

La programación de televisión en la transición del siglo XXI

Jordi A. Jauset

- *La programación, en televisión, consiste en situar los distintos espacios en determinados horarios de emisión según diversos patrones que dependen, entre otros, de los objetivos empresariales de las diferentes cadenas. Dichos espacios pueden catalogarse en géneros, los cuales evolucionan constantemente para adecuarse a las preferencias de la audiencia.*

En este artículo, se presenta un análisis de la programación por géneros de las principales cadenas de televisión en el ámbito de Cataluña, período 1998-2003, según la clasificación utilizada por Taylor Nelson Sofres (TNS). Se comentan las similitudes y diferencias observadas en las distintas cadenas, considerando su titularidad y ámbito de cobertura.

Palabras clave

Cadenas, Cataluña, géneros, programación, televisión.

Jordi A. Jauset

Doctor en comunicación y profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna de la Universidad Ramon Llull

1. Introducción

1.1. La programación televisiva

El estudio de la programación televisiva es uno de los componentes fundamentales en el complejo proceso de producción comunicativa, ya que debe conjugar los intereses propios de la cadena y su oferta comunicativa con las preferencias de la audiencia. Es un concepto muy amplio que trata diversos aspectos del contenido de las emisiones televisivas.

Según Gómez-Escalonilla (2002, 28), “[...] la programación puede ser entendida como la propuesta organizada de los productos televisivos que son ofrecidos a la audiencia en un determinado momento”. Es decir, programar consiste en ubicar los diferentes “productos” o espacios en unos horarios de emisión en base a determinados patrones que dependen, entre otros, de los objetivos que cada una de las cadenas tenga definidos en sus respectivos planes estratégicos. Estas ubicaciones temporales-espaciales constituyen las conocidas “parrillas o rejillas de programación”. Aun cuando el diseño de la parrilla es, generalmente, por temporadas anuales, se planifica por períodos semanales y está sujeto a los retoques diarios necesarios para adaptar las últimas previsiones e imprevistos.

Los factores que influyen en la programación, entendida como la resultante de lo que finalmente aparece en la pantalla del televisor, son múltiples. Al margen del contexto histórico, la programación ha tenido durante muchos años una importante naturaleza cronológica (variaciones diarias, semanales y estacionales) y está sujeta a diversos factores sociales, económicos, políticos y, por supuesto, a los criterios propios de programación de las distintas cadenas de televisión. Hoy día, sin embargo, el factor cronológico quizás adquiere menos importancia, pues la tecnología facilita que sea el propio usuario quien controle o adecue la parrilla

de programación a su conveniencia. Los grabadores personales de vídeo (PVR) permiten programar los distintos espacios que las cadenas emiten a lo largo del día. De esta forma, el usuario elige, en su tiempo de ocio, aquellos eventos que más le interesan independientemente de su “ubicación temporal” en la parrilla de programación diaria.

Un programador debe tener en cuenta los hábitos y gustos del público como factores importantes en las decisiones de su trabajo diario. Así lo expone Fuenzalida (2002, 39-40): “[...] para la programación televisiva, comprender a las audiencias significa comprender al televidente en su relación con un canal de televisión y con programas de televisión: sus gustos o desagradados, su entretención [entretenimiento] o aburrimiento, su empatía o rechazo, su motivación a ver o a cambiarse de un programa, sus simpatías o prejuicios, sus significaciones y apropiaciones ante la pantalla. Se busca comprender las diferencias entre segmentos de televidentes: las preferencias diversas según estratos socioculturales, sexo y edad; la evolución histórica de las percepciones y expectativas.”

Todo indica que hay una multiplicidad de factores que afectan a la programación que ofrece una cadena y que no pueden obviarse. Según apunta Gómez-Escalonilla (2002), la oferta de contenidos puede estar condicionada por factores tales como la titularidad de la cadena, el modelo televisivo que adopte el canal, si existe o no monopolio, así como las condiciones socio-políticas del momento. La práctica de la programación requiere saber conjugar multitud de factores e intereses de la cadena con los del telespectador, intereses comerciales, políticos e ideológicos, así como gustos y hábitos del público objetivo. De hecho, la misma autora (2002, 29) cita que “[...] los factores que explicarían, por tanto, el porqué de una determinada programación son de naturaleza muy diversa [...]” y, como señala Palacio (Contreras y Palacio 2001, 26), “[...] en definitiva, la programación televisiva es un fenómeno complejo, unido a una cultura, a unas costumbres y a unos hábitos sociales”.

1.2. Conceptualización del término “género” y su clasificación

Cebrián (1992, 17) define los géneros como “[...] los diversos modos en que pueden clasificarse formalmente las producciones textuales, sean escritas o audiovisuales y dentro de cada una de ellas según las diversas variables en que se

concreten [...] Configuran la información por tipos de organización o estructuras periodísticas”.

Un género, pues, no es más que una forma de comunicación, un conjunto de reglas que conocen tanto el emisor como el receptor. A este respecto, según apunta el mismo autor (1992, 15), “[...] el género se presenta como una forma o modo de configuración textual. Es un conjunto de procedimientos combinados, de reglas de juego, productoras de textos conforme a unas estructuras convencionales, previamente establecidas, reconocidas y desarrolladas reiteradamente durante un tiempo por varios autores”. Por tanto, el género no queda determinado por un contenido particular, sino por las formas escritas y audiovisuales empleadas según combinaciones peculiares.

Los géneros no son estructuras rígidas e inamovibles, sino que “[...] evolucionan constantemente para adecuarse a las preferencias de la audiencia” (Blum y Lindheim 1989, 18). De la misma opinión es Cebrián (1992, 17-18) cuando manifiesta que “el género no es nunca un corsé rígido, sino una horma flexible [...] el género se refiere a unas estructuras globales comunes a los diversos modos de hacer [...] los géneros gozan de una enorme vitalidad [...]”.

En los primeros tiempos de la televisión, la programación se articulaba en base a una serie de espacios estancos, cada uno de ellos enmarcado en un género correspondiente. Posteriormente, aparecieron espacios que, aunque a efectos formales pueden denominarse “programas”, en su interior albergan diversos contenidos como, por ejemplo, los actuales magazines. Son los denominados “contenedores”. Tal como cita Wolf (1984, 195), “los programas contenedor realizan la operación de reorganizar el sistema de géneros existentes modificando no la forma o los contenidos, sino la relación comunicativa entre ellos y el espectador. Se indica o se predispone un diverso modo de participación receptora”.

Clasificación genérica

A través de la consulta de diversas fuentes documentales, se ha observado que no existe una única clasificación estandarizada, sino que distintas fuentes utilizan diferentes agrupaciones, adaptadas o diseñadas en función de una realidad específica. Diseñar una clasificación operativa, que contemple y se amolde a la constante transformación de los diferentes géneros, no resulta una tarea fácil.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) ofrecía una clasificación que contemplaba las siguientes categorías: *informativos, educativos, culturales, religiosos, infantiles, programas de entretenimiento, publicidad y otros* (aquellos no clasificados en las categorías anteriores).

El Gabinete de Estudios de la Comunicación Audiovisual (GECA) -que edita los anuarios de televisión- clasifica los géneros, principalmente, en *concursos, deportes, divulgativos, docu-show, ficción, humor, informativos, magazines, musicales, reality show y talk show*.

Por otro lado, TNS Audiencia de Medios, empresa responsable de la medición de audiencias en España, hacía uso en el año 1993 de los siguientes términos: *cine, series, concursos, taurinos, deportes, musicales, religiosos, divulgativos, misceláneas, informativos, infantil-juvenil, teatro y otros*. A partir del año 1995, se modificaron y fueron sustituidos por los de *ficción, concursos, toros, deportes, musicales, religiosos, culturales, miscelánea, información, info-show, programas de ventas y otros*. Cada uno de estos géneros se divide en diversas especialidades, que pueden abarcar varios niveles.

Esta última clasificación es la que se ha utilizado en el presente estudio para catalogar los distintos espacios emitidos durante el período objeto de análisis.

2. Objetivos

El objetivo principal del estudio es el análisis de la oferta genérica de las principales cadenas de televisión en el ámbito de Cataluña, en base a la programación emitida durante los años 1998 a 2003.¹

Las cadenas analizadas, clasificadas en función de su titularidad y ámbito de cobertura, han sido las siguientes:

- Cadenas públicas (gratuitas):
 - Ámbito estatal con desconexiones territoriales: La 1 y La 2.

1 En el estudio, se considera la programación emitida mediante la transmisión analógica por vía terrestre en el período horario comprendido entre las 07.00 y las 26.00 (02.00 de la madrugada).

2 El trabajo se basa en la tesis doctoral del autor (Jauset, 2006), dirigida por la Dra. Amparo Huertas (UAB).

- Ámbito autonómico: TV3 y el K3/33.
- Cadenas privadas (gratuitas):
 - Ámbito estatal con desconexiones territoriales: Telecinco (T5) y Antena 3 TV (A3).
- Cadenas privadas de pago, con espacios descodificados:
 - Ámbito estatal, canal analógico terrestre: Canal + (C+).

El estudio se ha elaborado a partir de la información consultada en las bases de datos de emisiones de TNS Audiencia de Medios.²

3. Metodología

El procedimiento se ha basado en una serie de consultas a las bases de datos de emisiones, agrupando convenientemente los campos de información y utilizando los filtros adecuados en función de la información que se consideraba interesante y adecuada para el análisis. Los resultados se han dispuesto en diversas tablas Excel, a partir de las que se han elaborado los cálculos y los distintos gráficos de acuerdo con los objetivos del estudio.

Para cada uno de los años y períodos de interés, cadena por cadena, se ha cuantificado el número de espacios emitidos en los distintos géneros según la clasificación ya citada anteriormente, y considerando únicamente las especialidades, sin tener en cuenta otros niveles.

4. Resultados

Los resultados se ofrecen en las tablas y gráficos adjuntos, para cada una de las cadenas, que informan acerca del número de emisiones y su distribución anual, en base a la clasificación genérica mencionada.

Los gráficos permiten apreciar, visualmente, aquellos géneros que han tenido una mayor importancia o peso en las

distintas parrillas de programación durante el período analizado.

A continuación, se comentan los resultados individualmente por cadenas.

4.1. La 1

Los resultados indican una elevada concentración en dos géneros, *ficción* e *información*, que en todos los casos suponen más de la mitad del número de emisiones anuales. La *ficción* predomina en los cuatro primeros años y la *información*, los restantes. Aproximadamente un tercio de la programación está basada en cada uno de estos géneros. A continuación, y por orden en importancia, le siguen la *miscelánea* y los *culturales*, que contribuyen con un 12,02% y un 10,94%, respectivamente, en el total de emisiones del período considerado.

La 1 es la cadena que dedica más espacios a la *información* y la única que ofrece emisiones de todos y cada uno de los 12 géneros definidos. Es la cadena más variada desde el punto de vista de la oferta genérica.

4.2. La 2

Esta cadena da preferencia a los espacios *culturales*, que suponen casi un tercio de su programación, sin olvidar los

correspondientes a la *ficción* e *información*. Es la cadena que emite en abierto con mayor peso en *deportes*, a los que dedica entre el 7,40% y el 11,90% de su programación a lo largo de todo el período de análisis. No emite espacios relativos a *programas de ventas*.

4.3. TV3

En la tabla 3 se observa claramente el predominio anual de la *ficción*, con un peso superior al 37% en cualquiera de los años. Le sigue la *información*, a la que dedica alrededor de la cuarta parte de su programación. En total, casi las tres cuartas partes de sus emisiones están repartidas entre ambos géneros. No emite espacios relativos a *programas de ventas* ni *toros*.

4.4. K3/33

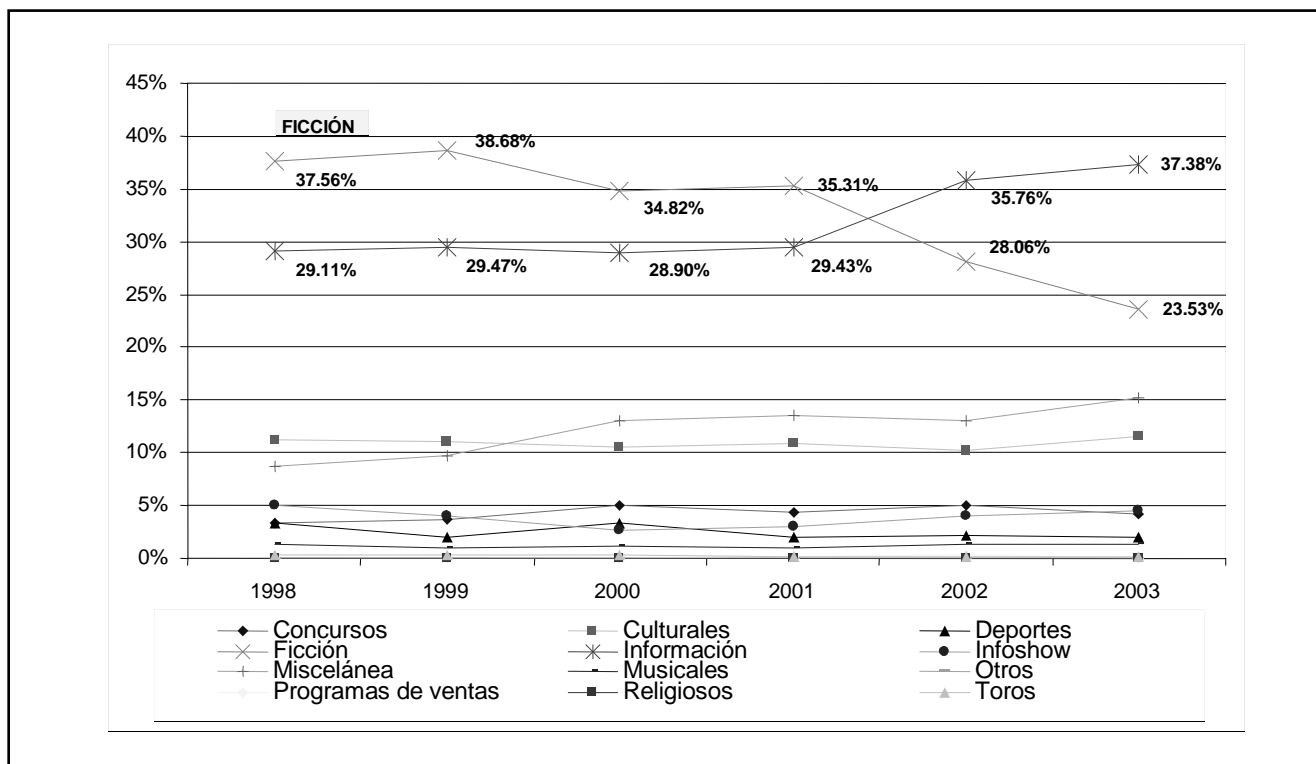
De forma similar a la segunda cadena de la televisión pública estatal, la cadena autonómica K3/33 destaca por su programación *cultural*, en la que invierte un tercio del total de emisiones del período. Resulta importante, también, la *ficción*, que alcanza casi la cuarta parte de su programación. En los dos últimos años, se aprecia un aumento de la *miscelánea*, que supera a la *ficción* en 2003. Los *musicales* adquieren también cierta relevancia, ya que suponen un 14% de sus emisiones en el período analizado.

Tabla 1. Número de emisiones de La 1 clasificadas por géneros. Período 1998-2003

Géneros	La 1						Totales
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
<i>Concursos</i>	272	298	397	323	330	271	1.891
<i>Culturales</i>	922	893	836	804	668	748	4.871
<i>Deportes</i>	273	163	266	145	141	129	1.117
<i>Ficción</i>	3.069	3.113	2.746	2.600	1.850	1.525	14.903
<i>Información</i>	2.378	2.372	2.279	2.167	2.358	2.423	13.977
<i>Infoshow</i>	415	321	217	220	268	292	1.733
<i>Miscelánea</i>	705	777	1.026	1.003	860	983	5.354
<i>Musicales</i>	111	81	94	79	84	91	540
<i>Otros</i>	1	1			1	2	5
<i>Programas de ventas</i>				10	20		30
<i>Religiosos</i>		1				2	3
<i>Toros</i>	24	28	26	13	14	16	121
Totales	8.170	8.048	7.887	7.364	6.594	6.482	44.545

Fuente: elaboración propia a partir de las bases de datos de emisiones de TNS Audiencia de Medios.

Gráfico 1. Distribución anual de las emisiones de La 1 por géneros. Período 1998-2003



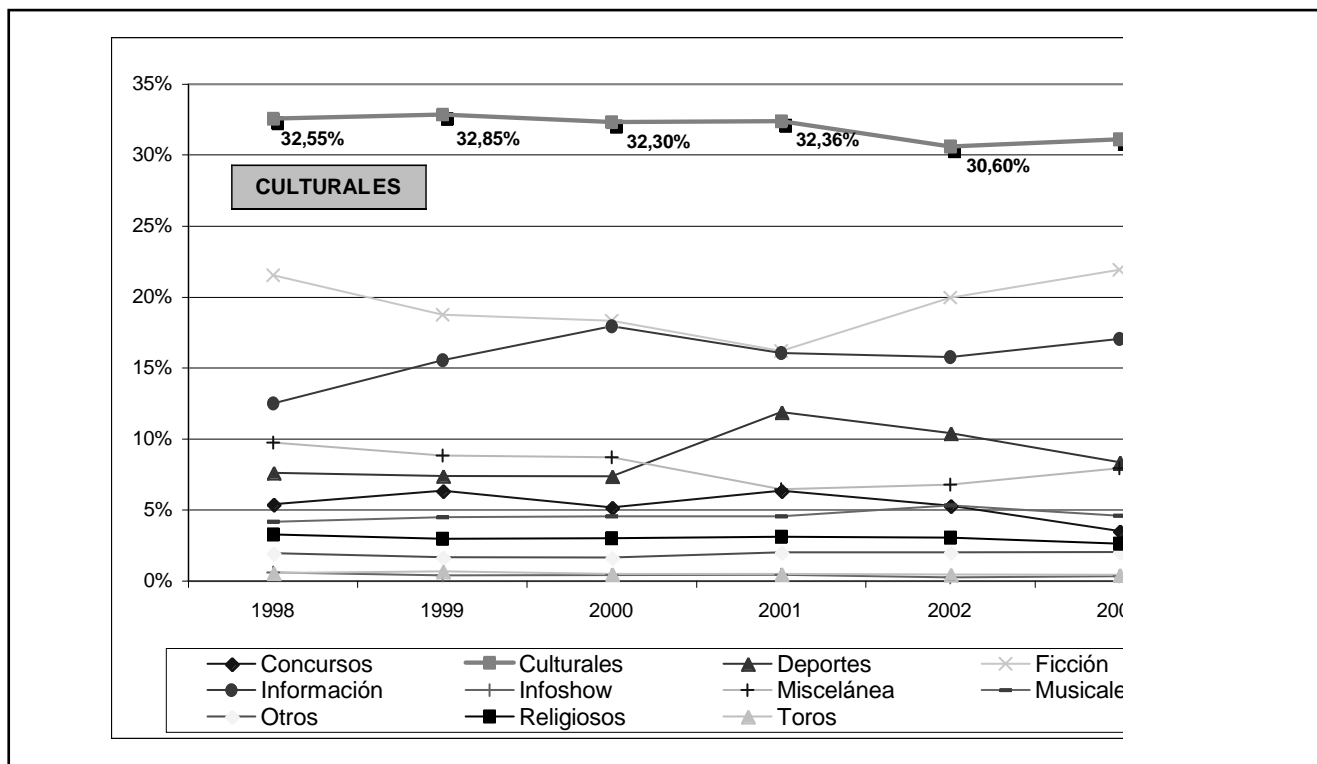
Fuente: elaboración propia a partir de las bases de datos de emisiones de TNS Audiencia de Medios.

Tabla 2. Número de emisiones de La 2 clasificadas por géneros. Período 1998-2003

Géneros	La 2						Totales
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
Concursos	451	563	456	544	456	317	2.787
Culturales	2.715	2.902	2.849	2.765	2.638	2.809	16.678
Deportes	637	656	653	1.017	900	758	4.621
Ficción	1.797	1.656	1.615	1.384	1.722	1.982	10.156
Información	1.044	1.373	1.581	1.372	1.359	1.539	8.268
Infoshow	50	36	38	38	23	31	216
Miscelánea	814	782	770	553	586	719	4.224
Musicales	348	396	401	389	458	415	2.407
Otros	164	148	147	172	175	185	991
Programas de ventas							0
Religiosos	273	262	266	266	264	238	1.569
Toros	47	60	44	44	40	41	276
Totales	8.340	8.834	8.820	8.544	8.621	9.034	52.193

Fuente: elaboración propia a partir de las bases de datos de emisiones de TNS Audiencia de Medios.

Gráfico 2. Distribución anual de las emisiones de La 2 por géneros. Período 1998-2003



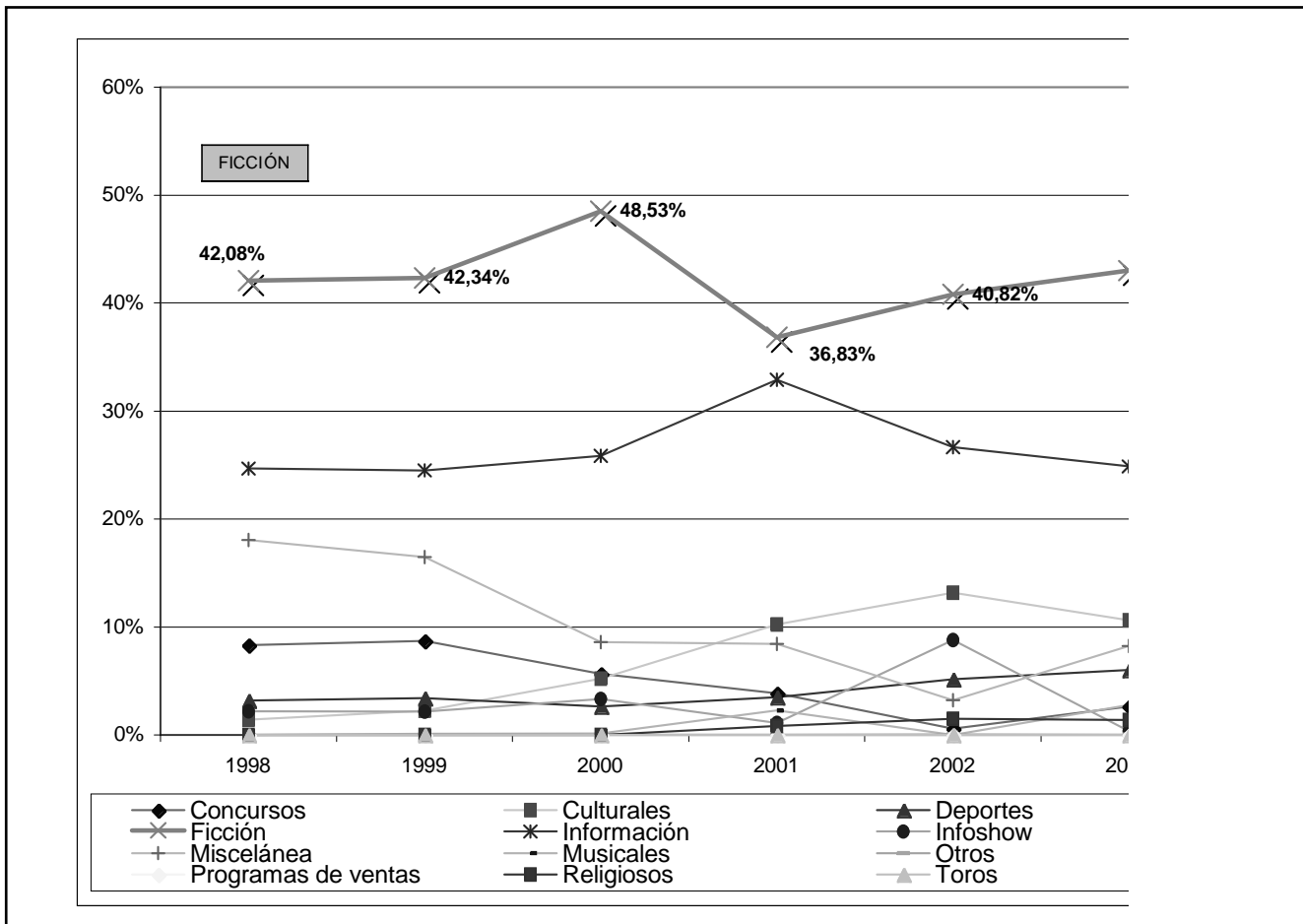
Fuente: elaboración propia a partir de las bases de datos de emisiones de TNS Audiencia de Medios.

Tabla 3. Número de emisiones de TV3 clasificadas por géneros. Período 1998-2003

Géneros	TV3						Totales
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
Concursos	511	516	408	335	51	215	2.036
Culturales	87	133	375	891	1.136	870	3.492
Deportes	195	201	190	302	442	491	1.821
Ficción	2.574	2.502	3.504	3.202	3.514	3.514	18.810
Información	1.510	1.447	1.869	2.862	2.296	2.033	12.017
Infoshow	134	127	240	95	760	29	1.385
Miscelánea	1.105	974	623	736	276	675	4.389
Musicales		7	10	198		227	442
Otros	1	3	2	3	5	3	17
Programas de ventas							0
Religiosos				71	128	113	312
Toros							0
Totales	6.117	5.910	7.221	8.695	8.608	8.170	44.721

Fuente: elaboración propia a partir de las bases de datos de emisiones de TNS Audiencia de Medios.

Gráfico 3. Distribución anual de las emisiones de TV3 por géneros. Período 1998-2003



Fuente: elaboración propia a partir de las bases de datos de emisiones de TNS Audiencia de Medios.

En definitiva, la mitad de su programación está repartida entre *culturales* y *ficción*, y una cuarta parte entre *miscelánea* y *musicales*. La *información* adquiere el mismo peso que los *deportes*. Al igual que en TV3, tampoco emite espacios relativos a *programas de ventas* ni *toros* y es notable la disminución de los programas *religiosos* a partir del año 2001.

4.5. Telecinco

Telecinco es la segunda de las cadenas analizadas que presenta un mayor porcentaje de *ficción* (40,99% en la tota-

lidad del período), sobrepasando el año 1998 el 50% del total de su programación. Sin embargo, su contribución a lo largo de los años ha ido disminuyendo. Otros géneros importantes son la *información* y la *miscelánea*. Esta última ha ido aumentando, a la vez que ha decaído la *ficción*. En esta cadena privada, los *programas de ventas* adquieren una notable importancia (9,60% del total de emisiones) en comparación con las cadenas públicas (estatales y autonómicas) citadas en los puntos anteriores.

No se emiten espacios *religiosos* y excepcionalmente se transmite uno de *toros* en el año 1998.³

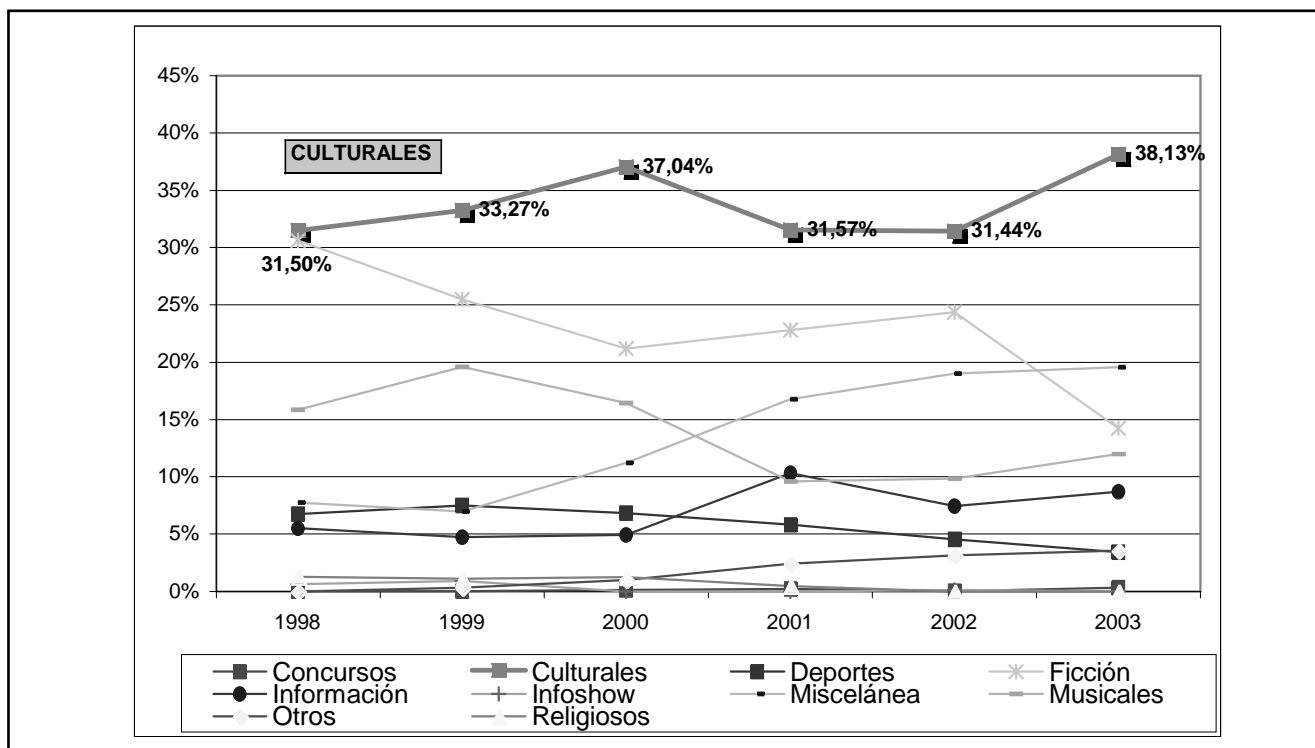
³ *Toros desde Pozoblanco* (25 de septiembre de 1998, a las 17:05:02)

Tabla 4. Número de emisiones de K3/33 clasificadas por géneros. Período 1998-2003

Géneros	K3/33						Totales
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
Concursos	3	3	10	16	3	26	61
Culturales	2.478	2.810	2.852	2.361	2.472	2.902	15.875
Deportes	532	633	527	434	356	260	2.742
Ficción	2.410	2.152	1.632	1.706	1.916	1.083	10.899
Información	433	400	378	772	587	662	3.232
Infoshow	51	77	1		11	3	143
Miscelánea	611	590	862	1.255	1.495	1.491	6.304
Musicales	1.248	1.657	1.265	718	775	913	6.576
Otros	1	28	77	181	246	270	803
Programas de ventas							0
Religiosos	100	95	96	36	1	1	329
Toros							0
Totales	7.867	8.445	7.700	7.479	7.862	7.611	46.964

Fuente: elaboración propia a partir de las bases de datos de emisiones de TNS Audiencia de Medios.

Gráfico 4. Distribución anual de las emisiones de K3/33 por géneros. Período 1998-2003



Fuente: elaboración propia a partir de las bases de datos de emisiones de TNS Audiencia de Medios.

4.6. Antena 3 TV

Los dos pilares básicos de esta cadena son la *ficción* y la *información*, contribuyendo globalmente con un 36% y un 20,87%, respectivamente, en la totalidad del período analizado. Se observa un decremento notable de la *ficción*, en particular durante los dos primeros años, y un aumento, entre otros, de la *información*, *culturales*, *concursos* e *info-show*. Los *programas de ventas* suponen un mayor porcentaje, incluso, que los espacios de *miscelánea*, especialmente en los años 2000, 2001 y 2002. Esta cadena tampoco contempla en su programación espacios *religiosos* ni de *toros*.

4.7. Canal +

Canal + se diferencia por una destacada relevancia de la *ficción*, que supera el 40% de su programación todos los años. Como segundo género prioritario, aunque con una notable diferencia, están los *deportes*, con porcentajes cercanos al 20% en los años 2001 y 2002. Los *culturales* y la *miscelánea* mantienen porcentajes similares (13,39% y

11,64%, respectivamente), con una evolución al alza de esta última a partir del año 2002.

Curiosamente, solamente aparecen emisiones catalogadas como *concursos* durante el año 1999. No se emiten, tampoco, espacios relativos a *programas de ventas* ni *religiosos*.

Esta cadena emite programas en abierto (gratuitos) y codificados. En los abiertos incluye programas informativos, magazines e informativos deportivos, y reserva el cine, deportes y documentales para los espacios codificados.

5. Conclusiones

Como resumen del anterior análisis individualizado y, teniendo en cuenta la titularidad y el ámbito de las cadenas, pueden destacarse las siguientes conclusiones:

Cadenas estatales públicas

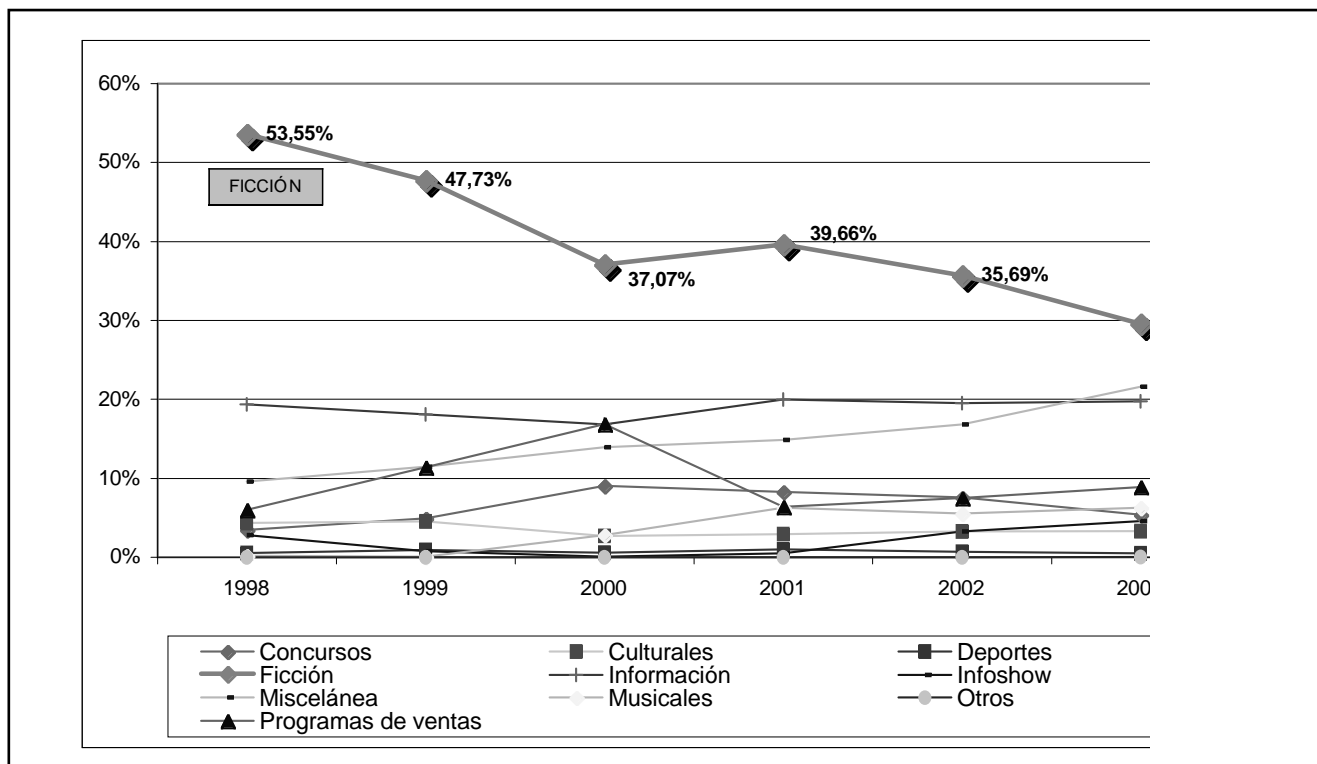
- La cadena La 1 emite todo tipo de géneros y tiene dos pilares básicos en su programación: la *ficción* (33,46%)

Tabla 5. Número de emisiones de Telecinco clasificadas por géneros. Período 1998-2003

Géneros	Telecinco						Totales
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
<i>Concursos</i>	303	419	781	677	573	383	3.136
<i>Culturales</i>	377	386	233	241	250	238	1.725
<i>Deportes</i>	46	78	48	81	52	35	340
<i>Ficción</i>	4.628	4.044	3.181	3.233	2.696	2.100	19.882
<i>Información</i>	1.673	1.532	1.443	1.629	1.473	1.403	9.153
<i>Infoshow</i>	246	65	6	41	250	326	934
<i>Miscelánea</i>	831	975	1.197	1.214	1.272	1.537	7.026
<i>Musicales</i>	16	6	245	514	420	447	1.648
<i>Otros</i>	1		1	1	1	2	6
<i>Programas de ventas</i>	520	967	1.446	521	567	635	4.656
<i>Religiosos</i>							0
<i>Toros</i>	1						1
Totales	8.642	8.472	8.581	8.152	7.554	7.106	48.507

Fuente: elaboración propia a partir de las bases de datos de emisiones de TNS Audiencia de Medios.

Gráfico 5. Distribución anual de las emisiones de Telecinco por géneros. Período 1998-2003



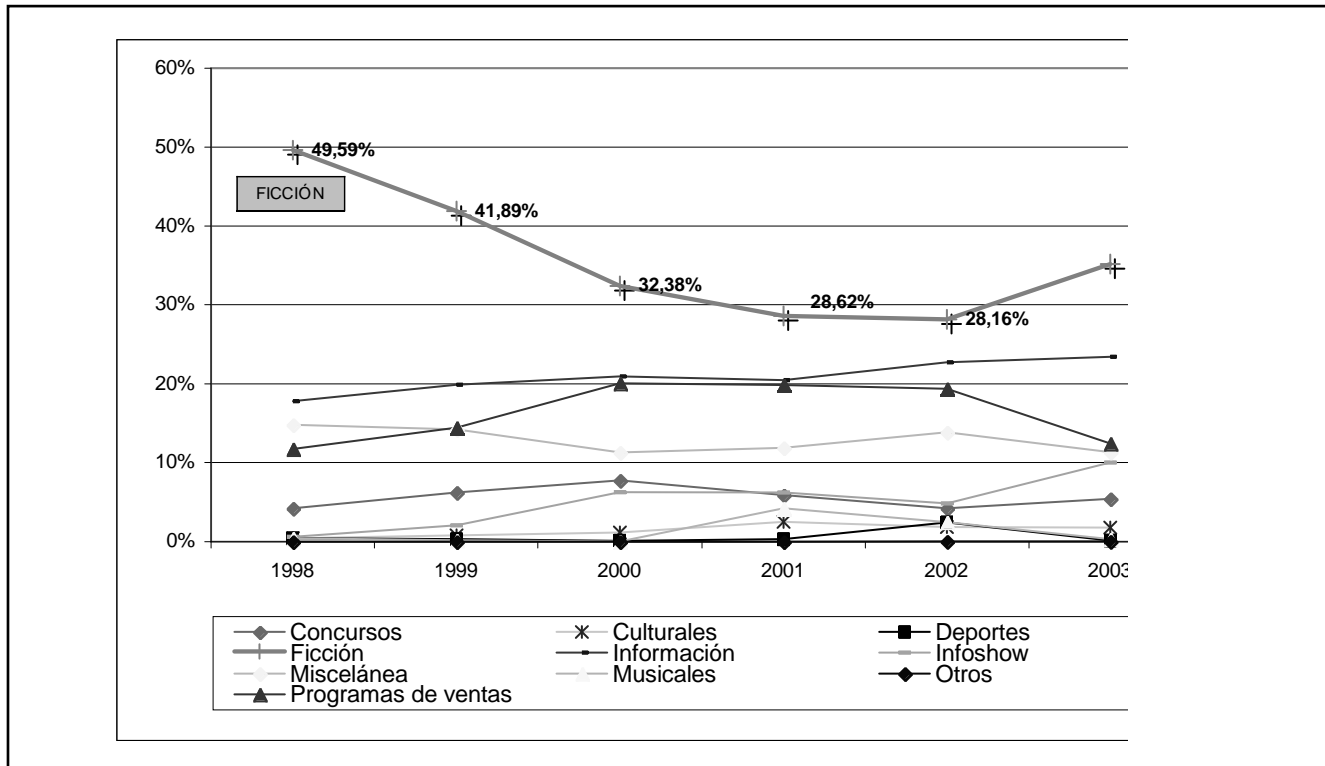
Fuente: elaboración propia a partir de las bases de datos de emisiones de TNS Audiencia de Medios.

Tabla 6. Número de emisiones de Antena 3 TV clasificadas por géneros. Período 1998-2003

Géneros	Antena 3 TV						Totales
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
Concursos	353	480	620	475	343	444	2.715
Culturales	35	61	92	203	151	147	689
Deportes	37	25	10	25	197	12	306
Ficción	4.135	3.231	2.588	2.307	2.281	2.889	17.431
Información	1.480	1.534	1.675	1.652	1.841	1.925	10.107
Infoshow	51	160	499	501	392	822	2.425
Miscelánea	1.233	1.095	901	957	1.121	930	6.237
Musicales	37	14	2	339	200	26	618
Otros	1	1	1	1	2	2	8
Programas de ventas	977	1.112	1.605	1.602	1.572	1.019	7.887
Religiosos							0
Toros							0
Totales	8.339	7.713	7.993	8.062	8.100	8.216	48.423

Fuente: elaboración propia a partir de las bases de datos de emisiones de TNS Audiencia de Medios.

Gráfico 6. Distribución anual de las emisiones de Antena 3 TV por géneros. Período 1998-2003



Fuente: elaboración propia a partir de las bases de datos de emisiones de TNS Audiencia de Medios.

y la *información* (31,38%). A su vez, la segunda cadena (La 2) se ha especializado en espacios *culturales* (31,95%), sin olvidar la *ficción* (19,46%) y la *información* (15,84%).

Cadenas autonómicas públicas

- Las cadenas autonómicas siguen una pauta similar a las anteriores. En TV3, predomina la *ficción* (42,06%) sobre la *información* (26,87%) y, a través de la segunda cadena (K3/33), se priorizan los espacios *culturales* (33,80%). A diferencia de sus homólogas estatales, se observa que las cadenas autonómicas no difunden espacios relativos a *toros* y *programas de ventas*.

Cadenas estatales privadas en abierto

- Las cadenas privadas gratuitas Telecinco y Antena 3 TV mantienen, también, como géneros predominantes en

sus programaciones la *ficción* (40,99% y 36%, respectivamente) y la *información* (18,87% y 20,87%, respectivamente). Aparecen, además, los *programas de ventas*, que no existen en las cadenas públicas (salvo algunas excepciones en La 1 en los años 2001 y 2002). En ningún caso se emiten espacios *religiosos* ni de *toros*, a excepción del caso ya citado anteriormente (T5).

Cadenas estatales privadas de pago

- La cadena privada de pago Canal + es líder en *ficción* (42,71%) y la que más emite en espacios de *deportes* (17,92%), géneros en los que basa el 60% de su programación. No contempla en su parrilla de programación espacios *religiosos* ni *programas de ventas*.

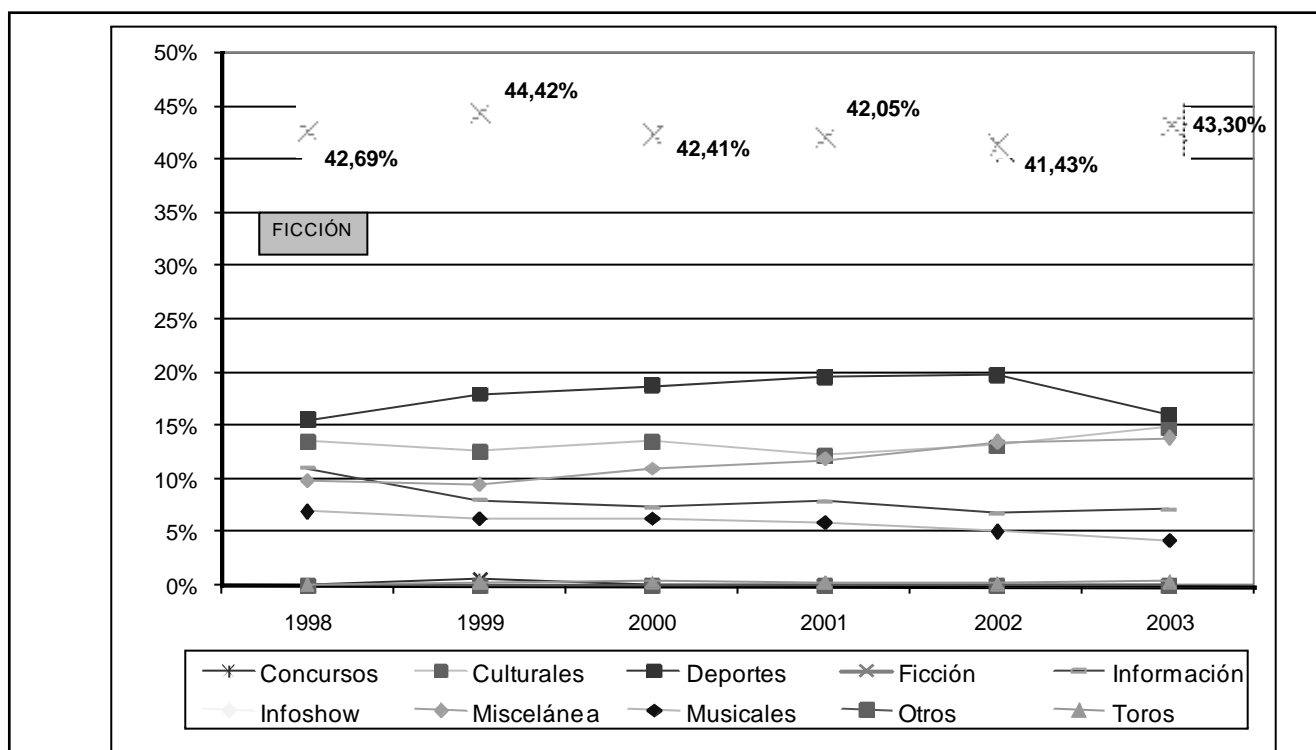
En general, se observa una dinámica de programación multigénero dirigida a públicos mayoritarios. Al margen de

Tabla 7. Número de emisiones de Canal + clasificadas por géneros. Período 1998-2003

Géneros	Canal +						Totales
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	
Concursos		50					50
Culturales	1.093	965	1.062	967	1.056	1.230	6.373
Deportes	1.244	1.367	1.463	1.547	1.594	1.316	8.531
Ficción	3.421	3.385	3.306	3.325	3.336	3.559	20.332
Información	887	614	577	625	550	588	3.841
Infoshow							0
Miscelánea	792	729	857	941	1.083	1.140	5.542
Musicales	563	481	495	474	413	352	2.778
Otros	1	1			1	1	4
Programas de ventas							0
Religiosos							0
Toros	12	29	36	28	20	34	159
Totales	8.013	7.621	7.796	7.907	8.053	8.220	47.610

Fuente: elaboración propia a partir de las bases de datos de emisiones de TNS Audiencia de Medios.

Gráfico 7. Distribución anual de las emisiones de Canal + por géneros. Período 1998-2003



Fuente: elaboración propia a partir de las bases de datos de emisiones de TNS Audiencia de Medios.

los dos o tres pilares básicos, propios de su estrategia particular, cada cadena colorea su oferta en base a los géneros restantes, aunque la frontera entre cadenas públicas y privadas resulta bastante difusa.

Las posibles diferencias entre las distintas ofertas están determinadas bien por la voluntad de adquirir el liderazgo (La 1, TV3, Telecinco, Antena 3 TV) o por ser complementarias (La 2, K3/33, Canal +) y dirigirse a segmentos o *targets* concretos.

Destacan las contribuciones a la *ficción*, especialmente por TV3, Telecinco, Canal +, a la *información* (La 1, TV3, Antena 3 TV), *culturales* (La 2, K3/33), manteniéndose la *miscelánea* establemente en todas ellas, con contribuciones entre un 8,09% a un 14,48%, y destacando los *musicales* en el K3/33 con un porcentaje del 14%. De igual forma, sobresalen los *programas de ventas* en Antena 3 TV, con un 16,29%, y la mayor contribución a los *deportes* en la cadena Canal +, seguidas por La 2 y K3/33.

No cabe duda alguna de que la televisión es un reflejo de los cambios y la evolución de la sociedad. ¿Qué estrategias de programación predominarán en un futuro próximo? La fuerte segmentación del mercado, la fragmentación de la audiencia y la consolidación de las nuevas tecnologías (televisión IP, televisión en terminales móviles) son elementos clave que influirán en la parrilla de programación y sus géneros, así como en los futuros formatos televisivos.

Resultará interesante, al final de la década, establecer una nueva comparativa que muestre los cambios experimentados y permita analizar la evolución y adaptación al nuevo entorno mediático influenciado por los hábitos y costumbres del ciudadano del siglo XXI.

Bibliografía

BLUE, R.; LINDHEIM, R. *Programación de las cadenas de televisión en horarios de máxima audiencia*. Traducción de E. Hernández. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 1989.

CEBRIÁN, M. *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia 3, 1992.

CONTRERAS, J. M.; PALACIO, M. *La programación de televisión*. Madrid: Síntesis, 2001

FUENZALIDA, V. *Televisión abierta y audiencia en América latina*. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma, 2002.

GÓMEZ-ESCALONILLA, G. "Historia de la programación televisiva en España". En: *Telos*, núm. 52. Madrid: Fundación Telefónica, 2002, p. 27-35.

JAUSET, J. À. "La audiencia de televisión en Cataluña (1998-2003). Estudio estadístico de los niveles, la variabilidad y la relación con la oferta genérica. Tesis doctoral. Barcelona: Departamento de Comunicación de la Facultad de Comunicación Blanquerna, Universidad Ramon Llull (URL), 2006.

WOLF, M. "Géneros y televisión". En: *Anàlisi*, n.º 9. Barcelona: UAB. P. 189-198, 1984.