

Revista de webs

REDAUVI. Red Iberoamericana de Patrimonio Sonoro y Audiovisual

<http://www.redauvi.com/p/blog-page.html>

REDAUVI quiere ser un instrumento de difusión informativa de actualización permanente de la Red Iberoamericana de Patrimonio Sonoro y Audiovisual en Medios de Comunicación. Se trata de un proyecto de investigación propuesto, en su fase inicial, en el marco de la Convocatoria CYTED 2013 (Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo) de la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB). Su propósito central es la integración de inventarios o repositorios de archivos sonoros, audiovisuales y cinematográficos, y sus colecciones o fondos documentales. Incluye secciones temáticas, apartado de enlaces de las fonotecas y audiotecas y archivos audiovisuales de grandes instituciones, así como un extenso directorio de instituciones, recursos académicos, profesionales, tesis y revistas.

RTVE lab

<http://lab.rtve.es/historia-rne/>

Coincidiendo con el setenta y cinco aniversario de Radio Nacional se creó este web, que recoge una selección de audios de los acontecimientos históricos más relevantes. La recopilación se ha organizado por décadas y cada década se acompaña con un vídeo de contexto y vídeos que ilustran, por ejemplo, la forma en que trabajaban los locutores de radio. Cada decenio incluye, año por año, los cortes de voz de los discursos o de noticias que han pasado a la historia por su relevancia. Se pueden escuchar los boletines que explicaban la evolución de la Guerra Civil Española o las palabras del presidente Lluís Companys alentando Madrid en la resistencia. En el archivo sonoro se puede acceder a las crónicas radiofónicas de la Guerra Civil, las proclamas de Franco, el anuncio de la legalización del PCE o el golpe de Estado del 23-F, entre otros momentos históricos.

Asociación de Radios Universitarias de España (ARU)

<http://www.asociacionderadiosuniversitarias.es/>

La Asociación, fundada en 2011, tiene entre sus objetivos agrupar a los profesionales que desarrollan su actividad en las radios universitarias promovidas por cualquiera de las universidades españolas; proyectar los temas universitarios, culturales, científicos y tecnológicos con el uso de programas radiofónicos emitidos por vía hertziana, internet u otro soporte de emisión, y promover la presencia social de la universidad. Desde esta web se puede enlazar con cada una de las 22 radios universitarias y ver y escuchar los contenidos en línea. La ARU promueve estudios y experiencias como la de Semillas de Ciencia (<http://semillasdeciencia.es/>), que pretende difundir temas científicos por medio de las radios universitarias.

Unión Europea de Radiodifusión. EBU Radio Services

<http://www3.ebu.ch/about/radio>

La sección de servicios de radio de la Unión Europea de Radiodifusión (UER) tiene por mandato mejorar la radio de servicio público a través del intercambio y la distribución de música, con el asesoramiento estratégico y las redes profesionales. Estos objetivos se encuentran en los apartados del web. Sus miembros tienen acceso al intercambio de música Euroradio (<http://www.euroradio.net/>) y a uno de los repertorios de música clásica más importante del mundo. Se ofrece una amplia gama de servicios que abarcan todos los géneros de la radio y del negocio radiofónico. También se puede acceder a programas de radio y *streaming* de vídeo de concursos, festivales y eventos musicales, como el Concierto Euroradio, que es el corazón del Festival Eurosonic, una plataforma para nuevos talentos de la música. En la web hay herramientas relacionadas con la experiencia artística, financiera, legal y técnica radio.

Asociación Catalana de Radio (ACR)

<http://www.acradio.org>

La Asociación Catalana de Radio (ACR) integra todas las cadenas y emisoras comerciales privadas que operan en Cataluña. La entidad promueve el desarrollo de la radiodifusión privada comercial en Cataluña. En su sitio web se pueden encontrar los estudios sectoriales que encarga y las propuestas relativas a iniciativas legislativas. Entre los estudios que se pueden consultar en esta web destaca el *Informe de la situación de la radio en Cataluña del periodo 2007-2014*. También destaca el apartado <http://www.radioeficacia.cat/>, que incluye un vídeo en el que se detalla, a través de diferentes profesionales, que la radio es el medio que mejor se ha adaptado a internet y un medio muy eficaz para llegar al consumidor y a la audiencia. Incluye un decálogo sobre "Los beneficios de la radio".

Federación de Medios de Comunicación Local de Cataluña

<http://www.radiolocal.cat/>

La Federación de Medios de Comunicación Local de Cataluña agrupa y representa a un centenar de emisoras locales de Cataluña con el objetivo de establecer sinergias y propuestas de cooperación entre las radios de proximidad de titularidad municipal y las asociaciones culturales del territorio catalán. Desde 2012 también representa a los medios locales audiovisuales. En la web se puede acceder el boletín semanal *Antena local*, que ha pasado a ser referencia en el sector. También se pueden consultar frecuencias y emisoras en un mapa interactivo. En el apartado "Noticias" se recoge la actualidad de las emisoras asociadas y las actividades que organiza la Federación de cara a promover el sector de la radio local.

Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC)

[<http://www.amarc.org/?q=es>](http://www.amarc.org/?q=es)

AMARC es una organización no gubernamental internacional que tiene por objetivo apoyar y contribuir al desarrollo de la radio comunitaria y participativa de acuerdo con los principios de solidaridad y de cooperación internacional. Agrupa cerca de cuatro mil miembros y asociados en más de ciento diez países y tiene representación en los cinco continentes. En la web se puede consultar el informe anual del sector que elabora AMARC. El de 2014 lleva por título “Entre transformaciones y continuidad” y alerta de que las leyes nuevas que garantizan el reconocimiento del sector no son suficientes para garantizar su supervivencia. El informe reivindica un sistema que asegure la diversidad de medios, el pluralismo y la habilidad y disposición para promover debates públicos, con el fin de reforzar los sistemas democráticos.

Asociación Podcast

[<http://www.asociacionpodcast.es/>](http://www.asociacionpodcast.es/)

La Asociación Podcast nació para poner en común los intereses de creadores de contenidos y consumidores de audio, de vídeo o de radio a la carta y para promover la difusión de este formato. Esta web pretende ser una plataforma de apoyo para todas las personas interesadas en esta forma alternativa de comunicación. La Asociación publica cada año los resultados de la Encuesta General Asociación Podcast, que, por medio de un cuestionario que se puede encontrar y rellenar en la web, se hace entre oyentes y *podcasters*. Los resultados se presentan en la edición anual de la Jornada de *Podcasting*. El cuestionario incluye preguntas tales como el número de descargas, de soportes, la evaluación sobre el estado de salud del podcast o si es posible monetizar este formato. Con el objetivo de difundir el *podcasting* también organizan, cada año, los Premios de la Asociación, con los que se reconocen los mejores contenidos y formatos y se dan a conocer las incursiones más recientes en este ámbito y las que se han consolidado y se han convertido en referentes en otras ediciones.

Publiradio. Grup de Recerca en Publicitat i Comunicació Radiofònica

[<http://www.publiradio.net>](http://www.publiradio.net)

Publiradio es la web del Grupo de Investigación en Publicidad y Comunicación Radiofónica, adscrito al Departamento de Ciencias de la Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y reconocido por la Generalitat de Cataluña. Este grupo de investigación desarrolla proyectos para empresas e instituciones en el ámbito de la mejora de la docencia y la creatividad audiovisual y radiofónica. La web dispone de una fonoteca, un espacio para la investigación, la docencia y la formación y un aula virtual. Publiradio también incluye un directorio de locutores, agencias, anunciantes y creativos del sector radiofónico, un espacio para publicaciones especializadas y uno de enlaces de interés.