

## Revista de revistes

### **European Journal of Communication**

Londres: SAGE Publications.

Vol. 2, núm. 2. Juny 2018.

ISSN: 0267-3231. ISSN digital: 1460-3705.

L'*European Journal of Communication* va publicar el juny del 2018 un nou número que obre l'article *Leaks-based journalism and media scandals: From official sources to the networked Fourth Estate?* de Víctor Sampedro, F. Javier López-Fernández i Álvaro Carretero. Aquest treball presenta una anàlisi comparativa sobre el tractament mediàtic de la premsa espanyola davant dos tipus de filtracions d'informació: les oficials

(cas de Monedero i Pujol) i les fetes per ciutadans anònims (cas de la Llista Falciani). Nora Denner, Nicola Heitzler i Thomas Koch estudien la imatge mediàtica de caps de direcció executiva, atès que la seva imatge és més rellevant per tal com és representativa de l'empresa a la qual pertanyen. L'article de Beata Ociepka fa una revisió de la recerca centrada en el nou model de "diplomàcia pública", utilitzada pels governs dins les seves estratègies de política exterior. L'autora discuteix la influència d'aquest model en la manera d'entendre la comunicació política. Per la seva banda, Oren Golan i Nakhi Mishol-Shauli investiguen el paper que juga el nou periodisme mediàtic i els seus professionals a la xarxa dins la comunitat ultraortodoxa jueva d'Israel. A l'últim, Tomás Baviera analitza la conversa política a la xarxa social Twitter durant les campanyes electorals generals a Espanya el 2015 i el 2016. Mitjançant la metodologia d'anàlisi de xarxes socials (social network analysis), els autors estudien les dinàmiques d'interacció entre els usuaris per avaluar el procés d'influència de vot a les campanyes electorals i les preferències de partit dels usuaris analitzats.

Disponible a: <<http://journals.sagepub.com/toc/ejc/current>>.



### **International Journal of Communication**

Los Angeles, California: International Journal on Media Management

Vol. 12, 2018.

ISSN: 1932-8036.

A continuació es destaquen alguns textos de la nova edició de l'IJoC. Michael A. Xenos et



*al.* analitzen les relacions entre el mitjà, font del consum de notícies de la ciutadania, i el seu nivell de coneixement polític. Per la seva banda, Nan Zhang i Marko M. Skoric investiguen com l'ús dels nous mitjans de comunicació afecta al compromís ciutadà amb l'activisme mediambiental i el *consumiderisme*. Elmie Nekmat i Kellyn Lee fan un estudi comparatiu entre les conductes de les comunitats prosocials i de *trolling* a Facebook, basat en els tipus de comportaments d'intercanvi d'informació entre els participants, la interactivitat al grup i les proporcions d'acord i desacord en les afirmacions. Katherine A. Elder analitza les semblances entre la propaganda feta per l'autodenominat Estat Islàmic a les xarxes socials i la propaganda de *Los Juegos del Hambre* i *Harry Potter*. Víctor Sampedro i Mayra Martínez Avidad estudien l'emergència d'una esfera pública digital alternativa a Espanya, que ha demostrat la seva influència i ha provocat la irrupció de moviments socials importants, com ara el 15M. El treball de Jae-Seong Jeong i Seungyoon Lee examina l'impacte dels comportaments comunicatius dels adolescents a l'acceptació de rumors, així com a les seves percepcions i la participació en qüestions sociopolítiques. Carme Ferré-Pavia et al. investiguen la realitat actual i l'evolució de deu mitjans de comunicació en llengües minoritàries, incloent-hi el català, el basc i el gallec. Mark Cullinane estudia com el tractament informatiu que fan els mitjans de servei públic sobre la crisi de l'Eurozona contribueix a recuperar l'imaginari social polític i econòmic. María Luisa Humanes i Sergio Roses estudien els diferents rols periodístics que marquen el contingut de les notícies de la premsa espanyola. L'article de Marc Esteve del Valle i Rosa Borge Bravo investiga l'existència de cambres de ressonància (*echo chambers*) als comptes de Twitter dels membres del Parlament de Catalunya.

A més, l'IJoC presenta dins aquest volum cinc seccions temàtiques especials dedicades als temes següents: els nous mitjans i l'esfera pública emocional, l'incivisme als espais digitals xinesos, el moviment social francès "Nouit debout", el valor de la privacitat entre els col·lectius socials, i les traces digitals d'informació derivades de l'ús dels nous mitjans de comunicació social.

Disponible a: <<http://ijoc.org/index.php/ijoc/issue/view/14>>.

### Telos

Madrid: Fundación Telefónica.  
Núm. 108. Gener-juny del 2018.  
ISSN: 0213-084X. ISSN digital: 2340-342X.



El número 108 de *Telos*, la revista de pensament, societat i tecnologia de la Fundación Telefónica, inaugura una època de la revista, que s'obre a nous temes i públics. Tant la versió en paper de la revista com la seva pàgina web es redissenen per adaptar-se a un format més gràfic i visual. El [nou web](#) s'actualitza setmanalment i està enfocat a la participació dels internautes.

Aquest número dedica el seu *Cuaderno central* a l'humà digital i aborda temes com ara la relació dels humans amb les màquines, el transhumanisme, la robòtica o la intel·ligència artificial. Aquesta secció conté els articles d'Iván Mejía amb “¿Quién teme a los humanos digitales?”, Susana Finquelievich amb “La tecnificación de los humanos”, Antonio Diéguez amb “Transhumanismo. Propuestas y límites”, Felipe García amb “Hacia un nuevo modelo económico viable basado en el conocimiento” i Antonio Rodríguez de las Heras amb “El don de lenguas”. L'autor invitat, Naief Yeyha, escriu també sobre el potencial de la intel·ligència artificial a “Máquinas pensantes, humanos domesticables”. A més, el número inclou una entrevista amb Amber Case, *cíborg* antropòloga, que es destaca a la portada d'aquest nou número.

A més, l'apartat temàtic “Medios de comunicación” del nou web recull articles dedicats al tema de les fake news i la desinformació. José Manuel Burgueño tracta aquest tema des del punt de vista del periodisme i dels interessos de poder subjacents a l'increment de la desinformació. Per la seva banda, Raul Magallón Rosa parla sobre la necessitat de regular els continguts i també sobre els límits i les implicacions d'aquest tipus de regulació en drets com ara la llibertat d'expressió. Úrsula O'Kuinghtons planteja les possibilitats que ofereix la nova tecnologia de cadena de blocs (*blockchain*) per donar suport als creadors de contingut escrit, d'àudio o visual. Rafa Rubio aporta una visió sobre les amenaces que suposen les notícies falses per a la política moderna i el desenvolupament del sistema democràtic.

Disponible a: <[https://www.fundaciontelefonica.com/arte\\_cultura/revista-telos/](https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/revista-telos/)>.

### Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación

Sevilla: Grupo de Investigación: Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Universidad de Sevilla.  
Núm. 40. 2018 (primavera).  
ISSN: 1139-1979. ISSN digital: 1988-5733.

La revista *Ámbitos*, editada per la Universitat de Sevilla, celebra el seu vigèsim aniversari amb la publicació del número 40 de primavera del 2018. Dos articles, “20 años de Ámbitos” i “20 años fenomenales”, escrits respectivament pel director de la revista, Ramón Reig, i per José Manuel de Pablos, repassen la trajectòria de la publicació.



El número publica cinc articles dedicats a temàtiques diverses, com ara el periodisme esportiu, els factors d'accessibilitat i de qualitat dels cibermitjans o la representació de la immigració a la ficció televisiva. També compta amb una secció monogràfica, dedicada a les interseccions entre comunicació, política, mitjans de comunicació i noves tecnologies, de la qual destaquem els articles següents: el treball de Carlos Elías, que tracta sobre fake news i el poder d'influència dels mitjans de comunicació en esdeveniments polítics tan importants com ara el referèndum de sortida del Regne Unit de la Unió Europea o l'elecció de Donald Trump com a president dels Estats Units. Antonio Laguna parla sobre els efectes dels mitjans de comunicació, de la comunicació política i de la publicitat sobre el desenvolupament de la societat i el sistema polític actual. Des d'una perspectiva semblant, l'article de Xosé Soengas Pérez reflexiona sobre el paper dels mitjans de comunicació com a observadors de les institucions i denunciants dels abusos de poder en el desenvolupament de la democràcia i el funcionament de l'Estat. A més, l'article parla de la necessitat d'una premsa independent que contribueixi a complir el dret bàsic a la informació de la ciutadania. L'article en portuguès de Mirian Nogueira Tavares se centra en el poder del periodisme a l'era digital per contribuir a la reconstrucció d'un discurs públic creïble, basat en fets i verificat. Per la seva banda, Xosé López aborda les amenaces i les oportunitats que comporten les noves tecnologies, com ara l'automatització “intel·ligent”, i també el potencial per desenvolupar un paper alliberador o controlador de la ciutadania.

Disponible a: <<http://institucional.us.es/ambitos/>>.

### **Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación**

Huelva: Grupo Comunicar Ediciones.  
Vol. XXVI, núm. 55. 2018 (2n trimestre 2018).  
ISSN: 1134-3478. ISSN digital: 1988-3293.



*Comunicar* dedica el seu número XXVI a les controvèrsies de l'esfera mediàtica a la vida pública.

A l'article de Roger Cassany, Sergi Cortiñas i Albert Elduque s'hi analitzen el perfil i la formació del periodista científic espanyol per mitjà d'entrevistes, qüestionaris i grups de discussió amb periodistes dels principals mitjans

de comunicació a Espanya. Els autors consideren aquesta figura professional com una de les principals responsables de la transmissió a la societat d'informació científica rigorosa, comprensible i de qualitat. María Elena Meneses, Alejandro Martín del Campo i Héctor Rueda Zárate estudien la xarxa social Twitter per comprovar com es va articular l'opinió pública digital en relació amb la visita de Donald Trump a Mèxic el 2016, després de la seva amenaça de construir un mur a la frontera entre Mèxic i els EUA. Per la seva banda, Vanesa Pérez Torres, Yolanda Pastor Ruiz i Sara Abarrou Ben Boubaker reflexionen sobre la influència dels continguts de més impacte a YouTube en la construcció d'identitat dels joves a Espanya per mitjà d'una anàlisi qualitativa del contingut de 22 vídeos. El seu objectiu és posar-ho en relació amb factors que afecten la construcció de la identitat de gènere i l'orientació sexual, la identitat vocacional o les relacions socials. Roberto Aparici i David García Marín estableixen les diferències entre dues teories que defineixen el rol dels consumidors i que normalment han sigut equiparades: els prosumidors i els emirecs. Anna Clua, Núria Ferran Ferrer i Ludovic Terren aborden les dificultats que troben els joves a l'hora d'accedir a l'esfera pública com a actors polítics. Els autors analitzen la cobertura en premsa i la repercussió a Twitter de la informació relativa al procés de dissolució del Consejo de la Juventud de España (CJE). Antonio Pérez Manzano i Javier Almela Baeza, per la seva banda, aborden el potencial de la gamificació transmèdia per fomentar la divulgació científica i les vocacions científiques i tecnològiques entre els adolescents. L'estudi planteja una enquesta que mostra els resultats de l'aplicació d'un projecte d'aprenentatge digital basat en jocs.

Disponible a: <<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=actual>>.

### **Pixel bit. Revista de Medios y Educación**

Sevilla: Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías, Universidad de Sevilla.  
Núm. 52. 2018.  
ISSN: 1133-8482. ISSN digital: 2171-7966.



El número 52 de *Pixel Bit* està dedicat a la incorporació i l'ús de noves tècniques i models pedagògics de les tecnologies de la informació i de la comunicació (TIC) dins els diferents nivells educatius, des d'infantil fins als estudis universitaris de postgrau.

Entre els articles que formen el número, María del Carmen Ruiz i Víctor M. Hernández presenten un estudi sobre la incorporació de les TIC a l'educació infantil i es focalitzen en la dotació tecnològica a les aules, l'ús didàctic de recursos tecnològics, així com la formació i les actituds dels docents davant la implementació de noves tècniques i models. Pilar Aristizabal i Esther Cruz mostren com es treballa el desenvolupament de les competències digitals a la formació inicial del professorat del grau en Educació Infantil. Al text de María José Sosa i Ramón Felix Palau s'hi analitza el potencial del nou model pedagògic de l'aula inversa (*flipped classroom*) perquè els docents adquireixin competències digitals i mediàtiques. Els autors estudien sobre la percepció i la valoració dels estudiants d'una matèria del doble grau en Educació Infantil i Primària que han treballat amb aquest model. Isabel María Gómez i Mónica Ruiz comproven els resultats del projecte d'innovació docent REDES, que se centra en la implementació de noves metodologies docents basades en les TIC als estudis de grau en Educació Primària. D'altra banda, els articles de Rosa María González i Gladys del Carmen Medina, i de Miriam del Carmen Mireles, José Antonio Ortega i Juan Antonio Fuentes analitzen l'ús dels dispositius mòbils com a eines d'aprenentatge en els estudis de postgrau i doctorat. Per la seva banda, l'estudi de Javier Fombona i Francisco Javier Rodil mesura els graus d'ús i acceptació reals dels dispositius mòbils a l'educació secundària obligatòria, al batxillerat i a la formació professional. Un altre estudi, de Miquel Àngel Prats, Alexandra Torres-Rodríguez, Ursula Oberst i Xavier Carbonell, mostra els beneficis del desenvolupament d'un estudi pilot realitzat amb adolescents i enfocat a promoure l'ús saludable d'internet i les xarxes socials.

Disponible a: <<https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/issue/view/3242/showToc>>.