

Revista de libros

FUNDACIÓN FRANCE TELECOM ESPAÑA. *Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España*. Madrid: Fundación France Telecom España, 2006. ISBN: 978-84-9601009-0

El informe de la Fundación France Telecom España es una herramienta de consulta esencial para conocer el estado de la sociedad de la información en España. La metodología utilizada incluye trabajos de campo, encuestas y análisis cualitativos con una amplia batería de indicadores que permiten hacer una radiografía de la geografía tecnológica de España. El índice eEspaña indica la posición española en relación con el resto de los países de la UE en cuanto a la implantación y evolución del uso de las TIC e internet por los ciudadanos, las empresas y las administraciones públicas.

El documento examina la situación y las tendencias respecto al marco regulador de las telecomunicaciones; la conectividad y el acceso y los usos de las TIC e internet en los hogares españoles y en el sector profesional; las redes de investigación, la ciberseguridad, el periodismo digital, las comunicaciones móviles, los *eConceptos* como la *eSanidad*, la *eAdministración*, la *eSociedad*, la *eFormación*, la *eSalud*, la *eInnovación* y un amplio abanico de elementos más que permiten hacer una evaluación muy aproximada de la progresión de la SI en España.

MICÓ, J. L. *Teleperiodisme digital*. Barcelona: Trípodos (Fundación Blanquerna), Col·lecció Papers d'Estudi. 2006. 200 pp. ISBN: 8493335177

El autor, profesor de comunicación, reflexiona en esta obra sobre la reconversión de las rutinas de producción de los teletinformativos a raíz de la introducción de la tecnología digital. A lo largo de sus páginas analiza la incidencia de las nuevas tecnologías en la estructura de las redacciones y la aparición de nuevas figuras como por ejemplo los teleperiodistas, que editan y locutan las piezas informativas desde sus ordenadores.

A través de los seis capítulos en que se divide el libro, Micó define los sistemas de edición no lineal y su aplicación en reportajes, documentales y noticiarios. En cuanto al perfil del trabajador, el autor también destaca la importancia del reciclaje y la formación de los profesionales en materia de nuevas tecnologías como un factor de garantía de la calidad de las informaciones. *Teleperiodisme digital* es una obra que ilustra y permite hacerse una idea de los cambios globales que han experimentado las redacciones de los informativos de televisión.

MONTERO RIVERO, Y. *Televisión, valores y adolescencia*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2006. ISBN: 84-9784-133-6

Yolanda Montero Rivero analiza en esta obra el papel de la televisión como agente socializador y transmisor de valores en la adolescencia. Para tratar de dar respuesta a los múltiples interrogantes que esta cuestión plantea, la autora ha realizado un estudio empírico sobre la recepción adolescente de los seriales televisivos. En primer lugar, en el libro se presenta una aproximación teórica sobre cómo y qué valores transmite la televisión y sobre la dimensión psicológica de la adolescencia. Antes de entrar en el análisis empírico, la autora hace un repaso de los principales estudios sobre seriales, adolescentes e identidad. Finalmente, presenta el estudio, cuya muestra está formada por más de quinientos participantes que visionan y opinan sobre la serie *Al salir de clase*. Entre las conclusiones que extrae, afirma que los adolescentes usan la serie para auto-socializarse, para proteger su identidad y la coherencia de su sistema de valores. Asimismo, concluye que no existe una uniformidad de valores adolescentes sino que la incorporación de estos valores dependerá en gran medida de la historia personal, las experiencias y las necesidades.

MURO BENAYAS, I. *Globalización de la información y agencias de noticias. Entre el negocio y el interés general*. Barcelona: Paidós, 2006. ISBN: 84-493-1902-1

Con el objetivo de llenar el vacío de referencias bibliográficas sobre este tema, el autor propone un análisis del valor de las agencias de noticias en el siglo XXI. La globalización de la información ha redefinido el papel de las agencias de noticias como intermediarias, proveedoras y difusoras de contenidos. A lo largo de los seis capítulos en que se divide el libro, Muro describe el contexto y los retos de mercado a que deben enfrentarse las agencias para adaptarse a la proliferación de medios, sobre todo digitales, con los que tienen que colaborar y competir a la vez.

El autor, que desarrolló funciones directivas en la agencia Efe, incide mucho en los conceptos de credibilidad, valor añadido e integración con las nuevas tecnologías como pasos imprescindibles para que una agencia penetre en la nueva realidad informativa. En el último capítulo se presenta una síntesis de las medidas a tomar para integrar los principios editoriales y la gestión competente y coherente de la empresa. El libro está dirigido a estudiantes y profesores de ciencias de la información, así como a periodistas y profesionales de los medios.

ROBINS, K. *The challenge of trans-cultural diversities. Cultural policy and cultural diversity*. Estrasburgo [Francia]: Council of Europe Publishing, 2006. ISBN: 92-871-5968-8

El libro recoge las conclusiones de un proyecto transversal del Consejo de Europa sobre políticas públicas y diversidad cultural realizado por el profesor e investigador de la City University of London Kevin Robins. El estudio pretende facilitar mecanismos críticos para desarrollar una política cultural democrática en relación con la diversidad y la ciudadanía europeas. Los flujos migratorios han transformado el panorama cultural y las experiencias diarias de los europeos y han condicionado las agendas políticas competentes dentro del ámbito nacional, europeo y global. En el informe se apuesta por un planteamiento transnacional en la elaboración de políticas de tratamiento de la diversidad cultural en Europa, que el autor denomina *diversidad transcultural*. El proyecto se complementa con ocho estudios sobre la diversidad cultural y la inmigración en Europa en forma de artículos de investigación, en la que se analizan, entre otros, los media transnacionales y las nuevas culturas públicas, el paso de la diversidad "negativa" a la "positiva", o los casos concretos de Europa central y del este o la dinámica de la comunidad china en Hungría.

ELIAS ROMÃO, J. E.; DE FREITAS CHAGAS, C.M.; LEAL, S. (ET AL). *Classificação indicativa no Brasil: desafios e perspectiva*. Brasilia: Secretaria Nacional de Justiça Ministério da Justiça, 2006. ISBN: 85-60269-00-6

¿Qué criterios son los más adecuados para señalar los productos culturales? Para promover el debate sobre la clasificación de espectáculos y obras audiovisuales, el Ministerio de Justicia de Brasil ha publicado este libro, en el que se presentan un conjunto de aportaciones interdisciplinarias que argumentan, desde perspectivas diferentes, un modelo democrático de clasificación. Los criterios de categorización de los contenidos culturales deben garantizar tanto el pluralismo como la libertad de expresión y proteger a la vez los derechos de los menores y los adolescentes.

La obra se divide en cinco partes, dedicadas al marco normativo histórico de la señalización en Brasil; a la programación televisiva; al contenido ético del entretenimiento y la información; a la monitorización de los medios, y a los mecanismos de participación ciudadana. Junto con el libro, el Ministerio de Justicia brasileño ha editado un manual y un DVD que explica qué es y para qué sirve la señalización y en qué consiste el nuevo modelo de clasificación.