

## Revista de revistas

### **CIC. Cuadernos de Información y Comunicación**

Madrid: Universidad Complutense de Madrid

Vol. XXI, 2016

ISSN: 1135-7991 E-ISSN: 1988-4001



*CIC*, la revista editada por la Universidad Complutense de Madrid, dedica el número de 2016 a poner de relieve la importancia de la Convención de 2005 sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales, así como a evidenciar los vacíos existentes y las dificultades de las políticas nacionales frente a las dinámicas globalizadoras.

M.<sup>a</sup> Trinidad García Leiva abre la publicación con un artículo en el que presenta una propuesta metodológica para exponer en formato de mapa la diversidad de la industria audiovisual digital. Beatriz Barreiro, por su parte, plantea varios instrumentos del derecho internacional que, conjuntamente con la Convención de la UNESCO, pueden convertirse en herramientas para la promoción y protección de la diversidad cultural en el ámbito de los medios de comunicación.

Otros artículos de este número abordan la cuestión centrándose en el análisis de varios casos de ámbito nacional y local. Entre ellos destaca el artículo del Grupo de Estudios Audiovisuales de la Universidad de Santiago de Compostela, firmado por Silvia Baamonde, Marta Pérez Pereiro y Ana Rodríguez Vázquez, en el que se toma en consideración la implementación de las medidas públicas europeas, estatales y autonómicas desarrolladas en torno a la visibilidad y la accesibilidad del cine producido en Galicia. Luis A. Albornoz y Azahara Cañeda, por su parte, describen en su artículo el Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos, una iniciativa fallida impulsada como política pública para fomentar la industria televisiva que reflejase la diversidad cultural del país.

Por su parte, los investigadores del Centro de Investigación, Comunicación, Discurso y Poder de la Universidad de la Frontera, de Chile, cuestionan la diversidad y el pluralismo en la prensa chilena (tanto la tradicional como la de distribución en línea) en la cobertura del movimiento estudiantil vivido en el país en 2011.

Disponible en:

<<https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/issue/current>>

### **International Journal on Media Management**

Filadelfia, Estados Unidos: International Journal on Media Management

Vol. 19, n.º. 2 (mayo 2017)

ISSN: 1424-1277 E-ISSN:1424-1250

Esta edición del *International Journal on Media Management* trata sobre la financiación y gestión en la era de la confluencia de medios. Se plantea la nueva cultura mediática, de naturaleza híbrida, en relación con los métodos tradicionales de financiación de la industria.

La publicación presenta, en esta ocasión, tres artículos genéricos que hablan sobre el tema planteado en el editorial de Matthew Freeman —“Funding and Management in the Media Convergence”— y dos artículos de caso, sobre Grecia y Japón. Anna Potter analiza el impacto que tiene el creciente número de medios convergentes en su financiación, centrándose en la televisión infantil contemporánea; Tiziano Bonini e Ivana Pais lo hacen a partir del estudio del servicio público, y Nicole Ladson y Angela M. Lee analizando el periodismo en el *crowdfunding*.

El número se cierra con la producción de películas en Grecia y la animación japonesa. En el primer caso, Lydia Papadimitriou realiza un estudio en el que aborda el tema desde la crisis financiera vivida y analizando Grecia como país de la periferia europea. El artículo de Antonio Loriguilla-López muestra cómo la industria nipona está incorporando la financiación colectiva como adaptación a las innovaciones tecnológicas y a la apertura de la industria al mercado mundial.

Disponible en:

<<http://www.tandfonline.com/toc/hijm20/current>>



**Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad**

Madrid: Fundación Telefónica  
Nº. 106. Febrero-mayo 2017  
ISSN: 0213-084X



La revista de la Fundación Telefónica dedica el *Dossier Central* del número 106 al futuro digital de la música y repasa las transformaciones que se están operando en el campo de la música digital y sus implicaciones sociales y económicas. En esta sección destaca Israel Márquez con “La ‘YouTubification’ de la música”,

artículo en el que aborda los cambios que la plataforma YouTube ha introducido en las formas de producir, distribuir, consumir y experimentar la música. Otros artículos del *Dossier* analizan la crisis de la industria radiofónica, la evolución del modelo comercial y los nuevos hábitos de consumo en España.

Desde la sección “Perspectivas”, Víctor Marí Sáez, de la Universidad de Cádiz, hace balance de la investigación sobre comunicación para el desarrollo y el cambio social en España. Ángel San Martín Alonso y José Peirats Chacón (Universidad de Valencia), por su parte, repasan la evolución de los soportes pedagógicos en el ámbito escolar.

En cuanto al apartado “Experiencias”, Inés Bouvier, Gioia de Melo, Alina Machado y Magdalena Viera Varoli publican el artículo “Las competencias en el uso de las Tecnologías de la Comunicación. El caso de Uruguay”. El equipo de investigación de la Universidad de la República (Uruguay) presenta el análisis de la aplicación y los resultados del Plan Ceibal (acción estatal para favorecer la inclusión digital en internet de niños y adolescentes).

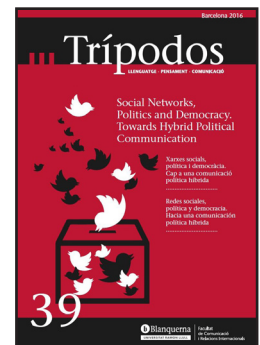
Dentro de este número de la revista *Telos* también destaca el artículo de uno de los autores invitados, Giuseppe Richeri (Universidad de Lugano, Suiza), que analiza la situación y las transmisiones del mercado cinematográfico mundial. Su estudio de caso pone en evidencia las tendencias globales, la presencia y la mezcla de confrontaciones y alianzas, de Hollywood a China.

Disponible en:

<<https://telos.fundaciontelefonica.com/>>

**Trípodos. Llenguatge. Pensament. Comunicació**

Barcelona: Universitat Ramon Llull  
Nº. 39 (diciembre 2016)  
ISSN: 1138-3305 E-ISSN: 2340-5007



El número 39 de la publicación, bajo el título “Redes sociales, política y democracia. Hacia una comunicación política híbrida”, indaga el alcance y el impacto que tienen las redes sociales en la comunicación política y los sistemas democráticos actuales.

Célia Belim y Helena Garcia abren el monográfico centrándose en el ciberterrorismo y las estrategias de comunicación impulsadas por al-Qaeda y Estado Islámico de Irak y Siria por medio de las redes sociales. Emiliano Treré, por su parte, trata las limitaciones de las plataformas digitales para la participación democrática, analizando varios factores de represión y resistencia del activismo ciudadano en México.

En este número se puede leer también el artículo de Javier Díaz Noci y Anna Tous Rovirosa, en el que analizan la participación de los usuarios activos de los medios de comunicación digitales, centrándose en temas de relevancia política en Europa, como es el caso de la campaña de las elecciones europeas de 2014, el referéndum de independencia de Escocia y “la cuestión catalana”.

Twitter como herramienta de comunicación en la política es el eje central de cuatro estudios del apartado monográfico. Los artículos en los que se presenta la cuestión plantean, entre otras cosas, las posibilidades, perjuicios y particularidades que ofrece el uso de esta red social en el entorno del discurso político.

La sección “Fundamentos” cierra la revista con la recopilación del análisis de Fátima Gil Gascón sobre la cobertura que los servicios informativos de Televisión Española hicieron de la crisis económica del país antes del rescate ejecutado por la Unión Europea en junio de 2012, y el artículo de Sebastián Sánchez Castillo, Vicente Fenoll y Àlvar Peris, en el que presentan un estudio que indaga si el tratamiento periodístico en relación con los encuadres europeístas y euroescépticos ha cambiado tras los resultados de las elecciones europeas de mayo de 2014.

Disponible en:

<[http://www.tripodos.com/index.php/Facultat\\_Comunicacio\\_Blanquerna/issue/view/12/showToc](http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/issue/view/12/showToc)>

**Revista Mediterránea de Comunicación**

Alicante: Universidad de Alicante

Vol. 8, nº. 1 (enero 2017)

ISSN: 1989-872X



El monográfico de esta edición de la *Revista Mediterránea de Comunicación* se centra en los nuevos paradigmas del periodismo digital en la *sociedad red*, y lo hace a partir de siete artículos de diferentes autores, coordinados por José-Alberto García-Avilés, que ponen de relieve la complicada situación que hoy vive el periodismo en la red y las patologías de la comunicación informativa. Además, se plantean ideas sobre tendencias y cambios de cara al futuro.

La sección miscelánea también está formada por siete artículos de investigación. Carmen Caffarel Serra y Mario García de Castro analizan las propuestas de los partidos políticos españoles sobre el futuro de la televisión en las elecciones de 2015 y 2016. También en relación con la televisión, Marta Pérez-Ruiz trata el efecto de la crisis económica en la financiación de proyectos de televisión locales en su artículo titulado “Radiotelevisión Española (RTVE) Castilla y León. Evolución de centro territorial a corresponsalía informativa”.

La sección queda cerrada con tres artículos que se desarrollan en el entorno de la universidad, los docentes y los estudiantes. Estos artículos abordan el consumo de medios de comunicación por parte de los estudiantes universitarios que cursan el Grado en Periodismo (Marta Redondo, Eva Campos Domínguez y Miguel Vicente Mariño), el uso de Kahoot en las aulas (Leticia Rodríguez-Fernández) y los nuevos perfiles profesionales del periodista analizados desde la perspectiva académica española (Bernardo José Gómez Calderón, Sergio Roses y Manuel García Borrego).

Disponible en:

<<http://www.mediterranea-comunicacion.org/>>**RAE-IC. Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación**

Santiago de Compostela: Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Vol. 4, nº. 7 (marzo 2017)

ISSN: 2341-2690

La revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación dedica los contenidos del número 7 del volumen 4 al futuro de la radio.

Miguel Ángel Ortiz Sobrino, de la Universidad Complutense de Madrid, abre la publicación como firma invitada con el artículo “De la post-radio convergente a la radio híbrida”. Ortiz Sobrino analiza los impactos tecnológicos que configuran el sector radiofónico y lo convierten en una realidad condicionada. El artículo pone en evidencia la fragmentación del panorama mediático propiciado por la convergencia digital en el que conviven los medios tradicionales y los *new media* asociados a internet y la telefonía móvil, en el mismo escenario, y que ha reducido las fronteras de la comunicación.

En el cuaderno central, Montse Bonet analiza lo más destacable de las dos últimas décadas de la industria radiofónica española para conocer su futuro. También destacan Rafael Galán y Francisco Javier Herrero, que ponen el foco de atención en la adaptación de las radios españolas a las nuevas posibilidades tecnológicas, pero en este caso analizando distintos programas de Onda Cero y Cadena SER creados para ser consumidos únicamente por internet.

María Julia González Conde cierra el monográfico con un estudio de la *ciberradio*, analizando las características que la diferencian de la radio convencional en su artículo “El sonido de la imagen. La clave para seguir despiertos en la radio multimedia”.

La sección miscelánea de este número reúne ocho artículos de investigación, algunos de los cuales siguen profundizando en el tema de la radio —también tratado en el monográfico— y otros tratan temáticas tan diversas como la reputación corporativa, la I+D+i en la televisión tradicional en línea en España y la identificación de talentos, competencias y habilidades para el desarrollo de la marca personal, entre otras cuestiones.

Disponible en:

<<http://www.revistaaic.org/>>

### **Obra Digital. Revista de Comunicación**

Vic, Universitat de Vic [coeditada con la Universidad del Azuay, Ecuador]

Nº. 12 (septiembre 2017)

ISSN: 2462-6384 E-ISSN: 2014-5039



El monográfico coeditado por la Universidad de Vic y la Universidad del Azuay se aproxima a las estrategias participativas y colaborativas en la narrativa factual. Además, propone el estudio de la expresión audiovisual, la interactiva y la transmedia, y de la manera en que estas formas de expresión han incidido en el ámbito de la no ficción.

Jacob Sucari, autor del artículo “El documental social participativo: el protagonista como sujeto de la historia”, y Roberto Arnau Roselló, con “Re-construcciones visuales de la memoria: la interpretación crítica del imaginario colectivo a través del webdocumental”, abordan el género documental. El primero lo hace desde el papel del protagonista como sujeto de la historia y el segundo analizando propuestas interactivas que evidencian la capacidad de articular productos documentales en torno a la reconstrucción de *memorias perdidas*. Denis Renó y Luciana Renó hablan en su artículo sobre el poder de la imagen en el periodismo transmedia de formato largo.

En torno a la museística, Borja Barinaga, Isidro Moreno y Andrés Adolfo Navarro describen la aportación de la narrativa hipertextual en la transformación del espacio del museo físico en virtual y accesible desde los dispositivos móviles. El artículo apunta también a las claves para una evolución necesaria, aprovechando todo el potencial que ofrece esta narrativa.

Otros artículos de este número ponen en contexto el cine colaborativo y los nuevos paradigmas a los que se enfrentan la producción, distribución y exhibición del cine. Por último, el número se cierra con un artículo de Pedro Ortuño y Virginia Villaplana que propone la revisión de prácticas artísticas realizadas por colectivos activistas y las nuevas propuestas desarrolladas con dispositivos móviles mediante GPS y documentales web.

Disponible en:

<<http://www.obradigital.com/>>

### **Icono 14. Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes**

Madrid: Asociación científica ICONO14

Vol. 15, nº. 1 (2017)

E-ISSN: 1697-8293

*Icono 14. Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes* dedica los contenidos de este número a demostrar el impacto directo que las tecnologías ejercen sobre la producción, distribución y recepción de signos. En este caso lo hace a partir del análisis de las significaciones míticas y narrativas de las representaciones transmedia de avance tecnológico.



El número 1 del volumen 15 de *Icono 14* también presenta dos artículos de investigación de temática distinta a la tratada en el monográfico. El primero, de Jacob Bañuelos, analiza los resultados de un estudio en el que se valora el uso de los dispositivos móviles por parte de jóvenes mexicanos en las prácticas de consumo, socialización y producción fotográfica en las redes sociales. Mariana Patricia Busso, por su parte, presenta los foros de internet como plataformas para analizar los procesos migratorios actuales.

La sección “Innovación teórica” agrupa tres artículos con las industrias convergentes, la comunicación y la educación como eje principal, respectivamente. En ella destaca el análisis de Joan Francesc Fondevila, que presenta los algoritmos que permiten conocer el impacto de los medios de comunicación respecto a los medios sociales. Fondevila destaca que la medida de los comentarios de los lectores sirve a la empresa informativa para mejorar la experiencia del receptor. Con el estudio “Educación en medios y competencia mediática en la educación secundaria en España”, Fernando Medina, Antonio Briones y Elena Hernández concluyen que las políticas sobre alfabetización en medios no han penetrado con fuerza suficiente en el sistema educativo estatal.

Disponible en:

<<http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14>>