

Revista de revistas

European Journal of Communication

Londres: SAGE Publications.

Vol. 2, núm. 2. Junio 2018.

ISSN: 0267-3231. ISSN digital: 1460-3705.

El *European Journal of Communication* publicó en junio de 2018 un nuevo número que abre el artículo *Leaks-based journalism and media scandals: From official sources to the networked Fourth Estate?* de Víctor Sampedro, F. Javier López-Fernández y Álvaro Carretero. Este trabajo presenta un análisis comparativo sobre el tratamiento mediático de la prensa española ante dos tipos de filtraciones de información: las oficiales (caso de Monedero y Pujol) y las hechas por ciudadanos anónimos (caso de la Lista Falciani). Nora Denner, Nicola Heitzler y Thomas Koch estudian la imagen mediática de responsables de dirección ejecutiva, dado que su imagen es más relevante por cuanto es representativa de la empresa a la que pertenecen. El artículo de Beata Ociepka hace una revisión de la investigación centrada en el nuevo modelo de “diplomacia pública”, utilizada por los gobiernos dentro de sus estrategias de política exterior. La autora discute la influencia de este modelo en la manera de entender la comunicación política. Por su parte, Oren Golan y Nakhi Mishol-Shauli investigan el papel que juega el nuevo periodismo mediático y sus profesionales en la red dentro de la comunidad ultraortodoxa judía de Israel. Por último, Tomás Baviera analiza la conversación política en la red social Twitter durante las campañas electorales generales en España en 2015 y 2016. Mediante la metodología de análisis de redes sociales (*social network analysis*), los autores estudian las dinámicas de interacción entre los usuarios para evaluar el proceso de influencia de voto en las campañas electorales y las preferencias de partido de los usuarios analizados.



Disponible en: <<http://journals.sagepub.com/toc/ejc/current>>.

International Journal of Communication

Los Angeles, California: International Journal on Media Management

Vol. 12, 2018. ISSN: 1932-8036.

A continuación se destacan algunos textos de la nueva edición del *IJoC*. Michael A.



Xenos *et al.* analizan las relaciones entre el medio, fuente del consumo de noticias de la ciudadanía, y su nivel de conocimiento político. Por su parte, Nan Zhang y Marko M. Skoric investigan cómo el uso de los nuevos medios de comunicación afecta al compromiso ciudadano con el activismo medioambiental y el consumismo. Elmie Nekmat y Kellyn Lee hacen un estudio comparativo entre las conductas de las comunidades prosociales y de *trolling* en Facebook, basado en los tipos de comportamientos de intercambio de información entre los participantes, la interactividad en el grupo y las proporciones de acuerdo y desacuerdo en las afirmaciones. Katherine A. Elder presenta un estudio que analiza las semejanzas entre la propaganda hecha por el autodenominado Estado Islámico en las redes sociales y la propaganda de *Los Juegos del Hambre* y *Harry Potter*. Víctor Sampedro y Mayra Martínez Avidad estudian la emergencia de una esfera pública digital alternativa en España, que ha demostrado su influencia y ha provocado la irrupción de movimientos sociales importantes, como el 15M. Jae-Seong Jeong y Seungyoon Lee examinan el impacto de los comportamientos comunicativos de los adolescentes en su aceptación de rumores, así como sus percepciones y su participación en cuestiones sociopolíticas. Carme Ferré-Pavia *et al.* investigan la realidad actual y la evolución de diez medios de comunicación en lenguas minoritarias, incluyendo el catalán, el vasco y el gallego. Mark Cullinane estudia cómo el tratamiento informativo que hacen los medios de servicio público sobre la crisis de la Eurozona contribuye a recuperar el imaginario social político y económico. María Luisa Humanes y Sergio Roses estudian los diferentes roles periodísticos que marcan el contenido de las noticias de la prensa española. Marc Esteve del Valle y Rosa Borge Bravo investigan la existencia de cámaras de resonancia (echo chambers) en las cuentas de Twitter de los miembros del Parlamento de Cataluña.

El *IJoC* presenta cinco secciones temáticas especiales sobre estos temas: los nuevos medios y la esfera pública emocional, el incivismo en los espacios digitales chinos, el movimiento social francés “Nouit debout”, el valor de la privacidad entre los colectivos sociales, y los rastros digitales de información derivados del uso de los nuevos medios de comunicación social.

Disponible en: <<http://ijoc.org/index.php/ijoc/issue/view/14>>.

Telos

Madrid: Fundación Telefónica.
Núm. 108. Enero-junio del 2018.
ISSN: 0213-084X. ISSN digital: 2340-342X.



El número 108 de *Telos*, la revista de pensamiento, sociedad y tecnología de la Fundación Telefónica, inaugura una época de la revista, que se abre a nuevos temas y públicos. Tanto la versión en papel de la revista como su sitio web se rediseñan para adaptarse a un formato más gráfico y visual. El [nuevo web](#) se actualiza semanalmente y está enfocado a la participación de los internautas.

Este número dedica su *Cuaderno central* al humano digital y aborda temas como la relación de los humanos con las máquinas, el transhumanismo, la robótica o la inteligencia artificial. Esta sección contiene los artículos de Iván Mejía con “¿Quién teme a los humanos digitales?”, Susana Finquelievich con “La tecnificación de los humanos”, Antonio Diéguez con “Transhumanismo. Propuestas y límites”, Felipe García con “Hacia un nuevo modelo económico viable basado en el conocimiento” y Antonio Rodríguez de las Heras con “El don de lenguas”. El autor invitado, Naief Yeyha, escribe también sobre el potencial de la inteligencia artificial en “Máquinas pensantes, humanos domesticables”. Además, el número incluye una entrevista con Amber Case, ciborg antropóloga, que se destaca en la portada de este nuevo número.

Además, el apartado temático “Medios de comunicación” del nuevo sitio web recoge artículos dedicados al tema de las fake news y la desinformación. José Manuel Burgueño trata este tema desde el punto de vista del periodismo y de los intereses de poder subyacentes al incremento de la desinformación. Por su parte, Raul Magallón Rosa habla sobre la necesidad de regular los contenidos y también sobre los límites y las implicaciones de este tipo de regulación en derechos como la libertad de expresión. Úrsula O’Kuinghttons plantea las posibilidades que ofrece la nueva tecnología de cadena de bloques (blockchain) para apoyar a los creadores de contenido escrito, de audio o visual. Rafa Rubio aporta una visión sobre las amenazas que suponen las noticias falsas para la política moderna y el desarrollo del sistema democrático.

Disponible en: <https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/revista-telos/>.

Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación

Sevilla: Grupo de Investigación: Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla.
Núm. 40. 2018 (primavera).
ISSN: 1139-1979. ISSN digital: 1988-5733.

La revista *Ámbitos*, editada por la Universidad de Sevilla, celebra su vigésimo aniversario con la publicación del número 40 de primavera de 2018. Dos artículos, “20 años de Ámbitos” y “20 años fenomenales”, escritos respectivamente por el director de la revista, Ramón Reig, y por José Manuel de Pablos, repasan la trayectoria de la publicación.

El número publica cinco artículos dedicados a temáticas diversas, como el periodismo deportivo, los factores de accesibilidad y de calidad de los cibermedios o la representación de la inmigración en la ficción televisiva. También cuenta con una sección monográfica, dedicada a las intersecciones entre comunicación, política, medios de comunicación y nuevas tecnologías, de la que destacamos los siguientes artículos: el trabajo de Carlos Elías, que trata sobre fake news y el poder de influencia de los medios de comunicación en eventos políticos tan importantes como el referéndum de salida del Reino Unido de la Unión Europea o la elección de Donald Trump como presidente de Estados Unidos. Antonio Laguna habla sobre los efectos de los medios de comunicación, de la comunicación política y de la publicidad sobre el desarrollo de la sociedad y el sistema político actual. Desde una perspectiva similar, el artículo de Xosé Soengas Pérez reflexiona sobre el papel de los medios de comunicación como observadores de las instituciones y denunciantes de los abusos de poder en el desarrollo de la democracia y el funcionamiento del Estado. Además, el artículo habla de la necesidad de una prensa independiente que contribuya a cumplir el derecho básico a la información de la ciudadanía. El artículo en portugués de Mirian Nogueira Tavares se centra en el poder del periodismo en la era digital para contribuir a la reconstrucción de un discurso público creíble, basado en hechos y verificado. Por su parte, Xosé López aborda las amenazas y las oportunidades que conllevan las nuevas tecnologías, como la automatización “inteligente”, y también el potencial para desarrollar un papel liberador o controlador de la ciudadanía.

Disponible en: <<http://institucional.us.es/ambitos/>>.



Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación

Huelva: Grupo Comunicar Ediciones.
Vol. XXVI, núm. 55. 2018 (2º trimestre 2018).
ISSN: 1134-3478. ISSN digital: 1988-3293.



Comunicar dedica su número XXVI a las controversias de la esfera mediática en la vida pública.

En el artículo de Roger Cassany, Sergi Cortiñas y Albert Elduque se analizan el perfil y la formación del periodista científico español a través de entrevistas, cuestionarios y grupos de discusión con periodistas de los principales medios de comunicación en España.

Los autores consideran esta figura profesional como una de las responsables de la transmisión a la sociedad de información científica rigurosa, comprensible y de calidad. María Elena Meneses, Alejandro Martín del Campo y Héctor Rueda Zárate estudian la red social Twitter para comprobar cómo se articuló la opinión pública digital en relación con la visita de Donald Trump en México en 2016, tras su amenaza de construir un muro en la frontera entre México y EEUU. Por su parte, Vanesa Pérez Torres, Yolanda Pastor Ruiz y Sara Abarrou Ben Boubaker reflexionan sobre la influencia de los contenidos de mayor impacto en YouTube en la construcción de identidad de los jóvenes en España mediante un análisis cualitativo del contenido de 22 vídeos. Su objetivo es ponerlo en relación con factores que afectan a la construcción de la identidad de género y la orientación sexual, la identidad vocacional o las relaciones sociales. Roberto Aparici y David García Marín establecen las diferencias entre dos teorías que definen el rol de los consumidores y que normalmente han sido equiparadas: los *prosumidores* y los *emirecs*. Anna Clua, Núria Ferran Ferrer y Ludovic Terreno abordan las dificultades de los jóvenes al acceder a la esfera pública como actores políticos. Los autores analizan la cobertura en prensa y la repercusión en Twitter de la información relativa al proceso de disolución del Consejo de la Juventud de España (CJE). Antonio Pérez Manzano y Javier Almela Baeza, por su parte, abordan el potencial de la gamificación transmedia para fomentar la divulgación científica y las vocaciones científicas y tecnológicas entre adolescentes. El estudio plantea una encuesta que muestra los resultados de la aplicación de un proyecto de aprendizaje digital basado en juegos.

Disponible en: <<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=actual>>.

Pixel bit. Revista de Medios y Educación

Sevilla: Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías, Universidad de Sevilla.
Núm. 52. 2018.
ISSN: 1133-8482. ISSN digital: 2171-7966.

El número 52 de *Pixel Bit* está dedicado a la incorporación y al uso de nuevas técnicas y modelos pedagógicos de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en los diferentes niveles educativos, des de infantil hasta los estudios universitarios de postgrado.

Dentro de los artículos que forman el número, María del Carmen Ruiz Brenes y Víctor M. Hernández presentan un estudio sobre la incorporación de las TIC en la educación infantil y se focalizan en la dotación tecnológica en las aulas, el uso didáctico de recursos tecnológicos, así como en la formación y las actitudes de los docentes ante la implementación de nuevas técnicas y modelos. Pilar Aristizabal y Esther Cruz muestran cómo se trabaja el desarrollo de las competencias digitales en la formación inicial del profesorado del grado en Educación Infantil. En el texto de María José Sosa y Ramón Felix Palau se analiza el potencial del nuevo modelo pedagógico del aula inversa (*flipped classroom*) para que los docentes adquieran competencias digitales y mediáticas. Los autores estudian la percepción y valoración de estudiantes de una materia del doble grado en Educación Infantil y Primaria que han trabajado con este modelo. Isabel María Gómez y Mónica Ruiz comprueban los resultados del proyecto de innovación docente REDES, que se centra en la implementación de las nuevas metodologías docentes basadas en las TIC dentro de los estudios de grado en Educación Primaria. Los textos de Rosa María González y Gladys del Carmen Medina y de Miriam del Carmen Mireles, José Antonio Ortega y Juan Antonio Fuentes analizan el uso de los dispositivos móviles como herramientas de aprendizaje en los estudios de postgrado y doctorado. Javier Fombona y Francisco Javier Rodil miden los grados de uso y aceptación reales de los dispositivos móviles en educación secundaria obligatoria, bachillerato y formación profesional. Por último, Miguel Ángel Prats, Alexandra Torres-Rodríguez, Ursula Oberst y Xavier Carbonell, muestra los beneficios del desarrollo de un estudio piloto realizado con adolescentes para promover el uso saludable de internet y las redes sociales.

Disponible en: <<https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/issue/view/3242/showToc>>

