

BONET, M. (coord.). *El imperio del aire. Espectro radioeléctrico y radiodifusión*.
Barcelona: Editorial UOC, 2016, 219 p.
ISBN 978-84-9116-495-1

POR TONI SELLAS

Profesor de la Universitat de Vic – Universitat Central de Catalunya

toni.sellas@uvic.cat



Un desconocido llamado espectro

El día a día está lleno de gestos cotidianos que las personas hacemos casi sin darnos cuenta y sin preocuparnos de los circuitos que los hacen posibles. Mirar la televisión, escuchar la radio o navegar por Internet son algunos de estos hechos incorporados a las rutinas habituales (eso sí, en las sociedades que tienen acceso a ello). A veces, sin embargo, algún episodio esporádico nos abre los ojos. En 2010 muchos ciudadanos oyeron hablar por primera vez de un desconocido llamado *espectro*, cuando el apagón analógico obligó a transitar hacia la TDT.

El espectro radioeléctrico es una de esas realidades que sólo llega al público por derivadas, cuando tiene consecuencias. Un asunto poco conocido pero muy importante, porque incide directamente en el audiovisual entendido como servicio público y, en consecuencia, en la salud democrática de un país, en tanto que afecta a los contenidos y a la información. Aquí radica la relevancia de la presente obra. Bajo la coordinación de la profesora e investigadora de la Universidad Autónoma de Barcelona Montse Bonet, un conjunto de expertos abordan el espectro radioeléctrico y su gestión en un libro que acerca al público general un fenómeno complejo pero trascendente.

El acierto de la obra empieza en la elección de autores, todos ellos con una destacable trayectoria académica y/o profesional que avala su experiencia sobre el objeto de estudio y el enfoque de los capítulos. Para plantear y dar forma a un libro de estas características hay que tener ideas claras, conocimiento del tema, orden y método. Un proyecto que se enmarca en la carrera investigadora de quien coordina el volumen, con resonancia sobre todo internacional. Tras años investigando las industrias culturales, especialmente la radiofónica, Bonet ha profundizado últimamente en las claves de la gestión del espectro radioeléctrico. Sus investigaciones han puesto de manifiesto la existencia de una batalla económica en la que las políticas públicas orientaban el espectro radioeléctrico hacia el mercado (Bonet, Civil y Llinés 2008), una instrumentalización política

del espectro radioeléctrico en España en la que el clientelismo prevalece por encima de criterios de eficiencia (Bonet y Guimerà 2016) o la progresiva pérdida de peso del audiovisual ante las telecomunicaciones como consecuencia de factores sociales, económicos y políticos, hasta el punto de que la propia idea del audiovisual como servicio público se ve amenazada (Ala-Fossi y Bonet 2016). Hasta ahora, sin embargo, el resultado de dichas investigaciones se había mantenido básicamente dentro de los circuitos de la investigación académica y las publicaciones especializadas. Y ello, aunque obviamente es valioso, tiene un impacto limitado. El libro es una oportunidad para llegar a más gente; es transferencia de conocimiento.

La obra se construye con un hilo narrativo lógico y coherente. Su estructura demanda una lectura lineal y progresiva. Encontramos una primera parte que aborda el qué, el quién y el cómo del espectro radioeléctrico y su gestión, una segunda centrada en el estudio de la relación entre el canal y los medios televisión y radio, y una última a modo de prospección. La coordinadora, Montse Bonet, abre el libro con un primer capítulo “La respuesta está en el aire. El espectro como plataforma tecnológica y campo de batalla” que permite entender de dónde venimos y cómo hemos llegado a la situación actual. Bonet expone cómo el discurso político dominante vincula la tecnología con la productividad, el crecimiento y la prosperidad económica, de tal modo que ello justificaría la necesidad de que el *broadband* reciba dividendo digital (la parte del espectro que abandona el audiovisual) y restaría opciones al *broadcast* de oponerse. Como apunta la autora, de fondo está la disputa entre una visión del espectro como bien público (por ello la Administración pública es quien determina quién y cómo puede gestionarlo) y una orientación hacia el mercado: “La lucha entre los dos modelos de comunicación y de negocio está servida y el campo de batalla no es otro que el espectro radioeléctrico” (p. 26).

El segundo capítulo “Espectro y frecuencias. Breve guía para no iniciados” es, con diferencia, el más extenso, hasta el punto de que supone un cierto desequilibrio en la estructura global.

Con todo, la extensión se entiende: si a partir de ahora alguien quiere comprender qué es el espectro radioeléctrico (como parte del espectro electromagnético), debe leer este capítulo. Jaume Pujol, ingeniero de telecomunicaciones, consigue explicar con detalle, profundidad y una claridad excelente un fenómeno como el espectro, sus componentes y todos los conceptos asociados (ondas, propagación, cobertura, diseño de red, ancho de banda, capacidad, interferencias, planificación, dividendo digital, etc.). Y lo hace con dos valores añadidos destacables. Por una parte, el uso a modo de comparación de muchos ejemplos cotidianos que facilitan la comprensión conceptual (por ejemplo: calcetines, camisas, abrigos, la maleta y la cabina del avión para explicar el MUX). Por otra, gráficos, tablas y figuras de elaboración propia de un elevado valor divulgativo.

Una vez entendido el qué, los siguientes capítulos abordan el quién y el cómo. En “Quién es quién. Principales actores europeos lidiando con el espectro”, Montse Bonet y el también profesor e investigador de la UAB Josep Àngel Guimerà hacen un exhaustivo repaso de los principales actores interesados en el espectro: un entramado de organismos gubernamentales y legislativos, entes reguladores, instituciones, órganos consultores y asociaciones y empresas que en la práctica hacen de lobby y suponen una presión sobre la gestión del espectro. El capítulo hace nítido un mundo alejado y desconocido para los ciudadanos, pero que decide cosas que les afectan directamente. A continuación, la profesora e investigadora de la Universidad Carlos III de Madrid M^a Trinidad García Leiva (“Cómo se reparten las frecuencias. Políticas y gestión del espectro radioeléctrico”) explica los procedimientos y los modelos de gestión, en un capítulo que pone de manifiesto un cambio de paradigma. La mercantilización y la liberalización han provocado cambios en la gestión y las políticas del espectro radioeléctrico y la noción de *bien común* está siendo sustituida por criterios de rentabilidad económica en función de beneficios a corto plazo.

En la segunda mitad del libro, Carmina Crusafon, profesora e investigadora de la UAB, y la periodista y doctoranda Marta Albújar analizan el proceso de implantación de la TDT (“La resintonización de la TDT en España. Quítate tú para ponerme yo”) y hacen evidentes sus contradicciones, errores e intereses cruzados entre los poderes político y mediático, mientras que los ciudadanos son la parte menospreciada y perjudicada. Después es el turno de la radio, con el capítulo a cargo de David Fernández-Quijada, analista senior de la *European Broadcasting Union (EBU)*. En “¡Estas ondas son mías! Ineficiencias y obsolescencias de la radio digital” expone cómo la implementación actual del DAB (*digital audio broadcasting*) hace un uso ineficiente del espectro radioeléctrico y alerta de las consecuencias que ello puede tener para esta industria cultural, ante un previsible medio plazo con una Europa a dos velocidades en cuanto a la implementación de la radio digital terrestre. Finalmente, el volumen lo cierra el profesor e investigador de la Universidad de Tampere (Finlandia) Marco Ala-Fossi “Radiodifusión terrestre en Europa después de la CMR-15: ¿el final de una era o un

nuevo principio?”. A partir de los resultados de la Conferencia Mundial de Radiocomunicaciones de la UIT/ITU de noviembre de 2015, Ala-Fossi apunta que “La nueva era post-radiodifusión será menos estable y más impredecible: nada debería darse por sentado nunca más. Habrá más competencia o incluso una batalla política sobre los recursos escasos, como el espectro, tanto en el ámbito nacional como internacional” (p. 214).

En resumen, nos encontramos ante un libro destacable por su contenido y por la capacidad divulgativa de los autores, que aportan luz sobre un asunto a menudo opaco. Hay que celebrar el acierto y el atrevimiento de Editorial UOC por publicarlo. Un volumen que desde ahora debería ser de lectura imprescindible en las facultades de comunicación. Y hay que agradecer a los autores el esfuerzo por hacerlo comprensible. La gestión del espectro repercute en los ciudadanos, que sufren sus consecuencias sin saber mucho más de ello. Este libro es una oportunidad para empezar a entenderlo.

Referencias

ALA-FOSSI, M.; BONET, M. “Clearing the skies: European spectrum policy and future challenges of DTT in Finland and Spain”. *International Journal of Digital Television*, vol. 7, núm. 1, 2016, 363-377.

BONET, M.; GUIMERÀ, J. À. “When efficiency meets clientelism: Spectrum management policy and broadcasting model – The Spanish case”. *European Journal of Communication*, vol. 31, núm. 4, 2016, 411-425.

BONET, M.; CIVIL, M.; LLINÉS, M. “Una década de políticas de gestión del espectro radioeléctrico en la Unión Europea (1997-2007). Análisis de las consultas públicas, el marco normativo y las prioridades estratégicas”. *Observatorio*, vol. 2, núm. 4, 2008, 40-61.