

Revista de webs

Diversidad Audiovisual

<<http://diversidadaudiovisual.org/>>

El portal web Diversidad Audiovisual dedica els seus continguts a la problemàtica de la diversitat de les indústries culturals, posant el focus d'atenció en el sector audiovisual digital. La iniciativa, promoguda per la Universitat Carlos III de Madrid, amb la col·laboració del Ministeri d'Economia i Competitivitat, va néixer amb el projecte de recerca *Diversitat cultural i audiovisual: bones pràctiques i indicadors*, que es va dur a terme entre el 2012 i el 2014.

Actualment es desenvolupa en el marc de la recerca *Diversitat de la indústria audiovisual en l'era digital (2015-2017)*. L'objectiu principal de l'estudi és la gestió i la difusió del coneixement en l'àmbit de la diversitat cultural, estudiant i plantejant les possibilitats que ofereix el nou entorn digital, i també els desafiaments als quals s'ha d'enfrontar. El web publica continguts propis elaborats per l'equip de recerca i per tercers, especialitzats en l'àmbit d'estudi. També es recullen iniciatives d'àmbit mundial que promouen la diversitat en la indústria audiovisual —seleccionades en funció del [criteri de bones pràctiques](#) definit al web—, recursos i conceptes rellevants per entendre el debat generat entorn de la diversitat cultural, entre altres qüestions.

ASEF Culture 360. Connecting Asia & Europe Through Arts & Culture

<<http://culture360.asef.org/>>

ASEF Culture 360 és una plataforma digital amb projecció internacional gestionada per l'[Àsia-Europe Foundation — institució intergovernamental que fomenta intercanvis culturals i intel·lectuals entre ambdós continents—](#) que té com a objectiu principal estimular el compromís cultural i afavorir l'enteniment entre Àsia i Europa (inclou, també, Austràlia i Nova Zelanda). El web recull informació destacable, oportunitats i esdeveniments en el sector, entre d'altres. També hi destaca la [revista](#), que inclou articles i entrevistes que tracten en profunditat la cultura i les arts a l'Àsia i Europa.

El 2010, el web va rebre el reconeixement per part de la UNESCO com a eina per a l'intercanvi d'informació en l'àmbit de les expressions culturals en aplicació de la Convenció de 2005 sobre la protecció i la promoció de la diversitat de les expressions culturals.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). Diversity of Cultural Expressions Site

<<http://en.unesco.org/creativity/>>

El portal de la UNESCO dedicat a la Convenció de 2005 posa a disposició de les persones usuàries tota la informació relacionada amb la protecció i la promoció de la diversitat de les expressions culturals. El web inclou el text íntegre de la Convenció, antecedents, dades referents a la seva implementació i informació sobre el Fons Internacional per a la Diversitat Cultural de la UNESCO. També es pot accedir a un llistat d'experts i material de formació.

El 2015, coincidint amb el desè aniversari de l'aprovació de la Convenció sobre la protecció i promoció de la diversitat de les expressions culturals (2005), la UNESCO va publicar un informe global que repassa i analitza els efectes de la seva aplicació. Sota el títol [Repensar les polítiques culturals. 10 anys de promoció de la diversitat de les expressions culturals per al desenvolupament](#), l'informe proposa i desenvolupa quatre objectius principals que deriven de la Convenció: donar suport a sistemes sostenibles de governança cultural; assolir un flux equilibrat de béns i serveis i incrementar la mobilitat dels artistes i els professionals de la cultura; integrar la cultura en marcs de desenvolupament sostenible, i promoure els drets humans i les llibertats fonamentals.

El mateix any, i de forma conjunta amb la Confederació Internacional de Societats d'Autors i Compositors (CISAC), la UNESCO presenta [Temps de cultura. El primer mapa de les indústries culturals i creatives](#). L'estudi analitza onze sectors de les indústries mencionades corresponents a cinc regions del món —Àsia-Pacífic, Europa, Amèrica del Nord, Amèrica Llatina i el Carib, i Àfrica i Orient Mitjà— i en quantifica la contribució en termes econòmics i socials.

Temps de cultura. El primer mapa mundial de les indústries culturals i creatives posa de manifest, entre altres qüestions, el lideratge de les arts visuals, la literatura i la música en la generació de llocs de treball, amb 6,73 milions, 6,67 milions i 3,98 milions, respectivament. A l'informe també es destaca la importància d'una retribució justa per als creadors i les indústries creatives per a l'explotació de les seves obres, així com la importància de les decisions polítiques en l'entorn digital actual.

Federació Internacional de les Coalicions per a la Diversitat Cultural (FICDC)

<http://www.ficdc.org/?lang=es>

Amb seu a Montreal i representació permanent a la UNESCO, la Federació Internacional de les Coalicions per a la Diversitat Cultural agrupa 600 organitzacions formades per professionals de l'àmbit de la cultura. La FICDC va néixer el 2007 prenent el relleu del Comitè d'enllaç internacional de Coalicions per a la diversitat cultural (CIL), els membres del qual van participar com a observadors en les sessions de negociacions per elaborar la Convenció de 2005.

La FICDC es va crear amb un doble objectiu: incentivar la participació de la societat civil en l'aplicació de la Convenció i exercir pressió sobre els estats contra la liberalització del sector cultural. Actualment la federació la formen 43 coalicions nacionals per a la diversitat cultural.

Al portal web destaca la secció "Postures", en què es recullen documents i presentacions produïts per la CDC i lliures de drets, així com fullets informatius en relació amb la Convenció, entre altres recursos. Dins d'aquesta hi ha també l'apartat "Posicions", que inclou els comentaris de la FICDC sobre directives operatives de la UNESCO, així com apunts sobre comerç, l'era numèrica i el desenvolupament sostenible.

A més, el web disposa d'un llistat amb les diverses coalicions nacionals d'àmbit mundial, activitats organitzades en relació amb la temàtica central de la federació i notícies d'actualitat.

Coalition for Cultural Diversity (CDC)

<http://www.cdc-ccd.org/>

La CDC és una coalició fundada el 1998 per les principals associacions quebequeses en l'àmbit de la cultura que actualment està formada per 27 membres en representació dels diversos sectors de la indústria cultural nacional i internacional. Aquests comparteixen la defensa de la diversitat cultural com a dret fonamental i com a deure dels estats per assegurar-ne la protecció i promoció.

El web recull notícies d'actualitat nacionals i internacionals, informació sobre conferències i balanços anuals, així com l'accés a l'arxiu documental en format digital i informació sobre l'arxiu de la Federació en format paper, entre altres qüestions. També hi destaca [Coalicions en moviment](#), el butlletí electrònic de les Coalicions per a la Diversitat Cultural.

Creative Diversity Network (CDN)

<http://creativediversitynetwork.com/>

La finalitat d'aquesta xarxa per a la diversitat creativa passa per reunir les organitzacions de la indústria televisiva del Regne Unit que treballen per promoure i compartir bones pràctiques en relació amb la diversitat cultural. Actualment els membres que la formen i s'encarreguen del seu finançament són BAFTA, BBC, Channel 4, Creative Skillset, PACT, ITN, ITV, Media Trust, S4C, Sky i Turner.

La CDN vetlla per garantir que la televisió britànica representi de forma global totes les parts de la societat. El web inclou un centre d'informació en què es recull informació, l'activitat i l'assessorament dels membres de la xarxa i de la indústria en general. Al portal també s'hi pot consultar tota l'actualitat —notícies, esdeveniments i informació de les diverses organitzacions— del sector.

El projecte [Diamond \(Diversity Analysis Monitoring Data\)](#), impulsat per la CDN, és un sistema de seguiment de la diversitat de la indústria televisiva, actualment format per la BBC, ITV, Channel 4 i Channel 5/Viacom.

Des de Diamond es du a terme una doble funció. D'una banda, es mesura la diversitat real entre els professionals que treballen en un mateix programa (tant els que surten en antena com els que treballen darrere de les càmeres). De l'altra, s'avalua la forma en què l'audiència percep la diversitat de treballadors que surten en antena.

La indústria recull i comparteix informació sobre diversitat que posteriorment és utilitzada per Diamond per elaborar informes. Els resultats obtinguts són utilitzats per supervisar la diversitat i avaluar els progressos en relació amb els objectius en termes de diversitat.

U40 Cultural Diversity 2030

<http://u40net.org/>

La plataforma U40 Cultural Diversity 2030 va néixer amb l'objectiu de fer visible la visió de joves experts de tot el món, menors de 40 anys, en relació amb l'aplicació i la promoció de la Convenció de la UNESCO de 2005.

L'activitat de la xarxa d'experts es fonamentava en l'organització de conferències i reunions, la promoció de grups de treball d'àmbit nacional i internacional, la preparació i difusió de publicacions i la gestió d'un fòrum electrònic en què es tractaven temes relacionats amb la Convenció.

Actualment la plataforma no està operativa i el seu web ha esdevingut un arxiu documental de l'activitat realitzada pels seus membres durant els anys que va estar en actiu.

Guia per a la presentació d'articles a la revista *Quaderns del CAC*

Presentació dels articles

El text s'ha de presentar en suport informàtic (preferiblement PC i en format Word). Cada pàgina ha de tenir unes 30 línies aproximadament en **cos de lletra 12**. L'extensió màxima dels articles serà de **6.000 paraules**.

En la primera pàgina del document només hi ha de constar el títol, el nom de l'autor, el càrrec, l'adreça postal i l'adreça electrònica. L'article començarà a partir de la segona pàgina i ha d'incloure un **resum de 90/100 paraules** en la llengua original de l'article i en anglès, un **llistat de cinc paraules clau**.

S'acceptaran articles en **català, castellà i anglès**.

Enviament

Els articles es poden enviar a l'adreça de correu electrònic següent: quadernsdeldcac@gencat.cat

Cessió de drets de propietat intel·lectual

Tots els autors i les autores que col·laborin amb la revista han de remetre al CAC una carta signada en què consti la seva autorització per tal que el CAC difongui el seu article en qualsevol de les seves publicacions escrites i a través de la seva pàgina web (<<http://www.cac.cat>>). A la carta l'autor/a ha de declarar que els articles són obres originals i inèdites, que no estan subjectes al procés de selecció en una altra revista, i que es fa responsable de qualsevol reclamació derivada de l'incompliment d'aquesta garantia.

Les autoritzacions s'han d'adreçar a:

Quaderns del CAC

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Carrer dels Vergós, 36-42

08017 Barcelona

Referències i notes

Les referències i les notes han d'anar situades al final de l'article. Les referències dins el text han d'anar entre parèntesi amb el cognom de l'autor, l'any d'edició i les pàgines:

(Cognom any, pàgines).

El model de citació haurà de seguir els criteris establerts pel TERMCAT, que es basen en la norma ISO 690 i en la descripció bibliogràfica normalitzada internacional (ISBD).

Adreça electrònica de consulta:

<<http://www.termcat.cat/docs/docs/bibliografia.pdf>>

• Llibres

COGNOM, INICIAL DEL NOM/INSTITUCIÓ. *Títol*. Edició. Lloc de publicació: Editorial, any. Núm. de volum. (Col·lecció; núm.). ISBN núm.

• Articles a revistes

COGNOM, INICIAL DEL NOM. "Títol de l'article". *Títol de la revista*. Vol. (any), núm. de l'exemplar, pàgines. ISSN núm. (opcional)

• Contribucions en llibres

COGNOM, INICIAL DEL NOM. "Títol de l'apartat de la monografia". A: COGNOM, INICIAL DEL NOM/INSTITUCIÓ. *Títol*. Edició. Lloc de publicació: Editorial, any. Núm. de volum. (Col·lecció; núm.). ISBN núm.

• Documents en línia

COGNOM, INICIAL DEL NOM/INSTITUCIÓ. *Títol* [En línia]. Edició o versió. Lloc de publicació: Editorial o distribuïdora, any de la publicació. <adreça web> [Consulta: data]

Taules i gràfics

Les taules han de tenir **títols curts i descriptius**, i han anar numerades amb xifres aràbigues. Les notes i fonts corresponents a les taules es col·locaran al peu de cada taula.

Les taules i els gràfics s'han d'inserir en el document en un **format que en permeti l'edició** (per exemple, en Excel). Això és important perquè si s'inclou en format imatge, no es pot adaptar, si s'escau.

S'admeten il·lustracions, taules i gràfics en **color**, els quals han de tenir ben **identificada la font** d'on provenen.