

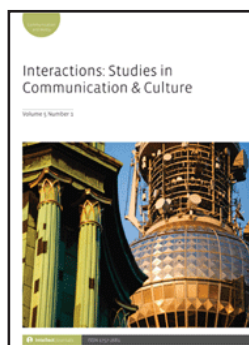
Revista de revistas

Interactions: Studies in Communication and Culture

Nueva York: Editorial & Advisory Boards.

Volumen 6, número 1, marzo de 2015

ISSN 17572681, e-ISSN 1757269X [en línea]



Interactions: Studies in Communication and Culture dedica este número a la radio universitaria. En el editorial, el director de la revista, Salvatore Scifo, constata que en los campus universitarios de Estados Unidos, Canadá, Australia y Reino Unido las emisoras de radio universitarias se han convertido en un campo de experimentación, de nuevas ideas y de contenidos alternati-

vos. También ha sido un espacio para la convergencia tecnológica web-radio y podcast. Destaca que en los últimos veinte años este fenómeno también se ha extendido a las universidades de Asia y África. El editorial sostiene que la innovación, la creatividad y este concepto abierto, inclusivo, igualitario y alternativo que se ha consolidado como modelo de la radio universitaria han sido posibles gracias, entre otros hechos derivados, a su alejamiento de los imperativos comerciales. Los seis artículos que recoge la revista *Interactions* giran en torno al fenómeno de la radio universitaria, que se analiza desde diferentes perspectivas y casos prácticos. Brendan Reilly y John Farnsworth analizan, a partir del caso de una radio comercial de Nueva Zelanda, las radios estudiantiles en un mercado de medios desregularizado. Brian Fauteux estudia la construcción de la 'alternatividad' de las radios universitarias en Canadá, para diferenciarse, por ejemplo, de modelos como el de la radio local, muy arraigada en las comunidades a las que se dirige. La evolución del concepto de radio universitaria desde la década de los ochenta hasta hoy es el tema de análisis de Nick Rubin. A partir de experimentos de transmisión inalámbrica, Jennifer C. Waits relata la historia secreta y el cambio de rol de la radio del Haverford College 1923-2014, la primera radio universitaria de Estados Unidos. El artículo efectúa un repaso por más de noventa años de historia, con el testimonio de aquellos que participaron en ella, y lo hace extensivo a la evolución de la radio universitaria en general. El monográfico se cierra con un artículo de Urszula Doliwa sobre la historia de la radio universitaria en Polonia.

Disponible en:

<<http://www.intellectbooks.co.uk/journals/view-issue.id=2861/>>

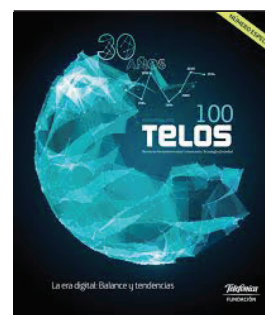
Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad

Madrid: Fundación Telefónica.

N.º 100 (número especial), febrero-mayo de 2015

ISSN 0213-084X [en línea]

Número especial para conmemorar un aniversario doble: el trigésimo de la revista *Telos* y los cien números de dicha publicación. En el *dossier* monográfico titulado "La era digital: balance y tendencias" colaboran 28 expertos de renombre internacional, provenientes del Consejo Científico de *Telos*, que analizan y hacen



balance de tres décadas de impacto social de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. El *dossier* "Telos 100" también dibuja los escenarios y los retos de futuro derivados de la convergencia tecnológica que las sociedades actuales deben encarar. El monográfico tiene una estructura temática y multidisciplinar que aporta todos los prismas de una realidad social siempre compleja. Sus textos confeccionan los temas de investigación y de discusión de la agenda para abrir un debate de alcance global y profundizar en él. El análisis de los desafíos de la gobernanza en internet; la tecnología como motor de la sociedad digital; el impacto del entorno digital en la economía colaborativa; la igualdad o el impacto de las TIC en el mundo de la administración y en el de la empresa; la relación entre democracia y redes sociales; los nuevos liderazgos; la construcción de nuevas narrativas y el papel del nuevo periodismo o el impacto del entorno digital en la cultura y en la educación, centran el objeto de análisis de este número especial, que incluye las firmas, entre otros, de Enrique Bustamante, Emilio Ontiveros, Díaz Nosty, Rosa Franquet o Miquel de Moragas.

Este número de *Telos* también recoge otras colaboraciones con temas centrados en el nuevo periodismo y las nuevas tecnologías, las diferentes estrategias de la prensa en Twitter o la transparencia de las administraciones públicas en relación con la confianza de la ciudadanía. Se mantienen las secciones habituales, como la crítica de libros, la reseña de revistas, el apartado de regulación y la agenda.

Disponible en:

<http://telos.fundaciontelefonica.com/Nmerosanteriores/Nmero97/seccion=1295&idioma=es_ES.do>

Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación

Sevilla: La Editorial Universidad de Sevilla.

N.º 46, enero de 2015

ISSN 1133-8482; e-ISSN 2171-7966 [en línea]



Pixel-Bit, la revista que dirige Julio Cabero Almenara, está especializada en la didáctica aplicada a los medios audiovisuales, la informática y las tecnologías avanzadas en el entorno educativo y en la formación, en general. El editorial de este número hace hincapié en la necesidad de repensar y redefinir el tándem enseñanza-aprendizaje en este

nuevo contexto digital y de convergencia tecnológica. Una forma de enseñar y de aprender que, según el editorial de este número, se intuye abierto, colaborativo, social y personalizado, y pone como ejemplo de esta transformación el caso de los MOOC (curso en línea masivo y abierto) y la consiguiente deslocalización del conocimiento.

En este número se puede leer el artículo “Usos de la tecnología para enseñar y aprender”, de Antoni Badia, Julio Meneses y Consuelo García Tamarit, donde se analiza el uso que docentes y estudiantes hacen de las nuevas tecnologías. La influencia negativa de un mal uso de las nuevas tecnologías sobre los resultados escolares es una de las conclusiones del artículo “Videojuegos, televisión y rendimiento académico”, que firman varios autores. También incluye una experiencia educativa, en un aula de apoyo de una escuela de primaria, centrada en el desarrollo de los razonamientos matemáticos y verbales a través de un programa personalizado en TIC, a cargo de María Victoria Aguiar, María Rosa Marchena y Héctor Cuesta. El cine como instrumento de transmisión de valores es el eje central de “El cine, recurso formativo. 18 años de investigación del grupo GIAD”, en la Universidad de Barcelona. José Palazón concluye, tras su experiencia en una escuela de primaria, que el aprendizaje musical y la interpretación instrumental mejoran con el apoyo de microcontenidos en dispositivos móviles. Cristina Villalonga y Marta Lazo, que en este estudio acuñan el término *aprendizaje*, construyen un marco teórico para la asignatura de metodología de la comunicación y exploran las posibilidades educativas de las aplicaciones móviles.

Disponible en:

<http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p46/completo.pdf>

Obra Digital. Revista de Comunicació

Vic, Barcelona: Universitat de Vic.

N.º 8, febrero de 2015

ISSN 2014-5039 [en línea]



Bajo el título “Narrativas de no ficción audiovisual, interactiva y transmedia”, la revista, editada por la Universidad de Vic, perfila, en este monográfico, un acercamiento teórico y práctico a los géneros o a las narrativas de no ficción, como el documental, el reportaje, el ensayo, los formatos educativos o las películas institucionales para contextualizarlos en el ecosistema de medios actual. El editorial de este último número afirma que la narrativa transmedia es el último estadio en la evolución de las formas narrativas y sostiene que la convergencia tecnológica ha propiciado que los diferentes formatos y géneros de la no ficción audiovisual evolucionen hacia un relato multiplataforma. Arnau Gifreu-Castells, que es el coordinador de este monográfico y codirector de *Obra digital*, en su artículo “Evolución del concepto de no ficción. Aproximación a tres modelos narrativos”, propone estudiar y definir el concepto de *no ficción* y apunta cuáles serán las tendencias de futuro en este campo. El segundo artículo aborda el potencial educativo de las narrativas digitales en relación con el cambio social. Lidia Peralta y Tania Ouariachi analizan los aspectos educativos y comunicativos del proyecto transmedia “Jóvenes frente al cambio climático”. Gloria Josefina Manrique analiza la presencia y el alcance del documental interactivo en los temarios de las universidades del Estado. A continuación, Jacobo Sucari aporta un estudio sobre cómo el documental contemporáneo ha ensanchado sus costuras con nuevas estrategias de colaboración con formatos interactivos y de transmedia y hace hincapié en la nueva narrativa documental en el formato web. A partir de dos casos de estudio, Álvaro Liuzzi trata sobre la hibridación de géneros y los nuevos códigos narrativos. Cierra el monográfico un estudio de Germán Llorca sobre la capacidad de atención del usuario al consumir contenidos transmedia en un contexto de saturación informativa.

Disponible en:

<http://www.obradigital.com/>

Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (RAE-IC)

Santiago de Compostela: Asociación Española de Investigación de la Comunicación.

Vol. 2, n.º 3, 2015. ISSN 2341-2690 [en línea]



La revista de la Asociación Española de la Comunicación inaugura semestre con un monográfico titulado "Comunicación y diversidad cultural". Néstor García Canclini, y Carlo Sorrentino y Laura Solito firman, respectivamente, los artículos que corresponden a las firmas invitadas. García Canclini analiza los constructores mediáticos de la diversidad y Sorrentino y Solito titulan su artículo "L'insostenibile leggerezza dell'esserci", parafraseando la novela homónima de Milan Kundera. Plantean la centralidad de los procesos de comunicación en empresas e instituciones para construir identidad de marca, transmitir valores y recuperar la confianza de la ciudadanía a través de la responsabilidad y la reputación corporativas.

En el cuaderno central, Ainara Larrondo e Irati Agirreazkuenaga analizan la integración sociocultural, en el País Vasco, del colectivo latino a través de la radio. Describen la experiencia concreta en Candela Radio y teorizan sobre el papel integrador de los medios de comunicación. Carmen del Rocío Monedero recoge la labor realizada por la organización internacional Youth4Media en relación con la formación de jóvenes europeos en materia audiovisual y la importancia de este tipo de programas para la construcción de una Europa tolerante. La perspectiva de género en la audiencia de los medios de comunicación centra el artículo de Belén Trigo, que analiza si se ha producido un cambio cultural en las audiencias o si los estereotipos de género persisten.

La sección miscelánea de la revista recoge tres artículos de temáticas tan diversas como la formación del profesorado de educación infantil, el imaginario femenino en la prensa satírica en el periodo 1864-1902 y la discriminación en el acceso a la información en la legislación española. La reseña de libros y la sección de agenda cierran este número dedicado a la comunicación y la diversidad cultural.

<<http://www.novosmedios.org/revista/index.php/AEICp/article/view/95/61>>

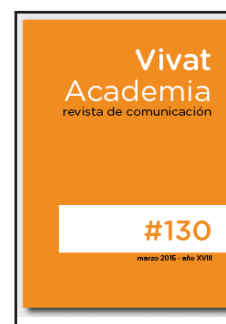
Vivat Academia. Revista de Comunicación

Madrid: Universidad Complutense y Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas – FÓRUM XXI.

Vol. 19, n.º 130, marzo de 2015

ISSN 1575-2844 [en línea]

La revista de comunicación abre este número de primavera con un artículo de Jordi Alberich-Pascual y de María Aguirre Salmerón sobre los cambios y la evolución del discurso de los documentales que se producen en España en el periodo 1974-2011, quienes sitúan como referencia de esta evolución a Félix Rodríguez de la Fuente y a Frank Cuesta en cada uno de los extremos. Dos modelos de documental de naturaleza: uno en la televisión pública y el otro en la televisión privada y comercial. Dos experiencias, una en Valladolid y otra en Andalucía, analizan el impacto de la sociedad de la información en el colectivo de personas mayores. En concreto, el texto de Mónica Matellanes-Lazo se centra en el uso de las nuevas tecnologías por parte de las personas mayores, en un entorno rural como es el de Cabezón de Pisuerga, en la provincia de Valladolid. Agustín Olmo y José Antonio Navarro Moreno estudian la doble relación que mantienen las personas mayores y la televisión. Por un lado, se analiza el consumo de este colectivo y, por el otro, la presencia, la temática y el contexto de la gente mayor como sujeto de las noticias en Canal Sur. Ricardo Adán Salas Rueda plantea diferentes estrategias pedagógicas para integrar las nuevas tecnologías en los procesos de aprendizaje. El artículo, específicamente, expone la aplicación de la infografía para aprender álgebra booleana. Mariona Visa analiza la evolución de los dos protagonistas de la película *Cautivo del deseo* y, en especial, la representación que se hace de la protagonista femenina, interpretada por Bette Davis, y los estereotipos que se derivan de ella, mediante una metodología narrativa. Ruth de Frutos-García analiza desde una perspectiva crítica los índices de medición de audiencia en los medios y pone el énfasis en la participación ciudadana y el acceso a la información. Cierra el número un estudio de Javier Carreón y Jorge Hernández Valdés sobre los marcos teóricos que explican las relaciones entre los actores que diseñan la agenda sociopolítica y las políticas públicas de un país.



<<http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/issue/view/139/showToc>>