

Revista de webs

Diversidad Audiovisual

<<http://diversidadaudiovisual.org/>>

El portal web Diversidad Audiovisual dedica sus contenidos a la problemática de la diversidad de las industrias culturales, poniendo el foco de atención en el sector audiovisual digital. La iniciativa, promovida por la Universidad Carlos III de Madrid, con la colaboración del Ministerio de Economía y Competitividad, nació con el proyecto de investigación *Diversidad cultural y audiovisual: buenas prácticas e indicadores*, llevado a cabo entre 2012 y 2014.

Actualmente se desarrolla en el marco de la investigación *Diversidad de la industria audiovisual en la era digital* (2015-2017). El objetivo principal del estudio es la gestión y difusión del conocimiento en el ámbito de la diversidad cultural, estudiando y planteando las posibilidades que ofrece el nuevo entorno digital, y también los desafíos a los que debe enfrentarse. El web publica contenidos propios elaborados por el equipo de investigación y por terceros, especializados en el ámbito de estudio. También se recogen iniciativas mundiales que promueven la diversidad en la industria audiovisual —seleccionadas en función del [criterio de buenas prácticas](#) definido en el web—, recursos y conceptos relevantes para entender el debate generado en torno a la diversidad cultural, entre otras cuestiones.

ASEF Culture 360. Connecting Asia & Europe Through Arts & Culture

<<http://culture360.asef.org/>>

ASEF Culture 360 es una plataforma digital con proyección internacional gestionada por la [Asia-Europe Foundation, una institución intergubernamental que fomenta intercambios culturales e intelectuales entre ambos continentes](#) con el objetivo principal de estimular el compromiso cultural y favorecer el entendimiento entre Asia y Europa (incluidas también, Australia y Nueva Zelanda). El web recopila información destacable, oportunidades y actos en el sector, entre otros. También destaca la revista, que incluye artículos y entrevistas que tratan a fondo la cultura y las artes en Asia y Europa.

En 2010, el web fue reconocido por la UNESCO como herramienta para el intercambio de información en el ámbito de las expresiones culturales en aplicación de la Convención de 2005 sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). Diversity of Cultural Expressions Site

<<http://en.unesco.org/creativity/>>

El portal de la UNESCO dedicado a la Convención de 2005 pone a disposición de los usuarios toda la información relacionada con la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. El web incluye el texto íntegro de la Convención, antecedentes, datos referentes a su implementación e información sobre el Fondo Internacional para la Diversidad Cultural de la UNESCO. También se puede acceder a un listado de expertos y material de formación.

En 2015, coincidiendo con el décimo aniversario de la aprobación de la Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005), la UNESCO publicó un informe global que repasa y analiza los efectos de su aplicación. Bajo el título [Repensar las políticas culturales. 10 años de promoción de la diversidad de las expresiones culturales para el desarrollo](#), el informe propone y desarrolla cuatro objetivos principales derivados de la Convención: apoyar sistemas sostenibles de gobernanza cultural; lograr un flujo equilibrado de bienes y servicios e incrementar la movilidad de los artistas y los profesionales de la cultura; integrar la cultura en marcos de desarrollo sostenible, y promover los derechos humanos y las libertades fundamentales.

Ese mismo año, y de forma conjunta con la Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores (CISAC), la UNESCO presenta [Tiempos de cultura. El primer mapa de las industrias culturales y creativas](#). El estudio analiza once sectores de las industrias mencionadas correspondientes a cinco regiones del mundo (Asia-Pacífico, Europa, Norteamérica, América Latina y el Caribe, y África y Oriente Medio) y cuantifica su contribución en términos económicos y sociales.

Tiempo de cultura. El primer mapa mundial de las industrias culturales y creativas pone de manifiesto, entre otras cuestiones, el liderazgo de las artes visuales, la literatura y la música en la generación de puestos de trabajo, con 6,73 millones, 6,67 millones y 3,98 millones, respectivamente. En el informe también se destaca la importancia de una retribución justa para los creadores y las industrias creativas por la explotación de sus obras, así como la importancia de las decisiones políticas en el entorno digital actual.

Federación Internacional de las Coaliciones para la Diversidad Cultural (FICDC)

[<http://www.ficdc.org/?lang=es>](http://www.ficdc.org/?lang=es)

Con sede en Montreal y representación permanente en la UNESCO, la Federación Internacional de las Coaliciones para la Diversidad Cultural agrupa a 600 organizaciones formadas por profesionales del ámbito de la cultura. La FICDC nació en 2007 tomando el relevo del Comité de enlace internacional de coaliciones para la diversidad cultural (CIL), cuyos miembros participaron como observadores en las sesiones de negociaciones para elaborar la Convención de 2005.

La FICDC se creó con un doble objetivo: incentivar la participación de la sociedad civil en la aplicación de la Convención y ejercer presión sobre los Estados contra la liberalización del sector cultural. Actualmente la federación está formada por 43 coaliciones nacionales para la diversidad cultural.

En el portal web destaca la sección “Posturas”, en la que se recogen documentos y presentaciones producidos por la CDC libres de derechos, así como folletos informativos en relación con la Convención, entre otros recursos. Dentro de ella también hay el apartado “Posiciones”, que incluye los comentarios de la FICDC sobre directivas operativas de la UNESCO, así como apuntes sobre comercio, la era numérica y el desarrollo sostenible.

Además, el web dispone de un listado con las diferentes coaliciones nacionales de ámbito mundial, actividades organizadas en relación con la temática central de la federación y noticias de actualidad.

Coalition for Cultural Diversity (CDC)

[<http://www.cdc-ccd.org/>](http://www.cdc-ccd.org/)

La CDC es una coalición fundada en 1998 por las principales asociaciones quebequesas en el ámbito de la cultura que actualmente está formada por 27 miembros en representación de los diversos sectores de la industria cultural nacional e internacional. Dichos miembros comparten la defensa de la diversidad cultural como derecho fundamental y como deber de los Estados para asegurar su protección y promoción.

El web recoge noticias de actualidad nacionales e internacionales, información sobre conferencias y balances anuales, así como el acceso al archivo documental en formato digital e información sobre el archivo de la Federación en formato papel, entre otras cuestiones. En el web también destaca [Coaliciones en movimiento](#), el boletín electrónico de

las Coaliciones para la Diversidad Cultural.

Creative Diversity Network (CDN)

[<http://creativitydiversitynetwork.com/>](http://creativitydiversitynetwork.com/)

La finalidad de esta red para la diversidad creativa pasa por reunir a las organizaciones de la industria televisiva del Reino Unido que trabajan para promover y compartir buenas prácticas en relación con la diversidad cultural. Actualmente los miembros que la forman y se encargan de su financiación son BAFTA, BBC, Channel 4, Creative Skillset, PACT, ITN, ITV, Media Trust, S4C, Sky y Turner.

La CDN vela por garantizar que la televisión británica represente de forma global a todas las partes de la sociedad. El web incluye un centro de información en el que se recoge información, la actividad y el asesoramiento de los miembros de la red y de la industria en general. En el portal también se puede consultar toda la actualidad —noticias, actos e información de las distintas organizaciones— del sector.

El proyecto [Diamond \(Diversity Analysis Monitoring Data\)](#), impulsado por la CDN, es un sistema de seguimiento de la diversidad de la industria televisiva, actualmente formado por la BBC, ITV, Channel 4 y Channel 5/Viacom.

Desde Diamond se lleva a cabo una doble función. Por un lado, se mide la diversidad real entre los profesionales que trabajan en un mismo programa (tanto los que aparecen en antena como los que trabajan detrás de las cámaras). Por otro, se evalúa la forma en que la audiencia percibe la diversidad de trabajadores que aparecen en antena.

La industria recoge y comparte información sobre diversidad que posteriormente es utilizada por Diamond para elaborar informes. Los resultados obtenidos son utilizados para supervisar la diversidad y evaluar los progresos en relación con los objetivos en términos de diversidad.

U40 Cultural Diversity 2030

[<http://u40net.org/>](http://u40net.org/)

La plataforma U40 Cultural Diversity 2030 nació con el objetivo de hacer visible la visión de jóvenes expertos de todo el mundo, menores de 40 años, en relación con la aplicación y promoción de la Convención de la UNESCO de 2005.

La actividad de la red de expertos se basaba en la organización de conferencias y reuniones, la promoción de grupos de trabajo de ámbito nacional e internacional, la preparación y difusión de publicaciones y la gestión de un foro electrónico para tratar temas relacionados con la Convención.

Actualmente la plataforma no está operativa y su web se ha convertido en un archivo documental de la actividad realizada por sus miembros durante los años que estuvo en activo.