estas páginas se revelarán las conclusiones de un exhaustivo trabajo de campo (2013) que describe cómo son y dónde se emiten los programas infantiles que se pueden escuchar, por aire, en las emisoras generalistas públicas y privadas de Cataluña.

Palabras clave

Radio infantil, programación, Cataluña.

Abstract

The aim of this paper is to demonstrate the limited prevalence of children's radio programmes in Catalonia. In a context of recession, where radio broadcasting needs to reinvent itself and search for new models to renew its audience, it seems unusual to pay no attention to this kind of audience. Most children's programmes are hosted on municipal radio stations that choose a classic concept in order to reach their public – a public not included in audience measurement studies. This article explains the findings of exhaustive fieldwork (2013) describing how and where children's radio programmes can be heard, broadcast by both public and private general interest radio stations in Catalonia.

Keywords

Children's radio, programming, Catalonia.

1. Introducción

Un estudio del Observatorio de la Radio en Cataluña evidenciaba en 2010 que la audiencia juvenil iba decreciendo desde hacía diez años.¹ Aun así, en él se decía que los jóvenes consumían radio de forma esporádica por la mañana o por la noche desde casa, unos hábitos que no distaban mucho de los consumos europeos. Se decantaban por la música cuando tenían que escoger programación, pero dado que eran oyentes multitarea, los tiempos dedicados a la escucha activa eran cada vez menores. Este perfil de oyente joven dibujado desde el Observatorio es el que buscan los estudios de audiencia en sus encuestas: jóvenes mayores de 14 años. El Estudio General de Medios (EGM) – Barómetro Cataluña, como es sabido, en sus trabajos de campo no incluye la audiencia de menos de 14 años, un extremo falto de coherencia desde una perspectiva

vinculada al consumo, según denunciaban desde PubliRadio los autores de un interesante artículo titulado “The Hidden Radio Audience in Spain: Study on Children's Relationship with the Radio” (2011). De hecho, es normal encontrar publicaciones del ámbito de la publicidad que se fijan en los niños como prescriptores del consumo familiar. En este mismo sentido, Julia Coronas, en el portal de economía *emprendedores.es*, afirma que los niños deciden completamente el ocio de las familias. A pesar de estos avisos, los menores de 14 años continúan siendo un público desestimado en las encuestas de audiencias de radio y se mantienen invisibles para los programadores presentes en los estudios de audiencia, lo cual evidencia que no piensan en ese perfil de oyente cuando inventan, renuevan o reprograman sus espacios temporada tras temporada.

“Hoy día, parece aconsejable admitir que la radio renunció a la audiencia infantil desde hace décadas. Por motivos a mitad

de camino entre la protección infantil y el encarecimiento de las encuestas a los pequeños, los estudios de audiencia solo valoran a los oyentes que tienen más de catorce años” (Cadena SER 2013).²

No es cierto que los niños no escuchen la radio. Los niños de primaria escuchan radio musical, deportes y los programas que se oyen en casa mientras la radio acompaña el día a día doméstico de sus progenitores (Balsebre *et al.* 2011, 226).

El objetivo de este trabajo es, pues, conocer la oferta radiofónica para niños que se puede seguir en Cataluña en emisoras generalistas. Se busca visualizar y categorizar cómo son los programas para niños y niñas y dónde se emiten, a partir de la observación de la oferta de radio que se puede oír por aire, en Cataluña, destinada a oyentes de entre 3 y 12 años. Sobre la base de un trabajo de campo exhaustivo, finalizado el diciembre de 2013,³ que ha resultado muy laborioso, dado que la crisis económica ha provocado cambios estructurales en el sector radiofónico catalán (Martí y Espinosa 2014, 486), se ha podido dibujar el mapa actual de la radio para niños en Cataluña.

2. Programas infantiles de radio, una aproximación histórica

La historia de la radio incipiente nos corrobora que sí se ocupaba de los niños en su exigua programación. Sabido es que en las primeras emisoras que operaban en Cataluña en el siglo xx, los niños tenían una cierta presencia. Toresky, en *Ràdio Barcelona*, a pesar de no hacer programas dirigidos a los más pequeños, escogió un niño, Míliu, como su *alter ego* para dar sus lecciones y para conseguir dinero para la beneficencia (Espinosa 2008, 149), lo cual le valió numerosos reconocimientos institucionales. No se trataba de un caso aislado. Faus (2007, 217) recoge otras experiencias, todavía más antiguas, de programas o alocuciones dirigidas al *target* infantil, como por ejemplo la creación del programa *Charlas para niños*, en Radio España de Madrid. Según Balsebre (2001, 158), en los años veinte, en Unión Radio existían unas “emisiones infantiles” a cargo de Manuel Abril y, más tarde, con Luis Medina, nace *Quisicosas infantiles* y las historias de Pitusín. Durante los años de la II República los locutores y las locutoras leían cuentos, fábulas o poemas para los niños en la mayoría de emisoras catalanas, tanto de la red de *Ràdio Associació* como de Unión Radio y *Ràdio Barcelona*. En *Ràdio Lleida* se radiaba una vez por semana la “Emisión dedicada a los niños”. También había concursos en los que los más pequeños participaban cantando, como el que hacía Núria Fraire en *Ràdio Vilanova*: “El programa que a ella más le gustaba era el que hacía el sábado por la tarde, dedicado a los chiquillos. Tenía una duración de dos horas y los locutores presentaban a los pequeños que querían recitar un verso o bien cantar una canción. Al terminar, como premio, les daban caramelos” (Espinosa 2014, 147). El programa de carácter informativo *La Palabra*, de Unión Radio, tenía una sección

dedicada a los más pequeños, “Antoniorrobles” (nombre artístico de Antonio Robles), que consistía, principalmente, en dar lectura a sus cuentos infantiles, como por ejemplo *El perro, el ratón y el gato* (1930-1931) (Borrero y Espinosa 2014, 12). “En *Ràdio Manresa* durante la década de los años treinta se hacían programas para niños: *Les emissions infantils*, en las que se leían composiciones musicales, literarias, cuentos y poesías y los encargados de hacerlo eran los propios niños, dirigidos por uno de los locutores de la casa” (Espinosa 2008, 376). En *Ràdio Terrassa* se emitía la *Hora dels infants* y, en *Ràdio Tarragona*, Josep Maria Tarrasa hacía antena para toda la familia con su *Maginet*. La herencia de esta primigenia programación son los cuentos que todavía se leen o se interpretan en los programas actuales de radio para niños, como revelaremos en este artículo.

Además de los cuentos por radio/radiados, la historia de los medios nos muestra cómo el afán adoctrinador del gobierno de la II República hizo que los programas infantiles de radio, a pesar de que no abandonan el entretenimiento, buscaran una vertiente más pedagógica y de ahí que nacieran muchos formatos que vinculan radio y escuela. Esos formatos arrancan de la radio con fines educativos, que en algunos países se había popularizado muchísimo desde el nacimiento del medio con el objetivo de combatir el analfabetismo. En Estados Unidos en los años veinte ya existían 120 emisoras de radio educativas, vinculadas a universidades. En Alemania, en 1928, casi todas las estaciones regionales tenían emisiones educativas. “En 1924 y en 1928 se celebraron congresos sobre los usos educativos de la radio en Alemania, y en 1931 y 1936, en Estados Unidos (el último con carácter internacional)” (Roldán Vera 2009, 14). Ofrecían una variedad de programas segmentados según los *targets* y algunos eran concretamente para niños, para fomentar el autoaprendizaje y la autonomía.

En España la programación infantil vinculada a la educación se mantiene después de la Guerra Civil. En los años cuarenta en *Ràdio Barcelona* el pedagogo Artur Martorell puso en antena un programa de radio dirigido a los niños de las escuelas de Barcelona que, en forma de concurso, fomentaba la participación de los más jóvenes. Este espacio se considera el embrión de las radios escolares, programas de radio que se integraban y se integran, todavía hoy, en emisoras legales (privadas o públicas) para materializar el aprendizaje adquirido en un taller escolar. Más adelante surgirá la otra modalidad que vincula radio y escuela. Se trata de las radios escolares: estaciones de radio que emitían de forma alegal una programación que integraba el trabajo radiofónico en las tareas escolares, como fue el caso de *Ràdio Ràpia* (Ventosa y Villalba 1996), todavía hoy en activo y propiedad del colegio de educación infantil y primaria Sant Domènec de la Ràpita (Santa Margarida i els Monjos, comarca del Alt Penedès).

Así, observamos que la relación de los niños con la radio se ha dado de distinto modo a lo largo de la historia de este medio. En Girona, en la posguerra, los niños hacían visitas guiadas a *Ràdio Girona* (Gil y Minobis 2003, 60) mientras que en Radio

Salamanca, Fernández de Córdoba, el mítico locutor franquista de los “partes”, radiaba una especie de comunicados sobre la guerra dirigidos a los pequeños bajo el título de *Cartas del Tío Fernández*, y Radio Madrid emitía sus míticas *Ondas animadas*, un espacio que era capaz de mezclar el divertimento de los payasos con las “Vidas ilustres” de los factótums del bando nacional (Gómez García 2011, 140). A los espectáculos cara al público de Soler Serrano hay que añadir el teatro para los más pequeños, como el dirigido por Bobby Deglané *Teatro infantil Maravillas* en Radio Nacional o *El hada madrina* de Radio Madrid; este último se emitía los sábados cara al público desde el Cine Monumental (Faus 2007, 217). En Radio Madrid emitían *Empanadillo y Pirulo* y *Pototo y Boliche*, con Luis Sánchez Polack, que fue popularmente conocido en la televisión como Tip, del dúo Tip y Coll. También destaca Ángel de Echenique, que ponía la voz del personaje Esparadrappo, mientras iban ganando popularidad los programas de beneficencia. Si bien estos no están dirigidos a los niños, sí que apuestan por crear personajes infantiles de ficción que hacen las delicias de los pequeños. Enric Casademont y Pilar Montero, recogiendo el testigo de Toresky y Míliu, hacen sus emisiones con Pau Pi, “el amigo de los niños”, primero emitiendo por Ràdio Barcelona y después a través de las ondas de Radio España de Barcelona con su Paulinet durante las décadas de los años cincuenta y sesenta.

La mayoría de estos espacios tienen que cumplir con el aparato de propaganda franquista, que aprovecha la radio para aleccionar a los niños con las nuevas ideas imperantes. Se redacta un documento que, con el título de “Proyecto de reorganización de emisiones infantiles al servicio de la juventud española” (1942), da las pautas para construir la nueva programación infantil. Se recomienda hablar de pequeños héroes “de nuestra guerra” o de pasajes de la historia española o universal y se opta por la música instrumental o la ópera si las composiciones musicales que se escogen en estos programas son extranjeras (Gómez García 2011, 143-145).

De entre la importante programación dirigida al público infantil hay que destacar dos espacios: un programa seriado que se mantuvo en antena durante 17 años, *Tambor*, y *Diego Valor*, las aventuras de un cosmonauta intrépido que desde las emisoras de la Cadena Ser hacía soñar a todos los niños de la década de los cincuenta. Este es otro formato que en la actualidad no existe, tal como evidenciará este artículo.

En este recorrido cronológico cabe mencionar que conforme avanzan los años, la gran programación infantil dirigida a los niños se nutre de dos tipologías de programas: aquellos que se emiten para los públicos infantiles y aquellos que, emitiéndose también para ellos, tienen en los niños su generador de contenidos. Como decíamos anteriormente, los niños participan haciendo programas de radio, primero como concursantes, lectores, cantantes o rapsodas y luego, a través de las escuelas, colaborando en diferentes versiones de la radio con la escuela (Martí 2014, 2), las cuales tuvieron mucho seguimiento y mucha aceptación en todo el país. La Diputación de Girona promovió

Radio Escolar desde 1955 hasta 1979. El contenido era el habitual de toda esta tipología de programas: “*Curiosidades del mundo*, una relación de tipismo, descubrimientos, inventos, culturas, etc. (...) *Así es nuestra provincia*, un recorrido por los pueblos y comarcas gerundenses; *El mundo de los vegetales*, espacios relacionados con las ciencias naturales (...) *Concurso escolar* (...) la Radio Escolar fue, sin duda, una voz para los niños a través de las emisoras y cubrió durante unos cuantos años un vacío existente en los ambientes docentes” (Gil y Minobis 2003, 161).

Estos espacios son ahora programas consolidados que reproducen para niños estructuras típicas de la radio de los adultos y que según Quintana Garzón (2001) tendrían que arriesgarse más en su puesta en escena: “(...) cabe ir un poco más allá y plantearse nuevas fórmulas de manipulación y aprovechamiento de nuestra emisora de radio (...) Se trata de recuperar la radio como un magnífico instrumento para despertar la imaginación, fomentar la creatividad y consolidar facultades musicales y estéticas” (Quintana Garzón 2001, 100-101).

Otros formatos de programas de radio históricos no tienen continuidad. Espacios como *A la rueda rueda*, de Manolo Bermúdez, que ganó el premio Ondas como mejor programa infantil; *La incubadora*, dirigida por Mariano de la Banda en Radio Peninsular, y el concurso *Operación Plus ultra*, de Joaquín Peláez, que premiaba a niños que demostraban su valor humano e inspiró la película del mismo nombre del año 1966 (Borrero y Espinosa 2014, 16) ahora han desaparecido totalmente de las parrillas, no así los formatos más típicamente magacines, que durante la década de los setenta se empiezan a emitir en catalán. Son *Jovenívol* y *Mainada*, en Ràdio 4, bajo la dirección de Joan Lluch, Enric Frigola, Jordi Roura y Pere Ribera, aunque ya a mediados de la década de los cincuenta, en Ràdio Berga, la programación infantil ya había empezado a hacer sus pinitos en esta lengua (Franquet 2001, 193).

Durante la década de los ochenta, con la proliferación de emisoras municipales, la programación infantil deviene muy importante en el ámbito local (Ràdio Lleida estrenará *La ràdio a l'escola*, que se mantiene 11 años en antena), pero se produce un fenómeno de regresión a escala supramunicipal. Es decir, mientras en el entorno más cercano hay numerosas experiencias radiofónicas —Catalunya Ràdio emite *Ui avui!!* (1983-1986), un programa infantil de tarde dirigido a los niños (posteriormente *Micro obert a l'escola* y *Eduqueu les criatures* (2006-2010) —, en las redes estatales lo infantil empieza a situarse en espacios de menor protagonismo. Así, en Radio Nacional, en una franja nocturna, Elvira Lindo se vale de su Manolito Gafotas para observar la vida desde una perspectiva diferente. No es un programa para niños, pero es un niño de ficción el que protagoniza el espacio y, en la SER, Gemma Nierga dirige una tertulia con niños para analizar temas de actualidad en *La ventana*. Este no es un hecho local. En la década de los ochenta la programación infantil de radio en América Latina era prácticamente inexistente más allá de cuentos tradicionales

adaptados, “la mayoría de ellos llenos de contramensajes y antivalores, y las ‘Novelas’ del Servicio de Transcripción de Radio Nderland” (Rosario 1985, 31). En el verano de 2012 las míticas emisiones en español de Radio Nderland desaparecen y, por lo tanto, los programas más creativos para niños, producidos desde Radionederland Departamento Latinoamericano, a los que se refería Rosario (1985), también, 65 años después de haber iniciado sus emisiones. Este panorama es diferente hoy en día, a pesar de que cuantitativamente continúa siendo muy deficitario. Prácticamente la única emisora de radio infantil en América del Sur es *Colorín Colorradio*, de Prisa Radio (que en España no tiene programación infantil), que emite música infantil, cuentos y pop latino desde Bogotá.

Este bajón de la rica programación infantil histórica se expande inexorablemente y va alcanzando las emisoras locales. Algunas radios que habían programado espacios para niños en los años ochenta o noventa dejan de producirlos. También es verdad que este hecho coincide con la ralentización, en la década de los noventa, de la aparición de radios municipales si se compara con la década precedente, algo que evidenciaron Corominas *et al.* (1999, 53) en esta misma publicación. “Se puede considerar que a mediados de los años noventa comienza una nueva etapa, que se podría caracterizar como la de la fragmentación del movimiento de las emisoras municipales. El EMUC, a pesar de que no se disuelve formalmente, pierde protagonismo como ente aglutinador de la pluralidad de experiencias” (Corominas *et al.* 1999, 52). Otro estudio publicado también en los *Quaderns del CAC* en 2005 observaba las exiguas programaciones infantiles de Catalunya Ràdio, R4 y COM Ràdio. “Del análisis de la oferta infantil se desprende que se trata de un público realmente olvidado. Solo se ha encontrado un ejemplo: la

sección ‘Dies de nens’ en el magacín de fin de semana de COM Ràdio *Dies de ràdio*. Con una duración de treinta minutos, se centra básicamente en la literatura” (Gutiérrez y Huertas 2005, 105).

Niqui (2011, 9) advertía en el *Informe sobre la ràdio a Catalunya* que el sector público era el más variable y que respecto al año 2009 Cataluña había perdido diez emisoras de radio municipales y sus programas infantiles. Es lo que sucede, por ejemplo, en Ràdio Molins de Rei con *La sopa de pedres* del cuentacuentos Oriol Toro (del 2009 al 2012) o con el programa *lupi-ià*, de Ràdio Pineda; en Ràdio Tàrraga hasta el 2011 se emitió el programa *Container*, un espacio diario de cinco minutos de cuentos y adivinanzas en el que participaba el mago Mag Lari. En Vilassar Ràdio se emitió desde septiembre de 2009 hasta junio del 2010 el programa *Dissabte articulad*, destinado a niños de 4 a 10 años (Borrero y Espinosa 2014, 18).

Con la irrupción de Internet la programación infantil de radio experimenta un nuevo impulso y, a pesar de que no es el objeto de estudio de este trabajo, hay que mencionar iniciativas innovadoras en este sentido como Babyradio (España), Fun Kids (Gran Bretaña) o Radio Junior (Francia), todas ellas cortadas por el mismo patrón, o la también francesa y elegante Radio Barbouillots.

3. Metodología

Esta es una investigación básica y por secciones que obtiene los datos actualizados por medio de dos fuentes. Por un lado, se ha hecho un seguimiento exhaustivo de las parrillas programáticas

Figura 1. Programas infantiles de radio en Cataluña, 2013. Muestra analizada (continuación en la página siguiente)

EMISORAS MUNICIPALES		
<i>Aula dial</i>	Ràdio Sant Vicenç	Sant Vicenç dels Horts (Baix Llobregat)
<i>Barrufets</i>	Ràdio Sant Vicenç	Sant Vicenç dels Horts (Baix Llobregat)
<i>Bon dia menuts</i>	Ràdio Tordera	Tordera (Maresme)
<i>Les escoles a Ràdio Tordera</i>	Ràdio Tordera	Tordera (Maresme)
<i>L'escriptura del poeta</i>	Ràdio Tordera	Tordera (Maresme)
<i>Colla matinera</i>	Ràdio Canet	Canet de Mar (Maresme)
<i>Els brams del drac</i>	Ràdio Canet	Canet de Mar (Maresme)
<i>Contes pel bon rotllo</i>	Ràdio Abrera	Abrera (Baix Llobregat)
<i>Contes per somiar</i>	Punt 7 Ràdio Sant Celoni	Sant Celoni (Vallès Or.)
<i>El club dels matiners</i>	Ràdio Berga	Berga (Berguedà)
<i>El conte</i>	Ràdio Igualada	Igualada (Anoia)
<i>El gat petit</i>	Ràdio Voltregà	Sant Hipòlit de Voltregà (Osona)
<i>El gronxador</i>	Ràdio Santpedor	Santpedor (Bages)
<i>Pep Tort a cau d'orella</i>	Ràdio Santpedor	Santpedor (Bages)
<i>El laboratori</i>	Ràdio Sant Boi	Sant Boi de Llobregat (Baix Llobregat)
<i>El rebost dels contes</i>	Solsona FM	Solsona (Solsonès)
<i>El món dels petits</i>	Ràdio Banyeres	Banyeres del Penedès (Baix Penedès)
<i>Els menuts</i>	La veu de Navàs	Navàs (Bages)

Fuente: elaboración propia.

Figura 1. Programas infantiles de radio en Cataluña, 2013. Muestra analizada (continuación)

EMISORAS MUNICIPALES (continuación)		
<i>Micròfons a l'aula</i>	La veu de Navàs	Navàs (Bages)
<i>Entrevistem els polítics</i>	Ràdio Platja d'Aro	Platja d'Aro (Baix Empordà)
<i>Estevestiu</i>	Ràdio Sant Esteve RTV10	Sant Esteve Sesrovires (Baix Llobregat)
<i>La cantera</i>	Ràdio Sallent	Sallent (Bages)
<i>La tertúlia</i>	Ràdio Sallent	Sallent (Bages)
<i>Punt i coma</i>	Ràdio Sallent	Sallent (Bages)
<i>La capsa del contes</i>	Ràdio Nova	Vilanova del Camí (Anoia)
<i>Matinal amb el patge Makalí</i>	Ràdio Nova	Vilanova del Camí (Anoia)
<i>La llum del dia</i>	Bas Ràdio	La Vall d'en Bas (La Garrotxa)
<i>La moixiganga</i>	Ràdio Sant Quirze	Sant Quirze del Vallès (Vallès Oc.)
<i>La ràdio a l'escola</i>	Ràdio Balaguer	Balaguer (Noguera)
<i>La veu dels quatre vents</i>	Ràdio Domenys	Sant Jaume dels Domenys (Baix Penedès)
<i>L'arca</i>	Ràdio Begur	Begur (Baix Empordà)
<i>Les escoles a la ràdio</i>	Ràdio Cornellà	Cornellà de Llobregat (Baix Llobregat)
<i>Nit de Reis</i>	Ràdio Cornellà	Cornellà de Llobregat (Baix Llobregat)
<i>Les escoles a la ràdio</i>	Punt 7 Ràdio Sant Celoni	Sant Celoni (Vallès Or.)
<i>L'escola a la ràdio</i>	Ràdio Caldes	Caldes de Montbui (Vallès Or.)
<i>L'escola a la ràdio</i>	Ràdio Sant Andreu	Sant Andreu de la Barca (Baix Llobregat)
<i>L'escola a la ràdio</i>	Ràdio Les Planes	Les Planes d'Hostoles (La Garrotxa)
<i>L'hora del conte</i>	Mataró Ràdio	Mataró (Maresme)
<i>L'univers</i>	Ràdio Cap de Creus	Cap de Creus (Alt Empordà)
<i>Més content que un gínjol</i>	Canal Blau	Vilanova i la Geltrú (Garraf)
<i>M'expliques un conte?</i>	Olesa Ràdio	Olesa de Montserrat (Baix Llobregat)
<i>Picnicpins</i>	Ràdio Silenci	La Garriga (Vallès Or.)
<i>QKK!</i>	Ràdio Castellar	Castellar del Vallès (Vallès Oc.)
<i>Ràdio i escola</i>	Ràdio Castelldefels	Castelldefels (Baix Llobregat)
<i>Ràdio pati</i>	Ràdio Almacelles	Almacelles (Segrià)
<i>Radiofònics</i>	Ràdio Arenys de Munt	Arenys de Munt (Maresme)
<i>Ralet ralet</i>	Ona Codinenca	Sant Feliu de Codines (Vallès Or.)
<i>Rap 107.edu</i>	Rap 107	Parets del Vallès (Vallès or.)
<i>Sisè parla</i>	Ràdio Arenys	Arenys de Mar (Maresme)
<i>Tertúlies educatives</i>	Ràdio Cubelles	Cubelles (Garraf)
<i>Tic, tac, ring</i>	Ràdio Palafolls	Palafolls (Maresme)
EMISORAS DEL TERCER SECTOR		
<i>Ràdio Ràpia</i> Modalitat: ràdio escolar	Ràdio Ràpia	Santa Margarida i els Monjos (Alt Penedès)
<i>L'hora infantil</i> Modalitat: ràdio lliure	Ràdio Pinsania	Berga (Berguedà)
<i>Llegeix-me un conte</i> Modalitat: ràdio de barri	Ràdio Sant Pere i Sant Pau	Tarragona
<i>Radioescola</i> Modalitat: ràdio de barri	Sants 3 Ràdio	Barcelona
EMISORAS TEMÀTIQUES: RELIGIOSAS (sin concesión administrativa)		
<i>Cinco panes y dos peces</i>	Onda Paz	Barcelona
EMISORES DEL GRUP RNE		
<i>El rincón de los niños</i>	Radio Clásica	RNE-Estatal
<i>Contando cuentos en R5</i>	R5	RNE-Estatal
<i>La estación azul de los niños</i>	R5	RNE-Estatal

Fuente: elaboración propia.

para detectar los programas infantiles de radio de entre toda la oferta existente publicada en el mapa-censo de La Xarxa, avalado por la Generalitat. Posteriormente se han realizado entrevistas personales a los responsables de las emisoras de radio generalistas que emiten contenidos infantiles en Cataluña, por aire, para obtener detalles sobre los programas.

Para estudiar las características de todos los programas infantiles se ha elaborado una ficha de seguimiento adaptando el modelo de García Muñoz (1997, 72) sobre los hábitos de consumo de los niños ante la televisión. Se ha focalizado primero en aspectos identificadores: nombre, localización y tipología de radio según su gestión administrativa y, a continuación, se han observado categorías que conceptualizan el programa de radio infantil, que se fijan en el objetivo del programa, el idioma en que se emite, la duración y los datos de emisión o reemisión, el número de conductores que tiene el espacio y sus edades, el público objetivo al que se dirige —se distingue en este sentido si solo se busca al público infantil o infantil y adulto—, el formato empleado, la tipología de contenido que se emite y cómo es la interacción con la audiencia, si es que la hay.

Estas categorías han sido también algunos de los ítems por los que se ha preguntado en las entrevistas cuestionario a los responsables de las emisoras muestra, puesto que han servido para profundizar en datos obtenidos a través de la escucha, pero también para conocer detalles relacionados con el programa que de otro modo eran imposibles de obtener. Conviene recordar que la mayoría de programas son emitidos en emisoras municipales, pero que no partíamos de un censo de los programas infantiles existentes, por lo cual se contactó, bien por correo electrónico, bien por teléfono, con 259 emisoras municipales, del tercer sector o del grupo RNE para poder discernir entre este universo las emisoras que en 2013 emitían y/o producían programación infantil. En total han sido 59 emisoras las estudiadas, de las que se ha ampliado la información cualitativa a partir de las conversaciones con sus responsables.

4. Resultados

Así, de las 59 emisoras de la muestra, solo son públicas de ámbito no local las de la red RNE. Se trata de tres espacios diferentes que se emiten por dos de sus canales. En Radio Clásica programan **El rincón de los niños** y por Radio 5 *Contando cuentos* en R5 y *La estación azul de los niños*. Estos programas, que se producen desde Madrid y se pueden seguir en todo el territorio español, significan el 3,9% de la totalidad de programas para niños que se podían escuchar en Cataluña en 2013.

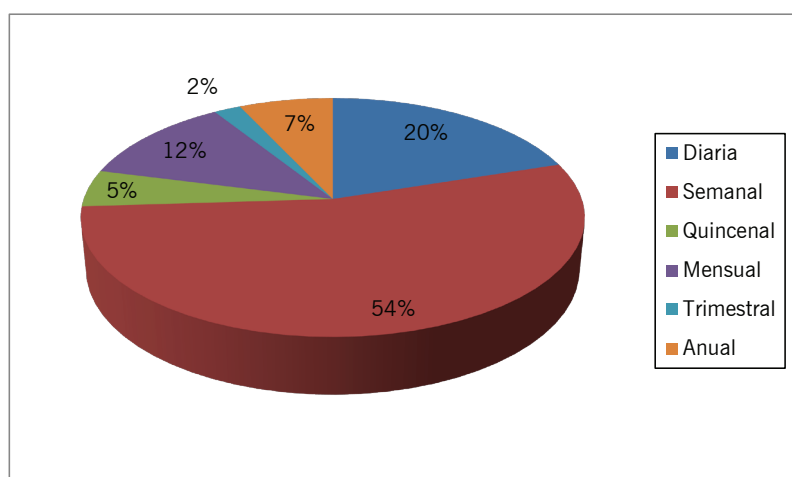
El volumen más importante de estos espacios lo generan las emisoras municipales. Un 84,3% de los programas se hacen en radios de proximidad y especialmente en emisoras de comarcas con una elevada densidad demográfica como son Barcelona y su área metropolitana o en las poblaciones del Maresme y del Vallès Occidental y Vallès Oriental. Mientras que en algunas de estas localidades se emite más de un programa infantil, las capitales Lleida y Girona no tienen ninguno.

También hay programación infantil en diez emisoras de las consideradas del tercer sector, con estructuras y programaciones tan distintas como son la radio escolar, la radio de barrio, una radio libre con programación infantil y una emisora de distrito (La Marina FM, de Barcelona, excluida por haber sido imposible contactar con ella).

Finalmente, también se ha detectado programación infantil en tres emisoras temáticas, las cuales, curiosamente todas ellas, corresponden a fórmulas de programación religiosa sin concesión administrativa en el momento de realizar el trabajo de campo. Se trata de RKM, Radio María y Onda Paz, que programa *Cinco panes y dos peces*.

A partir de las categorizaciones efectuadas a raíz de la observación y de la información obtenida en las entrevistas, podemos saber también que, primero, la mayoría son programas que se emiten una vez por semana (Fig. 2). Normalmente los

Figura 2. Frecuencia de emisión de los programas que se emiten para un público infantil en Cataluña en el 2013



Fuente: Borrero y Espinosa (2014, 103).

sábados por la mañana, entre las 9 h y las 12 h. Segundo, tienen un contenido especialmente musical o de cuentacuentos y, en tercer lugar, se ocupan de temas varios vinculados a experiencias didácticas y educativas, a menudo se trata de una aproximación a los géneros literarios, por ejemplo la poesía. La entrevista es la fórmula de comunicación más empleada en los programas que realizan los niños o que van dirigidos a ellos y la estructura más habitual es o bien la de magacín o bien la de cuentacuentos.

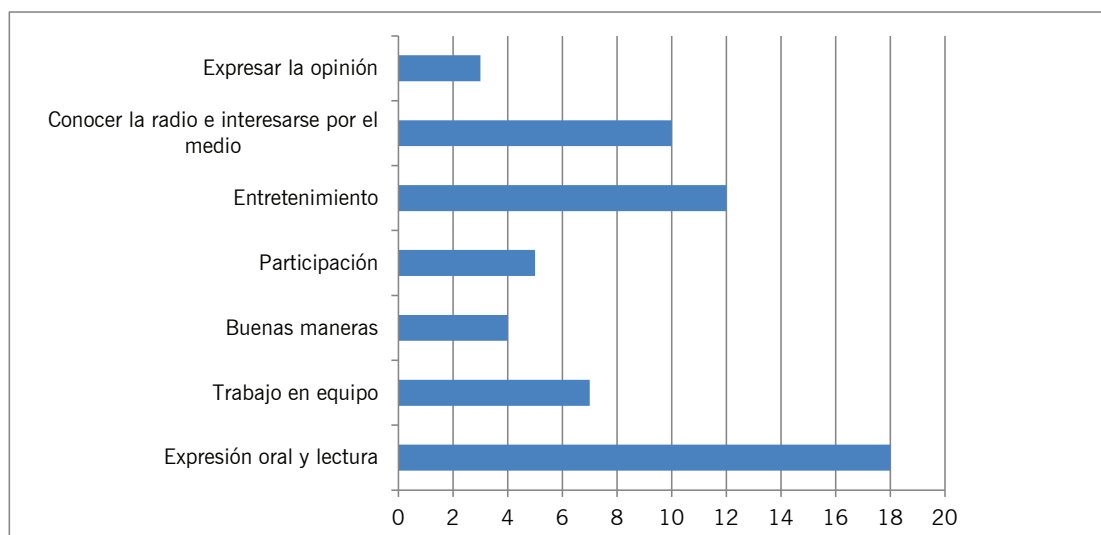
Los programas estudiados emplean el catalán como lengua de comunicación en un 83% de los casos. Sin embargo, hay un 7% de programas hablados íntegramente en castellano que corresponden a los emitidos por las emisoras del grupo RNE, por ser de ámbito estatal, y a los de carácter religioso. El mismo porcentaje se registra en programas que emplean el catalán y el inglés para su puesta en antena, independientemente de la presencia que tenga este último idioma en el programa. En este caso son formatos de radio en la escuela, como el de Ràdio Les Planes d'Hostoles, *L'escola a la ràdio*, que tiene el mismo nombre en Caldes de Montbui. El inglés está presente también en forma de música exclusivamente cantada en este idioma en el espacio *Llegeix-me un conte*, de Ràdio Sant Pere i Sant Pau (Tarragona), o en Ràdio Ràpia, donde se explica la información meteorológica en esa lengua. Los programas infantiles con más inglés en antena son *La Cantera*, de Ràdio Sallent, y *Rap 107.edu*, de Parets del Vallès, donde se producen secciones en inglés.

Cabe mencionar que el objetivo de cada programa es distinto (Fig. 3) y, por lo tanto, no cuantificable, pero sí que ciertamente se observa que hay tres grandes principios que recogen todos los objetivos perseguidos en estos espacios: el entretenimiento, el propósito didáctico a partir del uso del lenguaje radiofónico para conseguir trabajar competencias básicas transversales

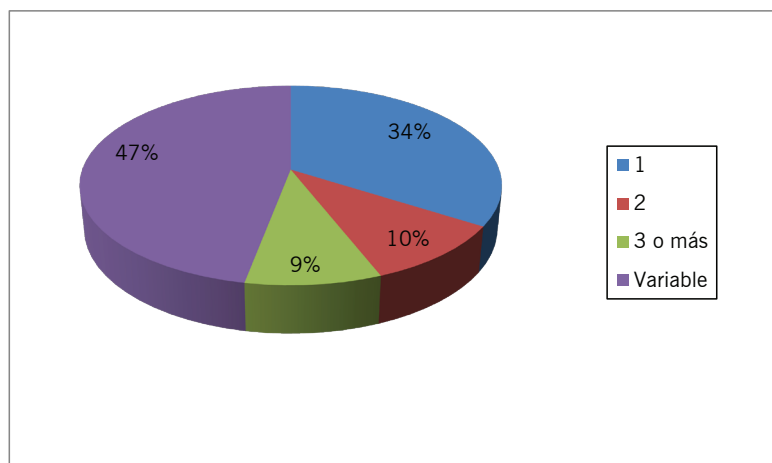
(expresión oral), y, finalmente, el acercamiento a la radio por parte de los más pequeños, para despertar en ellos el interés hacia los medios de comunicación, a partir de su propia experiencia. Ciertamente, entre 59 emisoras es fácil encontrar otros intereses que muevan a la creación de estos programas. En este sentido, cabe destacar que existen programas para niños que persiguen objetivos como, por ejemplo, fomentar la cultura o la inquietud por el conocimiento y el aprendizaje, promover la imaginación, educar o propiciar que los niños de infantil y primaria tengan interés por la actualidad, como es el caso de *Colla matinera*, de Ràdio Canet, realizado por un adolescente de segundo de ESO del pueblo de Canet, que se dirige a los niños y configura las noticias a su medida. Este singular programa es el único de toda la muestra que ofrece la posibilidad de participar a los oyentes, desplazando una unidad móvil para que opinen desde la calle.

De los resultados obtenidos llama especialmente la atención que las duraciones de los programas para niños y el número de presentadores (Fig. 4) sean variables. Si bien el 59% de los programas están copresentados por un niño y una niña, el número de locutores puede variar en función de la temática del día o de la prolongación del programa por algún motivo, tal como se desprende de las entrevistas efectuadas. En Ràdio Les Planes, por ejemplo, *L'escola a la ràdio* tiene una duración distinta en cada emisión, en función del contenido que presenta. Así, encontramos espacios que duran diez minutos y otros, un 8% del total, que duran más de 120 minutos, a pesar de que la tónica general es que los programas para niños acostumbren a durar entre una hora y una hora y media (60% de la muestra). Los programas más cortos, de entre diez y veinte minutos, suelen ser cuentos contados, y los más largos se corresponden con acontecimientos especiales, como por ejemplo la *Nit de Reis*, de Radio Cornellà (retransmisión de

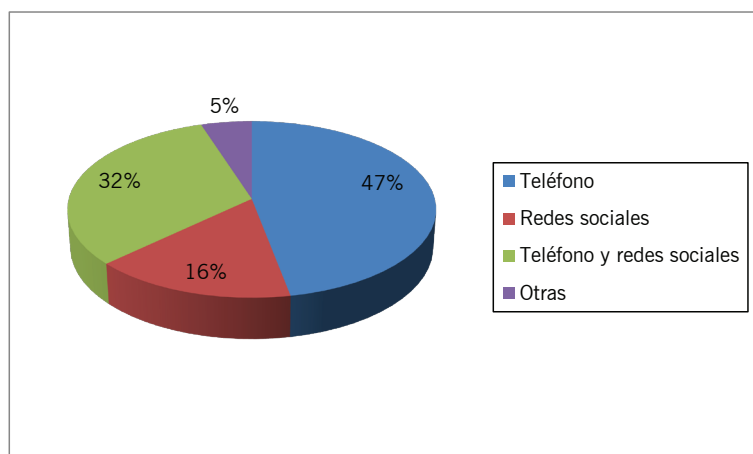
Figura 3. Objetivos compartidos por los diferentes programas analizados. Datos obtenidos a partir de las entrevistas personales



Fuente: Borrero y Espinosa 2014, 111.

Figura 4. Número de locutores que conducen los programas

Fuente: Borrero y Espinosa 2014, 114.

Figura 5. Fórmulas de participación de la audiencia

Nota: Solo en una minoría de programas infantiles (32%) los oyentes pueden participar.

Fuente: Borrero y Espinosa 2014, 117.

la cabalgata de Reyes), el programa de Ràdio Nova *Matinal amb el patge Makalí* (llamadas de los oyentes) y *Les escoles a la ràdio*, de Radio Cornellà. Estos espacios son anuales. También entraría dentro de esta categoría de programas largos el espacio de poesía de Ràdio Tordera, *L'escriptura del poeta*, y el concurso de Ràdio Castellar, *QKK!*.

El programa más largo, *Barrufets*, es cultural y lo emite Ràdio Sant Vicenç. Suele durar entre 90 y 120 minutos.

Un 95% de estos programas son de una sola emisión, mientras que un 5% se pueden escuchar más de un vez o en más de una emisora, en algunos casos porque forman parte de las emisoras de La Xarxa, como es el caso de *La moixiganga*, producido por Ràdio Sant Quirze, y *Més content que un gínjol*, de Canal Blau. El otro espacio que se reemite es *Tic, tac, ring*, de Ràdio Palafolls.

La moixiganga es el programa que se puede seguir por un mayor número de emisoras municipales de Cataluña, puesto que se reemite en siete estaciones: Ona Codinenca, 7 de Ràdio,

La Veu de Navàs, Ràdio La Vall, Ràdio Sant Fruitós, Ràdio Bonmatí y Ràdio Balsareny. *Més content que un gínjol*, por su parte, se reemite en La Xarxa,⁴ pero también en La Marina FM y Ràdio Cubelles. Por último tenemos el caso de *Tic, tac, ring*, que, dado que lo coproducen Ràdio Palafolls y Ràdio Blanes, se puede oír en ambas emisoras.

Un 68% de los programas se hacen pensando en una audiencia que reunirá a adultos y niños, puesto que son, como explicábamos más arriba, formatos del tipo *La ràdio a l'escola*; sin embargo se ha detectado un 32% de proyectos que están pensados solo para una audiencia infantil, especialmente para niños de diez años, según las opiniones de los programadores consultados. Ya sea como realizadores del espacio, como locutores de la totalidad o de solo una sección, o en calidad de oyentes y participantes en el programa, se observa que la mayoría de formatos infantiles registrados están protagonizados por niños de primaria; un 5%, por alumnos de secundaria, y un 17% son programas de radio hechos tanto por alumnos de

primaria como de secundaria. A pesar de que la implicación en la producción de los programas es muy alta, estos espacios raramente dan opción al público a interactuar con los realizadores. Solo un 32% de los programas analizados proponen vías de participación a los oyentes, tal como demuestra el gráfico siguiente (Fig. 5). Que un 68% de los programas hechos y pensados para niños no permita la implicación del público solo se puede explicar por el hecho que la mayoría son programas grabados y posproducidos.

5. Conclusiones

Este artículo empezaba preguntándose dónde se encuentran los programas infantiles de radio. La respuesta nos dirige mayoritariamente hacia las emisoras de proximidad, según los datos obtenidos. Un 84,3% de los espacios para niños son difundidos por emisoras municipales, un 9,8% pertenecen a radios del tercer sector —es decir, a emisoras escolares, de barrio, distrito o a una emisora libre—, el 3,9% son producidos por dos emisoras del grupo RNE y el 2% restante son programas que corresponden a radios religiosas sin licencia administrativa.

De los resultados presentados, podemos concluir que los programas infantiles estudiados tienen un doble objetivo: el entretenimiento de su público y el acercamiento de los niños a la radio como medio de comunicación. Dicho esto, no obstante, se observa claramente que el 68% de los programas que se emiten para niños, tanto si son realizados por adultos como por adolescentes o por niños estudiantes de primaria, no prevén ningún tipo de participación del público puesto que se graban previamente a su paso por antena.

Un porcentaje importante de estos programas, como se ha detallado, pertenecen al formato de radio en la escuela, y, en tanto que parte del proceso de aprendizaje, se entiende la necesidad de “hacer una buena antena” y, por lo tanto, de posproducir los contenidos, para los impulsores de los programas sea más importante que un directo, teniendo en cuenta los riesgos que comporta el directo para un público infantil y ajeno a las técnicas radiofónicas. Así pues, la audiencia no tiene la posibilidad de colaborar en los programas. Solo en el 32% de los espacios en los que sí se admite la participación del público se observa que esta participación es mayoritariamente por vía telefónica, una tecnología que para los niños puede resultar anticuada respecto a la que les puede proporcionar internet, especialmente cuando en la escuela es muy frecuente que los alumnos usen ordenadores portátiles o tabletas como herramientas de aprendizaje para trabajar en las aulas. Parece contradictorio dado que tanto los productores de los espacios como principalmente el público al que se dirigen son personas que pertenecen a una generación con una alta capacidad de comunicación tecnológica. Solo se sirven de redes sociales para dar voz a los oyentes tres programas de Ràdio Sallent —*La cantera*, *La tertúlia* y *Punt i coma*—, *Radiofònics* de Arenys de Mar, el programa *Radioescola* de la emisora barcelonesa de

barrio Sants 3 Ràdio, *El gat petit* de Ràdio Voltregà, el programa *Rap 107.edu* de Parets del Vallès y el *Contando cuentos en R5* de RNE.

Además de la poca interacción con los oyentes, los programas para niños de entre 3 y 12 años tienen, en un 45% de los casos, estructura de magacín y son el resultado en antena de un taller de radio que el colegio promueve para trabajar competencias básicas de los currículos, como, por ejemplo, mejorar la expresión oral y la lectura de los niños. La radiografía de los espacios nos muestra, además, que son programas emitidos normalmente en catalán, que de promedio tienen una hora de duración, que se difunden una vez por semana, normalmente los sábados por la mañana, y que se dirigen en igual medida a padres y niños. Son presentados equitativamente por niños y niñas y solo *El rebot dels contes*, de Solsona FM, está realizado por niños y adultos de forma compartida. En el resto de emisoras o bien los locutores son niños de edades parecidas a la de su público o bien los realizadores son adolescentes o preadolescentes.

La diversidad de contenidos y de géneros empleados es considerable. Aun así, la música, los cuentos y los contenidos didácticos son lo más recurrente, en mucha mayor medida que los concursos o que los contenidos religiosos. En este sentido, también conviene mencionar que hay otros temas que los niños trabajan en sus programas pero que no son comunes en más de una emisora; por ejemplo, hay programas de humor, programas que hablan de política o medio ambiente y otros dedicados a la solidaridad o a repasar biografías de personajes ilustres.

A pesar de que en 2013 hay una oferta muy variada de programas para niños, muchos de estos espacios no tienen una larga trayectoria. En la cronología histórica relatada en este artículo se evidencia lo difícil que es mantener una estabilidad en el terreno de las emisoras municipales, que son el marco desde donde se emiten mayoritariamente estos programas. Ello quiere decir que la continuidad de los espacios depende de motivos tan variados como los recortes de presupuesto o el *amateurismo* de los realizadores/promotores del espacio, que muchas veces son voluntarios con mucha afición. El programa infantil más veterano de Cataluña es *Nit de Reis*, de Ràdio Cornellà, en antena de forma ininterrumpida desde 1982.

De los resultados de esta investigación también se desprende que las emisoras públicas con más audiencia, Catalunya Ràdio y Radio Nacional-RNE, presentan comportamientos muy diferentes respecto a este público “ocultado” por los estudios de audiencia. Mientras que en Catalunya Ràdio han transcurrido cuatro años desde su último espacio infantil —actualmente se emite en línea *Clicka't* (2014) —, en RNE la programación para niños de las etapas infantil y primaria es continuista en las parrillas de Radio Clásica y Radio 5, como se ha referido. Por el contrario, las emisoras privadas que generan contenidos generalistas desde Cataluña —RAC1, Cadena SER-Cataluña, Onda Cero y COPE-Cataluña— han dejado de programar espacios para los niños de estas edades, a pesar de que la radio históricamente situó en sus parrillas muchos de los espacios

pioneros que se dirigían a los más pequeños y, también, a pesar de que algunas de estas emisoras privadas fueran la cuna de los formatos de radio en la escuela, y que durante muchos años acercaran y convirtieran a pequeños oyentes en realizadores radiofónicos; una herencia que, gracias a las emisoras municipales, todavía perdura.

Notas

1. El estudio fue publicado en *Quaderns del CAC*. Vol. XIII (1), (2010), nº 34, página 69, con el título relevante de “La crisi del consum radiofònic juvenil a Catalunya”, que evidenciaba, de entrada, el estado de la cuestión.
2. <<http://blogs.cadenaser.com/premios-ondas/generos/>> [Consulta: 9 de abril de 2015].
3. ste trabajo de campo es la base de un completísimo trabajo de final de grado dirigido por esta autora y realizado por Lidia Borrero en la Universidad de Girona, en 2014.
4. La Xarxa es una plataforma multimedia de medios audiovisuales que en 2013 tenía 161 emisoras adheridas. Sin embargo, no todas reemiten todos los programas, sino que eligen entre los contenidos que encuentran en la plataforma (Xarxa 2013).

Referencias

- BALSEBRE, A. *et al.* “The Hidden Radio Audience in Spain: Study on Children’s Relationship with the Radio” [en línea]. En: *Journal of Radio and Audio Media*. Vol. 18:2 (2011), 212-230. ISSN 1937-6529 eISSN1937-6537 <<http://dx.doi.org/10.1080/19376529.2011.615778>> [Consulta: 9 de abril de 2015].
- BALSEBRE, A. *Historia de la radio en España (1874-1939)*. Madrid: Cátedra, 2001. Vol. 1. ISBN: 9788437619323.
- BORRERO, L.; ESPINOSA, S. *Anàlisi de la programació infantil a les emissores de ràdio a Catalunya a 2013*. Trabajo de final de grado. Universidad de Girona. Manuscrito, 2014.
- CASTILLEJO, R. *El desván de Rafael Castillejo*, 2007. <<http://www.rafaelcastillejo.com/>> [Consulta: 29 de marzo de 2015].
- COROMINAS, M.; Díez, M.; BERGÉS, L. “Vint anys de ràdios municipals” [en línea]. En: *Quaderns del CAC* (1999), nº 4, 51-56. ISSN 1138-9761. <http://www.cac.cat/pfw_files/cma/reerca/quaderns_cac/q4corominasdiez.pdf>
- CORONAS, J. *Cómo influyen en el consumo familiar y cuáles son las tendencias* [en línea]. *Emprendedores.es*, Hearst Magazines España, 2015. <<http://www.emprendedores.es/gestion/consumo-familia/tendencias-consumo-infantil>> [Consulta: 3 de abril de 2015].
- GENERALITAT DE CATALUNYA. EMISSORES MUNICIPALS. <<http://mapa.laxarxa.com/>> <http://mitjansdecomunicacio.gencat.cat/ca/temes/radio/emissores_de_radio_a_catalunya/> [Consulta: 30 de marzo de 2015].
- ESPINOSA, S. *Dones de ràdio. Les primeres locutores de Catalunya*. Barcelona: Albertí Editors, 2014. ISBN 978-84-7246-100-0.
- ESPINOSA, S. *Les locutores de ràdio a Catalunya, 1924-1939* [en línea]. Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Barcelona, 2008. <<http://www.tdx.cat/handle/10803/4148>> [Consulta: 3 de abril de 2015].
- FAUS, A. *La radio en España (1896-1977)*. Madrid: Santillana, 2007. ISBN 9788430606504.
- FRANQUET, R. *Història de la ràdio a Catalunya al segle xx (de la ràdio de galena a la ràdio digital)*. Barcelona: Generalitat de Catalunya, 2001. ISBN 9788439354505.
- GARCÍA, N. “Los hábitos del niño frente al televisor en el hogar” [en línea]. En: *ZER – Revista de Estudios de Comunicación*. Vol. 2 (noviembre de 1997), núm. 3, 67-80. <<http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer03-05-garcia.pdf>> [Consulta: 3 de abril de 2015].
- GIL, R.; MINOBIS, M. *Aquí ràdio. Crònica de les ones a les comarques de Girona (1933-1982)*. Girona: Col·legi de Periodistes de Catalunya. Demarcació de Girona, 2003. ISBN 8493343412.
- GÓMEZ GARCÍA, S. “Adoctrinando el futuro: las emisiones infantiles y juveniles de Radio Nacional de España durante el primer franquismo” [en línea]. En: *ZER – Revista de estudios de comunicación*. Vol. 16 (mayo de 2011), nº 30, 135-152. ISSN 1137-1102. <<http://www.ehu.eus/zer/hemeroteca/pdfs/zer30-07-gomez.pdf>> [Consulta: 28 de febrero de 2014].
- GUTIÉRREZ, M.; HUERTAS, A. “La programació cultural de la ràdio pública generalista: Catalunya Ràdio, COMRàdio i Radio 4” [en línea]. En: *Quaderns del CAC* (2005), nº 22, 99-106. ISSN 1138-9761. <http://www.cac.cat/pfw_files/cma/reerca/quaderns_cac/q22gutierrezhuertas.pdf>
- MARTÍ, P. “Tastets de ràdio y LIJ” [en línea]. En: *Faristol* (2014), nº 78, 1. <<http://www.andreusotorra.com/cornabou/dossiers/reerca/tastetsradio.pdf>> [Consulta: 10 de abril de 2015].
- MARTÍ, J. M. *et al.* “La crisi del consum radiofònic juvenil a Catalunya” [en línea]. En: *Quaderns del CAC*. Vol. XIII (1),

(2010), nº 34, 69-79. ISSN 1138-9761 <http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/q34_marti_et_al.pdf>

MARTÍ, J. M.; ESPINOSA, S. "Estrategias de la industria radiofónica para abordar la crisis en el entorno digital: de la globalidad a la localidad" [en línea]. En: *Espacios de comunicación* (IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, AE-IC 2014 Bilbao). Bilbao: Asociación Española de Investigación en Comunicación, 2013, 474-486. ISBN 978-84-695-9434-6. <http://www.aeic2014bilbao.org/download/aeic2014bilbao_comunicaciones.pdf> [Consulta: 28 de febrero de 2014].

NIQUI, C. "Mapa de la radiodifusió analògica i digital (2010)" [en línea]. En: *Informe sobre la ràdio a Catalunya 2010*. Bellaterra: Universidad Autónoma de Barcelona, 2010, 9-54. ISBN 978-84-490-2687-4 <http://www.l-obradio.org/files/informe_radio_10.pdf>

QUINTANA, R. "El lenguaje de la radio y sus posibilidades educativas" [en línea]. *Comunicar*. Vol. IX (2001), nº 17, 97-100. ISSN 1988-3293 <<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=17&articulo=17-2001-14>>

ROLDÁN, E. "Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania, 1924-1935". En: *RMIE, Revista Mexicana de Investigación Educativa*. Vol. 14 (2009), nº 40, 13-41. ISSN 1405-6666.

ROSARIO, A. "La radio y los niños" [en línea]. *Chasqui. Revista Latina de comunicación*. (1985), núm. 16, 27-31. ISSN 1390-1079 <<http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/1819/1839>>

VENTOSA, L.; VILLALBA, R. "La ràdio a l'escola. Ràdio Ràpia, emissora escola". En: *1r Congrés de la Ràdio a Catalunya. Actes*. Barcelona: Societat Catalana de la Comunicació, 1996, 251-257.

Emisoras

BABYRADIO <<http://babyradio.es/>>
[Consulta: 3 de junio de 2015].

CADENA SER <http://cadenaser.com/ser/2013/11/11/audios/1384139609_660215.html>
[Consulta: 9 de abril de 2015].

CATALUNYA RÀDIO. Programa *Clicka't* <<http://www.ccma.cat/catradio/clickat/>> [Consulta: 2 de abril de 2015].

FUN KIDS <<http://www.funkidslive.com/>>
[Consulta: 3 de junio de 2015].

RADIO BARBOUILLOTS <<http://www.radiobarbouillots.com>>
[Consulta: 3 de junio de 2015].

RADIO JUNIOR <<http://www.radiojunior.com>>
[Consulta: 3 de junio de 2015].