

Revista de revistes

CIC. Cuadernos de Información y Comunicación

Madrid: Universidad Complutense de Madrid

Vol. 21, 2016

ISSN: 1135-7991 E-ISSN: 1988-4001



CIC, la revista editada per la Universitat Complutense de Madrid, dedica el número de 2016 a posar en relleu la importància de la Convenció de 2005 sobre la protecció i la promoció de la diversitat de les expressions culturals, així com a evidenciar els buits existents i les dificultats de les polítiques nacionals enfront de les dinàmiques globalitzadores.

M.^a Trinidad García Leiva obre la publicació amb un article en què presenta una proposta metodològica per exposar en format de mapa la diversitat de la indústria audiovisual digital. Beatriz Barreiro, per la seva banda, planteja diversos instruments del dret internacional que, conjuntament amb la Convenció de la UNESCO, poden esdevenir eines per a la promoció i la protecció de la diversitat cultural en l'àmbit dels mitjans de comunicació.

Altres articles d'aquest número aborden la qüestió centrant-se en l'anàlisi de diversos casos d'àmbit nacional i local. Entre aquests destaca l'article del Grup d'Estudis Audiovisuales de la Universitat de Santiago de Compostel·la, firmat per Silvia Baamonde, Marta Pérez Pereiro i Ana Rodríguez Vázquez, en què es pren en consideració la implementació de les mesures públiques europees, estatals i autonòmiques desenvolupades entorn de la visibilitat i l'accessibilitat del cine produït a Galícia. Luis A. Albornoz i Azahara Cañeda, per la seva banda, descriuen en el seu article el Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos, una iniciativa fallida impulsada com a política pública per fomentar la indústria televisiva reflectint la diversitat cultural del país.

Els investigadors del Centre de Recerca, Comunicació, Discurs i Poder de la Universitat de la Frontera, de Xile, per la seva banda, qüestionen la diversitat i el pluralisme en la premsa xilena (tant la tradicional com la de distribució en línia) en la cobertura del moviment estudiantil viscut al país l'any 2011.

Disponible a:

<<http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/issue/current>>

International Journal on Media Management

Filadèlfia, Estats Units: International Journal on Media Management

Vol. 19, núm. 2 (maig 2017)

ISSN: 1424-1277 E-ISSN:1424-1250

Aquesta edició de l'*International Journal on Media Management* tracta sobre el finançament i la gestió en l'era de la confluència de mitjans. S'hi planteja la nova cultura mediàtica, de naturalesa híbrida, en relació amb els mètodes tradicionals de finançament de la indústria.

La publicació presenta, en aquesta ocasió, tres articles genèrics que parlen sobre el tema plantejat a l'editorial de Matthew Freeman —“Funding and Management in the Media Convergence”— i dos articles de cas, sobre Grècia i el Japó. Anna Potter analitza l'impacte que té el creixent nombre de mitjans convergents en el seu finançament, centrant-se en la televisió infantil contemporània; Tiziano Bonini i Ivana Pais ho fan a partir de l'estudi del servei públic, i Nicole Ladson i Angela M. Lee analitzant el periodisme en el *crowdfunding*.

El número es tanca amb la producció de pel·lícules a Grècia i l'animació japonesa. En el primer cas, Lydia Papadimitriou realitza un estudi abordant el tema des de la crisi financera viscuda i analitzant Grècia com a país de la perifèria d'Europa. D'altra banda, l'article d'Antonio Loriguillo-López mostra com la indústria nipona està incorporant el finançament col·lectiu com a adaptació a les innovacions tecnològiques i a l'obertura de la indústria al mercat mundial.

Disponible a:

<<http://www.tandfonline.com/toc/hijm20/current>>



Telos. Revista de Pensamiento sobre Comunicación, Tecnología y Sociedad

Madrid: Fundación Telefónica
Núm. 106. Febrer-maig 2017
ISSN: 0213-084X



La revista de la Fundació Telefónica dedica el *Dossier Central* del número 106 al futur digital de la música i repassa les transformacions que s'estan produint en el camp de la música digital i les seves implicacions socials i econòmiques. En aquesta secció destaca Israel Márquez amb “La ‘YouTubification’

de la música”, article en què aborda els canvis que la plataforma YouTube ha introduït en les formes de produir, distribuir, consumir i experimentar la música. Altres articles del *Dossier* analitzen la crisi de la indústria radiofònica, l'evolució del model comercial i els nous hàbits de consum a Espanya.

Des de la secció “Perspectivas”, Víctor Marí Sáez, de la Universitat de Cadis, fa balanç de la recerca sobre comunicació per al desenvolupament i el canvi social a Espanya. Àngel San Martín Alonso i José Peirats Chacón (Universitat de València), per la seva banda, repassen l'evolució dels suports pedagògics en l'àmbit escolar.

Quant a l'apartat “Experiencias”, Inés Bouvier, Gioia de Melo, Alina Machado i Magdalena Viera Varoli publiquen l'article “Las competencias en el uso de las tecnologías de la comunicación. El caso de Uruguay”. L'equip de recerca de la Universitat de la República (Uruguai) presenta l'anàlisi de l'aplicació i els resultats del Pla Ceibal (acció estatal per afavorir la inclusió digital a internet de nens i adolescents).

Dins d'aquest número de la revista *Telos* destaca també l'article d'un dels autors convidats, Giuseppe Richeri (Universitat de Lugano, Suïssa), que analitza la situació i les transmissions del mercat cinematogràfic mundial. El seu estudi de cas posa en evidència les tendències globals i la presència i la barreja de confrontacions i aliances, de Hollywood a la Xina.

Disponible a:

<<https://telos.fundaciontelefonica.com/>>

Trípodos. Llenguatge. Pensament. Comunicació

Barcelona: Universitat Ramon Llull
Núm. 39 (desembre 2016)
ISSN: 1138-3305 E-ISSN: 2340-5007

El número 39 de la publicació, sota el títol “Xarxes socials, política i democràcia. Cap a una comunicació política híbrida”, indaga l'abast i l'impacte que tenen les xarxes socials en la comunicació política i els sistemes democràtics actuals.

Célia Belim i Helena Garcia obren el monogràfic centrant-se en el ciberterrorisme i les estratègies de comunicació impulsades per al-Qaeda i Estat Islàmic d'Iraq i Síria per mitjà de les xarxes socials. Emiliano Treré, per la seva banda, tracta les limitacions de les plataformes digitals per a la participació democràtica, analitzant diversos factors de repressió i resistència de l'activisme ciutadà a Mèxic.

S'hi pot llegir també l'article de Javier Díaz Noci i Anna Tous Roviroso, en el qual analitzen la participació dels usuaris actius dels mitjans de comunicació digitals, centrant-se en temes de rellevància política a Europa, com és el cas de la campanya de les eleccions europees de 2014, el referèndum d'independència d'Escòcia i “la qüestió catalana”.

Twitter com a eina de comunicació en la política és l'eix central de quatre estudis de l'apartat monogràfic. Els articles en què es presenta la qüestió plantegen, entre altres coses, les possibilitats, els perjudicis i les particularitats que ofereix l'ús d'aquesta xarxa social en l'entorn del discurs polític.

La secció “Fonaments” clou la revista amb el recull de l'anàlisi de Fátima Gil Gascón sobre la cobertura que els serveis informatius de Televisión Española van fer de la crisi econòmica del país prèviament al rescat per part de la Unió Europea el juny de 2012, i l'article de Sebastián Sánchez Castillo, Vicente Fenoll i Àlvar Peris, per la seva banda, presenta un estudi que indaga si el tractament periodístic en relació amb els enquadraments europeistes i euroescèptics han canviat després dels resultats de les eleccions europees del maig de 2014.

Disponible a:

<http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/issue/view/12/showToc>



Revista Mediterránea de Comunicación

Alicante: Universidad de Alicante

Vol. 8, núm. 1 (gener 2017)

ISSN: 1989-872X



El monogràfic d'aquesta edició de la *Revista Mediterránea de Comunicación* se centra en els nous paradigmes del periodisme digital en la *societat xarxa*, i ho fa a partir de set articles de diversos autors, coordinats per José-Alberto García-Avilés, que posen en relleu la complicada situació que actualment viu el periodisme en la xarxa i les patologies de la comunicació informativa. A més, es plantegen idees sobre tendències i canvis de cara al futur.

La secció miscel·lània també està formada per set articles de recerca. Carmen Caffarel Serra i Mario García de Castro analitzen les propostes dels partits polítics espanyols sobre el futur de la televisió en les eleccions de 2015 i 2016. També en relació amb la televisió, Marta Pérez-Ruiz tracta l'efecte de la crisi econòmica en el finançament de projectes de televisió locals en el seu article titulat "Radiotelevisión Española (RTVE) Castilla y León. Evolución de centro territorial a corresponsalía informativa".

La secció queda tancada amb tres articles que es desenvolupen en l'entorn de la universitat, els docents i els estudiants. Aquests aborden el consum de mitjans de comunicació per part dels estudiants universitaris que cursen el Grau en Periodisme (Marta Redondo, Eva Campos Domínguez i Miguel Vicente Mariño), l'ús de Kahoot a les aules (Leticia Rodríguez-Fernández) i els nous perfils professionals del periodista analitzats des de la perspectiva acadèmica espanyola (Bernardo José Gómez Calderón, Sergio Roses i Manuel García Borrego).

Disponible a:

<<http://www.mediterranea-comunicacion.org/>>

RAE-IC. Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Santiago de Compostela: Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Vol. 4, núm. 7 (març 2017)

ISSN: 2341-2690

La revista de l'Associació Espanyola de Recerca de la Comunicació dedica els continguts del número 7 del volum 4 al futur de la ràdio.

Miguel Ángel Ortiz Sobrino, de la Universitat Complutense de Madrid, obre la publicació com a firma convidada amb l'article "De la post-radio convergente a la radio híbrida". Ortiz Sobrino analitza els impactes tecnològics que configuren el sector radiofònic i el converteixen en una realitat condicionada. L'article posa en evidència la fragmentació del panorama mediàtic propiciat per la convergència digital en què conviuen els mitjans tradicionals i els *new media* associats a internet i a la telefonia mòbil, en el mateix escenari, i que ha reduït les fronteres de la comunicació.

Al quadern central, Montse Bonet analitza els fets més destacables de les dues últimes dècades de la indústria radiofònica espanyola per conèixer-ne el futur. També hi destaquen Rafael Galán y Francisco Javier Herrero, que posen el focus d'atenció en l'adaptació de les ràdios espanyoles a les noves possibilitats tecnològiques, però en aquest cas analitzant diversos programes d'Onda Cero i Cadena SER creats per ser consumits únicament per internet.

María Julia González Conde tanca el monogràfic amb un estudi de la *ciberràdio*, analitzant les característiques que la diferencien de la ràdio convencional en el seu article "El sonido de la imagen. La clave para seguir despiertos en la radio multimedia".

La secció miscel·lània d'aquest número reuneix vuit articles de recerca, alguns dels quals segueixen aprofundint en el tema de la ràdio —també tractat en el monogràfic— i altres tracten temàtiques tan diverses com la reputació corporativa, l'I+D+i a la televisió tradicional i en línia a Espanya i la identificació de talents, competències i habilitats per al desenvolupament de la marca personal, entre altres qüestions.

Disponible a:

<<http://www.revistaaic.org/>>



Obra Digital. Revista de Comunicación

Vic: Universitat de Vic [coeditada amb la Universidad del Azuay, Equador]

Núm. 12 (setembre 2017)

ISSN: 2462-6384 E-ISSN: 2014-5039



El monogràfic coeditat per la Universitat de Vic i la Universidad del Azuay s'aproxima a les estratègies participatives i col·laboratives en la narrativa factual. A més, proposa l'estudi de l'expressió audiovisual, la interactiva i la transmèdia i de la manera en què aquestes formes d'expressió han incidit en l'àmbit de la no-ficció.

Jacob Sucari, autor de l'article "El documental social participativo: el protagonista como sujeto de la historia", i Roberto Arnau Roselló, amb "Re-construcciones visuales de la memoria: la interpretación crítica del imaginario colectivo a través del webdocumental", aborden el gènere documental. El primer ho fa des del paper del protagonista com a subjecte de la història i el segon analitzant propostes interactives que evidencien la capacitat d'articular productes documentals entorn de la reconstrucció de *memòries perdudes*. Denis Renó i Luciana Renó parlen en el seu article sobre el poder de la imatge en el periodisme transmèdia de format llarg.

Entorn de la museística, Borja Barinaga, Isidro Moreno i Andrés Adolfo Navarro descriuen l'aportació de la narrativa hipermèdia en la transformació de l'espai del museu físic en virtual i accessible des dels dispositius mòbils. L'article apunta també a les claus per a una evolució necessària, aprofitant tot el potencial que ofereix aquesta narrativa.

Altres articles d'aquest número posen en context el cinema col·laboratiu i els nous paradigmes als quals s'enfronten la producció, la distribució i l'exhibició del cinema. Finalment, el número el clou un article de Pedro Ortuño i Virginia Villaplana que proposa la revisió de pràctiques artístiques realitzades per col·lectius activistes i les noves propostes desenvolupades amb dispositius mòbils per mitjà de GPS i documentals web.

Disponible a:

<<http://www.obradigital.com/>>

Icono 14. Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes

Madrid: Asociación científica ICONO 14

Vol. 15, núm. 1 (2017)

E-ISSN: 1697-8293

Icono 14. Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes dedica els continguts d'aquest número a demostrar l'impacte directe que les tecnologies exerceixen en la producció, distribució i recepció de signes. En aquest cas ho fa a partir de l'anàlisi de les significacions mítiques i narratives de les representacions transmèdia d'avengut tecnològic.

El número 1 del volum 15 d'*Icono 14* també presenta dos articles de recerca de temàtica diferent a la tractada en el monogràfic. El primer, de Jacob Bañuelos, analitza els resultats d'un estudi en què es valora l'ús dels dispositius mòbils per part de joves mexicans en les pràctiques de consum, socialització i producció fotogràfica a les xarxes socials. Mariana Patricia Busso, per la seva banda, presenta els fòrums d'internet com a plataformes per analitzar els processos migratoris actuals.

La secció "Innovació teòrica" agrupa tres articles amb les indústries convergents, la comunicació i l'educació com a eix principal, respectivament. En aquesta destaca l'anàlisi de Joan Francesc Fondevila, que presenta els algorismes que permeten conèixer l'impacte dels mitjans de comunicació respecte als mitjans socials. Fondevila destaca el fet que la mesura dels comentaris dels lectors serveixen a l'empresa informativa per millorar l'experiència del receptor. Amb l'estudi "Educación en medios y competencia mediática en la educación secundaria en España", Fernando Medina, Antonio Briones i Elena Hernández conclouen que les polítiques sobre alfabetització en mitjans no han penetrat amb prou força en el sistema educatiu estatal.

Disponible a:

<<http://www.icono14.net/ojs/index.php/icono14>>

