

Revista de webs

Iniciatives internacionals

International Fact Checking Network

<<https://www.poynter.org/channels/fact-checking>>

La International Fact Checking Network (IFCN) va néixer el 2015 i té la seva seu a [The Poynter Institute](#). Durant els últims anys la xarxa ha crescut d'acord amb l'increment de la quantitat de *fact checkers* (verificadors de fets) a escala mundial. Entre les seves accions més destacables, la IFCN ha establert un [codi de principis](#) que promou una sèrie d'estàndards bàsics per als verificadors, ha creat una [base de dades de recerca](#) sobre *fact checking*, notícies falses i desinformació, i desenvolupa eines per a avaluadors independents que vulguin verificar les fonts, com ara el curs en línia "[Hands-on Fact-Checking](#)".

Facebook i fact checkers nacionals: EUA, França, Alemanya, Itàlia i Països Baixos

<<https://www.facebook.com/help/1952307158131536>>

Facebook compta amb l'ajuda dels *fact checkers* certificats per la International Fact Checking Network amb l'objectiu de controlar la veracitat de certs enllaços compartits pels seus usuaris. La multinacional compta amb la [col·laboració](#) de verificadors de diferents països:

- A l'Amèrica del Nord: Associated Press, Factcheck.org, Politifact, Snopes i Weekly Standard.
- A França: Agence France-Presse (AFP), Desintox de *Liberation*, Fake Off de *20 Minutes*, Les Decodeurs de *Le Monde* i Les Observateurs de *France 24*.
- Als Països Baixos, NUcheck de *NU.nl*.
- A Alemanya: Correctiv.
- A Itàlia: Pagella Politica.

Segons indica la companyia, aviat col·laborarà amb socis d'Àsia i de Llatinoamèrica.

Tech & Check News Cooperative

<<https://reporterslab.org/tech-and-check/>>

El Duke University Reporters' Lab compta amb la Tech & Check News Cooperative, un projecte creat el 2017 i dedicat a l'automatització de la verificació de fets. En aquesta cooperativa hi treballen de manera conjunta periodistes, desenvolupadors i acadèmics amb l'objectiu de crear noves eines que agilitin la tasca dels verificadors de fets.

El projecte s'enfoca a dues qüestions: per una banda, la identificació de continguts que s'han de verificar, una de les tasques que més temps consumeix als periodistes. De l'altra, la propagació de la verificació dels fets entre el públic general. Quant a la identificació, Tech & Check News treballa amb científics de la University of Texas, que han desenvolupat [Claim Buster](#), una eina que utilitza algorismes per rastrejar automàticament declaracions basades en fets. A més, [l'equip](#) de Tech & Check està creant bots rastrejadors que analitzen transcripcions de notícies per cable i envien les afirmacions més importants als periodistes mitjançant el correu electrònic. També desenvolupen eines similars en relació amb els governs dels estats dels EUA en col·laboració amb [Digital Democracy](#). Quant a la propagació dels fets verificats, està desenvolupant aplicacions per a dispositius mòbils i plataformes de televisió, com Chromecast i Apple TV, que proporcionaran verificació instantània de fets durant esdeveniments en viu. En aquest àmbit, també han desenvolupat aplicacions de verificació de fets per a assistents conversacionals digitals, com ara Google Home o Amazon Echo.

Projecte Share the Facts

<<http://www.sharethefacts.org/>>

El projecte Share the Facts, desenvolupat pel [Duke Reporters' Lab](#) i [Google Jigsaw](#), consisteix en una aplicació que permet compartir i difondre fets verificats per organitzacions internacionals, incloent-hi PolitiFact, el Fact Checker de *The Washington Post* i FactCheck.org. Un cop identificada la veracitat de la informació, Share the Facts dona accés a més informació relacionada amb el contingut.

Journalism Trust Initiative

<<https://rsf.org/en/news/rsf-and-its-partners-unveil-journalism-trust-initiative-combat-disinformation>>

Reporters Sense Fronteres (RSF), juntament amb els seus socis Agence France-Presse (AFP), la Unió Europea de Radiodifusió (UER, EBU en les sigles angleses) i la Global Editors Network (GEN), van llençar a principis del 2018 una iniciativa d'autoregulació dels mitjans de comunicació per lluitar contra la propagació de les notícies falses. Aquesta és la Journalism Trust Initiative, dissenyada amb l'objectiu de promoure el desenvolupament i la implementació dels estàndards de veracitat i transparència al periodisme per mitjà del [Workshop Agreement of the European Centre of Standardization \(CEN\)](#).

Credibility Coalition

<<https://credibilitycoalition.org/>>

Credibility Coalition és una iniciativa cofundada per [Meedan](#) i [Hack/Hackers](#), que forma part del moviment global MisinfoCon, iniciat el febrer del 2017 al Massachusetts Institute of Technology (MIT). La Credibility Coalition integra especialistes de diferents organitzacions i institucions amb l'objectiu de contribuir a millorar l'ecosistema informatiu i l'educació mediàtica per mitjà de l'exploració col·laborativa i transparent de la coalició. El projecte ha obtingut el finançament de la Knight Foundation. Des de març del 2018, compta amb el suport de Google News Lab, del Facebook Journalism Project, de Craig Newmark Philantropies i d'altres empreses privades.

Plataforma InVID

<<http://www.invid-project.eu/description/>>

InVID és una iniciativa del consorci format per l'Information Technologies Institute del CERTH, el Modul Technology de la MODUL University of Vienna, la Universitat de Lleida, la companyia Exo Makina, la *start-up* WebLyzard Technology, l'empresa Condat AG, l'APA-IT Informations Technologie de l'Austria Press Agency (APA), l'Agence France-Presse i el Deutsche Welle. L'objectiu d'InVID és servir com a plataforma proveïdora de serveis per detectar, autenticar i verificar la credibilitat i la precisió d'arxius de vídeo i de continguts audiovisuals difosos als mitjans socials, que siguin d'interès públic. InVID s'adreça a agències de notícies, diaris i editorials, entre d'altres, perquè puguin incorporar contingut verificat procedent dels mitjans socials a les seves notícies.

Informe: El fact checking es triplica durant els últims quatre anys

<<https://reporterslab.org/tag/fact-checking-census/>>

Segons el cens anual elaborat per l'institut de recerca Duke Reporters' Lab de la Duke University (Carolina del Nord), des del 2014 el nombre de *fact checkers* existents al món ha crescut de 44 a 149. D'aquests, 41 estan actius des de fa més de cinc anys i un grup de 6 ja ha celebrat 10 anys d'activitat gairebé continuada. El Duke Reporters' Lab també proporciona un [mapa mundial](#) de *fact checkers*.

Quant a la seva filiació, el 87% dels *fact checkers* dels EUA estan directament lligats a mitjans de comunicació, fet que només es dona en el 53% dels verificadors de la resta del món. Entre els verificadors no vinculats a grups mediàtics hi ha projectes afiliats a universitats, *think tanks*, comitès no partidistes centrats a controlar la responsabilitat del govern, i altres d'independents, incloent-hi els no lucratis i els dirigits per voluntaris.

Informe: L'increment dels verificadors de fets a Europa

<<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/rise-fact-checking-sites-europe>>

Lucas Graves i Federica Cherubini, del Reuters Institute for the Study of Journalism (University of Oxford), van publicar el novembre del 2016 l'estudi *The Rise of Fact-Checking Sites in Europe. Digital News Project 2016*, que analitza l'increment de webs dedicats a la verificació de fets a Europa. L'estudi considera els *fact checkers* "noves institucions democràtiques", com a combatents de la desinformació a la vida pública.

Estats Units d'Amèrica

AP Fact Check

<<https://www.apnews.com/tag/APFactCheck>>

El *fact checker* de l'agència de notícies independent Associated Press es dedica a verificar el discurs mediàtic i polític dels Estats Units i la resta del món. Com a part de la seva secció *Science Says* també ofereixen informació verificada sobre salut, medicina, biologia, espai, clima i medi ambient.

Llengua de verificació: anglès.

Àmbit d'aplicació: Estats Units i internacional.

Aquest verificador és col·laborador de Facebook.

Factcheck.org

<<https://www.factcheck.org/about/our-mission/>>

Factcheck.org és una organització sense ànim de lucre i sense vinculació amb cap partit polític. Aquest verificador de fets controla l'exactitud del que diuen els polítics dels Estats Units als anuncis de televisió, els debats i els discursos electorals, les entrevistes i les notes de premsa. Factcheck.org pertany a l'Annenberg Public Policy Center (University of Pennsylvania).

Llengua de verificació: anglès.

Àmbit d'aplicació: Estats Units i internacional.

Aquest verificador és col·laborador de Facebook.

PolitiFact

<<http://www.politifact.com/>>

PolitiFact va néixer el 2007 dins el *Tampa Bay Times* (després, *St. Petersburg Times*), el diari més important de Florida. Recentment, aquest *fact checker* ha passat a pertànyer a The Poynter Institute i, com a conseqüència, avui dia ja no està afiliat a cap mitjà de comunicació i és un organisme independent sense ànim de lucre. PolitiFact es dedica, des que es va crear, a verificar el nivell de precisió de declaracions polítiques.

Llengua de verificació: anglès.

Àmbit d'aplicació: Estats Units i internacional.

Aquest verificador és col·laborador de Facebook.

Snopes.com

<<https://www.snopes.com/>>

Snopes.com, fundat fa 23 anys, és el *fact checker* més antic registrat i va néixer atès l'interès del seu fundador, David Mikkelson, a desmuntar llegendes urbanes i enganys (*hoax-busting*). Actualment, Snopes verifica fonamentalment declaracions polítiques, però també altres continguts d'interès social. Es finança únicament amb les aportacions de l'equip i no rep ingressos externs.

Llengua de verificació: anglès.

Àmbit d'aplicació: Estats Units i internacional.

Aquest verificador és col·laborador de Facebook.

TWS Fact Check

<<https://www.weeklystandard.com/tag/tws-fact-check>>

The Weekly Standard i Facebook van posar en marxa Check Fact, un verificador de fets dissenyat per controlar les afirmacions de polítics, informes d'agències de notícies i declaracions a internet.

Llengua de verificació: anglès.

Àmbit d'aplicació: Estats Units i internacional.

Climate Feedback

<<https://climatefeedback.org/>>

Climate Feedback és una xarxa mundial de científics que vol avaluar col·lectivament la credibilitat de la cobertura mediàtica més influents sobre el canvi climàtic. Defineixen la seva missió com a pedagògica i no partidista i el seu objectiu principal és ajudar els internautes –tant el públic general com les persones que han de prendre decisions influents– a distingir narratives imprecises sobre canvi climàtic de les informacions científiques i fiables. El projecte s'allotja i està principalment finançat pel Center for Climate Communication, de la University of California Merced, i molts dels seus membres són doctors amb experiència en publicacions científiques d'impacte.

Llengua de verificació: anglès.

Àmbit d'aplicació: internacional.

Fact Checker (The Washington Post)

<https://www.washingtonpost.com/news/fact-checker/?utm_term=.8c40fba1b7b5>

El *fact checker* del diari *The Washington Post* va néixer el 2007. El projecte va sorgir amb l'objectiu de servir com una eina durant les eleccions presidencials dels EUA del 2008. Aquest verificador de fets se centra a controlar les declaracions de les figures polítiques més rellevants en relació amb fets importants, siguin locals, nacionals o internacionals. També treballen per explicar el context d'altres informacions complexes.

Llengua de verificació: anglès.

Àmbit d'aplicació: Estats Units i internacional.

Gossip Cop

<<https://www.gossipcop.com/>>

Aquest verificador de fets revisa la veracitat de notícies d'entreteniment, principalment relatives a la indústria de Hollywood i les *celebrities*. Gossip Cop monitoritza webs, programes de televisió, periòdics i revistes, amb l'objectiu de detectar rumors falsos i desmuntar-los. La companyia no té afiliació amb cap partit polític, grup d'advocats, mitjà de comunicació, estudis de televisió o cinema, gestors de celebritats ni agències de relacions públiques i de talents.

Llengua de verificació: anglès.

Àmbit d'aplicació: Estats Units.

News 3 Reality Check

<<https://www.channel3000.com/news/politics/reality-check>>

Un exemple de verificador de proximitat és el de la cadena de televisió dels Estats Units WISC-TV (News 3), un altre dels *fact checkers* més antics, que des de fa 14 anys verifica declaracions polítiques i anuncis de televisió a escala local a Wisconsin, especialment durant les èpoques electorals.

Llengua de verificació: anglès.

Àmbit d'aplicació: local, Wisconsin (EUA).

Regne Unit**BBC Reality Check**

<<http://www.bbc.com/news/topics/cp7r8vgl2rgt/reality-check>>

El Reality Check de BBC News es dedica a valorar i explicar el nivell de veracitat de diferents tipus de continguts informatius i declaracions rellevants per al Regne Unit. El projecte es va llançar durant les eleccions del 2015 i va ser reactivat amb motiu del referèndum pel Brexit.

Llengua de verificació: anglès.

Àmbit d'aplicació: Regne Unit i internacional.

Fact Check UK

<<https://theconversation.com/uk/topics/fact-check-uk-15076>>

El diari del Regne Unit *The Conversation* compta amb la secció "Fact Check UK", dedicada a la verificació de continguts informatius diversos. Els articles són escrits per acadèmics i experts, i editats per periodistes professionals. Pertany a The Conversation Trust UK Limited, l'equivalent britànic de *The Conversation Australia*, que també compta amb [el seu fact checker](#).

Llengua de verificació: anglès.

Àmbit d'aplicació: Regne Unit i Austràlia.

França

Les Décodeurs

<<http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/>>

Les Décodeurs és el verificador de fets del diari francès *Le Monde*. La seva activitat se centra a identificar i desmuntar declaracions, assercions i rumors de tots els gèneres, posar-los en el seu context i dins l'actualitat del moment, i donar explicacions sobre la qüestió als lectors del diari.

Llengua de verificació: francès.

Àmbit d'aplicació: França i internacional.

Aquest verificador és col·laborador de Facebook.

Désintox i Checknews

<<http://www.liberation.fr/desintox,99721>>

El diari francès *Libération* compta amb "Désintox", una secció creada el 2008 i dedicada a detectar i corregir mentides i errors de tot tipus en el discurs de polítics i responsables públics.

Aquest verificador és col·laborador de Facebook.

Així mateix, des de les eleccions presidencials franceses del 2017, *Libération* també compta amb "[CheckNews. El motor de cerca humà](#)". Davant els milions de resultats que donen per a cada pregunta els motors de cerca habituals (com ara els de Google o Bing), Check News es presenta com un nou motor de cerca que reemplaça els algorismes per periodistes que verifiquen la informació i donen com a resposta una sèrie de resultats comprovats i ordenats per criteris de veracitat i de qualitat informativa.

Llengua de verificació: francès.

Àmbit d'aplicació: França i internacional.

Factuel

<<https://factuel.afp.com/>>

Factuel, el *fact checker* de l'Agence France-Presse (AFP), neix com a resposta a la multiplicació de les informacions falses a tots els suports. Dins aquest web, els periodistes de l'AFP desmunten falsedats i donen el context necessari per entendre la informació.

Llengua de verificació: francès.

Àmbit d'aplicació: França i internacional.

Aquest verificador és col·laborador de Facebook.

Fake Off

<<https://www.20minutes.fr/societe/desintox/>>

Després de les últimes eleccions presidencials dels Estats Units, el diari francès *20 Minutes* va llançar "Fake Off", una secció que es dedica a verificar els continguts més virals i d'actualitat i també els que circulen de forma recurrent.

Llengua de verificació: francès.

Àmbit d'aplicació: França i internacional.

Aquest verificador és col·laborador de Facebook.

Les Observateurs

<<http://observers.france24.com/fr/>>

Les Observateurs és un web en quatre llengües (francès, anglès, àrab i persa) de la cadena de televisió francesa France 24, consorci del hòlding públic France Télévisions i el canal privat TF1. Les Observateurs es dedica a seleccionar, verificar, traduir i explicar textos, vídeos i fotografies generades per una xarxa de col·laboradors *amateurs* que produeixen continguts i els envien al mitjà de comunicació.

Llengua de verificació: francès, anglès, àrab i persa.

Àmbit d'aplicació: França i internacional.

Aquest verificador és col·laborador de Facebook.

CrossCheck

<<https://firstdraftnews.org/project/crosscheck/>>

CrossCheck és un projecte en línia que es va crear amb l'objectiu de proveir informació verificada. Durant la seva primera etapa d'activitat, les eleccions presidencials del 2017, el projecte va comptar amb col·laboradors de 37 redaccions de mitjans francesos i anglesos, inclosa l'Agence France-Presse. El projecte està vinculat a la Harvard Kennedy School.

Llengua de verificació: anglès i francès.

Àmbit d'aplicació: internacional.

Canadà

Détecteur de rumeurs

<<http://www.sciencepresse.qc.ca/detecteur-rumeurs>>

Creat el 2017, aquest *fact checker* té l'objectiu de verificar informació científica en francès. Pertany a l'[Agence Science Presse](#), un mitjà de comunicació independent no lucratiu fundat a Montreal el 1978, que té la missió de nodrir els mitjans amb notícies científiques.

Llengua de verificació: francès.

Àmbit d'aplicació: Francofonia.

Alemanya

Correctiv

<<https://correctiv.org/en/>>

Correctiv és la primera redacció de periodisme de recerca sense ànim de lucre alemanya i pretén que el periodisme de recerca sigui accessible a totes les organitzacions mediàtiques alemanyes. Correctiv va iniciar també un programa educatiu per transmetre els seus mètodes del periodisme de recerca. L'objectiu del projecte és ajudar l'apoderament de la ciutadania amb l'accés a la informació i la promoció de la transparència.

Llengua de verificació: alemany.

Àmbit d'aplicació: Alemanya.

Aquest verificador és col·laborador de Facebook.

Fakt oder Fake

<<https://www.zeit.de/serie/fakt-oder-fake>>

El verificador Fakt oder Fake està vinculat al setmanal *Zeit Online* (la versió digital de *Die Zeit*). Els reporters d'economia i els editors del diari comproven la veracitat de continguts informatius de temes fiscals, laborals i empresarials alemanys.

Llengua de verificació: alemany.

Àmbit d'aplicació: Alemanya.

Stimmt das

<<https://www.stimmtdas.org/>>

Stimmt das és una plataforma independent i no lucrativa dedicada a la verificació de declaracions polítiques alemanyes rellevants publicades a diaris, debats televisius i xarxes socials. Les valoracions i opinions queden fora del verificador. El seu equip, amb seu a Berlín, treballa de manera voluntària i actualment no rep finançament.

Llengua de verificació: alemany.

Àmbit d'aplicació: Alemanya.

Països Baixos

NUcheck

<<https://www.nu.nl/nucheck>>

Als Països Baixos, el diari digital NU.nl i la Universiteit Leiden col·laboren des del 2017 amb Facebook per combatre l'auge de la desinformació a aquesta xarxa social. Els periodistes del mitjà verifiquen els continguts que denuncien els usuaris i després ho transmeten a Facebook. NUcheck recalca que ni el diari ni la universitat reben finançament de la xarxa social i que treballa amb independència de la multinacional.

Llengua de verificació: neerlandès.

Àmbit d'aplicació: internacional.

Aquest verificador és col·laborador de Facebook.

Itàlia

Pagella Politica

<<https://pagellapolitica.it/progetto/index>>

Pagella Politica és una iniciativa dedicada a verificar les declaracions polítiques dels principals representants polítics italians i valorar-ne la veracitat i l'objectivitat. Com s'indica al web, un dels requisits per formar part de l'equip és no pertànyer a cap partit polític, moviment o grup de pressió. Pagella Politica va néixer com un projecte voluntari i autofinançat pels socis fundadors. Actualment, es finança per mitjà dels seus clients. En aquest sentit, Radiotelevisione Italiana (RAI), l'Agenzia Giornalistica Italia (AGI) i EastWest van aportar gairebé el 90 per cent dels ingressos de Pagella Politica el 2016 i el 2017.

Llengua de verificació: italià.

Àmbit d'aplicació: Itàlia.

Aquest verificador és col·laborador de Facebook.

Noruega

Faktisk

<<https://www.faktisk.no/>>

Faktisk és un *fact checker* llançat per un grup de periodistes, editors i dissenyadors noruecs. Es tracta d'una organització no lucrativa i independent dedicada a verificar la informació que circula al debat i el discurs públic noruec. El seu finançament prové de subvencions d'organitzacions sense ànim de lucre, fundacions i altres patrocinadors/accionistes que s'identifiquin amb el propòsit de la companyia. Els estatuts de la companyia exigeixen que Faktisk no treballi d'acord amb les directrius ètiques autoimposades per la premsa noruega. La companyia és membre de la Mediebedriftenes Landsforening (MBL) (Associació d'Empreses de Mitjans de Comunicació) i de la Norsk Presseforbund (Associació Noruega de Premsa).

Llengua de verificació: noruec.

Àmbit d'aplicació: Noruega.

Portugal

Fact Checks do Observador

<<https://observador.pt/seccao/observador/fact-check/>>

El diari portuguès *Observador* compta amb el seu propi *fact checker* que es dedica a mesurar i explicar, dins el seu context, el nivell de veracitat de les declaracions dels representants del govern i de la resta de partits polítics portuguesos.

Llengua de verificació: portuguès.

Àmbit d'aplicació: Portugal.

Espanya

Maldita.es

<<https://maldita.es/>>

Maldita.es és una iniciativa periodística independent espanyola. Es dedica a verificar el contingut del discurs polític espanyol i les informacions que circulen a les xarxes socials i es divideix en dues parts: Maldita Hemeroteca i Maldito Bulo. Maldita.es compta amb la secció setmanal “[Pruebas de verificación](#)” del programa *El Objetivo*, de La Sexta. També col·laboren diàriament al programa *Julia en la Onda*, d'Onda Cero Radio, i, puntualment, a elDiario.es. Així mateix, van participar en les entrevistes electorals de la ràdio catalana RAC1 durant les eleccions autonòmiques a Catalunya del 2017.

Llengua de verificació: espanyol i català.

Àmbit d'aplicació: Espanya.

La Chistera

<<https://blogs.elconfidencial.com/espana/la-chistera/>>

El diari espanyol *El Confidencial*, cofundat el 2001 per Jesús Cacho, compta amb La Chistera, un blog dedicat a la verificació de fets. Mitjançant aquest blog, cada setmana el diari controla la veracitat de les declaracions dels principals protagonistes de l'actualitat política i social. El projecte va néixer a finals del 2015 durant la campanya de les eleccions generals.

Llengua de verificació: espanyol.

Àmbit d'aplicació: Espanya.

Polétika

<<http://poletika.org/>>

Polétika és una organització independent espanyola que es finança exclusivament mitjançant les aportacions de les organitzacions, plataformes i moviments de la societat civil que la integren. Aquests moviments treballen en diferents àmbits (desenvolupament, política exterior, fiscalitat, educació, salut, salaris, protecció social, participació, infància, canvi climàtic i gènere). Polétika duu a terme un seguiment del que fa i diu el Govern espanyol i la resta dels principals partits polítics en relació amb aquelles àrees i polítiques que poden impactar favorablement a reduir la desigualtat.

Llengua de verificació: espanyol.

Àmbit d'aplicació: Espanya.

Resta del món

Agència Lupa

<<http://piaui.folha.uol.com.br/lupa/>>

Al Brasil, l'Agència Lupa és el primer *fact checker* del país, creat el 2015. Lupa monitora les notícies diàries sobre política,

economia, ciutat, cultura, educació, salut i relacions internacionals, i dona preferència a les declaracions de personalitats i als temes d'interès del Brasil. Un cop identificades, corregeixen les informacions imprecises i divulguen les dades correctes. L'agència ven els resultats de la seva feina a altres empreses de comunicació i també els publica al web. El finançament prové de la venda d'aquests resultats i també del suport de l'Editorial Alvinegra i, puntualment, d'altres empreses, com ara Google.

Llengua de verificació: portuguès.

Àmbit d'aplicació: Brasil i internacional.

Chequeado

<<http://chequeado.com/>>

Chequeado és el principal projecte de la fundació argentina La Voz Pública. Consisteix en un mitjà digital no partidari i no lucratiu que treballa per verificar el discurs públic del país i promoure l'accés a la informació i les dades. El 2017, Chequeado va llançar [Chequeabot](#), un projecte que treballa l'automatització del procés de verificació de fets mitjançant metodologies empíriques de processament computacional de llenguatge natural. Aquest bot es dedica a rastrejar declaracions polítiques basades en dades als mitjans en línia.

Llengua de verificació: espanyol.

Àmbit d'aplicació: Argentina i internacional.

Africa Check

<<https://africacheck.org/>>

L'Africa Check és la primera organització independent dedicada a la verificació de fets del continent africà. Es va crear el 2012 amb l'objectiu de promoure que el debat públic i mediàtic sigui rigorós i que la informació a l'abast de la societat africana sigui de qualitat. Aquesta organització independent va ser ideada per la divisió no lucrativa de l'agència internacional de notícies Agence France-Press. Africa Check verifica informacions sobre temes relacionats amb temes com la delinqüència, el racisme i la salut. La [divisió al Senegal](#) d'Africa Check treballa a la part francòfona del continent.

Llengua de verificació: anglès i francès.

Àmbit d'aplicació: Sud-àfrica i Àfrica francòfona.

GoHoo

<<http://gohoo.org/>>

Al Japó, GoHoo de la Watchdog for Accuracy in News Reporting of Japan es dedica a verificar la precisió de les informacions relatives a temes diversos de rellevància política per al país difoses pels mitjans nacionals. No té ànim de lucre i es finança mitjançant donacions i *crowdfunding*.

Llengua de verificació: japonès.

Àmbit d'aplicació: Japó.

Guia per a la presentació d'articles a la revista *Quaderns del CAC*

Presentació dels articles

El text s'ha de presentar en suport informàtic (preferiblement PC i en format Word). Cada pàgina ha de tenir unes 30 línies aproximadament en **cos de lletra 12**. L'extensió màxima dels articles serà de **6.000 paraules**.

En la primera pàgina del document només hi ha de constar el títol, el nom de l'autor, el càrrec, l'adreça postal i l'adreça electrònica. L'article començarà a partir de la segona pàgina i ha d'incloure un **resum de 90/100 paraules** en la llengua original de l'article i en anglès, un **llistat de cinc paraules clau**.

S'acceptaran articles en **català, castellà i anglès**.

Enviament

Els articles es poden enviar a l'adreça de correu electrònic següent: quadernsdeldcac@gencat.cat

Cessió de drets de propietat intel·lectual

Tots els autors i les autores que col·laborin amb la revista han de remetre al CAC una carta signada en què consti la seva autorització per tal que el CAC difongui el seu article en qualsevol de les seves publicacions escrites i per mitjà del web (<<http://www.cac.cat>>). A la carta l'autor/a ha de declarar que els articles són obres originals i inèdites, que no estan subjectes al procés de selecció en una altra revista, i que es fa responsable de qualsevol reclamació derivada de l'incompliment d'aquesta garantia.

Les autoritzacions es poden enviar a l'adreça electrònica quadernsdeldcac@gencat.cat o bé a la adreça postal:

Quaderns del CAC
Carrer dels Vergós, 36-42
08017 Barcelona

Referències i notes

Les referències i les notes han d'anar situades al final de l'article. Les referències dins el text han d'anar entre parèntesi amb el cognom de l'autor, l'any d'edició i les pàgines: (Cognom any, pàgines).

El model de citació haurà de seguir els criteris establerts pel TERMCAT, que es basen en la norma ISO 690 i en la descripció bibliogràfica normalitzada internacional (ISBD).

Adreça electrònica de consulta:

<<http://www.termcat.cat/docs/docs/Bibliografia.pdf>>

• Llibres

COGNOM, INICIAL DEL NOM/INSTITUCIÓ. *Títol*. Edició. Lloc de publicació: Editorial, any. Núm. de volum. (Col·lecció; núm.). ISBN núm.

• Articles a revistes

COGNOM, INICIAL DEL NOM. "Títol de l'article". *Títol de la revista*. Vol. (any), núm. de l'exemplar, pàgines. ISSN núm. (opcional)

• Contribucions en llibres

COGNOM, INICIAL DEL NOM. "Títol de l'apartat de la monografia". A: COGNOM, INICIAL DEL NOM/INSTITUCIÓ. *Títol*. Edició. Lloc de publicació: Editorial, any. Núm. de volum. (Col·lecció; núm.). ISBN núm.

• Documents en línia

COGNOM, INICIAL DEL NOM/INSTITUCIÓ. *Títol* [En línia]. Edició o versió. Lloc de publicació: Editorial o distribuïdora, any de la publicació. <adreça web> [Consulta: data]

Taules i gràfics

Les taules han de tenir **títols curts i descriptius**, i han anar numerades amb xifres aràbigues. Les notes i fonts corresponents a les taules es col·locaran al peu de cada taula.

Les taules i els gràfics s'han d'inserir en el document en un **format que en permeti l'edició** (per exemple, en Excel). Això és important perquè si s'inclou en format imatge, no es pot adaptar, si s'escau.

S'admeten il·lustracions, taules i gràfics en **color**, els quals han de tenir ben **identificada la font** d'on provenen.