

## Revista de webs

### Iniciativas internacionales

#### International Fact Checking Network

<<https://www.poynter.org/channels/fact-checking>>

La International Fact Checking Network (IFCN) nació en 2015 y tiene su sede en [The Poynter Institute](#). Durante los últimos años la red ha crecido de acuerdo con el incremento de la cantidad de *fact checkers* (verificadores de hechos) a nivel mundial. Entre sus acciones más destacables, la IFCN ha establecido un [código de principios](#) que promueve una serie de estándares básicos para los verificadores, ha creado una [base de datos de investigación](#) sobre *fact checking*, noticias falsas y desinformación, y desarrolla herramientas para evaluadores independientes que quieran verificar las fuentes, como el curso en línea “[Hands-on Fact-Checking](#)”.

#### Facebook y *fact checkers* nacionales: EE. UU., Francia, Alemania, Italia y Países Bajos

<<https://www.facebook.com/help/1952307158131536>>

Facebook cuenta con la ayuda de los *fact checkers* certificados por la International Fact Checking Network con el objetivo de controlar la veracidad de ciertos enlaces compartidos por sus usuarios. La multinacional cuenta con la [colaboración](#) de verificadores de diferentes países:

- En Norteamérica: Associated Press, Factcheck.org, Politifact, Snopes y Weekly Standard.
- En Francia: Agence France-Presse (AFP), Desintox de *Liberation*, Fake Off de *20 Minutes*, Les Decodeurs de *Le Monde* y Les Observateurs de *France 24*.
- En los Países Bajos, NUcheck de *NU.nl*.
- En Alemania: Correctiv.
- En Italia: Pagella Politica.

Según indica la compañía, pronto colaborará con socios de Asia y de Latinoamérica.

#### Tech & Check News Cooperative

<<https://reporterslab.org/tech-and-check/>>

El Duke University Reporters' Lab cuenta con la Tech & Check News Cooperative, un proyecto creado en 2017 y dedicado a la automatización de la verificación de hechos. En esta cooperativa trabajan conjuntamente periodistas, desarrolladores y académicos con el objetivo de crear nuevas herramientas que agilicen la tarea de los verificadores de hechos.

El proyecto se enfoca a dos cuestiones: por un lado, la identificación de contenidos que deben verificarse, una de las tareas que más tiempo consume a los periodistas. Por otro, la propagación de la verificación de los hechos entre el público general. En cuanto a la identificación, Tech & Check News trabaja con científicos de la University of Texas, que han desarrollado [Claim Buster](#), una herramienta que utiliza algoritmos para rastrear automáticamente declaraciones basadas en hechos. Además, [el equipo](#) de Tech & Check está creando bots rastreadores que analizan transcripciones de noticias por cable y envían las afirmaciones más importantes a los periodistas a través del correo electrónico. También desarrollan herramientas similares en relación con los gobiernos de los estados de EE. UU. en colaboración con [Digital Democracy](#). En cuanto a la propagación de los hechos verificados, está desarrollando aplicaciones para dispositivos móviles y plataformas de televisión, como Chromecast y Apple TV, que proporcionarán verificación instantánea de hechos durante eventos en vivo. En este ámbito, también han desarrollado aplicaciones de verificación de hechos para asistentes conversacionales digitales, como Google Home o Amazon Echo.

#### Proyecto Share the Facts

<<http://www.sharethefacts.org/>>

El proyecto Share the Facts, desarrollado por el [Duke Reporters's Lab](#) y [Google Jigsaw](#), consiste en una aplicación que permite compartir i difundir hechos verificados por organizaciones internacionales, incluyendo Politifact, el Fact Checker de *The Washington Post* y FactCheck.org. Una vez identificada la veracidad de la información, Share the Facts da acceso a más información relacionada con el contenido.

#### Journalism Trust Initiative

<<https://rsf.org/en/news/rsf-and-its-partners-unveil-journalism-trust-initiative-combat-disinformation>>

Reporteros Sin Fronteras (RSF), junto a sus socios Agence France-Presse (AFP), la Unión Europea de Radiodifusión (UER, EBU en las siglas inglesas) y la Global Editors Network (GEN), lanzaron a principios de 2018 una iniciativa de autorregulación de los medios de comunicación para luchar contra la propagación de las noticias falsas. Esta es la Journalism Trust Initiative, diseñada con el objetivo de promover el desarrollo y la implementación de los estándares de veracidad y transparencia en el periodismo a través del [Workshop Agreement of the European Centre of Standardization \(CEN\)](#).

### Credibility Coalition

<<https://credibilitycoalition.org/>>

Credibility Coalition es una iniciativa cofundada por [Meedan](#) y [Hack/Hackers](#), que forma parte del movimiento global MisinfoCon, iniciado en febrero de 2017 en el Massachusetts Institute of Technology (MIT). La Credibility Coalition integra especialistas de diferentes organizaciones e instituciones con el objetivo de contribuir a mejorar el ecosistema informativo y la educación mediática a través de la exploración colaborativa y transparente de la coalición. El proyecto ha obtenido la financiación de la Knight Foundation. Des de marzo de 2018, cuenta con el apoyo de Google News Lab, del Facebook Journalism Project, de Craig Newmark Philantropies y de otras empresas privadas.

### Plataforma InVID

<<http://www.invid-project.eu/description/>>

InVID es una iniciativa del consorcio formado por la Information Technologies Institute del CERTH, el Modul Technology de la MODUL University of Vienna, la Universitat de Lleida, la compañía Exo Makina, la *start-up* WebLizard Technology, la empresa Condat AG, l'APA-IT Informations Technologie de la Austria Press Agency (APA), la Agence France-Presse y el Deutsche Welle. El objetivo de InVID es servir como plataforma proveedora de servicios para detectar, autenticar y verificar la credibilidad y la precisión de archivos de vídeo y de contenidos audiovisuales difundidos en los medios sociales, que sean de interés público. InVID se dirige a agencias de noticias, periódicos y editoriales, entre otros, para que puedan incorporar contenido verificado procedente de los medios sociales en sus noticias.

### Informe: El *fact checking* se triplica durante los últimos cuatro años

<<https://reporterslab.org/tag/fact-checking-census/>>

Según el censo anual elaborado por el instituto de investigación Duke Reporters' Lab de la Duke University (Carolina del Norte), desde 2014 el número de *fact checkers* existentes en el mundo ha crecido de 44 a 149. De estos, 41 están activos desde hace más de cinco años y un grupo de 6 ya ha celebrado 10 años de actividad casi continua. El Duke Reporters' Lab también proporciona un [mapa mundial](#) de *fact checkers*.

En cuanto a su filiación, el 87% de los *fact checkers* de EE. UU. están directamente relacionados con medios de comunicación, lo que sólo se da en el 53% de los verificadores del resto del mundo. Entre los verificadores no vinculados a grupos mediáticos hay proyectos afiliados a universidades, *think tanks*, comités no partidistas centrados en controlar la responsabilidad del gobierno, y otros independientes, incluyendo los no lucrativos y los dirigidos por voluntarios.

### Informe: El incremento de los verificadores de hechos en Europa

<<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/rise-fact-checking-sites-europe>>

Lucas Graves y Federica Cherubini, del Reuters Institute for the Study of Journalism (University of Oxford), publicaron en noviembre de 2016 el estudio *The Rise of Fact-Checking Sites in Europe. Digital News Project 2016*, que analiza el incremento de webs dedicados a la verificación de hechos en Europa. Se considera a los *fact checkers* "nuevas instituciones democráticas", combatientes de la desinformación en la vida pública.

### Estados Unidos de América

#### AP Fact Check

<<https://www.apnews.com/tag/APFactCheck>>

El *fact checker* de la agencia de noticias independiente Associated Press se dedica a verificar el discurso mediático y político de los Estados Unidos y el resto del mundo. En su sección *Science Says* también ofrecen información verificada sobre salud, medicina, biología, espacio, clima y medio ambiente.

Lengua de verificación: inglés.

Ámbito de aplicación: Estados Unidos e internacional.

Este verificador es colaborador de Facebook.

#### Factcheck.org

<<https://www.factcheck.org/about/our-mission/>>

Factcheck.org es una organización sin ánimo de lucro ni vinculación a ningún partido político. Este verificador de hechos controla la exactitud de lo que dicen los políticos de Estados Unidos en los anuncios de televisión, debates y discursos electorales, entrevistas y notas de prensa. Pertenece al Annenberg Public Policy Center (University of Pennsylvania).

Lengua de verificación: inglés.

Ámbito de aplicación: Estados Unidos e internacional.

Este verificador es colaborador de Facebook.

#### PolitiFact

<<http://www.politifact.com/>>

PolitiFact nació en 2007 dentro del *Tampa Bay Times* (posteriormente, *St. Petersburg Times*), el diario más importante de Florida. Recientemente ha pasado a pertenecer a The Poynter Institute y, como consecuencia, hoy en día ya no está afiliado a ningún medio de comunicación y es un organismo independiente sin ánimo de lucro. PolitiFact se dedica, desde su inicio, a verificar el nivel de precisión de declaraciones políticas.

Lengua de verificación: inglés.

Ámbito de aplicación: Estados Unidos e internacional.

Este verificador es colaborador de Facebook.

**Snopes.com**

<<https://www.snopes.com/>>

Snopes.com, fundado hace 23 años, es el *fact checker* registrado más antiguo y nació del interés de su fundador, David Mikkelson, por desmontar leyendas urbanas y engaños (*hoax-busting*). Actualmente, verifica fundamentalmente declaraciones políticas, pero también otros contenidos de interés social. Se financia únicamente con las aportaciones del equipo y no recibe ingresos externos.

Lengua de verificación: inglés.

Ámbito de aplicación: Estados Unidos e internacional.

Este verificador es colaborador de Facebook.

**TWS Fact Check**

<<https://www.weeklystandard.com/tag/tws-fact-check>>

The Weekly Standard y Facebook pusieron en marcha Check Fact, un verificador de hechos diseñado para controlar las afirmaciones de políticos, informes de agencias de noticias y declaraciones hechas en internet.

Lengua de verificación: inglés.

Ámbito de aplicación: Estados Unidos e internacional.

**Climate Feedback**

<<https://climatefeedback.org/>>

Climate Feedback es una red mundial de científicos que quiere evaluar colectivamente la credibilidad de la cobertura mediática sobre el cambio climático. Definen su misión como pedagógica y no partidista y su objetivo principal es ayudar a los internautas –público general y personas que deben tomar decisiones influyentes– a distinguir las narrativas imprecisas sobre cambio climático de las informaciones científicas y fiables. El proyecto se aloja y está principalmente financiado por el Center for Climate Communication (University of California Merced), y muchos de sus miembros son doctores con experiencia en publicaciones científicas de impacto.

Lengua de verificación: inglés.

Ámbito de aplicación: internacional.

**Gossip Cop**

<<https://www.gossipcop.com/>>

Este verificador de hechos revisa la veracidad de noticias de entretenimiento, principalmente relativas a la industria de Hollywood y las *celebrities*. Monitoriza webs, programas de televisión, periódicos y revistas, para detectar rumores falsos y desmontarlos. Gossip Cop no está afiliada a ningún partido político, medio de comunicación, estudios de televisión o cine, gestores de celebridades ni agencias de relaciones públicas.

Lengua de verificación: inglés.

Ámbito de aplicación: Estados Unidos.

**Fact Checker (The Washington Post)**

<[https://www.washingtonpost.com/news/fact-checker/?utm\\_term=.8c40fba1b7b5](https://www.washingtonpost.com/news/fact-checker/?utm_term=.8c40fba1b7b5)>

El *fact checker* de *The Washington Post* nació en 2007. El proyecto surgió para servir como una herramienta durante las elecciones presidenciales de EE. UU. de 2008. Este verificador de hechos se centra en controlar las declaraciones de las figuras políticas más relevantes en relación con hechos importantes, sean locales, nacionales o internacionales. También trabajan para explicar el contexto de otras informaciones complejas.

Lengua de verificación: inglés.

Ámbito de aplicación: Estados Unidos e internacional.

**News 3 Reality Check**

<<https://www.channel3000.com/news/politics/reality-check>>

Un ejemplo de verificador de proximidad es el de la cadena de televisión de los Estados Unidos *WISC-TV (News 3)*, otro de los *fact checkers* más antiguos, que desde hace 14 años verifica declaraciones políticas y anuncios de televisión a nivel local en Wisconsin, especialmente durante las épocas electorales.

Lengua de verificación: inglés.

Ámbito de aplicación: local, Wisconsin (EE. UU.).

**Reino Unido****BBC Reality Check**

<<http://www.bbc.com/news/topics/cp7r8vgl2rgt/reality-check>>

El Reality Check de BBC News se dedica a valorar y explicar el nivel de veracidad de diferentes tipos de contenidos informativos y declaraciones relevantes para el Reino Unido. El proyecto se lanzó durante las elecciones de 2015 y fue reactivado en ocasión del referéndum por el Brexit.

Lengua de verificación: inglés.

Ámbito de aplicación: Reino Unido e internacional.

**Fact Check UK**

<<https://theconversation.com/uk/topics/fact-check-uk-15076>>

El periódico de Reino Unido *The Conversation* cuenta con la sección “Fact Check UK”, dedicada a la verificación de contenidos informativos diversos. Los artículos están escritos por académicos y expertos, y editados por periodistas profesionales. Pertenece a The Conversation Trust UK Limited, el equivalente británico de *The Conversation Australia*, que también cuenta con [su fact checker](#).

Lengua de verificación: inglés.

Ámbito de aplicación: Reino Unido y Australia.

## Francia

### Les Décodeurs

<<http://www.lemonde.fr/les-decodeurs/>>

Les Décodeurs es el verificador de hechos del diario francés *Le Monde*. Su actividad se centra en identificar y desmontar declaraciones, aserciones y rumores de todos los géneros, ponerlos en su contexto y en la actualidad del momento, y dar explicaciones sobre la cuestión a los lectores del periódico.

Lengua de verificación: francés.

Ámbito de aplicación: Francia e internacional.

Este verificador es colaborador de Facebook.

### Désintox y Checknews

<<http://www.liberation.fr/desintox,99721>>

El periódico francés *Libération* cuenta con “Désintox”, una sección creada en 2008 y dedicada a detectar y corregir mentiras y errores de todo tipo en el discurso de políticos y responsables públicos.

Este verificador es colaborador de Facebook.

Asimismo, desde las elecciones presidenciales francesas de 2017, *Libération* también cuenta con “[CheckNews. El motor de búsqueda humano](#)”. Ante los millones de resultados que ofrecen para cada pregunta los motores de búsqueda habituales (como los de Google o Bing), Check News se presenta como un nuevo motor de búsqueda que reemplaza los algoritmos por periodistas que verifican la información y dan como respuesta una serie de resultados comprobados y ordenados por criterios de veracidad y de calidad informativa.

Lengua de verificación: francés.

Ámbito de aplicación: Francia e internacional.

### Factuel

<<https://factuel.afp.com/>>

Factuel, el *fact checker* de la Agence France-Presse (AFP), nace como respuesta a la multiplicación de las informaciones falsas en todos los soportes. En esta web, los periodistas de la AFP desmontan falsedades y dan el contexto necesario para entender la información.

Lengua de verificación: francés.

Ámbito de aplicación: Francia e internacional.

Este verificador es colaborador de Facebook.

### Fake Off

<<https://www.20minutes.fr/societe/desintox/>>

Tras las últimas elecciones presidenciales de Estados Unidos, el diario francés *20 Minutes* lanzó “Fake Off”, una sección que se dedica a verificar los contenidos más virales y de actualidad y también los que circulan de forma recurrente.

Lengua de verificación: francés.

Ámbito de aplicación: Francia e internacional.

Este verificador es colaborador de Facebook.

### Les Observateurs

<<http://observers.france24.com/fr/>>

Les Observateurs es un web en cuatro lenguas (francés, inglés, árabe y persa) de la cadena de televisión francesa France 24, consorcio del holding público France Télévisions y el canal privado TF1. Les Observateurs se dedica a seleccionar, verificar, traducir y explicar textos, vídeos y fotografías generadas por una red de colaboradores *amateurs* que producen contenidos y los envían al medio de comunicación.

Lengua de verificación: francés, inglés, árabe y persa.

Ámbito de aplicación: Francia e internacional.

Este verificador es colaborador de Facebook.

### CrossCheck

<<https://firstdraftnews.org/project/crosscheck/>>

CrossCheck es un proyecto en línea que se creó con el objetivo de proveer información verificada. Durante su primera etapa de actividad, las elecciones presidenciales de 2017, el proyecto contó con colaboradores de 37 redacciones de medios franceses e ingleses, incluida la Agence France-Presse. El proyecto está vinculado a la Harvard Kennedy School.

Lengua de verificación: inglés y francés.

Ámbito de aplicación: internacional.

## Canadá

### Détecteur de rumeurs

<<http://www.sciencepresse.qc.ca/detecteur-rumeurs>>

Creado en 2017, este *fact checker* tiene el objetivo de verificar información científica en francés. Perteneció a la [Agence Science Presse](#), un medio de comunicación independiente no lucrativo fundado en Montreal en 1978, que tiene la misión de nutrir a los medios con noticias científicas.

Lengua de verificación: francés.

Ámbito de aplicación: Francofonía.

## Alemania

### Correctiv

<<https://correctiv.org/en/>>

Correctiv es la primera redacción de periodismo de investigación sin ánimo de lucro alemana y pretende que el periodismo de investigación sea accesible a todas las organizaciones mediáticas alemanas. Inició un programa educativo para transmitir sus métodos de periodismo de investigación. El objetivo del proyecto es ayudar al empoderamiento de la ciudadanía con el acceso a la información y la promoción de la transparencia.

Lengua de verificación: alemán.

Ámbito de aplicación: Alemania.

Este verificador es colaborador de Facebook.

### Fakt oder Fake

<<https://www.zeit.de/serie/fakt-oder-fake>>

El verificador Fakt oder Fake está vinculado al semanal *Zeit Online* (la versión digital de *Die Zeit*). Los reporteros de economía y los editores del periódico comprueban la veracidad de contenidos informativos de temas fiscales, laborales y empresariales.

Lengua de verificación: alemán.

Ámbito de aplicación: Alemania.

### Stimmt das

<<https://www.stimmtdas.org/>>

Stimmt das es una plataforma independiente y no lucrativa dedicada a la verificación de declaraciones políticas alemanas relevantes publicadas en periódicos, debates televisivos y redes sociales. Las valoraciones y opiniones quedan fuera del verificador. Su equipo, con sede en Berlín, trabaja de forma voluntaria y actualmente no recibe financiación.

Lengua de verificación: alemán.

Ámbito de aplicación: Alemania.

## Países Bajos

### NUcheckt

<<https://www.nu.nl/nucheckt>>

En los Países Bajos, el diario digital NU.nl y la Universiteit Leiden colaboran desde 2017 con Facebook para combatir el auge de la desinformación en esta red social. Los periodistas del medio verifican los contenidos que denuncian los usuarios y luego lo transmiten a Facebook. NUcheckt recalca que ni el diario ni la universidad reciben financiación de la red social y que trabaja con independencia de la multinacional.

Lengua de verificación: neerlandés.

Ámbito de aplicación: internacional.

Este verificador es colaborador de Facebook.

## Italia

### Pagella Politica

<<https://pagellapolitica.it/progetto/index>>

Pagella Politica es una iniciativa dedicada a verificar las declaraciones políticas de los principales representantes políticos italianos y valorar su veracidad y objetividad. Como se indica en la web, uno de los requisitos para formar parte del equipo es no pertenecer a ningún partido político, movimiento o grupo de presión. Pagella Politica nació como un proyecto voluntario y autofinanciado por los socios fundadores. Actualmente, se financia a través de sus clientes. En este sentido, Radiotelevisione Italiana (RAI), la Agenzia Giornalistica Italia (AGI) y EastWest aportaron casi el 90 por ciento de los ingresos de Pagella Politica en 2016 y 2017.

Lengua de verificación: italiano.

Ámbito de aplicación: Italia.

Este verificador es colaborador de Facebook.

## Noruega

### Faktisk

<<https://www.faktisk.no/>>

Faktisk es un *fact checker* lanzado por un grupo de periodistas, editores y diseñadores noruegos. Se trata de una organización no lucrativa e independiente dedicada a verificar la información que circula en el debate y el discurso público noruego. Su financiación proviene de subvenciones de organizaciones sin ánimo de lucro, fundaciones y otros patrocinadores/accionistas que se identifiquen con el propósito de la compañía. Los estatutos de la compañía exigen que Faktisk no trabaje de acuerdo con las directrices éticas autoimpuestas por la prensa noruega. La compañía es miembro de la Mediebedriftenes Landsforening (MBL) (Asociación de Empresas de Medios de Comunicación) y de la Norsk Presseforbund (Asociación Noruega de Prensa).

Lengua de verificación: noruego.

Ámbito de aplicación: Noruega.

## Portugal

### Fact Checks do Observador

<<https://observador.pt/seccao/observador/fact-check/>>

El periódico portugués *Observador* cuenta con su propio *fact checker* que se dedica a medir y explicar, dentro de su contexto, el nivel de veracidad de las declaraciones de los representantes del gobierno y del resto de partidos políticos portugueses.

Lengua de verificación: portugués.

Ámbito de aplicación: Portugal.

## España

### Maldita.es

<<https://maldita.es/>>

Maldita.es es una iniciativa periodística independiente española. Se dedica a verificar el contenido del discurso político español y las informaciones que circulan en las redes sociales y se divide en dos partes: Maldita Hemeroteca y Maldito Buló. Maldita.es cuenta con la sección semanal “[Pruebas de verificación](#)” del programa *El Objetivo*, de La Sexta. También colaboran diariamente en el programa *Julia en la Onda*, de Onda Cero Radio, y, puntualmente, en elDiario.es. Asimismo, participaron en las entrevistas electorales de la radio catalana RAC1 durante las elecciones autonómicas en Cataluña de 2017.

Lengua de verificación: español y catalán.

Ámbito de aplicación: España.

### La Chistera

<<https://blogs.elconfidencial.com/espana/la-chistera/>>

El periódico *El Confidencial*, cofundado en 2001 por Jesús Cacho, cuenta con La Chistera, un blog dedicado a la verificación de hechos. A través de él, cada semana el periódico controla la veracidad de las declaraciones de los principales protagonistas de la actualidad política y social. El proyecto nació a finales de 2015 durante la campaña de las elecciones generales.

Lengua de verificación: español.

Ámbito de aplicación: España.

### Polétika

<<http://poletika.org/>>

Polétika es una organización independiente española que se financia exclusivamente de las aportaciones de las organizaciones, plataformas y movimientos de la sociedad civil que la integran. Estos movimientos trabajan en diferentes ámbitos (desarrollo, política exterior, fiscalidad, educación, salud, salarios, protección social, participación, infancia, cambio climático y género). Polétika lleva a cabo un seguimiento de lo que hace y dice el Gobierno español y el resto de los principales partidos políticos en relación con aquellas áreas y políticas que pueden impactar favorablemente a reducir la desigualdad.

Lengua de verificación: español.

Ámbito de aplicación: España.

## Resto del mundo

### Agência Lupa

<<http://piaui.folha.uol.com.br/lupa/>>

En Brasil, la Agência Lupa es el primer *fact checker* del país, creado en 2015. Lupa monitoriza las noticias diarias sobre po-

lítica, economía, ciudad, cultura, educación, salud y relaciones internacionales, y da preferencia a las declaraciones hechas por personalidades y a los temas de interés de Brasil. Una vez identificadas, corrigen las informaciones imprecisas y divulgan los datos correctos. Vende los resultados de su trabajo a otras empresas de comunicación y los publica en la web. Su financiación proviene de la venta de los resultados y del apoyo de la Editorial Alvinegra y, puntualmente, de otras empresas, como Google.

Lengua de verificación: portugués.

Ámbito de aplicación: Brasil e internacional.

### Chequeado

<<http://chequeado.com/>>

Chequeado es el principal proyecto de la fundación argentina La Voz Pública. Consiste en un medio digital no partidario y no lucrativo que trabaja para verificar el discurso público del país y promover el acceso a la información y los datos. En 2017, Chequeado lanzó [Chequeabot](#), un proyecto que trabaja la automatización del proceso de verificación de hechos a través de metodologías empíricas de procesamiento computacional de lenguaje natural. Este bot se dedica a rastrear declaraciones políticas basadas en datos en los medios *online*.

Lengua de verificación: español.

Ámbito de aplicación: Argentina e internacional.

### Africa Check

<<https://africacheck.org/>>

Africa Check es la primera organización independiente dedicada a la verificación de hechos del continente africano. Se creó en 2012 con el objetivo de promover que el debate público y mediático sea riguroso y que la información al alcance de la sociedad africana sea de calidad. Esta organización independiente fue ideada por la división no lucrativa de la agencia internacional de noticias Agence France-Press. Africa Check verifica informaciones sobre temas relacionados con temas como la delincuencia, el racismo y la salud. La [división en Senegal](#) de Africa Check trabaja en la parte francófona del continente.

Lengua de verificación: inglés y francés.

Ámbito de aplicación: Sudáfrica y África francófona.

### GoHoo

<<http://gohoo.org/>>

En Japón, GoHoo de la Watchdog for Accuracy in News Reporting of Japan se dedica a verificar la precisión de las informaciones relativas a temas diversos de relevancia política para el país difundidas por los medios nacionales. No tiene ánimo de lucro y se financia a través de donaciones y *crowdfunding*.

Lengua de verificación: japonés.

Ámbito de aplicación: Japón.

# Guía para la presentación de artículos en la revista *Quaderns del CAC*

## Presentación de los artículos

Debe presentarse el texto en soporte informático (preferiblemente PC y en formato Word). Cada página debe tener 30 líneas aproximadamente, en **cuerpo de letra 12**. La extensión máxima de los artículos no debe superar las **6.000 palabras**.

En la primera página del documento sólo tiene que constar el título, el nombre del autor, el cargo, la dirección postal y la dirección electrónica. El artículo debe incluir un **resumen de 90/100 palabras** en la lengua original del artículo y en inglés, así como un **listado de cinco palabras clave**.

Se aceptarán artículos en  **catalán, castellano e inglés**.

## Envío

Los artículos se pueden enviar a la dirección de correo electrónico siguiente: [quadernsdelcac@gencat.cat](mailto:quadernsdelcac@gencat.cat)

## Cesión de derechos de propiedad intelectual y garantías

Todos los autores y autoras de los artículos que colaboren con la revista deben enviar al CAC una carta firmada en la que conste la autorización para que el CAC difunda su artículo en cualquiera de sus publicaciones escritas y a través de su página web (<<http://www.cac.cat>>). En la carta, el autor o autora debe declarar que los artículos son obras originales e inéditas, que no están sujetos al proceso de selección en otra revista y que se hace responsable de cualquier reclamación derivada del incumplimiento de esta garantía.

Las autorizaciones se pueden enviar a la dirección electrónica [quadernsdelcac@gencat.cat](mailto:quadernsdelcac@gencat.cat) o por correo postal a:

*Quaderns del CAC*

Consell de l'Audiovisual de Catalunya

Carrer dels Vergós, 36-42

08017 Barcelona

## Referencias y notas

Las referencias y las notas deben ir situadas al final de cada artículo. Las referencias en el texto tienen que ir entre paréntesis con el apellido del autor, el año de edición y las páginas. (Apellido año, página/s)

El modelo de citación deberá seguir los criterios establecidos por el TERMCAT, que se basan en la norma ISO 690 y en la descripción bibliográfica normalizada internacional (ISBD).

Dirección electrónica de consulta (en catalán):

<<http://www.termcat.cat/docs/docs/Bibliografia.pdf>>

### • Libros

APELLIDO, INICIAL DEL NOMBRE/INSTITUCIÓN. *Título*. Edición. Lugar de publicación: Editorial, año. Núm. de volumen. (Colección; núm.). ISBN núm.

### • Artículos en revistas

APELLIDO, INICIAL DEL NOMBRE. "Título del artículo". *Título de la revista*. Vol. (año), núm. del ejemplar, páginas. ISSN núm. (opcional)

### • Contribuciones en libros

APELLIDO, INICIAL DEL NOMBRE. "Título del apartado de la monografía". En: APELLIDO, INICIAL DEL NOMBRE/INSTITUCIÓN. *Título*. Edición. Lugar de publicación: Editorial, año. Núm. de volumen. (Colección; núm.). ISBN núm.

### • Documentos en línea

APELLIDO, INICIAL DEL NOMBRE/INSTITUCIÓN. *Título* [En línea]. Edición o versión. Lugar de publicación: Editorial o distribuidora, año de la publicación

<dirección web> [Consulta: fecha]

## Tablas y gráficos

Las tablas tienen que tener **títulos cortos y descriptivos**, y deben ir numeradas con cifras arábigas. Las notas y fuentes correspondientes a las tablas se colocarán al pie de cada tabla.

Las tablas y los gráficos se han de insertar en el documento en un **formato que permita su edición** (por ejemplo, en Excel). Esto es importante porque si se inserta en formato imagen, no se podría adaptar, si fuera necesario.

Se admiten ilustraciones y gráficos **en color**, los cuales deben tener **bien identificada la fuente** de la que proceden.