

Revista de webs

REDAUVI. Red Iberoamericana de Patrimonio Sonoro y Audiovisual

<http://www.redauvi.com/p/blog-page.html>

REDAUVI vol ser un instrument de difusió informativa d'actualització permanent de la Red Iberoamericana de Patrimonio Sonoro y Audiovisual en mitjans de comunicació. Es tracta d'un projecte d'investigació proposat, en la seva fase inicial, en el marc de la Convocatòria CYTED 2013 (Programa Iberoamericà de Ciència i Tecnologia per al Desenvolupament) de la Secretaria General Iberoamericana (SEGIB). El seu propòsit central és la integració d'inventaris o repositoris d'arxius sonors, audiovisuals i cinematogràfics, i les seves col·leccions o fons documentals. Inclou seccions temàtiques, apartat d'enllaços de les fonoteques i arxius audiovisuals de grans institucions, i un extens directori d'institucions, recursos acadèmics, professionals, tesis i revistes.

RTVE lab

<http://lab.rtve.es/historia-rne/>

Coincidint amb el setanta-cinquè aniversari de Ràdio Nacional es va crear aquest lloc web que recull una selecció d'àudios dels esdeveniments històrics més rellevants. La recopilació està feta per dècades i cada dècada s'acompanya amb un vídeo de context i vídeos que il·lustren, per exemple, la manera com treballaven els locutors de ràdio. Cada decenni inclou, any per any, els talls de veu dels discursos o de notícies que han passat a la història per la seva rellevància. S'hi poden escoltar els butlletins que explicaven l'evolució de la Guerra Civil Espanyola o les paraules del president Lluís Companys encoratjant Madrid a la resistència. A l'arxiu sonor s'hi poden escoltar les cròniques radiofòniques de la Guerra Civil, les proclames del general Franco, l'anunci de la legalització del PCE o el cop d'Estat del 23-F, entre d'altres moments històrics contemporanis.

Asociación de Radios Universitarias de España (ARU)

<http://www.asociacionderadiosuniversitarias.es/>

L'Associació, fundada l'any 2011, té entre els seus objectius agrupar els professionals que desenvolupen la seva activitat a les ràdios universitàries promogudes per qualsevol de les universitats espanyoles; projectar els temes universitaris, culturals, científics i tecnològics amb l'ús de programes radiofònics emesos per via hertziana, internet o qualsevol altre suport d'emissió i promoure la presència social de la universitat. Des d'aquest web es pot enllaçar a cadascuna de les vint-i-dues ràdios universitàries i veure'n i escoltar-ne els continguts en línia. L'ARU promou estudis i experiències com la de Semillas de Ciencia, <http://semillasdeciencia.es/> que pretén difondre temes científics per mitjà de les ràdios universitàries.

Unió Europea de Radiodifusió. EBU Radio Services

<http://www3.ebu.ch/about/radio>

La secció de serveis de ràdio de la Unió Europea de Radiodifusió (UER) té el mandat de millorar la ràdio de servei públic per mitjà de l'intercanvi i de la distribució de música, amb l'assessorament estratègic i les xarxes professionals. Aquests objectius es troben en els diferents apartats del lloc web. Els membres tenen accés a l'intercanvi de música Euroradio (<http://www.euroradio.net/>) i a un dels repertoris de música clàssica més important del món. S'ofereix una àmplia gamma de serveis que abasten tots els gèneres de la ràdio i del negoci radiofònic. També es pot accedir a programes de ràdio i *streaming* de vídeo en línia de concursos, festivals i esdeveniments musicals, com el Concert Euroradio, que és el cor del Festival Eurosonic, una plataforma per a nous talents de la música. En el web hi ha tot tipus d'eines relacionades amb l'experiència artística, financera, legal i tècnica relacionada amb la ràdio i els seus gèneres musicals.

Associació Catalana de Ràdio (ACR)

<http://www.acradio.org>

L'Associació Catalana de Ràdio (ACR) integra totes les cadenes i emissores comercials privades que operen a Catalunya. L'entitat promou el desenvolupament de la radiodifusió privada comercial a Catalunya. Al seu lloc web s'hi poden trobar els estudis sectorials que encarrega i les propostes que fa a iniciatives legislatives. Entre els estudis que es poden consultar en aquest web destaca l'*Informe de la situació de la ràdio a Catalunya del període 2007-2014*. També hi destaca l'apartat <http://www.radioeficacia.cat/>, que inclou un vídeo en què es detalla, a través de diferents professionals, com la ràdio és el mitjà que s'ha adaptat millor a Internet i és un mitjà molt eficaç per arribar al consumidor i a l'audiència. Inclou un decàleg sobre "Els beneficis de la ràdio".

Federació de Mitjans de Comunicació Local de Catalunya

<http://www.radiolocal.cat/>

La Federació de Mitjans de Comunicació Local de Catalunya (FMCLCat) agrupa i representa un centenar d'emissores locals de Catalunya amb l'objectiu d'establir sinergies i propostes de cooperació entre les ràdios de proximitat de titularitat municipal i les associacions culturals del territori català. Des de 2012 també representa els mitjans audiovisuals locals. Al web s'hi pot consultar el butlletí setmanal *Antena local*, que ha esdevingut de referència per a aquest sector. També es poden consultar freqüències i emissores en un mapa interactiu. A l'apartat "Notícies" es recull l'actualitat de les emissores associades i l'activitat que organitza la Federació per promoure el sector de la ràdio local.

Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC)

<http://www.amarc.org/?q=es>

L'AMARC és una organització no governamental internacional que té com a objectiu donar suport i contribuir al desenvolupament de la ràdio comunitària i participativa d'acord amb els principis de solidaritat i de cooperació internacional. Agrupa prop de quatre mil membres i associats en més de cent deu països i té representació als cinc continents. Al web es pot consultar l'informe anual que l'AMARC elabora del sector. El de 2014 porta per títol "Entre transformaciones y continuidad" i alerta que les lleis noves que garanteixen el reconeixement del sector no són suficients per garantir-ne la supervivència. A l'informe es reivindica un sistema que asseguri la diversitat de mitjans, el pluralisme i l'habilitat i disposició per promoure debats públics, per enfortir els sistemes democràtics.

Asociación Podcast

<http://www.asociacionpodcast.es/>

L'Associació Podcast va néixer per posar en comú els interessos de creadors de continguts i els consumidors d'àudio, de vídeo o de ràdio a la carta i promoure la difusió d'aquest format. Aquest web vol ser una plataforma de suport per a totes les persones interessades en aquesta forma alternativa de comunicació. L'Associació publica cada any els resultats de l'Enquesta [general Associació Podcast](#), la qual, per mitjà d'un qüestionari que es pot trobar i omplir al web, fa entre oients i *podcasters*. Els resultats es presenten en l'edició anual de la Jornada de Podcàsting. El qüestionari inclou preguntes com ara el nombre de descàrregues, de suports, l'avaluació sobre l'estat de salut del podcast o si és possible monetitzar aquest format. Amb l'objectiu de difondre el podcàsting també organitzen, cada any, els Premis de l'Associació, amb què es reconeixen els millors continguts i formats i es donen a conèixer les incursions més noves en aquest àmbit, així com es consoliden els que han esdevingut referents en altres edicions.

Publiradio. Grup de Recerca en Publicitat i Comunicació Radiofònica

<http://www.publiradio.net>

Publiradio és el web del Grup de Recerca en Publicitat i Comunicació Radiofònica, adscrit al Departament de Ciències de la Comunicació Audiovisual i Publicitat II de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) i reconegut per la Generalitat de Catalunya. Aquest grup de recerca desenvolupa projectes per a empreses i institucions en l'àmbit de la millora de la docència, la creativitat audiovisual i radiofònica. El web té una fonoteca, un espai per a la investigació, la docència i la formació i una aula virtual. Publiradio també inclou un directori de locutors, agències, anunciants i creatius del sector radiofònic, un espai per a publicacions especialitzades i un d'enllaços d'interès.