

## Crítica de libros

**REDONDO, M. *Verificación digital para periodistas. Manual contra bulos y desinformación internacional.***

**Barcelona: Editorial UOC, 2018, 172 páginas.**

**ISBN: 9788491801290.**

**POR MIGUEL CARVAJAL**

*Profesor de la Universidad Miguel Hernández*

mcarvajal@umh.es



### Apóstoles de la certeza

En un contexto de urgencia y sobreabundancia informativa, la verificación periodística ha resurgido como una tarea fundamental en redacciones, industria y academia. Azotados por la tradicional propaganda partisana, condicionados por jerarquías algorítmicas y ensordecidos por el ruido de las redes sociales, los ciudadanos reclaman del periodismo la tarea de la comprobación de lo real. A las clásicas funciones que la prensa aporta a la democracia (Schudson 2008), este nuevo escenario exige, añade y subraya la de la verificación. “Apóstoles de la certeza” es la afortunada expresión que C.W. Anderson (2018) ha acuñado para designar a los profesionales del periodismo de datos, y bien podríamos emplearla para el conjunto de los informadores.

La verificación digital para periodistas es una actividad, por tanto, que reclama su espacio urgentemente en la práctica periodística. Como ocurre con otras etiquetas o apellidos enfáticos del periodismo, su rápido protagonismo descubre las carencias y defectos de la estructura mediática industrial, obcecada en unas rutinas productivas con urgencias y unidades informativas vertiginosas que impactan en la calidad del mensaje. En el ecosistema comunicativo de la sociedad red (García Avilés 2015), el usuario se expone en el flujo transmedia a múltiples emisores en comunicaciones efímeras (Noguera 2018). Esa multiplicación –unida a la desintermediación de los polos de jerarquía– desencadena un torrente de desinformaciones o falsedades que acechan la esfera participativa.

En este breve y práctico manual, Myriam Redondo propone una guía de consulta frecuente, un mapa de pistas para desactivar la propagación de bulos y combatir los mecanismos de la posverdad y la desinformación internacional. En este texto, la autora recoge técnicas y recursos digitales para la comprobación de contenidos e individuos. Estamos ante un libro de práctica, con escasa teoría sobre los fundamentos, pero con un enfoque útil para periodistas, estudiantes y cualquiera implicado en la creación de contenidos.

Esa misión pragmática del libro provoca que la lectura sea más oportuna frente a un ordenador o dispositivo móvil, por la abundancia de los recursos digitales mencionados. Así, el discurso resulta fragmentario y, como la propia escritora reconoce, quizá “puede llegar a abrumar”. Por eso, más que una lectura reflexiva, como se recomienda, este manual se propone como una herramienta imprescindible para el escritor del periodista. En una lectura rápida del libro se descubre la zona de sombra de la práctica periodística digital, ese terreno que la velocidad y la agenda descuida ante las primicias o los estallidos de última hora. Por eso, conviene leerlo con calma para poner en práctica los consejos a modo de tutorial. El libro no teoriza en exceso, decíamos antes, porque no es el objetivo: Redondo construye sobre los fundamentos de la práctica, sitúa al lector en los orígenes de esta disciplina y arma una estructura muy clara sobre las clásicas cinco preguntas esenciales de la información periodística.

Con ojo crítico –más bien con ojo cínico– el más curtido de la redacción podría reivindicar la suficiencia de los viejos métodos de verificación: efectivamente, las prisas son contraproducentes, conviene rastrear el origen de la información, examinar quién dice qué y por qué, qué preferencias ideológicas tiene, y no publicar nada sin contrastar. Pero, ante este tipo de diagnóstico superficial, este libro revela la inmensa tarea de verificación digital que se abre ante el profesional del periodismo en el panorama actual. Además, son la mayor parte de los medios tradicionales, quizá ignotos en las artes digitales o malintencionados en busca de clics, quienes suelen incurrir en la propagación del bulo o el error (Silverman 2013).

El libro se inicia con una breve historia de la verificación digital, en la que Redondo sitúa el devenir de este fenómeno, lo entronca con los elementos clásicos del periodismo (Kovach y Rosenstiel 2012) y lo relaciona con otros fenómenos similares (fact-checking político y fact-checking tradicional), distinción que no queda del todo clara. La verificación digital de la que habla la autora se enfocaría así específicamente al contenido generado por el usuario, enfoque que se mantiene de forma

coherente a lo largo del libro. Los tres fenómenos, escribe Redondo, están unidos y tienen el mismo objetivo: evitar el error y la mentira.

Este planteamiento provoca que las pistas, herramientas y recursos del manual estén orientados de modo prioritario a verificar el contenido ajeno que circula en internet y mensajería. El conjunto es tremendamente útil y revelador, pues ilumina esas madrigueras digitales donde se inician los ciclos viciosos de la desinformación. En primer lugar, ofrece al lector una puesta a punto en ciberseguridad y en gestión del propio ordenador con el fin de armarlo ante la tarea de la verificación digital; no son tareas complejas y es probable que la mayoría de los lectores nativos digitales tengan asumidos algunos de estos consejos. Después, Redondo presenta un capítulo muy pertinente enfocado en la búsqueda de la información, donde se indican pistas para sacar el máximo partido a las plataformas sociales, sitios web y buscadores.

A continuación, la autora se vale de las clásicas cinco preguntas de la información periodística para ilustrar al lector los recursos más útiles. Verificar al emisor (“quiénes” son las fuentes, usuarios que emiten el contenido, cómo investigarlos en sus páginas o en plataformas ajenas) y verificar el mensaje (“qué” se ha propagado, “cuándo”), donde se especifican numerosas herramientas para descubrir la veracidad de imágenes, textos y vídeos. Posteriormente, se explica cómo verificar el “dónde” del contenido mediante Google Maps y Google Earth, cómo geolocalizar información en redes sociales, terreno muy propicio en el contexto actual. Finalmente, Redondo ofrece un capítulo brillante sobre los sesgos y la motivación de las fuentes para propagar errores o bulos, y reflexiona sobre el anonimato, la polarización política y las burbujas algorítmicas. Se cierra el libro con una lista de recursos y lecturas, que ayudan a completar este actualizado manual de verificación digital. El manual recoge también técnicas muy prácticas para combatir la desinformación ante el auge de los bots y los ataques de fábricas de desinformación.

Una versión más sencilla de este texto podría servir de manual de alfabetización digital, tal es su utilidad más allá de los destinatarios principales, profesionales y estudiantes de periodismo. Por eso, quizá alguna de las prácticas parezcan un tanto obvias o conocidas; como la autora reconoce, es posible que muchas veces no se pongan en juego, no por desconocerlas, sino por los vicios de la urgencia informativa o la presión economicista. También se enumeran decenas de recursos que requieren de una cierta destreza informática, que la autora explica y, cuando no es pertinente, enlaza a tutoriales o remite a las instrucciones del proveedor del recurso.

En definitiva, estamos ante un libro que ayuda a reflexionar sobre la práctica periodística en el contexto actual y a entender la relevancia de la verificación digital en el nuevo ecosistema mediático, mediante pistas y ejemplos muy bien explicados. Es una guía recomendable para cualquier profesional del periodismo (y de los contenidos en general) en un momento

fascinante de la industria. Como dice la autora, “el buen periodismo será con verificación y verificación digital o no será”.

## Referencias

ANDERSON, C. W. *Apostles of Certainty: Data Journalism and the Politics of Doubt*. Oxford, Nueva York: Oxford University Press, 2018.

AVILÉS, J. A. G. (2015). *Comunicar en la sociedad red. Teorías, modelos y prácticas* (Edición: 1). Barcelona: Editorial UOC, SL, 2015.

KOVACH, B.; ROSENSTIEL, T. *Los elementos del periodismo*. Barcelona: Aguilar, 2012.

SCHUDSON, M. *Why Democracies Need an Unlovable Press*. Cambridge: Polity Press, 2008.

SILVERMAN, C. (ED.) *Verification Handbook*. [En línea]. European Journalism Center: 2014. <<http://verificationhandbook.com/>>

NOGUERA VIVO, J. M. *Generación efímera. La comunicación de las redes sociales en la era de los medios líquidos*. Salamanca: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones, 2018.