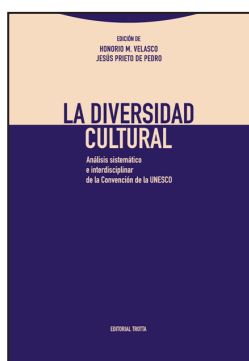


## Revista de libros

**VELASCO, H. M.; PRIETO DE PEDRO, J. (eds.)**  
***La diversidad cultural: análisis sistemático e interdisciplinar de la Convención de la UNESCO***  
 Madrid: Editorial Trotta, 2016, 372 páginas.  
 ISBN: 978-84-9879-657-5



Este libro está concebido como un estudio interdisciplinar para abordar los diferentes ámbitos científicos relevantes (derecho, comunicación, economía, política, educación, antropología...) y, en particular, el derecho a la cultura, implicados en el contenido de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de la UNESCO aprobada

en 2005.

En él podemos encontrar dos partes claramente diferenciadas: la primera es una introducción que consta de varios estudios. Uno de ellos sitúa la Convención dentro del conjunto de documentos en los que la UNESCO ha abordado la diversidad cultural. Otro la contextualiza dentro del derecho internacional. Dos de los estudios analizan la relevancia de la Convención en cuanto a la relación entre los Estados y los pueblos indígenas, uno de ellos presenta la visión de los representantes de dichos pueblos y el otro revisa el derecho internacional en relación con los pueblos indígenas y las minorías. El último estudio de la introducción debate la prevalencia o no de la Convención respecto a otros tratados internacionales.

La segunda parte contiene un análisis sistemático del texto y de todos y cada uno de los artículos de la Convención según un patrón común: se expone su contenido y se discute mediante fuentes tanto la terminología empleada como la formulación de preceptos o propuestas de acción e intervención. En particular, se estudian los principios por los que se rigen sus objetivos y el ámbito en el que se aplica, la pertinencia de los términos y la definición de los conceptos que utiliza, así como la naturaleza y los efectos previstos de las medidas de promoción y protección.

**SUÁREZ VILLEGAS, J. C.; CRUZ ÁLVAREZ, J. (eds.)**  
***Desafíos éticos en el periodismo digital***  
 Madrid: Dykinson, 2016, 205 páginas.  
 ISBN: 978-84-9085-978-0

Esta monografía ha sido financiada por el Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España y en ella han participado investigadores de la Universidad de Sevilla, la Universidad de Málaga y la Universidad de Namur (Bélgica). Está dividida en nueve capítulos. En el primero se analiza el tsunami digital que ha modificado la dinámica de la profesión periodística, con sus pros y sus contras. A lo largo del segundo se incide en la relación entre usuarios y medios de comunicación y en cómo los primeros afectan a las fases productivas de la construcción de la noticia gracias a las redes sociales.



El contenido generado por los usuarios provoca el surgimiento de dilemas y conflictos éticos, tal y como se explica en el tercer capítulo. Los medios ven la necesidad de formular nuevas reglas para afrontar este nuevo tipo de periodismo.

El contenido generado por los usuarios provoca el surgimiento de dilemas y conflictos éticos, tal y como se explica en el tercer capítulo. Los medios ven la necesidad de formular nuevas reglas para afrontar este nuevo tipo de periodismo.

Seguidamente, se analizan las políticas adoptadas por los medios de comunicación en cuanto a la participación de los lectores en los medios digitales: ya no hay simples lectores, sino usuarios que han adquirido un rol plenamente activo.

Tras este análisis, la obra incorpora un quinto capítulo, más reflexivo, en el que se abordan las emociones de la prensa digital española, las actitudes de los profesionales y los desafíos éticos.

A continuación, el sexto apartado trata sobre el uso que el poder político hace de los medios de comunicación y de qué forma esto puede verse reflejado en el periodismo digital.

El séptimo capítulo aporta información sobre el repertorio bibliográfico del contenido de las principales revistas académicas de comunicación (2000-2015), que se basa en el tesoro de ética periodística elaborado por Salvador Alsius y su equipo.

Las reflexiones sobre las relaciones entre el periodismo, la violencia contra las mujeres y el entorno digital centran el octavo capítulo.

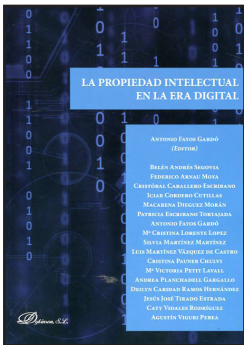
Finalmente, en el último se propone una reflexión sobre los cambios en el proceso de comunicación producidos por el ecosistema digital y de qué forma afectan al modelo de democracia deliberativa.

FAYOS GARDÓ, A. (ed.)

*La propiedad intelectual en la era digital*

Madrid: Dykinson, 2016, 431 páginas.

ISBN: 9788490858448



*La propiedad intelectual en la era digital* se estructura en 14 capítulos, a lo largo de los cuales se aborda la temática principal — la propiedad intelectual— desde ópticas diferentes como el cine, el periodismo colaborativo e internet, entre otras. La obra pretende tratar globalmente la materia y por ello cuenta con la participación de expertos de disciplinas tan diversas

como el Derecho y la Comunicación. Los autores de la monografía son profesores de la Universidad Jaume I de Castellón —entre los cuales figura el editor del libro, el profesor Antonio Fayos—, investigadores y profesores de las universidades de Valencia y de Burgos y de la Universidad Abierta de Cataluña, así como juristas prácticos.

Como punto de partida, los autores presentan un estudio jurídico sobre la Ley 21/2014, de propiedad intelectual, y destacan algunas lagunas jurídicas y retos en la era digital — surgidas principalmente por el papel de internet— que quedan todavía por resolver.

Globalmente, en la obra también destacan el estudio que trata la reforma del artículo 270 del Código Penal, en el que se incluye como delito la actividad de las páginas web de descargas, y el análisis del impacto de la “tasa Google” en los medios digitales españoles, así como el artículo en el que se trata la cuestión desde una óptica más genérica y se muestra la evolución de su regulación.

Por otra parte, el libro recoge los delitos contra la propiedad intelectual tras la reforma del Código Penal de 2015, la responsabilidad civil por incumplimiento de los derechos de autor en la red y los derechos patrimoniales de autor y sus limitaciones, entre otros. Cierra el libro el estado de la normativa vigente en Estados Unidos en relación con la propiedad intelectual.

FUCHS, CH.

*Social Media: A Critical Introduction*

Londres: SAGE, 2017.

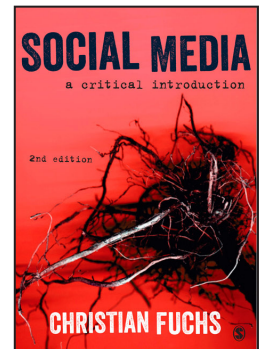
ISBN: 978-1-4739-6682-6

Este libro —obra de Christian Fuchs, profesor de la Universidad de Westminster— pretende aportar las bases para un conocimiento crítico sobre las controversias y contradicciones existentes en el panorama de los medios sociales.

A lo largo de los doce capítulos, el autor desarrolla la cuestión sobre la base de contextos y temáticas diversos. La primera parte de la obra la dedica a sentar sus bases, y lo hace estudiando y presentando los medios sociales desde tres grandes ópticas: por un lado, realiza un análisis conceptual en torno al significado del término *social* y las teorías asociadas, así como la relación de los medios sociales con el *big data*; por otro, presenta los medios sociales como cultura participativa y, por último, trata la cuestión desde el punto de vista del poder de la comunicación.

En la segunda parte, bajo el título “Applications”, Fuchs analiza el poder y la política económica de los medios sociales y, a continuación, presenta estudios de casos concretos. Este apartado está dedicado al análisis de las fortalezas y debilidades de Google como buscador, el estudio de Facebook como herramienta de vigilancia en la era de Edward Snowden, de Twitter como nueva esfera pública, de Weibo como red social en la China comunista y de las plataformas de consumo y trabajo colaborativo como Airbnb, Uber y Wikipedia.

El balance de la realidad actual de los medios sociales y sus alternativas y expectativas de futuro cierran el libro con una parte final que lleva por título “Futures”.



CAPPELLO, M. (ed.)

***VOD, platforms and OTT: which promotion obligations for European works?***

***Estrasburgo: Observatorio Europeo del Audiovisual, 2016. IRIS Plus 2016-3***



*VOD, platforms and OTT: which promotion obligations for European works?* es un trabajo del Observatorio Europeo del Audiovisual coordinado por Francisco Javier Cabrera Blázquez, Maja Cappello, Christian Grece y Sophie Valais en el que se analizan los cambios operados en el sector audiovisual y las nuevas regulaciones aplicadas.

Distribuido en seis grandes bloques, los autores abren el estudio con la presentación del actual estado de la cuestión en Europa. En esta primera parte se trata la estructura del mercado audiovisual europeo, se definen y dividen por temáticas los diferentes servicios bajo demanda existentes y se expone la variación del concepto *media* en la regulación. El marco legal europeo e internacional ocupa la segunda parte de la publicación, en la que se analizan, entre otras cuestiones, los efectos de la Directiva de Servicios de Medios Audiovisuales (AVMSD) sobre la producción y promoción de obras europeas.

La tercera parte del estudio recoge la comparativa de las regulaciones de los nuevos servicios digitales vigentes en los diferentes Estados de la Unión Europea y el análisis de las normativas nacionales de cada uno. “The role of self and co-regulation” es el núcleo temático del capítulo cuatro, en el que se muestran las definiciones previstas en la Directiva en materia de autorregulación —entendida como un “tipo de iniciativa voluntaria que permite a los operadores económicos, interlocutores sociales, organizaciones no gubernamentales o asociaciones en general adoptar directrices entre sí y para sí”— y de corregulación —entendida como la creación de un vínculo jurídico entre la autorregulación y el legislador “con arreglo a las tradiciones jurídicas de los Estados miembros”.

La jurisprudencia y el estado actual de la cuestión ocupan la última parte del estudio. En ella se analizan las normas adoptadas por determinados países europeos para regular los operadores que ofrecen servicios VoD. A modo de clausura, los autores presentan el proceso de revisión de la Directiva (AVMSD) y la propuesta de normativas en relación con las obras europeas.

Disponible en:

<<http://www.obs.coe.int/documents/205595/8351541/IRIS+plus+2016-3+VOD%2C%20platforms+and+OTT+which+promotion+obligations+for+European+works.pdf/417220bb-eed3-4d82-94ce-da818a447ae7>>